

SANT CELONI: CIUTAT DE TALENT



Orientacions estratègiques per al desenvolupament de Sant Celoni en el marc de la redacció del POUM

1. Antecedents.....	5
2. Objectius.....	5
3. Procés participatiu.....	6
3.1 Repositori virtual d'informació i comunicació.....	6
3.2 Activitats.....	6
3.3 Conclusions de les activitats de participació.....	8
4. Marc territorial i urbanístic de Sant Celoni.....	10
4.1 Pla Territorial Metropolità de Barcelona (PTMB) – 2010.....	10
4.2 Text Refós del Pla General d'Ordenació Urbana de 1983 (1997).....	11
5. Estat i tendència de Sant Celoni.....	14
5.1 Plans existents.....	14
5.2 Estudis existents.....	14
5.3 Síntesi de dades bàsiques.....	14
5.4 Dades bàsiques.....	16
6. Factors i reptes de desenvolupament: Fer de Sant Celoni una ciutat talent.....	20
6.1 Factors de desenvolupament.....	20
6.2 Diagnosi estratègica.....	22
6.3 Tendències a Sant Celoni: Cap a una base industrial química basada en el talent i el coneixement.....	24
7. Visió de futur. Sant Celoni: Ciutat de talent.....	27
7.2 Models de desenvolupament obert i endogen.....	27
7.3 Sant Celoni, ciutat de talent.....	29
7.4 Estratègies de formació, emprenedoria i especialització diversificada.....	31
8. Projectes estratègics.....	34
8.1 Projectes estratègics territorials.....	34
8.2 Projectes estratègics econòmics.....	34
8.3 Projectes estratègics socials.....	35
8.4 Projectes estratègics de governança.....	35
8.5 Interès i viabilitat dels projectes estratègics.....	35
9. Directrius per l'elaboració del POUM.....	37
9.1 Línies d'acció.....	37
9.2 Directrius pel POUM.....	40
10. Avanç de l'estratègia territorial.....	42

1. Antecedents

L'Ajuntament de Sant Celoni té la intenció d'iniciar la redacció del nou Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM) amb horitzó 2030.

La redacció d'un POUM és un dels reptes tècnics i polítics més importants que pot assumir un municipi. El procés sol ser llarg en el temps, i ampli en quant a professionals, i polítics implicats, així com en l'abast de la participació necessària per part de la ciutadania en general, i resulta molt encertat preparar la redacció del POUM a partir d'una reflexió estratègica prèvia.

El POUM és un instrument d'ordenació urbanística, que ha d'estar coordinat estratègicament amb d'altres plans i programes d'àmbit municipal i supramunicipal. En aquest sentit, cal establir línies estratègiques transversals de forma prèvia a l'inici del procés.

Una visió compartida del planejament urbanístic implica una resposta consensuada als reptes del municipi; una aposta referida a les qüestions clau de futur i a les grans opcions de desenvolupament del territori. Alhora, permet definir el model territorial i les orientacions estratègiques que serveixen de base per a la redacció del POUM.

2. Objectius

Aquest document, elaborat en base a un treball participatiu, té per objecte la identificació i proposta d'orientacions estratègiques i urbanístiques per al desenvolupament competitiu i sostenible del municipi de Sant Celoni en el marc de la redacció del seu Pla d'Ordenació Urbanística, entès com l'avanç d'una Estratègia Territorial en àmbit local.

Es tracta d'un document de referència que emmarca les directrius i línies de treball a seguir, i que defineix les accions a realitzar a partir d'un seguit de recomanacions sobre diferents àmbits per facilitar-ne les feines de preparació i redacció del nou POUM.

3. Procés participatiu

3.1 Repositori virtual d'informació i comunicació

S'ha creat un web amb una funció comunicativa. Es entès com un repositori on-line de materials previs de base per a la redacció del POUM i síntesi de les principals conclusions obtingudes amb la diagnosi estratègica realitzada al llarg d'aquest Pla. Es tracta d'un espai de treball intern (<http://projects.mcrit.com/plastceloni/>) on queden recollits documents d'àmbit municipal i supramunicipal: plans, estudi i projectes amb implicació territorial; i on hi ha habilitat un espai on queden penjats els treballs i activitats de participació que s'han realitzat per l'elaboració del present document.

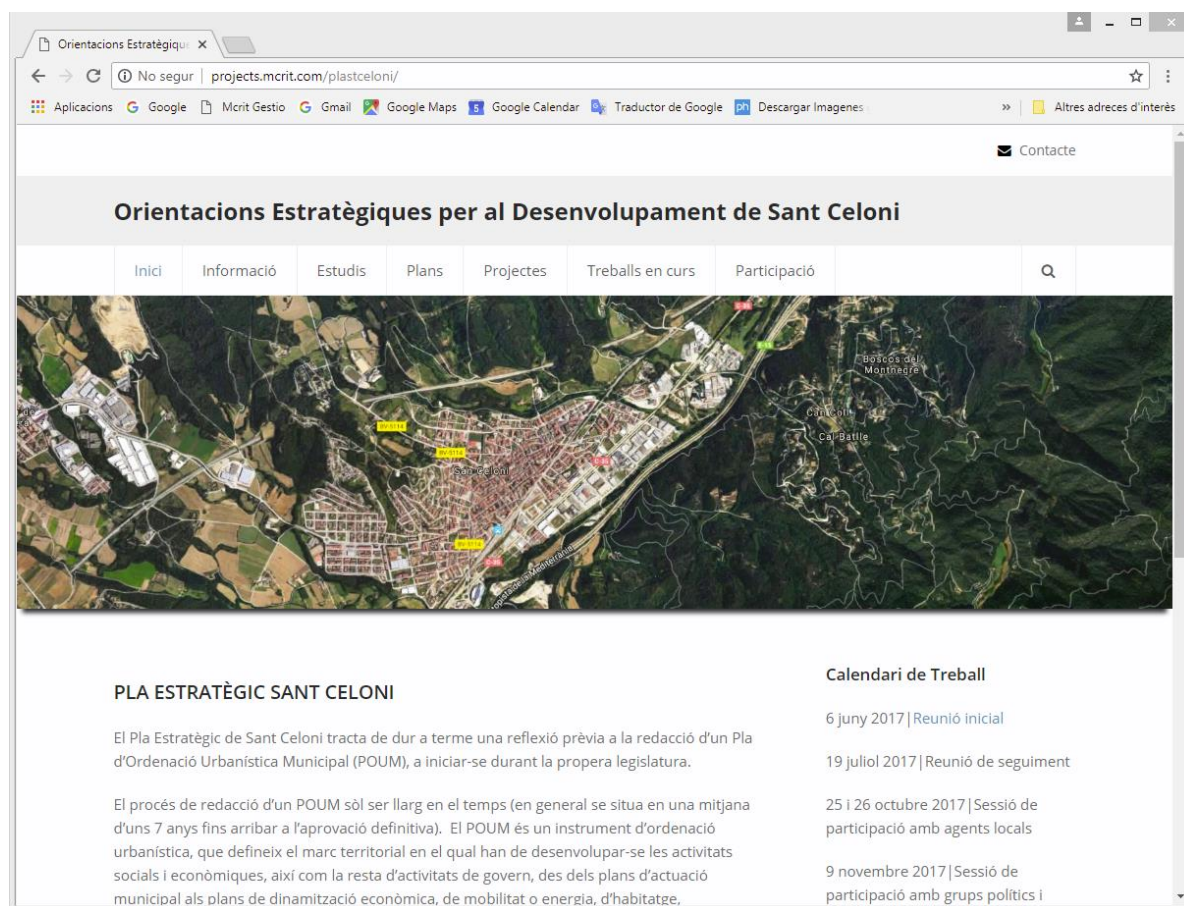


Figura 1: Pàgina inicial del web (<http://projects.mcrit.com/plastceloni/>)

3.2 Activitats

En el marc del procés d'elaboració d'aquest document, s'ha realitzat un seguit d'activitats de participació ciutadana i institucional:

- Enquesta a agents locals (Octubre 2017)

Identificació de 12 ciutadans de Sant Celoni vinculats al municipi, i realització d'una enquesta sobre les principals dinàmiques territorials, socials i econòmiques de Sant Celoni durant la primera quinzena d'octubre de 2017.

Aquesta primera enquesta va permetre detectar quines eren les impressions sobre la situació territorial, social i econòmica de Sant Celoni de cadascun dels agents locals.

- Sessions de debat entre agents locals (25 i 26 d'octubre 2017)

Les primeres sessions de participació realitzades els dies 25 i 26 d'octubre amb agents locals van permetre identificar alguns dels elements territorials, socials i econòmics més rellevants de Sant Celoni. En total, una mostra de 10 ciutadans al municipi van participar entre ambdues sessions. El debat generat arrel de les respostes a l'enquesta enviada i contestada via online per aquests agents locals, va suposar el punt inicial per la contextualització territorial, econòmica i social municipal i per la identificació i definició de possibles projectes estratègics clau associats.

A través d'aquestes sessions es va conèixer i identificar els elements que podien ser importants a analitzar i a estudiar al llarg del projecte.

- Sessió de debat amb els grups polítics municipals (9 de novembre 2017)

El 9 de novembre es va realitzar la presentació del Pla i les activitats de participació proposades a 12 membres dels grups polítics municipals i de l'Ajuntament de Sant Celoni. La sessió tenia per objectiu discutir amb ells els projectes estratègics més rellevants per al municipi. A partir de la recopilació de les principals idees sorgides en les sessions de treball amb els agents locals es va estructurar la diagnosi estratègica del municipi, on es valoraren les fortaleeses, febleses, oportunitats i reptes de Sant Celoni.

La sessió amb els grups polítics va consistir, a la vegada, en la validació de dita diagnosi estratègica i el debat sobre el grau d'interès i viabilitat dels projectes estratègics proposats.

- Enquesta online a tècnics municipals (Març 2018)

Enquesta via online per la validació dels projectes estratègics entre els tècnics municipals de l'Ajuntament de Sant Celoni durant la primera quinzena de març de 2018. En total, 37 van ser les respostes obtingudes.

- Tallers amb tècnics municipals (19 i 23 de març 2018)

Sessió de debat amb 25 dels tècnics municipals de les diferents àrees de l'Ajuntament de Sant Celoni per la discussió conjunta d'aquells projectes estratègics més interessants per al municipi. Les taules de discussió organitzades permeteren, alhora, identificar els reptes i oportunitats de cada projecte estratègic plantejat.

Amb la definició dels projectes estratègics considerats més rellevants, s'identificaren les accions a desenvolupar per executar-los i els aspectes principals que havien de quedar recollits en el planejament (veure annex).

- Activitat de participació amb joves de l'Institut Baix Montseny (17 i 18 d'abril 2018)

Activitat amb estudiants de Primer de Batxillerat i cicles formatius de l'Institut Baix Montseny. Participaren uns 100 alumnes a través de dues jornades de matí a l'Ateneu municipal, orientades com un procés de co-creació per valorar i vincular al futur planejament urbanístic municipal les idees més interessants sorgides dels joves del municipi. Les dues sessions van permetre al jovent reflexionar sobre la ciutat de Sant Celoni present, i analitzar aquells aspectes del municipi que els incumbeixen i quina influència tenen sobre el seu dia a dia. Això va donar lloc al plantejament d'idees i actuacions proposades per ells mateixos per la cerca d'una ciutat millora.

En general, però, als joves participants els ha costat tant visualitzar Sant Celoni en el futur com donar solucions, que ells per si mateixa podrien desenvolupar, per fer front a les necessitats i reptes que té actualment el municipi.

3.3 Conclusions de les activitats de participació

Algunes de les conclusions sorgides durant les sessions de debat entre els agents locals van ser:

- Les sinergies entre el sector químic i el teixit econòmic i social local
- La valorització de les oportunitats del bosc
- El potencial del turisme de natura i sostenible
- La millora de l'espai públic, els equipaments i els serveis municipals
- El paper de capitalitat del Baix Montseny

Entre les principals conclusions recollides a la sessió de debat amb els grups polítics municipals es destaquen les següents:

- Una mobilitat interna complicada
- La gestió de les vies de comunicació dins el territori municipal: la C-35 i la via del tren
- La cerca d'un planejament que faci un urbanisme més atractiu
- Les relacions entre el bosc i el sector químic, des d'un visió de conjunt
- La definició dels equipaments estratègics
- Els reptes del municipi per adaptar-se al canvi climàtic
- La millora del teixit comercial

De les activitats realitzades amb els joves de l'Institut Baix Montseny se n'extreuen algunes de les següents idees:

- Diversificació i millora dels espais de lleure i espais públics del municipi
- Millora dels camins i accessos a equipaments municipals i millora del servei de transport públic
- Major oferta d'esports a la ciutat i millora de les instal·lacions esportives municipals
- Millora de la sanitat pública
- Millora de l'entorn del municipi



Sessió de treball amb agents locals (25 i 26 d'octubre 2017)



Sessió amb tècnics municipals (19 i 23 de març 2018)



Sessió amb els grups polítics municipals (9 de novembre 2017)



Sessió amb joves de l'Institut Baix Montseny (17 i 18 d'abril de 2018)

4. Marc territorial i urbanístic de Sant Celoni

- El marc territorial i urbanístic de Sant Celoni queda regit per instruments de planificació territorial d'àmbit supramunicipal i per un pla urbanístic específic per al seu àmbit municipal. Així, la planificació territorial es concreta en l'ordenació física del territori per als àmbits territorials d'escala supramunicipal i és el marc per a l'aplicació de la legislació urbanística. Els instruments principals d'aquesta ordenació són els plans territorials. En el cas de Sant Celoni, el pla territorial referent és el Pla Territorial Metropolità de Barcelona de 2010.
- L'ordenació urbanística ordena, igualment el territori però en la seva escala local, i regula l'ús del sòl i de l'edificació. El planejament urbanístic ordena bàsicament l'àmbit municipal i d'ell se'n deriven els Plans d'Ordenació Urbanística Municipal a càrrec dels Ajuntaments, tot i que sempre han de quedar alineats amb els instruments d'ordenació existents a una escala superior (comarcal, regional, nacional) i de tipus sectorial. Sant Celoni es regeix urbanísticament pel Text Refós de 1997 del Pla General d'Ordenació Urbana de 1983.

4.1 Pla Territorial Metropolità de Barcelona (PTMB) – 2010

- El Pla Territorial Metropolità de Barcelona (PTMB) identifica Sant Celoni com una polaritat comarcal. La defineix com una ciutat externa als continus urbans intermunicipals, que articula territoris d'entorn, normalment de caràcter rural o amb elevada presència d'àrees residencials especialitzades. El Pla designa Sant Celoni dins d'un eix urbà de desenvolupament nodal, amb operacions urbanes mixtes i complexes que poden suposar un creixement significatiu.
- El PTMB estableix per al nucli urbà de Sant Celoni una estratègia de creixement mitjà. L'extensió urbana màxima de creixement no podrà excedir del 60% sòl urbà actual. En el cas del nucli de la Batllòria, es determina un creixement moderat, que en aquest cas no podrà excedir del 30%. S'estableix en el PTMB un creixement en el cas de Sant Celoni d'uns 4.000 nous habitatges potencials, mentre que en el cas de La Batllòria se situaria al voltant dels 150 nous habitatges.
- El Pla indica estratègies específiques per a les àrees industrials (eixos urbans de desenvolupament nodal i "àrea industrial a consolidar i equipar" al sector del Molí de Les Planes). Alhora, identifica com a "àrea especialitzada industrial a transformar" el sector industrial de la fàbrica AUNDE S.A.

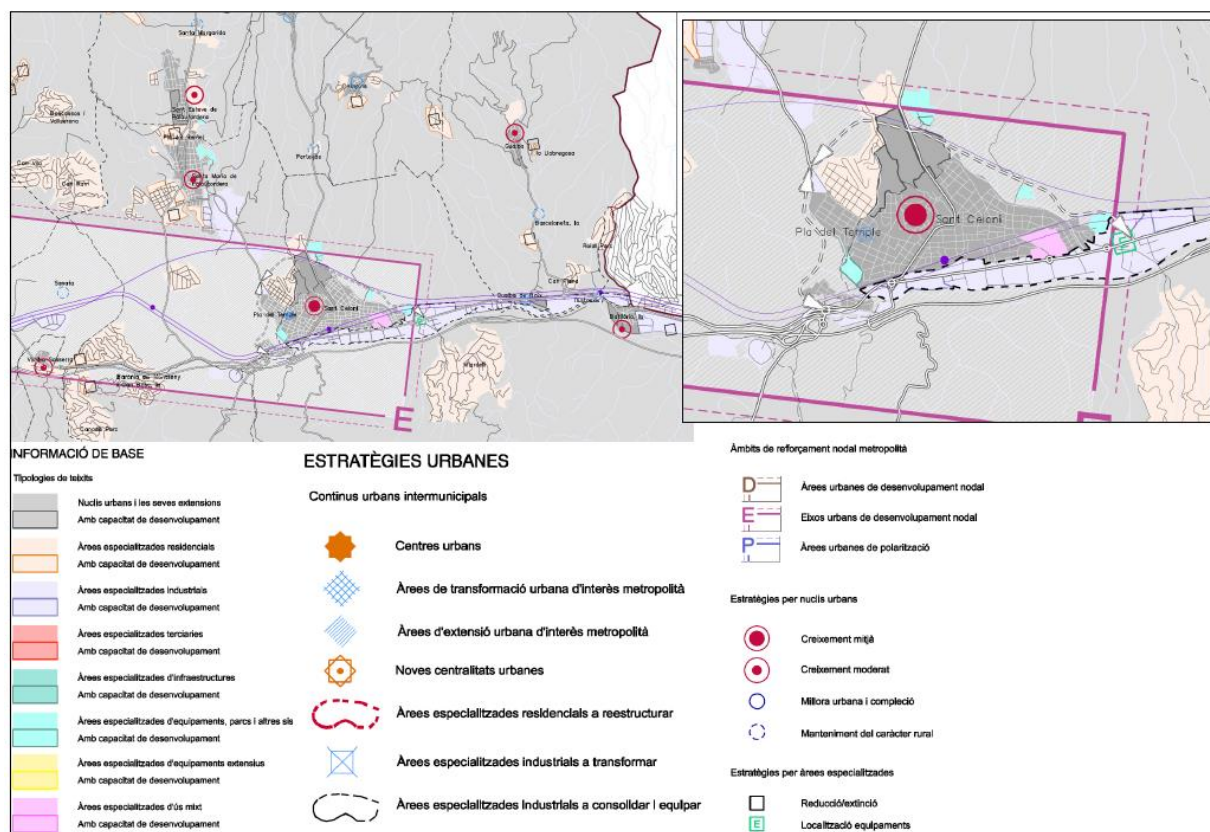


Figura 2: Cartografia dels sistemes urbans del Pla Territorial Metropolità de Barcelona (PTMB). Font: PTMB, 2010

- D'acord amb el Pla Territorial Metropolità de Barcelona, bona part del terme municipal de Sant Celoni resta classificat, majoritàriament, com a sòl de protecció especial pel seu interès natural i agrari.
- En els plànols informatius del Pla es defineix la zona entre el massís del Montseny i les Serres Montnegre-Corredor com a matriu d'interès per a la connectivitat i l'espai fluvial del riu Tordera i la Riera de Pertegàs queden classificats en els plànols d'ordenació com a corredor fluvial. Per altre banda, s'estableix a la zona de Vilardell i de La Batllòria com àrees crítiques per a la connectivitat.

4.2 Text Refós del Pla General d'Ordenació Urbana de 1983 (1997)

- La necessitat de revisió del POUM es deu a que les projeccions del Pla General de 1983 han quedat desfasades. A Sant Celoni, el sostre potencial residencial de 105,94 hectàrees, i de 4.777 d'habitatges especificat en el planejament del 1983, ha quedat sobrepassat. Actualment, el total d'habitatges familiars al municipi arriba als 7.500. Es feia una projecció d'habitants de 14.336, i a 2018 els habitants de Sant Celoni són 18.100 (Padró 2018). El potencial de sostre industrial es defenia en 25,50 ha i el sostre de sòl comercial en 37,67 ha.
- L'estructura territorial de Sant Celoni consta de dos nuclis diferenciats, el de Sant Celoni i el de la Batllòria, ambdós situats en el corredor de la Tordera entre el Montnegre i el Montseny. El territori on s'assenta el nucli urbà de Sant Celoni ve configurat pel triangle format pel Torrent

Pertegàs, el tren d'alta velocitat pel nord, la Tordera i l'autopista per l'est i el Torrent Virgili al sud-oest.

SÒL URBÀ	430,39 ha (6,58%)
Nucli de Sant Celoni	188,31 ha
Nucli de La Batllòria	31,58 ha
Urbanitzacions Sant Celoni	196,40 ha
Urbanització La Batllòria	14,10 ha
SÒL URBANITZABLE	197,72 ha (3,02%)
Nucli de Sant Celoni	151,86 ha
Nucli de La Batllòria	45,86 ha
SÒL NO URBANITZABLE	5.746,27 ha (87,81%)
SISTEMES GENERALS	169,62 ha (2,59%)
TOTAL TERME MUNICIPAL	6.544 ha

Taula 1: Superfície (Ha) dels règims del sòl.

- En el nucli de Sant Celoni els sistemes urbans constitueixen un total de 84,65 hectàrees (espais lliures 17,49 ha; equipaments 18,14 ha; viari 49,02 ha) i les zones edificades ho fan en 103,66 ha. En el nucli de La Batllòria els sistemes urbans tenen una extensió de 10,56 ha (espais lliures 0,76 ha; equipaments 1,91 ha; viari 7,89 ha) mentre que les àrees edificades un total de 21,02 ha.
- La superfície de sòl urbanitzable al nucli de Sant Celoni és de 151,86 ha; 73,73 ha classificades com sòl residencial i 78,13 ha classificades com sòl industrial. Al nucli de La Batllòria el sòl no urbanitzable és de 45,86 ha; 9,60 per a ús residencial i 36,26 per a ús industrial. En total al municipi de Sant Celoni es classifiquen 197,72 ha com a sòl urbanitzable.
- En sòl urbà, els espais lliures representen 569,24 m², i en sòl urbanitzable tenen 229,93 m².
- Els creixements residencials del nucli de Sant Celoni segueixen dues directrius: en direcció al Montseny per la carretera de Campins i cap al Torrent del Virgili en l'eix de Santa Maria de Palautordera. El model proposat al Pla General considera l'eix de la carretera de Campins com un eix de creixement limitat. És el que ha de contenir les àrees residencials del Puig de Bellver i també els equipaments més extensius. Els costats nord i est es consideren barreres de creixement, només transposades per l'eix industrial del marge esquerre de la Tordera i per l'eix residencial i d'equipaments de la carretera de Campins. Pel que fa al nucli de la Batllòria es determina el seu desenvolupament residencial en direcció cap al riu. A les àrees del Montnegre es mantenen les directrius de contenció total del procés urbanitzador i potenciació del caràcter d'espai natural del paratge.
- El Pla posa èmfasi en la gestió de sòl residencial de qualitat que pugui atreure alhora un cert grau de segona residència, transformable en poc temps en primera.
- L'oferta de sòl industrial, en el planejament amb el text refós de 1997, s'incrementa en els extrems més allunyats dels nuclis de població tant de Sant Celoni com de la Batllòria sempre aprofitant la bona situació del terme municipal respecte a la xarxa internacional de comunicacions. Es limiten, per contra, els establiments industrials més propers a casc urbà mitjançant la zonificació d'indústria de transformació, que facilita la conversió de zones de gran

indústria que pel seu risc potencial es transformaran bé en zones industrials d'usos més limitats, bé en zona residencial o bé en zones mixtes de petita indústria i residencial.

- Els principals equipaments també se situen a l'eix del Torrent Pertegàs però se'n preveuen de nova creació a l'eix del Torrent Virgili.

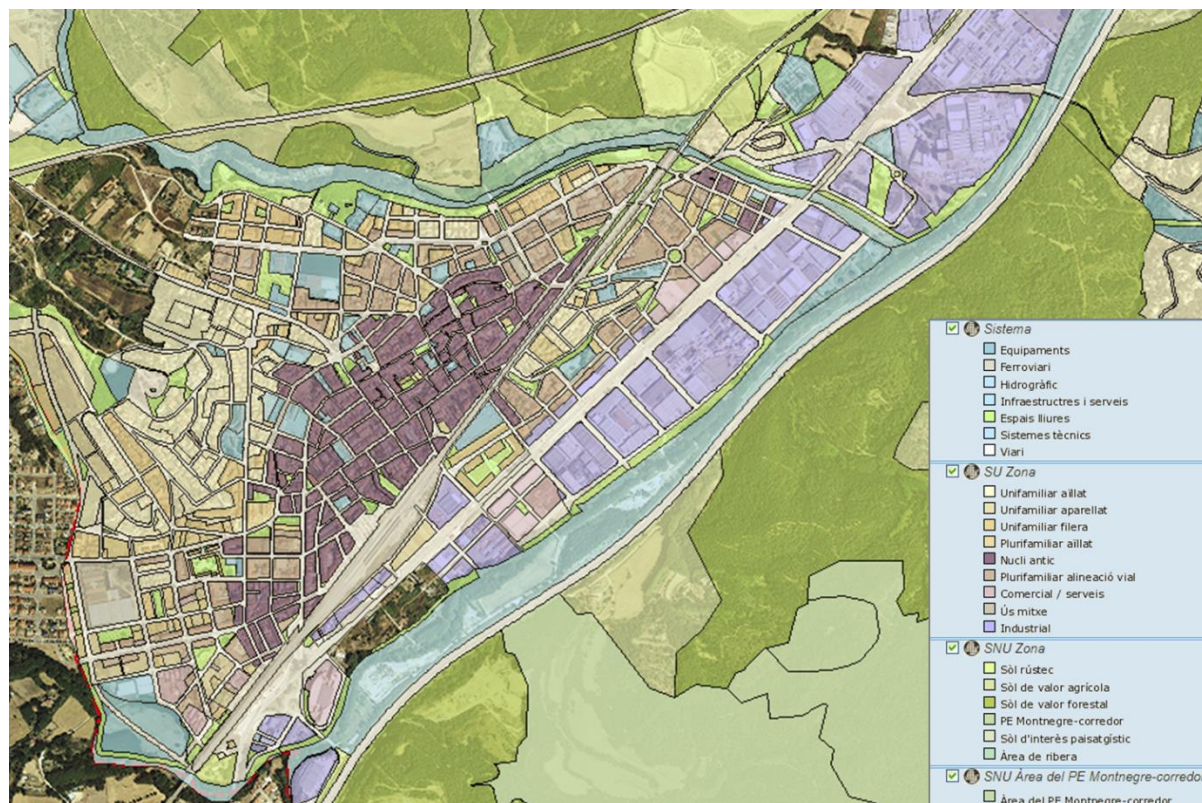


Figura 3: Usos del sòl actuals al nucli urbà de Sant Celoni. Font: Portal SIG Ajuntament de Sant Celoni, 2018



Figura 4: Usos del sòl actuals al nucli urbà de la Batllòria. Font: Portal SIG Ajuntament de Sant Celoni, 2018

5. Estat i tendència de Sant Celoni

5.1 Plans existents

Existeixen vigents plans de diferent temàtica a Sant Celoni. Els plans d'àmbit local regulen aquells aspectes amb implicacions directes al municipi, des dels equipaments o l'habitatge, fins aspectes turístics o educatius, i són eina per a la bona gestió municipal. A continuació es fa un llistat dels plans vigents a Sant Celoni:

Pla d'Accessibilitat de Sant Celoni (2003)
Pla Especial Urbanístic de l'Àrea de Ribera de Sant Celoni (2006)
Pla Director de Turisme de Sant Celoni (2007)
Pla Director d'Equipaments (2007)
Pla Local d'Habitatge (2012)
Pla Municipal per a l'Educació (2016)
Pla d'Acció per l'Energia Sostenible i el Clima de Sant Celoni – PAESC (2017)
Pla Estratègic Sant Celoni Capital del Bosc (2018)

Taula 2: Plans vigents a Sant Celoni.

5.2 Estudis existents

En els darrers anys s'han vingut encarregant un seguit d'estudis previs que han permès la recopilació d'informació i el coneixement necessari sobre el conjunt d'aspectes que intervenen en el planejament urbanístic:

- Diagnosi social del territori de Sant Celoni (2013)
- Diagnosi de l'activitat econòmica del territori de Sant Celoni (2013)
- Diagnosi ambiental del municipi de Sant Celoni (2013)
- Diagnosi dels espais lliures de Sant Celoni (2015)

La reflexió estratègica i prospectiva proposada en aquest document ha de tenir com a element de partida el territori de Sant Celoni, les seves característiques, capacitats i potencialitats específiques, i els processos i dinàmiques de transformació existents, tenint en consideració que tant el desenvolupament de Sant Celoni es reflecteix en el territori com el territori influencia o condiciona el seu desenvolupament.

5.3 Síntesi de dades bàsiques

- En els últims anys, la població de Sant Celoni es manté estable. Es troba al voltant dels 18.000 habitants. La taxa d'envelliment creix, i se situa en el 17%. La població major de 65 anys s'ha incrementant en un 7%, però els infants i joves ho han fet en un 11% (població entre 0 i 14 anys). La població immigrant representa un 10,2% del total de la població, i un 13% dels habitants es nascut a altres municipis de la comarca.

- La taxa d'activitat a Sant Celoni és del 71%, i té una taxa d'atur del 13%. Els serveis ocupen el 68% de la població (el 2001 ocupaven el 50%), percentatge inferior a la mitjana comarcal i catalana; i la indústria ho fa en un 26% (el 2001 ocupaven el 37%), amb un percentatge superior a la mitjana comarcal i catalana. Actualment hi ha 538 empreses.
- El sector químic ocupa al voltant de 1.200 treballadors, representant el 20% del total dels treballadors ocupats al municipi (segons dades de 2013), repartits en 10 empreses propietat de grans multinacionals. Existeixen empreses proveïdores, tallers i comerços (uns 300), que completen la base econòmica del municipi, i donen servei a tot l'àmbit del Baix Montseny. Cada cop augmenta més la mobilitat laboral (residents que treballen en altres municipis, i a l'inrevés).
- Turísticament, Sant Celoni compta amb 7 hotels i un total de 135 places; i amb 3 cases rurals que proveeixen 35 places. Hi ha 26 restaurants.
- Sant Celoni compta amb varietat d'equipaments culturals i esportius, sanitaris i educatius. Però li manquen equipaments específics per la gent gran i espais d'oci per al jovent.
- La renda familiar bruta es troba al voltant dels 14.000€, per sota de la mitjana comarcal (14.800€). El preu del lloguer a Sant Celoni s'ha encarat, situant-se en els 500€/mes. Hi ha majors oportunitats de compra que de lloguer. Els residents, però, de la Regió Metropolitana de Barcelona, s'han establert al municipi amb la compra d'habitatge.
- Es produeix una reducció pressupostària amb la crisi econòmica, i un descens brusc de la capacitat inversora de l'Administració local. El pressupost és situa en 20 M€, i les inversions de l'Ajuntament representen el 11%.
- Sant Celoni cada cop genera menys residus, i té una taxa de reciclatge superior. El consum d'aigua tendeix al descens.
- Al municipi de Sant Celoni, hi ha un total de 7.594 habitatges familiars (6.474 habitatges principals, 652 buits i 468 secundaris).

5.4 Dades bàsiques

	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017	Tendència
Població								
Població total	15.544	16.586	16.905	17.076	17.251	17.540	18.100 (Padró 2018)	≡
Índex de població autòctona	30,7%	29,3%	29,8%	30,4%	31,1%	31,5%	31,7%	≡
Població immigrant	9,8%	12,1%	12,7%	11,7%	10,6%	9,9%	9,9%	↑
Població de la RMB	34%	34,4%	34,1%	34,3%	34,5%	34,5%	-	≡
Envel·liment	15,8%	15,1%	15,5%	15,8%	16,5%	16,9%	17,2%	↑
Natalitat	13,4	14,4	14,1	13,3	11,0	9,9	-	↓
Economia i treball								
Nombre d'empreses	650	595	560	505	505	535	538	≡
Nombre d'autònoms	-	1.245	1.165	1.136	1.092	1.101	1.107	≡
Població activa estimada	-	7.884	7.893	7.721	7.693	7.995	8.122	≡
Taxa d'activitat	-	69,4%	69,1%	67,6%	67,6%	69,7%	71,5%	≡
Taxa d'atur	-	10,1%	17,05%	20,06%	19,3%	14,6%	12,7%	↓
Habitatge i cohesió social								
Renda bruta familiar disponible per càpita	12.192€	12.821€	12.156€	12.244€	12.536€	13.882€	-	↑
Preu mitjà habitatge de lloguer mensual (€/mes)	494€	547€	519€	447€	434€	467€	505€	↑
Medi ambient								
Generació de residus (kg/hab./dia)	1,51	1,39	1,30	1,22	1,18	1,16	-	↓
Recollida selectiva	25,0%	25,4%	24,6%	26,2%	25,1%	29,3%	-	↑
Consum d'aigua per càpita (L/hab./dia)	-	-	117,2 m³	113,0 m³	105,1 m³	110,5 m³	-	≡
Qualitat d'aigües Tordera	-	Molt bona	Molt bona	Molt bona	-	-	-	↑
Administració pública								
Pressupost liquidat	-	21,7 M€	20,7 M€	17,4 M€	16,9 M€	18,7 M€	20,1 M€	↑
% pressupost en inversions	-	29%	17%	3%	0%	2%	11%	↑

5.4.1 Població: 17.588 habitants

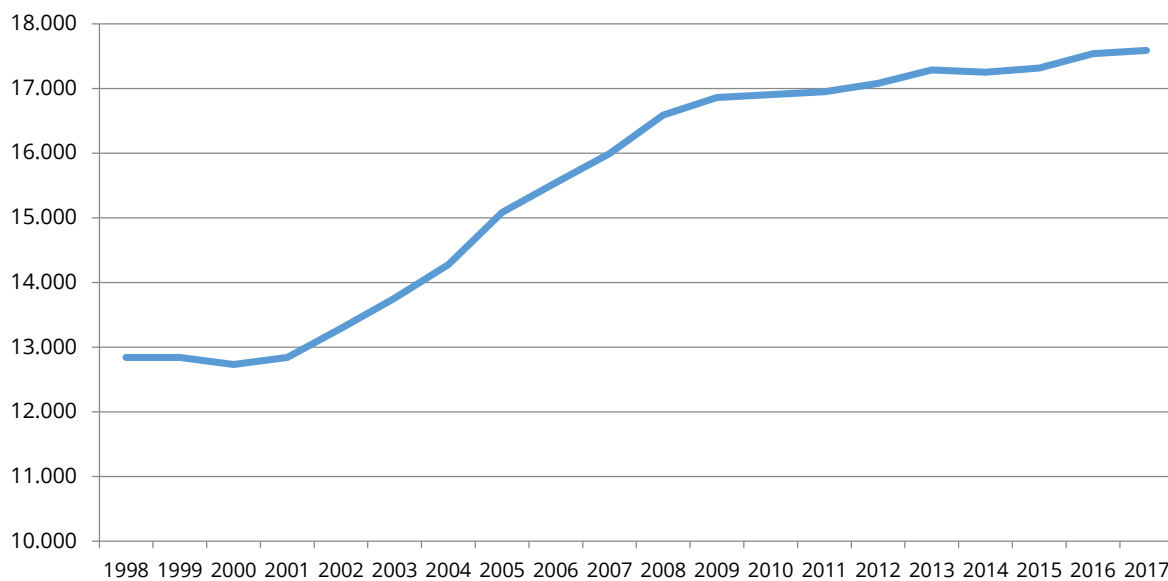


Figura 5: Evolució de la població de Sant Celoni. Font: IDESCAT, 2018

5.4.2 Economia i Treball: 27% de la població ocupada en el sector industrial

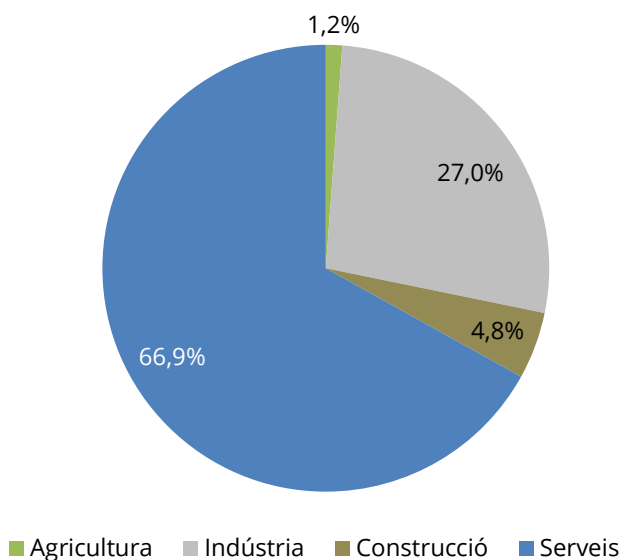


Figura 6: Afiliacions a la Seguretat Social segons residència padronal a Sant Celoni (2017). Font: IDESCAT, 2018

Sectors econòmics	
Nombre d'empreses totals (any 2017)	538
Índex de creixement empreses (entre 2001 i 2017)	-7,7%
Nombre d'empreses del sector químic	10
Nombre de treballadors del sector químic (any 2013)	1.222 treballadors/es (20% del total de treballadors)
Nombre de treballadors sector industrial (any 2011)	1.676
Nombre treballadors sector construcció (any 2011)	544
Nombre treballadors sector serveis (any 2011)	4.047
Taxa d'ocupació comerç	aprox. 15%
Nombre de comerços	>300 comerços
Nombre establiments hotelers i places (any 2016)	7 hotels i 135 places
Nombre establiments rurals i places (any 2016)	3 cases rurals i 35 places
Nombre establiments de restauració (any 2016)	26 restaurants
Superfície agrícola utilitzada (any 2009)	18 explot. 887 ha

Taula 3: Dades sobre els sectors econòmics de Sant Celoni. **Font:** Idescat, Hermes, 2018

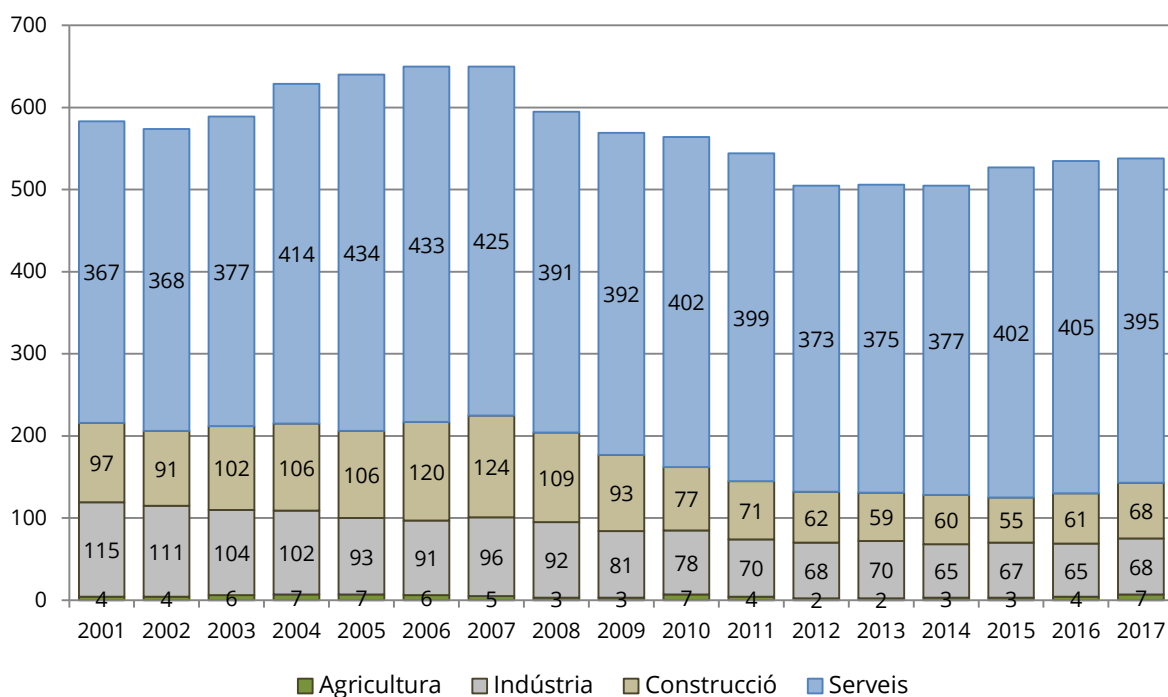


Figura 7: Evolució del nombre d'empreses per sector d'activitat a Sant Celoni. **Font:** Hermes, 2018

5.4.3 Inversió municipal: 11% del pressupost municipal es destina a inversions

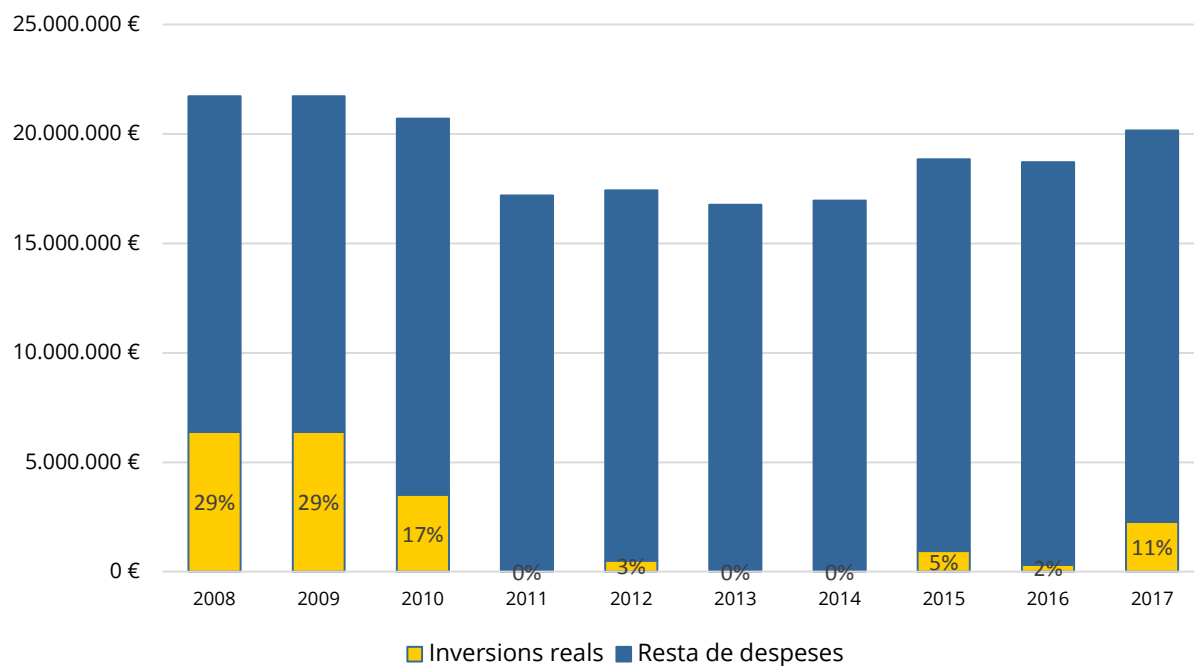


Figura 8: Evolució de la capacitat inversora de l'Ajuntament de Sant Celoni (2008-2017). **Font:** Muncat, 2018

6. Factors i reptes de desenvolupament: Fer de Sant Celoni una ciutat talent

6.1 Factors de desenvolupament

Els factors de desenvolupament són aquells elements o qualitats del territori que contribueixen al procés de desenvolupament municipal. La seva presència o absència, així com la forma com es combinen entre ells, explica les fortaleeses, febleses, oportunitats i reptes als que Sant Celoni s'enfronta.

Tradicionalment, els grans factors de producció econòmica s'associaven al treball, al capital, a la terra, a la tecnologia disponible, la formació o el grau d'organització social i de govern. Avui, els trets físics, quant a la localització i facilitats de comunicació, són aspectes cada cop menys rellevants. Ara, es tornen rellevants aspectes com la connexió a les xarxes d'informació i comunicació globalitzades.

A Sant Celoni els factors físics continuen essent rellevants. La seva proximitat a la RMB i a les principals xarxes de transport són factors que situen la ciutat en un context global i li han condicionat la seva base econòmica. En el context actual de globalització, la localització deixa de ser tant important, i es tornen clau aspectes com el capital humà i l'aprofitament i reaprofitament d'aquells recursos que es poden obtenir de l'entorn més immediat, com eina per generar major valor afegit a les produccions i en el dia a dia de la població local. Es tracta d'un creixement basat en el lloc però obert al món.

A continuació es descriuen els principals factors que han condicionat el desenvolupament territorial, econòmic i social de Sant Celoni, i els principals reptes als que s'enfronta en base a les tendències prèviament identificades.

Territorials	
<i>Localització i accessibilitat</i>	Sant Celoni es troba emmarcat territorialment en l'àmbit del Baix Montseny. La seva ubicació entre les comarques del Maresme i la Selva, i entre Barcelona i Girona, el converteix en un nucli estratègic de comunicació amb la resta del territori català i França. Dins del terme municipal s'hi troben vies com l'autopista AP-7 de Barcelona a Girona, la carretera comarcal C-35 de Granollers a Girona, la línia de ferrocarril Barcelona-Portbou, amb parada al municipi, i la línia d'AVE.
<i>Ordenació urbana</i>	A Sant Celoni la superfície forestal és del 85%, els espais urbans ocupen el 4%, l'agrícola un altre 4%, i el sòl industrial un 2%. Territorialment, el municipi consta de dos nuclis urbans: Sant Celoni, el més poblat, i la Batllòria. Presenta una mobilitat interna difícil, i els seus accessos estan restringits pels dos túnels de la via del tren. Es troba encotillat per les infraestructures de l'AVE i l'AP-7, especialment la C-35, que dificulten la relació amb l'entorn. És problemàtica la circulació amb vehicle privat pel casc urbà, i no hi ha prou planificació de l'aparcament.
<i>Espais d'activitat econòmica</i>	Hi ha els polígons industrials del Cementiri, el Molí de les Planes, Nord-est i les Torres. Part d'aquests polígons industrials presenten dèficits de qualitat urbanística (dificultat d'accés, seguretat o sistemes de salubritat...) El sòl industrial està pràcticament ocupat per la indústria química, el que suposa limitacions per al desenvolupament d'altres activitats en l'àmbit. Actualment, hi ha sòl industrial vacant, en el qual solament es necessitaria la llicència per començar a edificar.

<i>Qualitat ambiental</i>	El consum d'aigua tendeix a ser menor, i cada cop es generen menys residus. Tanmateix, es generen residus perillosos (residus químics). El municipi s'enfronta al risc químic, i també a risc d'inundació, agreujada per la presència de les químiques en zona inundable. La qualitat de l'aire es troba condicionada per la proximitat a infraestructures de transport.
---------------------------	--

Econòmics	
<i>Estructura econòmica</i>	Sant Celoni ha esdevingut una ciutat industrial, i on el sector químic ha tingut un paper molt important. Darrerament, però, el pes del sector industrial ha anat perdent força. Amb tot, la indústria continua concentrant una quarta part dels llocs de treball al municipi. Entre les empreses al municipi, les químiques són les principals proveïdores de treball del sector industrial. Alhora, existeixen altres empreses proveïdores que complementen les cadenes productives de les indústries químiques al municipi.
<i>Cultura empresarial</i>	La indústria química ha estat un dels principals motors d'impuls econòmic. Arrel de la implantació i consolidació de grans empreses químiques, sorgeixen empreses proveïdores i tallers complementaris. La situació geogràfica del municipi possibilita la vinculació d'empreses logístiques als polígons industrials. El seu entorn natural i les seves potencialitats turístiques ofereixen alhora un nou camp d'activitat econòmica amb possibilitats per emprendre.
<i>Capital i finances</i>	L'activitat industrial, amb el sector químic al capdavant, es troba consolidada. Ara, Sant Celoni pot aprofitar-se del seu potencial turístic, donada la seva ubicació en un entorn natural d'alt valor ambiental (parc natural del Montseny, i parc natural del Montnegre). Cal una estratègia turística i iniciatives innovadores amb el repte de desenvolupar una oferta turística d'alt valor afegit.

Socials	
<i>Educació i coneixement</i>	L'intercanvi d'experiència i coneixement entre el sector químic local i els alumnes del Grau en Química Industrial, fa augmentar la competitivitat de les empreses, afavorint la col·laboració públic-privada i esdevenint una font de talent per a les empreses locals. Es constitueix al municipi un grup de treballadors amb capacitats suficients i una base sòlida de coneixement tecnològic en el sector, que facilita la cerca d'innovació tecnològica de les empreses locals.
<i>Diversitat cultural</i>	L'àrea de cultura de l'Ajuntament de Sant Celoni afavoreix el desenvolupament personal i comunitari a través de la potenciació de l'educació, l'esport, l'expressió, la promoció de la lectura i la valorització del patrimoni cultural i natural local. Les activitats programades enforteixen la diversitat cultural de la ciutat com una eina de cohesió social.
<i>Cohesió social</i>	Sant Celoni té suficients serveis, i la majoria d'ells són de qualitat. Manquen equipaments per la gent gran i espais d'oci per al jovent. Manquen, també, alguns mecanismes que facilitin l'estructuració de barris i la integració dels nousvinguts. La relació-integració entre el nucli urbà de Sant Celoni i la Batllòria és escàs.

Polítics	
<i>Participació i acció comunitària</i>	Es promou la creació i l'activitat de plataformes i òrgans de cooperació i d'entitats de la vila, obertes a la participació ciutadana, buscant així la complicitat entre el teixit ciutadà i l'administració local. Existeix insuficient relació entre la indústria química i el municipi, especialment en relació a la percepció que té la població de Sant Celoni sobre les empreses químiques al municipi.
<i>Qualitat institucions públiques</i>	Hi ha òrgans de participació establerta però manquen mecanismes de coordinació interna. És una administració oberta i propera a la ciutadania, però poc adaptada a les noves tecnologies.

Taula 4: Principals factors de desenvolupament a Sant Celoni.

6.2 Diagnosi estratègica

A continuació es descriuen els factors i reptes de desenvolupament de Sant Celoni presentats en fortaleeses, febleses, oportunitats i amenaces. La diagnosi estratègica es va elaborar a partir de les sessions de debat amb els agents locals (25 i 26 d'octubre) i va ser validada després de la sessió amb els grups polítics municipals (9 de novembre).

6.2.1 Fortaleeses de Sant Celoni

- **Cohesió social:** ciutat activa, amb participació de la població en la vida cultural i social municipal.
- **Comunicació ferroviària i viària metropolitana:** connexió ferroviària directa amb Barcelona amb freqüència de pas, cada 30 minuts, essent de 15 minuts en hora punta, i accessos directes a l'AP-7.
- **Indústria química:** proveïdora de llocs de treball entre la població local (10 grans empreses, amb més de 1.222 treballadors/es, un 20% del total dels treballadors l'any 2013); generadora d'altres activitats industrials proveïdores del sector.
- **Bosc:** proximitat al Parc Natural del Montseny amb una afluència turística consolidada, i superfície municipal al Parc Natural Montnegre, encara per explotar.
- **Xarxa fluvial (Tordera i riera del Pertegàs):** espai fluvial destacat per ser lloc de lleure, en l'entorn natural pròxim.

6.2.2 Febleses de Sant Celoni

- **Dèficits en alguns equipaments i serveis:** manca d'equipaments per a la gent gran i d'espais d'oci per al jovent; alguns equipaments culturals poc funcionals i sobresaturats; alguns equipaments educatius allunyats (institut).
- **Teixit comercial escàs i poc atractiu:** poca diversitat de botigues amb escassa varietat de preus.
- **Poca diversificació industrial:** alta dependència del sector químic.
- **Urbanisme poc amable:** accessos al municipi, el centre urbà i l'entorn del ferrocarril poc atractius. Internament, existeix l'efecte barrera amb la línia del ferrocarril i la C-35, i en relació amb l'entorn, amb la línia d'alta velocitat i l'autopista.

- **Mobilitat interna difícil:** dificultat per la circulació amb vehicle pel municipi, amb manca de planificació de l'aparcament, i complicacions d'accés des de la C-35 al nucli de població.
- **Manca d'oferta d'habitatge:** encariment del preu de lloguer del habitatge per la manca d'oferta que hi ha.
- **Insuficient comunicació viària amb el Maresme.**
- **Deficient qualitat de la urbanització als polígons industrials:** deficient qualitat d'urbanització en l'espai públic dels polígons i poca qualitat arquitectònica de l'espai privat industrial.
- **Relació distant entre el nucli de Sant Celoni, la Batllòria i altres nuclis de població menors** (Fuirosos, Montnegre, Olzinelles, Pertegàs, Vilardell).
- **Poca cooperació entre Sant Celoni i municipis veïns.**
- **Poca visibilitat exterior** del municipi.

6.2.3 Oportunitats de Sant Celoni

- **Atracció de famílies joves de l'àmbit metropolità:** bona situació geogràfica, entorn de qualitat i facilitat de comunicació diària amb Barcelona i regió metropolitana.
- **Millora de la relació entre les empreses químiques locals i la formació professional:** creació i foment de cicles formatius en el sector químic, per tal d'augmentar el valor afegit del sector al municipi (en marxa el cicle de grau superior en formació professional de química), i vinculació directa dels estudiants amb les empreses a través de convenis de pràctiques.
- **Promoció de noves empreses industrials vinculades al bosc:** indústria forestal, aprofitant la proximitat al bosc i als recursos que se'n deriven (ex. indústria i distribució de pellets).
- **Promoció d'un turisme vinculat a l'entorn natural:** creació i consolidació d'infraestructura turística local per atreure un turisme de natura i de qualitat; generació de nous establiments de restauració o allotjaments variats i ben adreçats a la potencial demanda.
- **Redefinir l'espai comercial per generar l'atracció i l'establiment de nous comerços** (ex. centre comercial Altrium).
- **Peatonalització del centre urbà amb la millora de la qualitat urbana:** generar espais públics lliures de trànsit rodat al nucli urbà en els carrers comercials i els seus voltants.
- **Redefinició del peatge de l'AP-7:** supressió del peatge de l'autopista.
- **Reconversió de la C-35:** definició de la C-35 com un eix cívic, que faciliti la circulació interna i els accessos amb vehicles i a peu als polígons industrials.
- **Millora i potenciació de l'entorn fluvial.**
- **Millora de la connexió viària amb la costa.**

6.2.4 Amenaces de Sant Celoni

- **Risc químic:** perill d'algun accident químic, encara que sigui molt baix.

- **Risc inundació:** superfície urbana i industrial en zona inundable. Existeixen afectacions sobre indústries químiques i sobre zona residencial (Riera Pertegàs).
- **Desdoblament de la C-35:** afectacions als polígons industrials i el nucli de la Batllòria.
- **Mobilitat laboral metropolitana:** creixement del nombre de residents treballant fora del municipi (any 2001, el 38% dels residents, any 2011 el 54%) i del nombre de llocs de treball ocupats per residents a d'altres municipis.
- **Degradació del centre urbà:** desaparició del petit comerç, i consegüentment reducció de l'activitat comercial al nucli urbà, el que podria desencadenar en processos de degradació urbana.
- **Baixa capacitat inversora del municipi:** des del 2011 la capacitat inversora de l'Ajuntament es manté per sota del 5% respecte el total pressupostari (exceptuant el 2017).

6.3 Tendències a Sant Celoni: Cap a una base industrial química basada en el talent i el coneixement

A Sant Celoni el sector industrial és força important. D'aquest, els recursos econòmics són exògens en gran part, però el capital humà continua essent local. Són grans multinacionals les propietàries de la major part de les empreses químiques al municipi però fan dels recursos humans locals el seu gran actiu. Amb els anys, s'han treballat col·laboracions institucionals i pràctiques entre el sector químic i l'Administració local, i entre el sector i la població, que han estat sempre el gran valor del sector. Els intercanvis directes de coneixement i treball han estat motor per l'augment de la competitivitat i la generació de noves oportunitats laborals pels ciutadans de Sant Celoni.

La següent taula presenta les tendències de desenvolupament general i els valors en tensió associats a Sant Celoni:

Tendències generals	Valors en tensió	Tendències a Sant Celoni
Globalització	Global - Local	<i>Empreses químiques propietat de grans multinacionals</i>
Desenvolupament econòmic	Creixement - Sufficiència	<i>Desenvolupament econòmic basat en una especialització diversificada</i>
Productivitat	Tecnologia - Treball	<i>Col·laboració institucional i pràctica entre el sector químic i l'Ajuntament</i>
Urbanització	Extensió - Regeneració	<i>Regeneració d'espais no consolidats en la trama urbana</i>
Sociabilitat	Integració - Exclusió	<i>Cohesió social entre grups de població, edats i proveniències, i entre barris</i>
Governabilitat	Corporativisme - Ciutadania	<i>Modernització de l'Administració pública i consolidació de processos participatius</i>
Canvi Climàtic	Adaptació - Mitigació	<i>Risc d'inundació per la Tordera i risc d'incendis per proximitat a masses boscoses</i>

Taula 5: Principals tendències en el desenvolupament econòmic local, i valors en tensió associats.

Font: AtlesDEL, DIBA & MCRIT, 2016

- **Globalització (Global - Local):** A Sant Celoni les empreses químiques són propietat de grans multinacionals. Els recursos econòmics són exògens en gran part, tot i que la força de treball té encara un marcat caràcter local. La globalització exacerba la tensió entre la localitat i la globalitat –activitats físicament veïnes poden tenir menys relacions econòmiques que activitats geogràficament remotes. Així, se subverteixen les distàncies.
- **Desenvolupament econòmic (Creixement – Suficiència):** Les línies estratègiques del desenvolupament econòmic de Sant Celoni han de enfortir la base industrial química consolidada, i reforçada per una creixent aposta pel talent. Amb el model de ciutat definit, determinar el planejament urbanístic més adient per a la seva consecució. Els límits al creixement s’han plantejat tant des d’una perspectiva social com ecològica. Al mateix temps, però, increments de productivitat aconseguits amb noves tecnologies han portat a successives reorganitzacions socials i a nous equilibris/crisis ecològiques.
- **Productivitat (Tecnologia – Treball):** A Sant Celoni, les col·laboracions institucionals i pràctiques entre el sector químic i l’Administració local generen intercanvis directes de tecnologia i treball, en la cerca per l’augment de la competitivitat empresarial i les oportunitats laborals dels ciutadans de Sant Celoni. Mentre un creixement basat en l’ocupació –en el nombre de persones que participen del mercat de treball-, té impactes socials positius a curt termini, difícilment pot garantir una productivitat suficient i assegurar el creixement del benestar social a mig termini. El progrés tecnològic genera altres formes i organitzacions del treball, amb l’emergència de xarxes de petites i mitjanes empreses connectades globalment.
- **Urbanització (Extensió – Regeneració):** Conèixer les limitacions urbanístiques del municipi (espais naturals, infraestructures, i zones classificades com àrees amb potencial risc) planteja qüestionar-se el model de ciutat, que en el cas de Sant Celoni es planteja més adreçat a la regeneració d’espais no consolidats en l’actual trama urbana i la incorporació al teixit urbà de més activitat econòmica comercial i terciària. Treballar un urbanisme de qualitat que contribueixi a crear espais de convivialtat, bé siguin en l’espai públic o als equipaments municipals, on la població pugui interrelacionar-se i en puguin fluir noves idees i apostes per a la ciutat. L’administració local, competent en urbanisme i amb recursos financers molt limitats, té el repte d’evitar que decisions d’urbanització precipitades –per facilitar l’atracció d’activitats econòmiques exteriors, o el creixement d’activitats existents que altrament podrien deslocalitzar-se, limitin les oportunitats de desenvolupament futur i causin costos superiors no assumibles en la gestió dels serveis públics.
- **Sociabilitat (Integració – Exclusió):** A Sant Celoni els mecanismes d’integració social esdevenen clau per afavorir la cohesió social entre grups de població, edats i proveniències, i també entre barris. Les desigualtats socials s’han vist aprofundides en les últimes dècades i especialment amb la darrera crisi econòmica. El nombre de persones que neixen i viuen tota la vida al mateix municipi disminueix, tant com les persones que segueixen la professió o l’ofici dels seus pares, o que tenen una mateixa feina durant tota la seva vida laboral. Les relacions familiars i de veïnatge canvien, i mantenir una certa identitat comunitària esdevé cada cop més complex.
- **Governabilitat (Corporativisme – Ciutadania):** La consolidació dels processos participatius engegats a Sant Celoni, ha d’anar vinculat a la modernització de administració pública.

Tanmateix, consolidar els vincles de treball i cooperació conjunta entre l'Administració local i el sector químic, ara en mans de grans multinacionals. Els governs tenen el repte de mantenir la seva legitimitat social. Però al mateix temps són cada dia menys eficients al no tenir la capacitat o competències ni els recursos per poder atendre certes demandes ciutadanes. Alhora, semblen paulatinament més condicionats per grans corporacions privades que tenen activitats globals i que actuen com empreses multilocals.

- **Canvi Climàtic (Adaptació – Mitigació):** Sant Celoni és un municipi amb un alt risc químic per la concentració d'indústries químiques, amb risc d'inundació per la Tordera (especialment important al ser declarada zona inundable el sector industrial químic) i també, té alt risc d'incendis per la proximitat a masses forestals. El Canvi Climàtic condueix a reptes d'adaptació a riscos climàtics, i a reptes de mitigació per la reducció d'emissions de CO2 amb la incorporació de noves tecnologies i models d'organització sostenibles, fet que propicia induir canvis de comportament social i promoure determinats valors, alhora que accelera la implantació de tecnologies més eficients.

7. Visió de futur. Sant Celoni: Ciutat de talent.

7.2 Models de desenvolupament obert i endogen

D'acord amb les teories d'un desenvolupament obert i endògen les polítiques de desenvolupament econòmic tradicionals han de repensar-se per tal de valoritzar les avantatges de cada territori en un doble sentit: reforçant el que podria anomenar-se la vocació del lloc, i propiciar una vinculació global basada en la interdependència i la creació de més valor afegit. A partir d'aquest plantejament general, els models de desenvolupament es basen en:

- **La inèrcia dels territoris** (la vinculació territorial), resultat de dinàmiques històriques condicionades per la geografia física i humana, i per les estratègies de desenvolupament adoptades al llarg del temps, que acaben generant clústers en alguns entorns. Territorialment responen a models d'ocupació del sòl urbà o suburbà i a models de govern basats en les jurisdiccions territorials tradicionals (municipis, comarques).
- **El procés de globalització i des-territorialització** (la vocació global) pel qual es produeixen processos de localització i deslocalització que segueixen lògiques relativament independitzades de la proximitat física, fins i tot del lloc, i estan més vinculades a la disponibilitat de sòl i de comunicacions. Territorialment, tendeixen a la periurbanització, i a la rururbanització. Correspondria a un model de desenvolupament exogen.
- **Noves dinàmiques socials i cultures econòmiques vinculades al territori i amb vocació més global** ("glocals"). Suposen una certa revalorització del nivell local de govern, amb models més participatius i inclusius, i una visió positiva de l'emprenedoria social. Territorialment poden fomentar processos de renovació i regeneració urbana, o de nova ruralitat. Promouen processos de custòdia activa del territori, i formes econòmiques de més valor afegit, i de més rellevància social i cultural.

D'acord amb la metodologia proposada a l'AtlesDEL de la Diputació de Barcelona (DIBA & MCRIT, 2016) s'han establert models de desenvolupament territorial per a la província de Barcelona, amb l'objectiu de facilitar l'adopció d'estratègies de desenvolupament local en l'àmbit municipal. Aquests models tenen en compte els factors que expliquen l'evolució dels territoris, les seves característiques pròpies i els seus potencials de creixement. Amb l'anàlisi del perfil socioeconòmic de cada municipi (a través d'indicadors d'accessibilitat viària, renda familiar bruta, prestacions d'atur, participació electoral...) l'AtlesDEL presenta el següent mapa, en el que s'identifiquen les tipologies de ciutat per cada territori de la demarcació, i amb això possibles models de desenvolupament local:

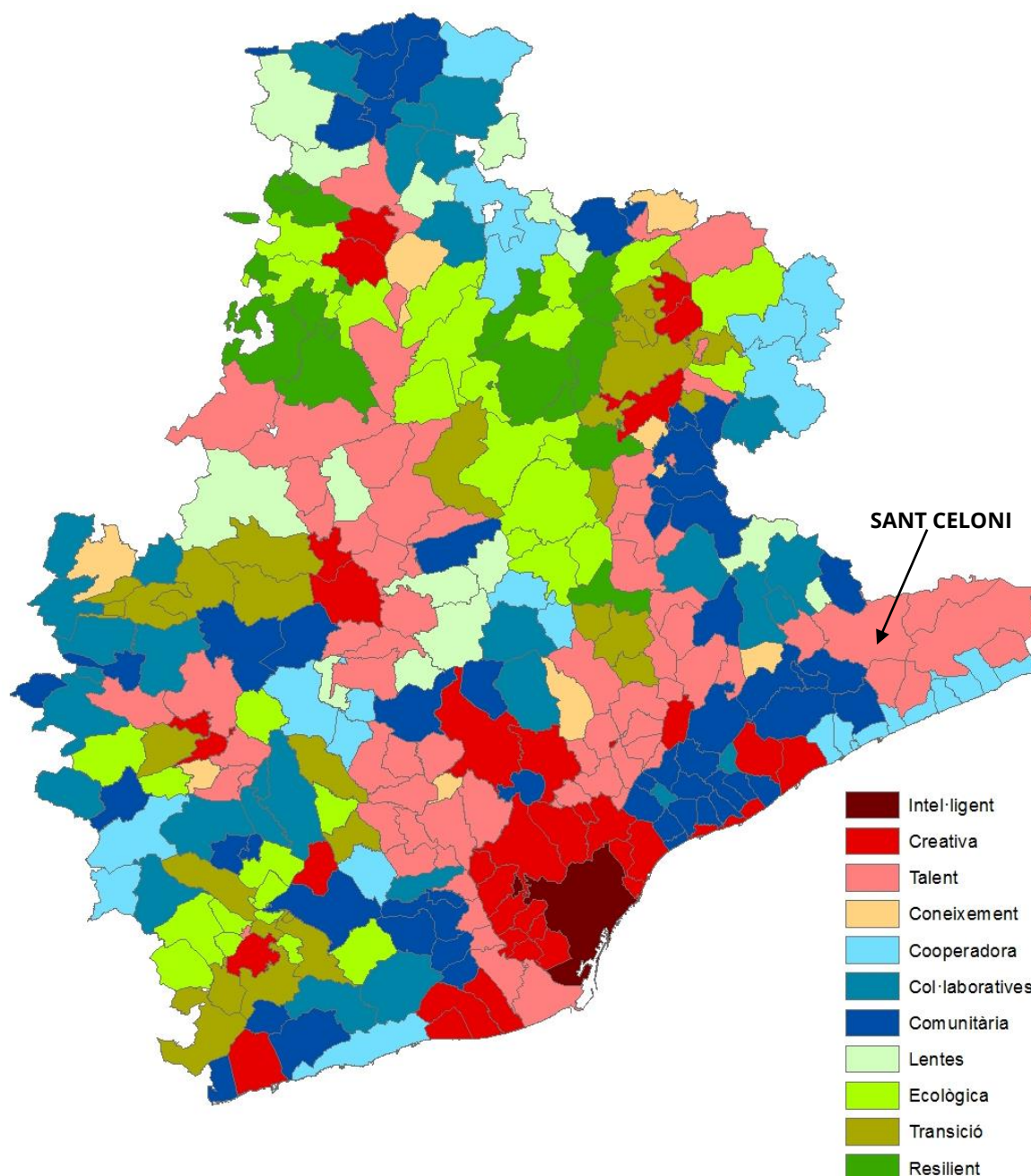


Figura 9: Tipologia d'11 models de desenvolupament per als municipis de la província de Barcelona, d'acord amb els quals Sant Celoni podria definir-se com "ciutat de talent". Font: AtlesDEL, Mcrit 2016

Així, doncs, Sant Celoni pot ser identificada com *ciutat talent*. Les ciutats del talent són un model de ciutat especialitzat en algun sector econòmic. Hi té un pes molt important l'atracció de talent per desenvolupar nou coneixement especialment de caràcter científic-tecnològic i experiencial. Tradicionalment, s'ha assimilat aquest model als clústers econòmics a escala local. A més, són ciutats on la integració social i el benestar haurien de tenir, també, un pes relativament important, així com les comunicacions.

<i>Factors Territorials</i>	Connectivitat						
	Dotació d'infraestructures						
	Base geogràfica						
	Sostenibilitat						
<i>Factors Econòmics</i>	Especialitzacions i varietat						
	Emprenedoria						
	Disponibilitat financera						
	Formació i talent						
<i>Factors Socials</i>	Cosmopolitisme						
	Benestar social						
	Apoderament de la ciutadania						
	Governança						

Figura 10: Factors que caracteritzen les estratègies d'una ciutat talent.

Font: Adaptació a partir de l'AtlesDEL, Mcrit 2016

Sant Celoni pot esdevenir una ciutat talent, amb una forta base industrial, especialitzada en el sector químic i diversificada en quant a sectors econòmics locals. A través dels anys, i la presència d'empreses del sector -antigament conformades a partir de capital local i actualment en mans de grans multinacionals- s'ha gestat un procés de transmissió i creació de nou coneixement a partir del potencial humà de la indústria local. Aquest traspàs de coneixement ha esdevingut una de les principals riqueses que el sector químic ha aportat al municipi, i a l'inrevés. Ha permès la formació de caràcter tecnològic i experiencial de part de la població local, i la seva vinculació en aquest camp econòmic.

7.3 Sant Celoni, ciutat de talent

Sant Celoni és una ciutat ben connectada a la resta de la Regió Metropolitana de Barcelona per ferrocarril i autopista i cohesionada socialment. Es troba en un entorn natural singular, al peu del Montseny. Econòmicament, en destaca la indústria, especialitzada en el sector químic. Aquests són els avantatges comparatius que Sant Celoni ha de valoritzar.

Dins del sector industrial, Sant Celoni té la seva base industrial en el sector químic, que arriba a ocupar al voltant de 1.200 treballadors, el que representa el 20% del total dels ocupats al municipi, en 10 grans empreses -antigament conformades a partir de capital local i actualment en mans de grans multinacionals. Complementàries a la química, existeixen empreses proveïdores i tallers que completen la seva base econòmica industrial.

Catalunya acumula el 40% de la producció química de tot l'Estat. Així, la química es considerada una de les branques més importants del sector industrial a Catalunya, caracteritzat per ser altament diversificat i pel seu creixement constant. Entre 2007 i 2018 el creixement acumulat serà del 31%, seguint amb l'evolució positiva que registra des de 2013. A més, el passat 2017 l'ocupació en el sector va créixer un 2,4% (Informe Anual sobre la Indústria a Catalunya 2017). La fortaleza

del sector químic resideix en que amb els anys es mantenen creixements estables sostinguts en el temps (Radiografia del Sector Químico Español 2018).

La presència d'empreses químiques, ha gestat un procés de transmissió i creació de coneixement a partir del potencial humà que al llarg dels anys s'ha anat gestant al municipi. Els processos formatius i d'intercanvi d'experiències entre el sector i la població local s'iniciaren ja a principis dels anys 70 (Escola Moncanut) i continuen estant presents en el dia a dia del municipi. Així, la presència d'un sector econòmic consolidat, generador de valor afegit formatiu i experiencial, és un actiu econòmic local que cal continuar reforçant, facilitant el creixement endogen basat en petites i mitjanes empreses. Paral·lelament, és necessari la millora de la retenció d'aquelles persones joves que passen pels centres formatius del municipi i la generació de mecanismes que atreguin talent jove emprenedor i creatiu. La disponibilitat de treballadors altament qualificats i amb coneixements especialitzats, i amb caràcter emprenedor, constitueix la millor oportunitat per estar present en el mercat global del treball.

Les ciutats amb talent tenen com a recurs principal una població ben formada i una societat cohesionada, i creixen en la mesura que els clústers locals es desenvolupen i diversifiquen. En aquests territoris té un pes molt important la creació de coneixement i l'atracció de nou talent especialment de caràcter científic-tecnològic. També són territoris cosmopolites on la integració i el benestar social hi tenen un pes relativament important. Una ciutat amb una població cohesionada és una ciutat més oberta i generalment amb major qualitat de vida, aspectes que solen contribuir favorablement a l'atracció de talent i d'empreses internacionals. L'atracció del talent és motor per al desenvolupament alhora de la competitivitat regional.

Ajuntament i entitats públiques i privades han de dissenyar les línies de treball més necessàries per reforçar Sant Celoni com a ciutat de talent. En aquesta línia, els equipaments d'educació professional, tècnica i empresarial, s'han de recolzar per tal de generar, captar i retenir talent.

Ja hi ha en marxa accions que apunten en aquesta direcció. Des de l'Ajuntament s'han engegat accions d'impuls a la formació tècnica i pràctica en química amb un augment de la vinculació entre professionals de la indústria i els centres educatius de formació professional i universitària. Per continuar treballant en aquesta línia, cal desenvolupar una diagnosi d'oportunitats de formació en sistemes industrials químics i a favor d'una indústria química cada cop més verda, que valoritzi i doni prestigi a la química local com a referència del sector. El sector ha de desenvolupar noves formes de producció vinculades a la sostenibilitat, i amb el mínim impacte ambiental, l'aprofitament de recursos sostenibles, la reutilització i valorització de residus, entre d'altres. Es tracta de desenvolupar projectes i apostar per tecnologies que milloren significativament l'eficiència dels recursos i redueixin la quantitat de residus produïts.

Complementàriament, Sant Celoni pot llançar accions pel desenvolupament d'un sector turístic local, aprofitant-ne el valor natural de l'entorn. L'entorn natural i el recurs bosc es posa en valor per aprofitar-lo com un actiu econòmic més, així com millorar la qualitat de vida dels residents.

En definitiva, l'estratègia territorial de Sant Celoni ha d'apostar per la formació, l'emprenedoria local en un marc d'especialització diversificada. Tenint una potent i sòlida base econòmica cal retenir el talent format al municipi i amb això impulsar l'esperit emprenedor entre la ciutadania. Altres activitats econòmiques, com les activitats logístiques, que demanden una ocupació extensiva del sòl, resulten menys adients i en tot cas, podrien ser tenir un paper complementari de suport a l'economia local. També cal tenir en compte la situació del municipi en relació a diversos riscos, com el risc d'inundació, que potser s'agreuja per impacte del canvi climàtic. Les

polítiques de reurbanització i limitació de l'extensió urbana residencial en baixa densitat són també convenients per a la millora de la qualitat urbana.

La promoció econòmica de Sant Celoni ha d'anar acompanyat d'una millora del benestar social, en relació a la qualitat de l'espai públic i dels equipaments locals. Es tracta de fer una ciutat més amable, on sigui un gaudi el passeig dins la trama urbana i cap a l'entorn natural i els espais fluvials. L'urbanisme ha de permetre generar un teixit urbà on es barregin comerç i activitats terciàries, petita i mitjana empresa. Alhora, en una ciutat talent cal generar espais de trobada en equipaments municipals, places o parcs.

7.4 Estratègies de formació, emprenedoria i especialització diversificada

Per continuar afavorint la vinculació entre el sector químic i el municipi, s'estan portant a terme activitats tals com els cursos de formació professional sobre aquest sector. Les empreses necessiten de professionals qualificats per controlar els processos químics en els que treballen i generar-ne d'altres que afavoreixen la innovació en el sector. La recuperació del Cicle Formatiu de Grau Superior de Química Industrial, afavoreix la generació i el retenir el talent local al propi municipi. La formació professional impartida a Sant Celoni combina la formació acadèmica en l'aula amb l'aprenentatge didàctic en una empresa química local, fent augmentar els intercanvis de coneixement entre els alumnes i els professionals del sector. La col·laboració institucional entre l'Institut i les empreses obre la porta a futurs vincles de treball en formació. Amb aquest model es persegueix garantir una formació professional que millori la qualificació, i faciliti la inserció laboral al municipi. L'intercanvi d'experiència i coneixement entre empresa i alumne, fa augmentar, alhora, la competitivitat de les empreses, afavorint la col·laboració públic-privada i esdevenint font de treball per a les empreses locals.

Pel model de ciutat talent, **el principal repte és formar i retenir el talent**. La ciutat ha de ser cada cop més global, però sense oblidar que la font principal de recursos humans i econòmics procedeixen dels seus entorns més immediats. I cercar així noves estratègies per a la millora de la seva competitivitat a través de l'enfortiment dels vincles professionals i pràctics amb els alumnes del curs de química industrial. Es tracta de saber constituir un grup de treballadors capacitats amb una sòlida base de coneixement tecnològic en el sector.

D'aquesta manera, s'hauria d'intensificar la **col·laboració entre les institucions públiques i les empreses**, i buscar altres vies que obrin les portes a nous models de treball conjunt, que repercuten en la generació, atracció i retenció d'un major talent formatiu. A més, la vinculació entre el sector químic i la població local és important, especialment, per revertir la imatge del sector. La sensibilització i conscienciació dels ciutadans pels temes mediambientals requereix d'una aproximació de les empreses del sector cap a la població per fer veure les repercussions positives que la indústria aporta al municipi. En un municipi on la presència química és rellevant, la confiança i tranquil·litat dels ciutadans garanteix el bon enteniment entre la química i Sant Celoni i així, la continuïtat de les empreses en la zona. Un repte és el de mantenir iniciatives de comunicació entre les empreses del sector i els ciutadans, i perseguir la millora de la imatge del sector respecte la visió ciutadana.

Les relacions entre la principal activitat econòmica local i la ciutadania ha de revertir, alhora, en una **integració major de la població resident al territori**. La creació de noves oportunitats laborals en l'àmbit municipal a través d'una diversificació econòmica ha de permetre ampliar les opcions de treball a Sant Celoni, i amb això millorar la situació econòmica i aptituds socials dels seus habitants.

La indústria química es troba consolidada, i ha estat motor de creixement econòmic municipal. No obstant, Sant Celoni ha de ser un municipi amb una **especialització diversificada**. La seva base econòmica es troba especialitzada en el sector químic i és un sector altament competitiu i diversificat per continuar apostant per ell, a més de catalitzador en formació i talent del capital humà local. És important, però, no generar un monocultiu econòmic basat solament en la química, en el que poques indústries donen feina a molta gent. Aquesta ha de ser eix de creixement i treball, i el desenvolupament d'altres activitats ha de donar complementarietat a la base econòmica local. Es tractaria de continuar apostant pel sector químic estenent les activitats econòmiques locals cap a altres sectors que repercuteixen positivament sobre el territori i la societat. Per exemple, apostar per explotar econòmicament i de manera sostenible el bosc és apostar per la varietat econòmica local i per trencar amb la dependència del municipi en un sol sector. A més, Sant Celoni té també potencialitats per ser municipi turístic amb un entorn natural d'alt valor afegit donada la seva proximitat a Parcs Naturals de referència o per ser municipi pioner en l'ús dels recursos del bosc en la millora de la gestió forestal (biomassa forestal, fusta...). A Sant Celoni els recursos hi són. Ara falta adequar-los, dinamitzar-los i promocionar-los perquè siguin suficientment atractius per esdevenir un eix econòmic més de la localitat. Bé poden ser els recursos turístics i els recursos que se'n extreuen del bosc.

En aquesta línia, i per reforçar Sant Celoni com a "ciutat talent" cal incentivar l'**esperit emprenedor entre la ciutadania per impulsar nous projectes empresarials** i aquelles estructures necessàries per portar-los a terme, a través de la formació pertinent, tant en l'àmbit de la química com d'un altre possible sector econòmic a desenvolupar al municipi (per exemple, el sector turístic), i amb això la creació d'ocupació i augment de la competitivitat econòmica. El foment de l'emprenedoria a escala local aporta un valor de proximitat que suposa avantatges per la interacció amb el medi i afronta la complexitat de tractar una doble perspectiva, l'econòmica i també una perspectiva social, incentivant entre la població del municipi una activitat innovadora i creativa envers l'economia local. L'emprenedoria estableix bases per a l'apoderament de la ciutadania.

Alhora, una ciutat talent, com Sant Celoni, i amb un sector industrial com el químic, ha de saber **adaptar-se als efectes del canvi climàtic**. La ubicació de part de la indústria química és en zona catalogada com inundable, i la proximitat del municipi a masses boscoses li confereix també un perill alt de risc d'incendi. Sant Celoni ha de ser pioner i adequar el seu planejament a la nova realitat climàtica esperada. Això suposa fer un estudi en detall de les vulnerabilitats i riscos per fer del creixement urbanístic municipal, un creixement el més real i factible en termes socials, econòmics i ambientals.



1. Formar i retenir talent



2. Intensificar les col·laboracions institucionals entre administració i empreses



3. Treballar per una integració major de la població resident



4. Incentivar l'esperit emprenedor



5. Adaptar-se als efectes del canvi climàtic

8. Projectes estratègics

De la diagnosi, i de les sessions de debat amb els grups polítics locals i els tècnics municipals (9 de novembre de 2017, i 19 i 23 de març de 2018 respectivament) s'identifiquen alguns projectes estratègics rellevants a desenvolupar a Sant Celoni, i que el planejament urbanístic pot recollir. Els projectes que es plantegen a continuació són coherents amb la visió de Sant Celoni com a ciutat talent.

8.1 Projectes estratègics territorials

Millora de la qualitat urbana	Redacció d'un Pla d'Ordenació Urbanística Municipal que reculli i implementi les diferents mesures del Pla estratègic que requereixin d'una actuació urbanística, i que aposti de forma prioritària per la remodelació dels teixits consolidats en l'entorn urbà, i la recuperació i ocupació de masies en l'entorn natural.
Redisseny dels espais públics al nucli urbà	Redacció d'un Pla de Mobilitat Urbana que tendeixi a ordenar l'aparcament i peatonalitzar el centre urbà.
Reconversió de la C-35 - Desenvolupament d'activitats comercials i serveis d'abast metropolità	Redacció d'un Pla Especial/projecte urbà que ordeni l'entorn de la carretera C-35, d'acord amb la Generalitat. Transferència de la titularitat de la carretera a l'Ajuntament.
Potenciar el paper de porta d'accés al Montseny i al Montnegre	L'experiència de la restricció d'accés al Montseny amb cotxe privat s'ha de prendre com a exemple a seguir. En aquest sentit cal estudiar de forma conjunta: Restricció i política d'accés als parcs – Aparcament de vehicles – Tren – Museu del Bosc.
Accessibilitat a l'entorn natural i potenciació de l'entorn dels espais fluvials del municipi	Potenciació de l'accessibilitat i l'entorn dels espais fluvials del municipi, i el seu paper articulador respecte de la xarxa de camins del municipi, GR-5 i amb el projecte de Via Blava de la Tordera.
Millora de la connexió viària amb la costa	Facilitar la connexió per carretera amb la costa, amb la millora de la carretera actual.

8.2 Projectes estratègics econòmics

Promoció de petites i mitjanes empreses industrials químiques basades en els recursos del bosc	Creació d'equipaments i espais de formació i recerca en la indústria química vinculada al bosc i als seus recursos derivats.
Cooperació entre l'Ajuntament i el sector químic local	Impuls de la formació tècnica. Major vinculació entre professionals de la indústria i centres educatius de formació professional i universitària. Creació d'un pla de comunicació que millori el coneixement de la indústria per part de la població en general: coneixement cultural i històric, assumpció i coneixement del risc, coneixement dels beneficis per al municipi. Només a partir d'una millora en el coneixement es podran prendre les mesures estratègiques necessàries.
Promoció del turisme actiu vinculat al bosc	Redacció d'un pla d'activitats turístiques consensuades amb possibles operadors locals, i entitats públiques, per la generació d'una infraestructura turística vinculada a l'entorn natural pròxim.

Creació del Museu del Bosc	Creació del Museu del Bosc per l'impuls i complementarietat del sector turístic al municipi, en el marc del projecte de planificació estratègica "Sant Celoni, capital del bosc".
-----------------------------------	---

8.3 Projectes estratègics socials

Equipaments i activitats pel jovent i la gent gran	Estudi de la possibilitat de reconversió i models de gestió público-privada dels equipaments existents per a gent gran i el jovent.
---	---

8.4 Projectes estratègics de governança

Capitalitat del Baix Montseny- Mancomunitat de serveis públics	Creació d'un grup de treball tècnic i polític estable amb els municipis veïns per analitzar oportunitats de mancomunar serveis, coordinar projectes urbanístics i definir visions estratègiques conjuntes. Participació en altres àmbits de reflexió i decisió d'abast supramunicipal.
Vinculació de la població resident als projectes del municipi – Revisió dels plans de participació ciutadana	Realització d'activitats social i culturals a favor d'una democràcia deliberativa en aspectes estratègics, donant continuïtat i ampliant les activitats a realitzar en el pla estratègic.
Aplicació de noves tecnologies en l'Administració local	Dinamització i foment de les noves tecnologies entre el teixit social i econòmic a través del desenvolupament de serveis digitals adreçats als ciutadans i a les empreses locals, creació o potenciació de referents territorials en la difusió i formació de les TIC, o generació d'espais on es localitzin i s'impulsin iniciatives empresarials basades en les TIC o amb un alt valor afegit tecnològic...

Taula 6: Projectes estratègics interessants per desenvolupar a Sant Celoni.

8.5 Interès i viabilitat dels projectes estratègics

Els projectes estratègics plantejats en els apartats anteriors han estat avaluats pels tècnics municipals de l'Ajuntament de Sant Celoni. Cada projecte ha estat valorat segons el grau d'interès, viabilitat i la prioritat que es creu que té. A través d'aquest procés, s'han identificat els projectes i iniciatives que desperten major interès i l'execució dels quals es considera viable. La valoració de la prioritat marca quin són els que es poden desenvolupar al municipi en el curt termini. També amb una avaluació tècnica se'n poden descartar alguns dels projectes.

	Interès	Viabilitat	Prioritat
Equipaments i activitats pel jovent i la gent gran	+++	++	+++
Vinculació de la població als projectes del municipi	+++	++	+++
Petites i mitjanes empreses industrials químiques vinculades al bosc	++	++	+

Turisme actiu vinculat al bosc	++	++	+
Creació del Museu del Bosc	+	+	+
Reconversió de la C-35 – Desenvolupament d'activitats comercials i serveis	+++	++	+
Millora de la qualitat urbana	+++	+	++
Redisseny dels espais públics al nucli urbà	+++	++	+++
Porta d'accés al Montnegre i Montseny	++	++	+
Accessibilitat i potenciació de l'entorn natural	++	++	+++
Millora de la connexió viària amb la costa	++	+	+
Cooperació entre l'Ajuntament i el sector químic	+++	+++	++
Capitalitat del Baix Montseny – Mancomunar serveis públics	+++	++	+++
Aplicació de noves tecnologies en l'Administració local	++	+	+++

Taula 7: Valoració de l'interès, viabilitat, prioritat per part dels tècnics municipals dels projectes estratègics plantejats a les sessions de debat del 19 i 23 de març.

9. Directrius per l'elaboració del POUM

9.1 Línies d'acció

Les línies d'acció que es plantegen en aquest document, i que es despleguen posteriorment en forma de directrius a abordar en la redacció del POUM, es classifiquen en cinc grans àmbits d'actuació: habitatge, equipaments, promoció econòmica, mobilitat i espai públic, i entorn i medi ambient. Prèviament, serà, a més necessari en la preparació del POUM, la definició i avanç del model territorial del municipi i l'elaboració del plànol refós de planejament amb les modificacions puntuals pertinents. També la definició d'una estratègia de participació ciutadana i institucional estructurada en tot el procés.

1. Habitatge

Té per objectiu el generar polítiques locals que promoguin un accés a l'habitatge més assequible a través d'impulsar mecanismes de rehabilitació i manteniment de l'actual parc d'habitatges del municipi. En un creixent augment de l'esperança de vida, i manca d'equipaments per a gent gran, valorar la construcció de residències i/o pisos tutelats per a grups de població d'edat avançada.

En aquesta línia, es proposa la **revisió del Pla Local d'Habitatges de 2012** per conèixer quin és l'estat actual del parc d'habitatges local (nombre d'habitatges buits, condicions d'habitabilitat, distribució geogràfica...) i a partir d'aquí avaluar quins mecanismes es poden executar per afavorir la rehabilitació i ocupació dels habitatges lliures a través de lloguers accessibles i estables, i/o la consolidació d'aquells solars buits en la trama urbana (impuls de noves promocions de lloguer assequible en sòl públic, captació pública d'habitatge desocupat, seguiment i activació dels habitatges desocupats, programa de suport municipal a la rehabilitació...).

2. Equipaments

Sobre equipaments, analitzar l'estat actual dels equipaments municipals, la seva disponibilitat i les condicions que presenten per ser destinats a nous usos. A partir d'aquí, analitzar quina és la viabilitat de crear-ne de nous aprofitant edificis públics municipals en desús.

Es proposa primerament la **revisió del Pla Local d'Equipaments (2007)**. Posteriorment, engegar un procés per identificar aquells equipaments i instal·lacions municipals en desús o desaprofitats on poder ubicar un centre cívic, que actualment manca al municipi. Crear, paral·lelament grups de treball amb el jovent de Sant Celoni per valorar quin és el tipus d'equipament públic que més s'adequa als seus interessos i és compatible alhora amb els interessos municipals. Amb això, redactar projectes de rehabilitació de possibles edificis municipals que es poden destinar a nous equipaments públics.

3. Promoció econòmica

L'objectiu es impulsar un teixit empresarial de petites i mitjanes empreses locals vinculades a la indústria química i a activitats turístiques associades a l'entorn natural en la cerca d'una especialització diversificada. Continuar fent del sector químic el referent econòmic municipal amb el foment de la formació en el sector i ampliant les oportunitats empresarials i laborals amb al diversificació d'activitats en l'àmbit local (sector químic, sector turístic, sector forestal...).

Es planteja fer un **seguiment dels projectes proposats al Pla Estratègic del Bosc** per valorar la idoneïtat dels mateixos; crear-ne grups de treball entre empresaris i Administració local sobre la indústria química i sobre el turisme per valorar quines són les oportunitats econòmiques que té Sant Celoni al respecte, i amb això, elaborar un estudi per valorar els avantatges de l'indústria química verda en l'àmbit local per generar elements de base que calgui per afavorir-ne el seu impuls.

4. Mobilitat i espai públic

L'objectiu de treball és la millora dels espais públics urbans per contribuir a una millor qualitat ambiental i un millor entorn urbanístic.

Es proposa la **redacció d'un Pla de Mobilitat i Espai Públic**, així com el **seguiment del Pla d'Accessibilitat (2003)**. Es proposa també la realització d'un **estudi de l'impacte urbanístic i ambiental d'una possible variant de la C-35**, i avaluació de l'estat del conjunt d'infraestructures viàries d'accés i de la permeabilitat de la infraestructura del ferrocarril. Paral·lelament, l'organització de sessions de coordinació entre tècnics municipals del Baix Montseny sobre infraestructures i urbanisme en l'àmbit.

5. Entorn i medi ambient

Es tracta de generar una xarxa d'espais urbans integrada i la jerarquització de la xarxa viària i vies de passeig, així com espais per a vianants, a través de connexions entre el nucli urbà i l'entorn natural.

De forma immediata, i per la incidència que té en la concessió de llicències urbanístiques, **realitzar un estudi d'inundabilitat** per a la determinació de la zona de flux preferent del municipi, segons el Reglament del domini públic hidràulic. **Realitzar un estudi de seguretat industrial** sobre les afectacions urbanístiques en les activitats del municipi, derivades del *Real Decreto 840/2015, de 21 de setembre, pel que s'aproven mesures de control dels riscos inherents als accidents greus en el que intervenen substàncies perilloses, i altra normativa relacionada*. Es proposa també la **redacció d'un Pla de Millora de l'Entorn Fluvial**, i la creació d'un **programa de manteniment de la xarxa de camins locals**.

En el següent esquema es presenten les accions identificades com estratègiques:

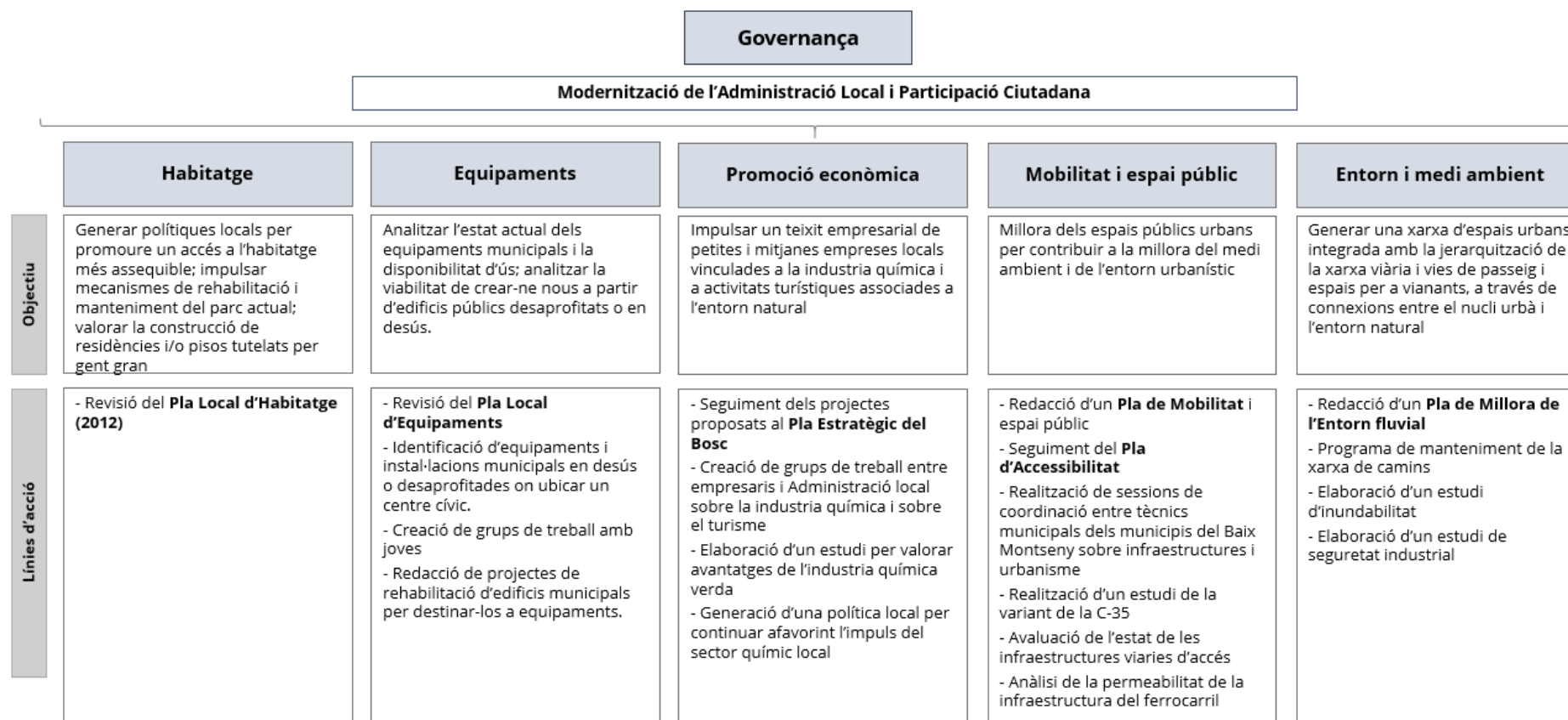


Figura 11: Línies d'acció a treballar al POUM.

9.2 Directrius pel POUM

Les directrius que s'estableixen en aquest document i que haurien de quedar reflectides en el futur POUM de Sant Celoni responen a les línies d'acció proposades per cadascun dels àmbits de treball definits en el present document:

1. **Habitatge:** No és necessari ampliar la reserva de sòl residencial, sinó consolidar la trama urbana a partir de la rehabilitació del parc d'habitatges actual. Es planteja la reserva de sòl per a la construcció de residències i/o habitatges tutelats per a la gent gran.
2. **Equipaments:** És necessari identificar els equipaments i instal·lacions municipals en desús o desaprofitades on ubicar el centre cívic en la trama urbana actual. També estudiar les oportunitats de fer modificacions puntuals i/o reserva de sòl en el planejament en cas de que s'hagin de construir altres nous equipaments.
3. **Promoció econòmica:** No és necessari la reserva de nou sòl industrial, sinó la consolidació de l'actual tal com també queda recollit en la nova Llei del Territori. Amb tot, fer un anàlisi detallat dels mapes i legislació del risc químic que té el municipi, i incorporar les afectacions possibles de risc al nou planejament.
4. **Mobilitat i espai públic:** Efectuar reserva de sòl per aparcaments i executar un procés de classificació i jerarquització del viari al municipi, i dels espais per a vianants per la millora de la mobilitat dins la trama urbana.
5. **Entorn i medi ambient:** Definició dels usos d'aquells espais buits en sòl urbà. Rehabilitació de la infraestructura urbana on queden encaixades les vies del ferrocarril. Recollir en el nou planejament les indicacions que sorgeixen de la redacció d'un Pla d'Inundabilitat del municipi. Alhora, clarificació de la normativa en gestió d'usos forestals permesos en sòl no urbanitzable, i reserva de sòl per a la creació d'un centre d'innovació de la recerca amb recursos forestals.



Figura 12: Directrius pel POUM.

10. Avanç de l'estratègia territorial

Recomanacions de planejament (veure plànols Figura 13 i Figura 14)

En la proposta de les diferents línies estratègiques ja s'esmenten diverses accions relacionades directament amb cada àmbit del planejament. A banda d'aquelles mesures, es proposen les següents directrius de caràcter transversal.

- Ajustar el sòl previst de creixement industrial als resultats de l'estudi d'inundabilitat.
- Ajustar els usos previstos als resultats de l'estudi de seguretat industrial.

Actuacions al nucli de Sant Celoni

- **Millorar i consolidar la part del nucli urbà que queda entre la línia de FFCC, la Tordera i la Riera de Pertegàs.** Es tracta d'una zona del municipi que ha crescut d'una forma desordenada. La marxa de La Forestal a finals de la passada dècada, i el possible alliberament de trànsits de pas en aquest tram de la C-35 en un futur proper, ofereixen l'oportunitat de plantejar-se una profunda transformació d'aquesta àrea de Sant Celoni a partir de projectes concrets, entre els quals es poden destacar:

- La transformació en eix urbà del tram de la C-35 entre el pont sobre la Tordera i la rotonda d'accés nord al nucli urbà. Amb una possible supressió dels peatges, i la realització d'un nou accés a l'AP-7 (des de la rotonda entre la C-35 i la BV-5115), es crea l'oportunitat que els trànsits de pas es canalitzin a través de l'autopista. Una reducció dels trànsits de pas a la C-35 permet la seva transformació en un eix urbà al voltant del qual es pot iniciar la millora de la qualitat del continu urbà limitat pel FFCC, la Tordera i la Riera de Pertegàs.
- La instal·lació del Museu del Bosc en aquest espai com a catalitzador de la transformació d'aquesta pastilla urbana.
- La creació d'un intercanviador FFCC-autocar-vehicle privat a la franja propera a l'estació de FFCC. Reorganitzar l'aparcament de l'estació del ferrocarril a la zona de llevant de les vies, aprofitant tot l'espai disponible i gairebé formant un aparcament continu amb el de La Forestal. Reservar espai per a la instal·lació d'una parada de busos, potenciant aquest lloc com intercanviador a nivell comarcal i del transport col·lectiu d'accés al Montseny. Per fer un aparcament en el sistema ferroviari no caldria la requalificació del sòl, cal això sí, arribar a un acord amb Adif.
- L'obertura del municipi cap al riu i el seu front fluvial.

- **Possibilitat d'un nou accés a l'AP-7 des de la rotonda entre la C-35 i la BV-5115.** En un escenari possible de no alliberament de l'autopista, estudiar i plantejar-se un accés directe a l'AP-7 des de la C-35. Aquest accés facilitaria la incorporació a l'autopista de part dels residents del nucli de Sant Celoni i urbanitzacions, Hostalric, Riells, Breda... que s'evitarien passar per la C-35 en el seu tram per Sant Celoni.

- **Estudiar l'ordenació i els usos a l'entorn de la C-35,** però especialment entre el nus d'accés a Sant Celoni al sud, i el carrer de la Indústria.

- **Recuperar espai per al vianant i zones verdes** en el nucli històric a ponent de les vies.
- **Estudiar l'habilitació de dos recorreguts cívics que uneixin la riera de Pertegàs i la Tordera**, passant pel centre, aprofitant els passos sota la via del tren existents i passant per la gran zona d'aparcament i l'estació.
- **Millorar l'amplada i condicions dels passos sota les vies del tren** a llarg termini.
- **Potenciar el creixement interior i estudiar l'increment puntual de densitats** en el sòl urbà.
- **Estudiar totes les oportunitats en espais no consolidats al centre històric** per millorar el sistema de zones verdes.
- **Replantejar l'extensió prevista de creixement urbà a ponent de la població**, a l'entorn de la BV-5114.

Actuacions al nucli de La Batllòria

- **Replantejar els creixements** previstos del nucli de La Batllòria en direcció al riu.
- **Adoptar una estratègia de creixement limitat** i compleció en direcció oest.
- Dins el possible, **desclassificar sòl de creixement industrial** previst a tocar del nucli

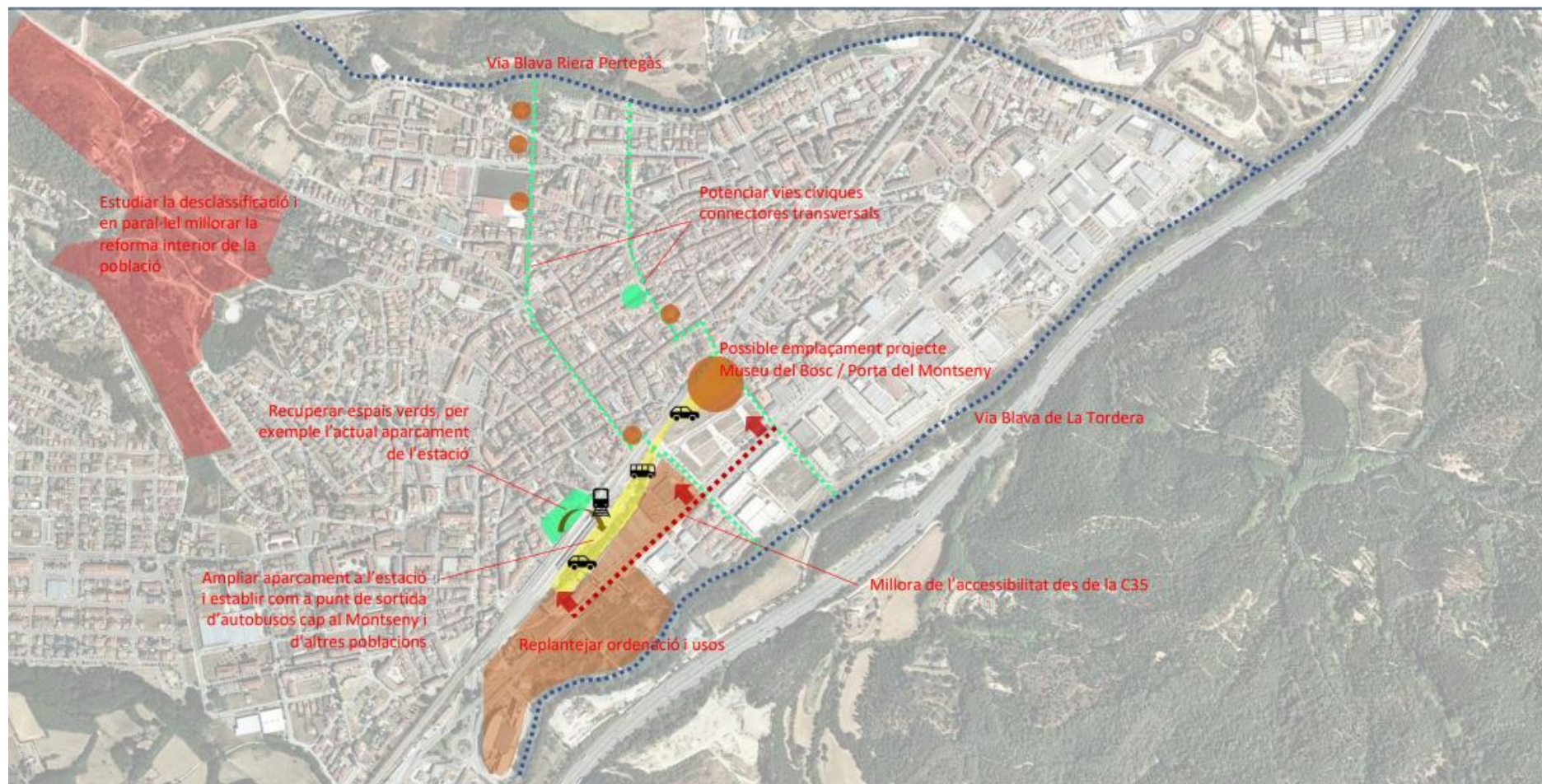


Figura 13: Estratègia de desenvolupament territorial al nucli de Sant Celoni



Figura 14: Estratègia de desenvolupament territorial al nucli de la Batllòria

