

PLA ESTRATÈGIC SANT CELONI:

ACTA 3.1 - SESSIONS DE PARTICIPACIÓ AMB AGENTS LOCALS

CONCLUSIONS

1. Sinergies entre el sector químic i el teixit econòmic i social local

- L'indústria química a Sant Celoni va més enllà. El sector industrial al municipi, a través dels anys, ha permès la interacció directa del teixit econòmic amb la realitat social local. En els darrers anys, però, el vincle entre la indústria i el municipi s'ha anat perdent, destacant una manca de comunicació i relació del municipi amb les empreses del sector.
- El sector químic és el motor econòmic al municipi, amb marge de creixement per continuar essent el principal sector generador de riquesa a Sant Celoni. Així és clau, el manteniment dels vincles amb el sector químic des de l'Administració local. Al mateix temps, però, no s'han d'oblidar els riscos que li són propis.
- El risc químic, actualment, és mínim. El principal risc és l'emissió de partícules tòxiques. Es fan proves de sirenes cada sis mesos, per comprovar-ne el funcionament i fer que tots els ciutadans en coneguin el seu so, estiguin preparats i sàpiguen què cal fer en cas d'emergència. Buscar aproximacions, des d'una vessant pedagògica, entre les indústries químiques i la població local, pot facilitar el coneixement i advertències davant del risc químic, a través per exemple de sessions de portes obertes.
- Aquesta indústria, amb els anys, ha generat alguns problemes ambientals importants al municipi, ara, però, pràcticament minimitzats. En aquesta línia, el sector químic ha d'apostar per la transparència, per així donar-li major credibilitat entre la població i la confiança necessària per valorar positivament el potencial econòmic que té per al municipi.
- Cal buscar i establir vincles entre el sector químic i els seus professionals i la vessant formativa al municipi, entenent que hi ha coneixement que es pot valoritzar. És a dir, fer que el sector busqui el talent en el mateix municipi, i a la inversa, que la població local busqui el potencial professional en la indústria química. L'inici del grau en formació professional de química es valor molt positivament, especialment si aquesta etapa formativa es completa amb pràctiques a les empreses del municipi. És clau per establir-ne aquests vincles de treball.
- Cal generar treballadors de la indústria química entre la mateixa població del municipi. Molt necessari la formació de la població en aquesta matèria a través del grau de formació professional.

2. Valorització del bosc

- L'entorn natural de Sant Celoni és una oportunitat de desenvolupament, fins ara desaprofitada. Ha de permetre valoritzar l'economia local, i obrir un nou sector de creixement local a través de l'aposta per un turisme de natura vinculat als Parcs Naturals del Montseny i Montnegre, alhora, que a indústries vinculades amb el bosc i els seus recursos naturals.
- Es podria desenvolupar un tipus d'indústria vinculada al bosc: indústria forestal, aprofitant-se de les proximitats al bosc i dels recursos que se'n deriven d'ell. Un exemple, i aposta de futur, podria ser la indústria i distribució de pellets.
- Així, doncs, l'entorn natural és un dels elements claus, un recurs del que disposa el municipi al seu abast, que pot permetre desenvolupar nous serveis com els turístics o noves formes industrials locals.

- El Museu Europeu del Bosc és una altra oportunitat per al municipi. S'aposta per un museu transversal: un espai divulgatiu adreçat a escolars, famílies i turistes que s'acosten al Parc Natural del Montseny o Montnegre, alhora, que un lloc per la recerca i innovació, on s'involucrin universitats i institucions d'investigació en el camp forestal. En aquest sentit, el museu podria suposar, a més a més d'una aportació social i econòmica al municipi, una possibilitat per teixir possibilitats conjuntes de treball entre el propi museu i l'indústria química local a través dels recursos que aporta el bosc. El museu, així, es planteja com un espai, alhora familiar i tècnic.

3. Turisme de natura i sostenible

- El valor de l'entorn natural pot atreure un turisme de natura; un turisme especialitzat, de valor afegit i de qualitat, que aportí riquesa al municipi a través de la creació de nous llocs de treball o noves oportunitats empresarials. En aquesta línia, es podrien plantejar conferències o espais de convencions en el marc del bosc o els espais naturals que es troben al voltant de Sant Celoni. Per això, però, és necessari l'ampliació i adequació de la infraestructura turística i la creació d'un auditori o espai de reunió per aquests tipus de actes. També seria necessari l'establiment d'hotels i allotjaments rurals, si es vol desenvolupar el sector turístic al municipi.

- El turisme de natura i sostenible pot permetre una diversificació econòmica, a més a més de permetre la revalorització de l'entorn natural pròxim. El desenvolupament d'aquest tipus de turisme podria permetre la revitalització de les masies ubicades al terme municipal, una potencialitat arquitectònica de la que disposa el municipi. El catàleg de masies ha permès ja part d'aquesta revitalització. Així és, que part de la infraestructura turística adreçada a aquest tipus de turisme hi és, però faltaria invertir en ella. La posada en marxa d'un càmping és una altra oportunitat, tenint en compte el tipus de demanda que visita el Parc Natural del Montseny. No obstant, hi ha manca de promotors locals amb la suficient iniciativa per engegar projectes d'aquest tipus.

- El turisme al Montseny, fins ara, no s'ha vinculat a Sant Celoni. La marcada estacionalitat del mateix i la manca d'un recurs o producte atractiu al mateix municipi, ha suposat la passada de llarg dels milers de turistes que visiten aquest parc natural, però que en pocs casos arriben a aturar-se al nucli urbà.

- El Parc Natural del Montnegre, per la seva banda, encara està per explotar. La major superfície és part del terme municipal de Sant Celoni, però, caldria plantejar correctament quin és el seu desenvolupament, per evitar un model de massificació com ha passat al Montseny.

- L'organització de "La Setmana del Bosc", amb activitats al voltant del Parc Natural del Montseny i el Montnegre, pretén contribuir al desenvolupament del sector turística al municipi. Manca, però, encara una visió turística de pes a nivell català.

- Un altre aspecte turístic a considerar és la internalització de les curses i/o itineraris de muntanya que tenen lloc pel Parc Natural del Montnegre. Hi ha moltes, i moltes d'elles amb un gran volum de participants. Actualment són organitzades i gestionades per empreses privades. L'Ajuntament podria aprofitar aquest recurs per desenvolupar circuits al Montnegre i generar i consolidar una infraestructura turística al respecte.

- Existeix un projecte per desenvolupar una via verda a través del curs Tordera. Pot ser un altre element desencadenant del turisme sostenible al municipi.

- El Museu Europeu del Bosc és una oportunitat turística més per al municipi, si es planteja, s'executa i es manté de manera adequada. La construcció del museu, també, permetria situar Sant Celoni al mapa, convertir-se en un referent, amb la suficient capacitat d'atracció per fer possible l'arribada de turistes. No obstant, es qüestiona la viabilitat econòmica del mateix.

- El museu, alhora, pot servir com un element canalitzador i de conscienciació dels excursionistes que visiten el Montseny, davant de la massificació que hi ha i de la falta de respecte per l'entorn per part d'alguns.

4. Millora de l'espai públic, equipaments i serveis municipals

- Des de la Batllòria, no existeix una percepció de pertànyer a Sant Celoni. I a la inversa, es creu que la Batllòria és un barri més del poble de Sant Celoni. Cal saber-ne que són dos pobles amb una configuració diferenciada, però pertanyents a un mateix municipi; en aquest cas Sant Celoni. És així que són pobles amb realitats diferents. En alguns aspectes, alguns serveis de la Batllòria necessiten d'una millora i adequació (un exemple és el servei de bus a l'institut).

- Es necessari la millora de la circulació per Sant Celoni i dels accessos al mateix, i una peatonalització del centre per generar espais lliures de vehicles, que facilitin la mobilitat a peu i permeten generar fluxos comercials interns. Les vies principals d'entrada al municipi són molt poc atractives. La C-35 es vista igualment com element de perillositat per als treballadors dels polígons industrials del municipi. Faltarien més rotondes per facilitar els accessos al municipi, al mateix temps que s'haurien de regular i millorar els accessos al Parc Natural del Montseny.

- Cal reorientar els aparcaments del centre. També destaca la manca d'espais d'aparcaments al centre, que facilitin anar a comprar als comerços ubicats entre la plaça la Vila i el carrer Major. Les places d'aparcament al nucli antic es troben ocupades pels mateixos treballadors dels comerços i oficines del centre, impeding que la població que es desplaça per comprar pugui aparcar. Es podrien buscar espais d'aparcaments per als treballadors del casc antic, per exemple, a l'altra banda de la via, i deixar així els pàrquings gratuïts per a la població que va a comprar a les botigues.

- Actualment, no hi ha varietat de botigues. Algunes d'elles es caracteritzen per estar antiquades, i per no oferir varietat de preus. Alhora, no hi ha unió de botiguers i amb això tampoc dinamització constant i activa del sector. Tampoc hi ha un producte reclam, adreçat especialment als turistes, que pugui generar algun grau d'atracció, per exemple, entre els turistes que van al Parc del Montseny a parar, comprar, i passar una estona a Sant Celoni.

- EL projecte Altrium, com un espai comercial desaprofitat, i el qual podria tenir potencialitat per ser un referent més comercial al municipi. Però, el preu del lloguer és la principal dificultat per engegar nous comerços en aquest centre comercial.

- Alguns barris del municipi presenten manca d'equipaments i serveis, que no permeten configurar un espai social en cadascun d'ells. Així és que alguns barris s'han acabat convertint en barris residencials on falten instal·lacions i equipaments públics per generar vida social de barri. El nucli antic, amb la plaça de la Vila i el carrer Major, són l'únic referent peatonal al municipi.

- S'apunta que en cas d'efectuar-se el desdoblament de la C-35, caldria valorar també les afectacions que té sobre l'espai d'aparcament del polígon. La C-35 es podria reconvertir en una via cívica.

- Donada l'oferta d'activitats culturals, els espais culturals han quedat petits i són poc especialitzats. L'Ateneu, per exemple, es creu que no és funcional. També, hi ha manca d'un centre cívic.

- A Sant Celoni falten equipaments per a la gent gran. Es podrien desenvolupar un seguit de pisos tutelats que supliren la manca d'equipaments per aquest sector de la població. Els joves, tampoc, disposen d'equipaments i espais d'oci al municipi.

- El transport públic no es troba consolidat al municipi. A més presenta mala comunicació amb les urbanitzacions. L'accés a les mateixes des de la rotonda del parc dels bombers és també complicada.

- El preu del lloguer a Sant Celoni és car donada la poca oferta que hi ha. Hi ha majors oportunitats de compra que de lloguer. Els residents, però, la Regió Metropolitana de Barcelona, s'han establert al

municipi amb la compra de l'habitatge. El nucli de la Batllòria és un exemple. Molts dels seus pisos de nova construcció estan ocupats per nouvinguts. Això està esdevenint en el fenomen de poble dormitori, fet que implica alguns problemes d'integració entre els nouvinguts i la resta de la població.

- Al terme municipal hi ha molts habitatges encara a mig construir, alhora, que també solars. Per tant, hi ha marge encara per créixer sense la delimitació de nous desenvolupaments de sòl urbanitzable.

5. Capitalitat del Baix Montseny: serveis compartits amb els municipis veïns

- Per valorar la capitalitat de Sant Celoni al Baix Montseny seria interessant, alhora que convenient, fer un estudi de l'estat del comerç local i la seva funció com element d'atracció. No obstant, ja es compta amb un element de capitalitat comarcal: l'hospital de Sant Celoni.

- Per altra banda, destaca la percepció de poca cooperació amb municipis veïns.