

ACTA 3 - SESSIONS DE PARTICIPACIÓ AMB AGENTS LOCALS



gammarquitectura

ALFA POLARIS

SESSIONS DE PARTICIPACIÓ AMB AGENTS LOCALS

Data:

- 25 i 26 d'octubre del 2017

Participants

- *25 d'octubre del 2017*
Enric Tarragó; Bado Renau; Laia Dou; Miquel Amat; Elisabet Bach.
Consultors: Andreu Ulied, Laura Noguera (MCRIT); Xavier Font (ALFA POLARIS)
- *26 d'octubre del 2017*
Marta Berenguer; Xavier Alfaras; Anna Olive.
Consultors: Laura Noguera (MCRIT), Mauro Mas (GAMMA d'ARQUITECTURA)

Lloc

- Sax Sala. Centre de Formació i Ocupació del Baix Montseny, Sant Celoni

Objectiu

- Identificació dels elements territorials, socials i econòmics més rellevants a Sant Celoni per al seu posterior anàlisi i estudi en detall

Resultats

- Síntesi de temes rellevants a desenvolupar
- Recull de dades socials i econòmiques d'interès

Propera fita

- Elaboració d'una nota informativa sobre les sessions de participació
 - Anàlisi dels elements territorials, econòmics i socials clau que es necessari conèixer en detall
-

Agenda de la sessió de treball

1. Presentació del Pla Estratègic

Aquest Pla permet un procés de reflexió estratègica i oberta amb l'objectiu d'abordar tot allò que preocupi del municipi –tant en relació a les polítiques públiques com en la gestió tècnica i administrativa local. Això permet involucrar la ciutadania i sectors a través d'un procés de participació on s'exposen i valoren els interessos i necessitats comunes a mig i llarg termini per al municipi. Es tracta d'obtenir una visió prèvia sobre la realitat municipal que servirà de base per a la definició i redacció del Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM).

El POUM és un instrument d'ordenació urbanística, que defineix el marc territorial en el qual han de desenvolupar-se les activitats socials i econòmiques, així com la resta d'activitats de govern, des dels plans d'actuació municipal als plans de dinamització econòmica, de mobilitat o energia, d'habitatge, d'equipaments i altres. En aquest sentit, establir línies estratègiques transversals de forma prèvia a l'inici del procés de redacció d'un POUM és clau per a l'èxit del planejament urbanístic posterior.

2. Objectiu de la reunió

L'objectiu principal de la reunió és conèixer allò més important a analitzar i estudiar en els propers mesos per part de l'equip de treball. Identificar-ne els elements territorials, econòmics i socials clau que es necessari saber en detall.

3. Format

Realitzar un retorn sobre les respostes obtingudes en les enquestes. Discussió de les principals idees recollides per cadascun dels participants en les enquestes enviades i contestades via online.

Pregunta 1. Quina percepció tens en general de Sant Celoni?

- En general, es destaca la bona qualitat de vida i atractivitat de Sant Celoni. Té una bona situació geogràfica i suficients serveis, la majoria d'ells considerats de qualitat. És un poble actiu, amb la participació d'un gruix important de la població en la vida cultural i social municipal.
- Una de les coincidències generalitzades és la manca de visibilitat comarcal de Sant Celoni. Tampoc es considera que guanyi identitat.
- Hi ha discrepàncies, però, en el grau de cohesió social que presenta el municipi. En aquest punt, hi ha barreja d'opinions: posicions que afirmen que el grau de cohesió social és el correcte i adequat, i altres que consideren que manca mecanismes que faciliten l'estructuració de barris i la integració dels nousvinguts.

Pregunta 2. Quina percepció tens sobre l'evolució de la població?

- El municipi continuarà creixent demogràficament per l'arribada de nous residents procedents de la RMB, en la seva cerca per una millor qualitat de vida. En menor mesura, ho farà per nous residents estrangers. Sant Celoni ofereix una situació estratègica immillorable, que facilita la seva arribada. Permet a la gent de Barcelona i voltants viure en un entorn de qualitat, però desplaçar-se relativament ràpid fins els llocs de treball situats a la capital.

Pregunta 3. Quina percepció tens de la vitalitat econòmica?

- En general, es considera que la vitalitat econòmica del municipi es mantindrà vinculada a l'indústria química. Històricament, és un dels principals motors d'impuls econòmic del

municipi. Per tant, es considera important mantenir i consolidar aquestes empreses, sense oblidar els riscos associats que se li atribueixen a les mateixes.

- Destaca l'opinió generalitzada del gran potencial del sector turístic per al municipi, tot i el seu poc desenvolupament actual. Amb molts punts forts a explotar és el camp de desenvolupament econòmic oblidat.
- Es destaca en algun cas, la possible oportunitat de vincular la ubicació d'empreses logístiques, donada la situació estratègica del municipi, al creixement econòmic municipal.
- Algunes opinions recullen l'aposta de vincular el creixement econòmic a nous desenvolupaments terciaris (vincular-lo a la construcció del museu del bosc, que afavoriria la implementació de noves empreses relacionades).

Pregunta 4. Quina percepció tens sobre la indústria química?

- El sector químic continuarà essent el principal sector industrial. Es la basa d'altres sectors directament vinculats amb el químic, i motor d'altres petites empreses ubicades al municipi. Seria interessant vincular l'indústria química a la recerca i la investigació. Però hi ha condicionants que dificulten aquesta opció (llunyania a universitats o centres d'investigació, o oferta insuficient d'equipaments).
- En la majoria de casos, es coincideix en afirmar que no existeix, però, un vincle suficientment fluït entre la indústria química i el municipi. És un aspecte a millorar, especialment la percepció que té la població de Sant Celoni sobre les empreses químiques al municipi. No s'han d'oblidar els riscos i efectes ambientals que se'n deriven del mateix sector. En relació amb aquest aspecte, una part de la població mostra un cert recel a l'existència d'aquest sector a la localitat.
- Interessant seria una diversificació dels sectors industrials, per reduir el vincle tan fort amb l'indústria química.

Pregunta 5. Quina percepció tens sobre el potencial turístic del municipi?

- Es coincideix en afirmar que el municipi viu d'esquena als principals referents turístics del municipi; els Parcs Naturals del Montseny i el Montnegre, i amb això d'esquena al turisme.
- Es considera que Sant Celoni té un gran potencial turístic encara per explotar. No s'ha establert encara cap estratègia turística ni s'ha generat cap iniciativa per beneficiar-se de la proximitat a aquests referents turístics i amb una gran afluència. El turista que es dirigeix cap al Montseny, entén Sant Celoni com un municipi simplement de pas. Es destaca que la gent passa amb els cotxes per anar al Montseny, però no s'atura en cap cas a Sant Celoni. Caldrà pensar, doncs, iniciatives que faciliten que els visitants troben al municipi un lloc on descansar o parar a menjar. Exemples són la consolidació d'alguna fira o festival, que motivin la gent a anar-hi específicament.
- Generalment, es considera que no hi ha la suficient infraestructura turística. Es necessari, doncs, la generació de nous establiments de restauració o allotjament variats i ben adreçats a la demanda, per potenciar una activitat turística que generi riquesa al municipi. No obstant, s'ha destacat la varietat d'establiments de restauració ja presents a Sant Celoni.

Pregunta 6. Quina percepció tens sobre l'urbanisme i infraestructures?

- Als polígons industrials els manca tenir una adequada ordenació urbanística. Als polígons els falta millorar els accessos, la seguretat, o els sistemes de salubritat...
- Sant Celoni està ben comunicat amb Barcelona i Girona. Es valora positivament la presència del ferrocarril.

- La relació-integració entre el nucli urbà de Sant Celoni i la Batllòria és pràcticament nul. Són dos nuclis aïllats entre sí. La relació del nucli urbà amb la resta de nuclis, dispersos al terme municipal, és anecdòtica.
- S'afirma en tots els casos que la mobilitat interna es força difícil. Els accessos a Sant Celoni estan restringits pels dos túnels de la via del tren, cosa que acaba produint un colls d'ampolla en aquests punts.
- S'apunta que la mobilitat interna al municipi ha de millorar, tendint cap a la peatonalització del mateix.
- Molts dels equipaments es troben molt separats, per facilitar-ne una bona distribució però obliga als ciutadans a fer desplaçaments llargs en molt poc temps, utilitzant-se la C-35 com un sistema ràpid de comunicació.
- És problemàtica la circulació amb vehicle privat. El disseny de les direccions dels carrers és sovint poc racional. Hi ha la percepció de que no hi ha prou planificació de l'aparcament.
- Hi ha poca utilització del transport públic. L'ús del bus urbà no s'ha acabat de consolidar entre els ciutadans.
- Les comunicacions amb la comarca poden millorar amb el desdoblament de la C-35.
- S'ha de buscar una solució per regular el trànsit que es dirigeix cap a les zones del Parc Natural del Montseny i passa pel municipi.
- Falta zona d'aparcament.

Pregunta 7. Quina percepció tens sobre el comerç, serveis i equipaments municipals?

- Hi ha diversitat d'opinions respecte al dinamisme comercial del municipi.
- Existeixen altes i baixes en el comerç local. No hi ha gaire iniciatives empresarials, que es demostra en l'absència de comerços en diversos barris perifèrics.
- En general, s'afirma que els equipaments i serveis al municipi són suficients i la majoria d'ells de qualitat, però encara en manquen alguns. Es qüestiona la distribució geogràfica dels mateixos. La majoria es localitzen en el cas central de la població.
- Es coincideix en la manca d'una residència per a la gent gran. Algun indica la falta d'un bon auditori o piscina municipal. També que hi ha manca d'oferta d'oci per a joves entre 12 i 17 anys.
- Alguns equipaments culturals es troben saturats. Poca previsió de l'Ajuntament quan crea aquest equipaments. Molt sovint la normativa per la utilització d'algunes espais és ambigua.
- Els equipaments educatius són suficients però cal lamentar la ubicació a les afores dels equipaments públics
- El grau de satisfacció amb els serveis sanitaris municipals és variable.

Pregunta 8. Quina percepció tens sobre l'entorn natural?

- L'entorn, en general, està ben conservat, i el bosc és la principal característica de qualitat ambiental del municipi.
- Donada la proximitat i el potencial de l'entorn natural, el grau de relació del municipi amb el Montseny i el Montnegre és insuficient.
- El bosc a Sant Celoni té gran potencial, i cal ordenar els usos en ell i les actuacions a fer.
- No obstant, de nou es fa referència al fet de que Sant Celoni visqui d'esquena al seu entorn natural.
- En algun cas, s'ha ressaltat el risc químic al que s'enfronta el municipi, i la necessitat d'una adequada gestió dels residus químics que es generen en aquesta l'activitat.

Pregunta 9. Quina percepció tens sobre l'administració pública?

- Hi ha diversitat d'opinions sobre el grau de transparència de l'Administració local i el grau de participació ciutadana.
- Es coincideix, però, en la poca cooperació que hi ha entre Sant Celoni i els municipis veïns.

Pregunta 10. Quins són els projectes més rellevants per a Sant Celoni?

- Es destaca especialment el projecte de planificació estratègica "Sant Celoni, capital del bosc". També engregar projectes de cooperació entre l'Ajuntament i el sector químic.
- Per potenciar el sector turístic s'aposta per la creació de noves rutes turístiques en el nucli urbà i l'entorn natural, o la creació del Museu Europeu del Bosc.

- desdoblament de la C-35?	- revisió i aprovació d'un nou POUM?
- projecte de planificació estratègica "Sant Celoni, capital del bosc"?	- execució de nous desenvolupaments urbans?
- incorporació de nous espais de Sant Celoni dintre del PEIN del Montnegre?	- projecte de creació del Museu Europeu del Bosc de Sant Celoni?
- creació de noves rutes turístiques en el nucli urbà i en l'entorn natural?	- projectes de cooperació entre l'Ajuntament i el sector químic (<i>visites, Formació Professional química...</i>)?
- projectes pel foment d'energia renovable (<i>calderes de biomassa a l'Escola Pallerola i Soler Vilardell; 100% energia elèctrica consumida per l'Ajuntament és energia verda certificada; fanals alimentats amb energia solar...</i>)?	- projectes en l'àmbit del Baix Montseny (<i>projecte turisme sostenible al Baix Montseny; projectes educatius...</i>)?
- altres? Diversificació industrial i major presència dels sector primari. Activar el projecte ALTRIUM Més aparcaments	

4. Conclusions i torn de paraula

Recull de conclusions. Identificació de les principals idees sorgides durant la reunió, que no poden escapar a un estudi detallat per part de l'equip de treball, de cara a la definició de les principals orientacions estratègiques per a la redacció del POUM.

5. Següents passos

En un termini de dues setmanes, elaboració i entrega d'una síntesi amb les principals idees sorgides durant la sessions de treball.

Principals idees

Sessió 25 d'octubre 2017

Entorn natural: element d'oportunitat

- L'entorn natural de Sant Celoni és vist com una oportunitat, fins ara desaprofitada. Ha de permetre valoritzar l'economia local, i obrir un nou sector de creixement local a través del desenvolupament d'un turisme de natura vinculat als Parcs Naturals del Montseny i Montnegre.
- El valor de l'entorn natural pot atreure un turisme de natura; un turisme especialitzat, de valor afegit i de qualitat, que aportï riquesa al municipi a través de la creació de nous llocs de treball o noves oportunitats empresarials. En aquesta línia, es podrien plantejar conferències o espais de convencions en el marc del bosc o els espais naturals que es troben al voltant de Sant Celoni. Per això, però, és necessari l'ampliació i adequació de la infraestructura turística i la creació d'un auditori o espai de reunió per aquests tipus de actes.
- El turisme al Montseny no s'ha vinculat a Sant Celoni. La marcada estacionalitat del mateix i la manca d'un recurs o producte atractiu al mateix municipi, ha suposat la passada de llarg dels milers de turistes que visiten el Montseny, però que en pocs casos arriben a aturar-se al nucli urbà.
- El Parc Natural del Montnegre, per la seva banda, encara està per explotar. La major superfície és part del terme municipal de Sant Celoni, però, caldria plantejar correctament quin és el seu desenvolupament, per evitar un model de massificació com ha passat al Montseny.
- També, al mateix temps i relacionat amb l'entorn, es podria desenvolupar un tipus de indústria vinculada al bosc: indústria forestal, aprofitant-se de les proximitats al bosc i dels recursos que se'n deriven d'ell. Un exemple, i aposta de futur, podria ser la indústria i distribució de pellets.
- Així, doncs, l'entorn natural és un dels elements claus, un recurs del que disposa el municipi al seu abast, que pot permetre desenvolupar nous serveis com els turístics o noves formes industrials locals relacionades amb el bosc.
- No obstant, existeix manca d'hotels i allotjaments rurals si es vol desenvolupar el sector turístic al municipi.

Museu Europeu del Bosc: espai transversal, tècnic i familiar

- El Museu Europeu del Bosc és una oportunitat més per al municipi, si es planteja, s'executa i es manté de manera adequada. La construcció del museu, també, permetria situar Sant Celoni al mapa, convertir-se en un referent, amb la suficient capacitat d'atracció per fer possible l'arribada de turistes. No obstant, es qüestiona la viabilitat econòmica del mateix.
- S'aposta per un museu transversal: un espai divulgatiu adreçat a escolars, famílies i turistes que s'acosten al Parc Natural del Montseny o Montnegre, alhora, que un lloc per la recerca i innovació, on s'involucrin universitats i institucions d'investigació en el camp forestal. En aquest sentit, el museu podria suposar, a més a més d'una aportació social i econòmica al municipi, una possibilitat per teixir possibilitats conjuntes de treball entre el propi museu i l'indústria química local a través dels recursos que aporta el bosc. El museu, així, es planteja com un espai transversal, alhora familiar i tècnic.
- El museu, alhora, pot servir com un element canalitzador i de conscienciació dels excursionistes que visiten el Montseny, davant de la massificació que hi ha i de la falta de respecte per l'entorn per part d'alguns.

Sector químic: buscar la interacció entre la indústria química i la població a través del coneixement i la formació

- L'indústria química a Sant Celoni va més enllà. El sector industrial al municipi, a través dels anys, ha permès la interacció directa del teixit econòmic amb la realitat social local. En els darrers anys, però, el vincle entre la indústria i el municipi s'ha anat perdent. Destaca una manca de comunicació i relació del municipi amb les empreses del sector.
- La presència de l'indústria química es valora positivament, considerant-la el gran motor econòmic del municipi. Té la suficient força consolidada per continuar essent el principal sector generador de riquesa a Sant Celoni. Al mateix temps, però, no s'han d'oblidar els riscos que li són propis.
- El risc químic, actualment, és mínim. El principal risc és l'emissió de partícules tòxiques. Es fan proves de sirenes cada sis mesos, per comprovar-ne el funcionament i fer que tots els ciutadans en coneguin el seu so, estiguin preparats i sàpiguen què cal fer en cas d'emergència. Buscar aproximacions, des d'una vessant pedagògica, entre les indústries químiques i la població local, pot facilitar el coneixement i advertències davant del risc químic, a través per exemple de sessions de portes obertes.
- Cal buscar i establir vincles entre el sector químic i els seus professionals i la vessant formativa al municipi, entenent que hi ha coneixement que es pot valoritzar. És a dir, fer que el sector busqui el talent en el mateix municipi, i a la inversa, que la població local busqui el potencial professional en la indústria química. L'inici del grau en formació professional de química es valor molt positivament, especialment si aquesta etapa formativa es completa amb pràctiques a les empreses del municipi. És clau per establir-ne aquests vincles de treball.

Capitalitat del Baix Montseny: valorar el grau de dinamisme comercial

- Per valorar la capitalitat de Sant Celoni al Baix Montseny seria interessant, alhora que convenient, fer un estudi de l'estat del comerç local i la seva funció com element d'atracció. No obstant, ja es compta amb un element de capitalitat comarcal: l'hospital de Sant Celoni.
- Actualment, es troba a faltar varietat de botigues. Algunes d'elles es caracteritzen per estar antiquades, i per no oferir varietat de preus. Alhora, no hi ha unió de botiguers i amb això tampoc dinamització constant i activa del sector. Tampoc hi ha un producte reclam, adreçat especialment als turistes, que pugui generar algun grau d'atracció, per exemple, entre els turistes que van al Parc del Montseny a parar, comprar, i passar una estona a Sant Celoni.
- Cal reorientar els aparcaments del centre. També destaca la manca d'espais d'aparcaments al centre, que facilitin anar a comprar als comerços ubicats entre la plaça la Vila i el carrer Major. Les places d'aparcament al nucli antic es troben ocupades pels mateixos treballadors dels comerços i oficines del centre, impedit que la població que es desplaça per comprar pugui aparcar. Es podrien buscar espais d'aparcaments per als treballadors del casc antic, per exemple, a l'altra banda de la via, i deixar així els pàrquings gratuïts per a la població que va a comprar a les botigues.
- Es destaca el projecte Altrium, com un espai comercial desaprofitat. S'apunta que el preu del lloguer és la principal dificultat per engegar aquest centre comercial.
- Per altra banda, destaca la percepció de poca cooperació amb municipis veïns.

Millora de la circulació i accessos a Sant Celoni

- Es coincideix en la millora de la circulació per Sant Celoni i dels accessos al mateix. Les vies principals d'entrada al municipi són molt poc atractives. La C-35 es vista igualment com element de perillositat per als treballadors dels polígons industrials del municipi.
- S'apunta que en cas d'efectuar-se el desdoblament de la C-35, caldria valorar també les afectacions que té sobre l'espai d'aparcament del polígon. La C-35 es podria reconvertir en una via cívica.

Reorientar els equipaments culturals i crear espais d'oci per al jovent

- Hi ha manca d'espais adreçats al jovent del municipi. No es disposa de cap local entre la franja d'edat de 14 a 17 anys.
- Donada l'oferta d'activitats culturals, els espais culturals han quedat petits i són poc especialitzats. El teatre, per exemple, es creu que no és funcional. També, hi ha manca d'un centre cívic.

Sessió 26 d'octubre 2017

Preu del lloguer encarit

- El preu del lloguer a Sant Celoni és car donada la poca oferta que hi ha. Hi ha majors oportunitats de compra que de lloguer. Els residents, però, la Regió Metropolitana de Barcelona, s'han establert al municipi amb la compra de l'habitatge. El nucli de la Batllòria és un exemple. Molts dels seus pisos de nova construcció estan ocupats per nouvinguts. Això està esdevenint en el fenomen de poble dormitori, fet que implica alguns problemes d'integració entre els nouvinguts i la resta de la població.
- Al terme municipal hi ha molts habitatges encara a mig construir, alhora, que també solars. Per tant, hi ha marge encara per créixer sense la delimitació de nous desenvolupaments de sòl urbanitzable.

Integració d'equipaments i serveis entre barris

- Es creu que existeix un problema d'integració entre els barris del municipi, alguns dels quals presenten manca d'equipaments i serveis, que no permeten configurar un espai social en cadascun d'ells. Així és que alguns barris s'han acabat convertint en barris residencials on falten instal·lacions i equipaments públics per generar vida social de barri. El nucli antic, amb la plaça de la Vila i el carrer Major, són l'únic referent peatonal al municipi.

Aposta per un turisme de natura i sostenible

- El turisme de natura i sostenible pot permetre una diversificació econòmica, a més a més de permetre la revalorització de l'entorn natural pròxim. El desenvolupament d'aquest tipus de turisme podria permetre la revitalització de les masies ubicades al terme municipal, una potencialitat arquitectònica de la que disposa el municipi (donada la proximitat a Barcelona). El catàleg de masies ha permès ja part d'aquesta revitalització. Així és, que part de la infraestructura turística adreçada a aquest tipus de turisme hi és, però faltaria invertir en ella. La posada en marxa d'un càmping és una altra oportunitat, tenint en compte la demanda turística que visita el Parc Natural del Montseny. No obstant, es creu que no hi ha promotors locals amb la suficient iniciativa per engegar projectes d'aquest tipus.

- Un altre aspecte turístic a considerar és la internalització de les curses i/o itineraris de muntanya que tenen lloc pel Parc Natural del Montnegre. Hi ha moltes, i moltes d'elles amb un gran volum de participants. Actualment són organitzades i gestionades per empreses privades. L'Ajuntament podria aprofitar aquest recurs per desenvolupar circuits al Montnegre i generar i consolidar una infraestructura turística al respecte.
- L'organització de "La Setmana del Bosc", amb activitats al voltant del Parc Natural del Montseny i el Montnegre, pretén contribuir al desenvolupament del sector turística al municipi. Manca, però, encara una visió turística de pes a nivell català.
- Per altra banda, el Museu Europeu del Bosc no ha de ser solament divulgatiu i explicatiu, ha de buscar alguna cosa més, ha de permetre la investigació i recerca de l'àmbit forestal. Existeix la percepció de que la població de Sant Celoni no està al cas del projecte i el seu estat.
- Existeix un projecte per desenvolupar una via verda a través del curs Tordera. Pot ser un altre element desencadenant del turisme sostenible al municipi.

La Batllòria i Sant Celoni: dos pobles diferenciats pertanyents a un mateix municipi

- Des de la Batllòria, no existeix una percepció de pertànyer a Sant Celoni. I a la inversa, es creu que la Batllòria és un barri més del poble de Sant Celoni. Cal saber-ne que són dos pobles amb una configuració diferenciada, però pertanyents a un mateix municipi; en aquest cas Sant Celoni. És així que presenten dos realitats totalment diferenciades.

La indústria química amb marge de creixement

- La indústria química a Sant Celoni té encara marge per créixer, i per tant, de continuar sent el principal motor econòmic del municipi. Així és que s'han de mantenir i cuidar els vincles amb el sector químic des de l'Administració local.
- Els sectors econòmics potents al municipi són la indústria química i el creixent sector turístic en la seva vessant sostenible. Es destaca la importància de l'Hospital de Sant Celoni com proveïdor de feina i millora de la vida laboral al municipi.
- Cal generar treballadors de la indústria química entre la mateixa població del municipi. Molt necessari la formació de la població en aquesta matèria a través del grau de formació professional.
- La indústria química ha generat alguns problemes ambientals importants al municipi, tot i que es considera que han quedat en el passat. En aquesta línia, però, el sector químic ha d'apostar per la transparència, per així donar-li major credibilitat entre la població i la confiança necessària per valorar positivament el potencial econòmic que té per al municipi.
- La consciència de la població respecte al risc químic ha minimitzat la percepció de que existeix un risc. Seria interessant establir un canal d'informació entre la indústria química i la població de manera periòdica i pedagògica dels problemes químics que en algun moment puguin tenir lloc.

Manquen equipaments per joves i gent gran

- A Sant Celoni falten equipaments per a la gent gran. Es podrien desenvolupar un seguit de pisos tutelats que supliren la manca d'equipaments per aquest sector de la població.

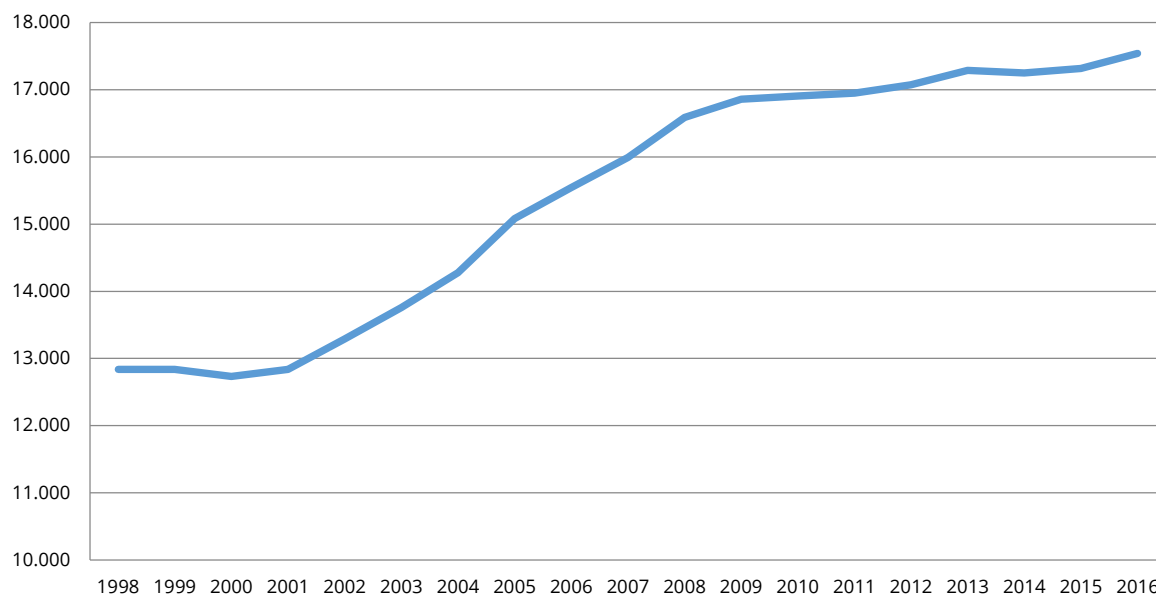
- Els joves, tampoc, disposen d'equipaments i espais d'oci al municipi. S'apunta el centre Altrium com un equipament d'oci que podria tenir potencialitat per desenvolupar-se com un referent més comercial al municipi.
- Per altra banda, alguns equipaments locals no són funcionals. És el cas de l'Ateneu.
- Faltarien més rotondes per facilitar els accessos al municipi, al mateix temps que s'haurien de regular i millorar els accessos al Parc Natural del Montseny.
- El transport públic no es troba consolidat al municipi. A més presenta mala comunicació amb les urbanitzacions. L'accés a les mateixes des de la rotonda del parc dels bombers és també complicada.
- L'escola Montnegre de la Batllòria té problemes de nivell educatiu.

Dades d'interès

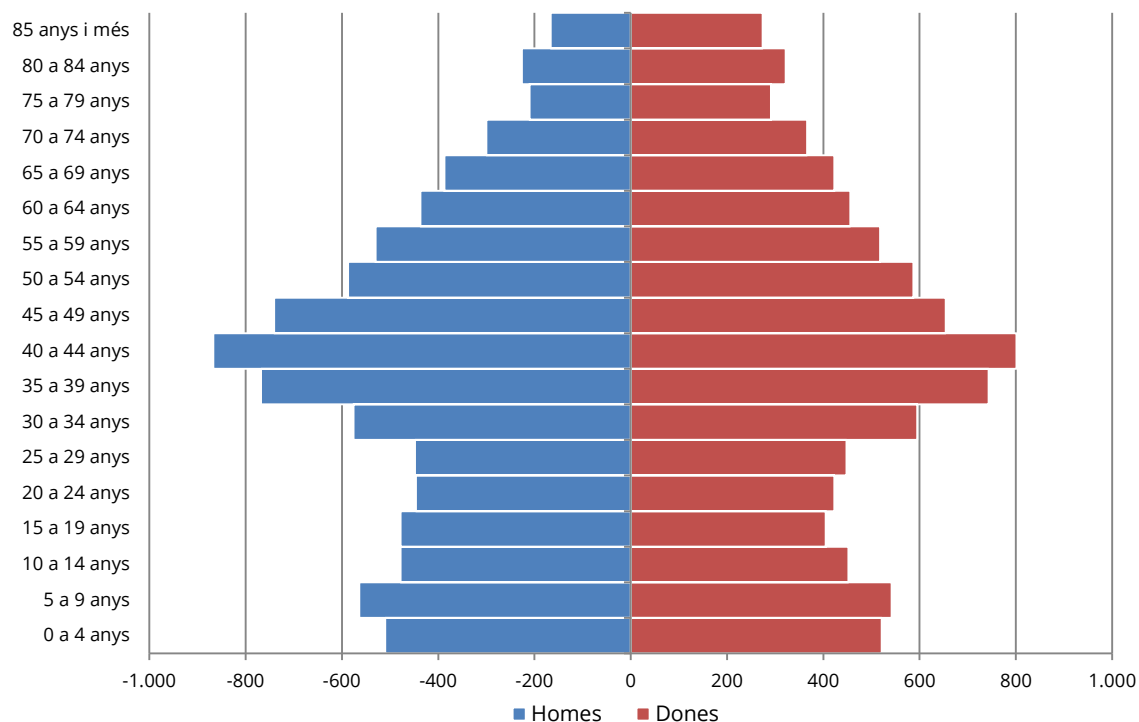
Població	
Població	17.540 habitants
Taxa de creixement (entre 1998 i 2016)	37%
Població de 0 a 14 anys	3.067 habitants
Població de 15 a 64 anys	11.508 habitants
Població de 65 a 84 anys	2.525 habitants
Població de 85 anys i més	440 habitants
Percentatge de població gran	17%
Taxa creixement població major 65 anys (entre 2006 i 2016)	21%
Taxa creixement infants i joves (entre 2006 i 2016)	25%
Taxa d'immigració	1,3%
Població de la Regió Metropolitana Barcelona (municipis comarca i província de Barcelona)	35%
Índex de població d'autòctona	32%

*Dades referents al 2016. Font: IDESCAT; HERMES

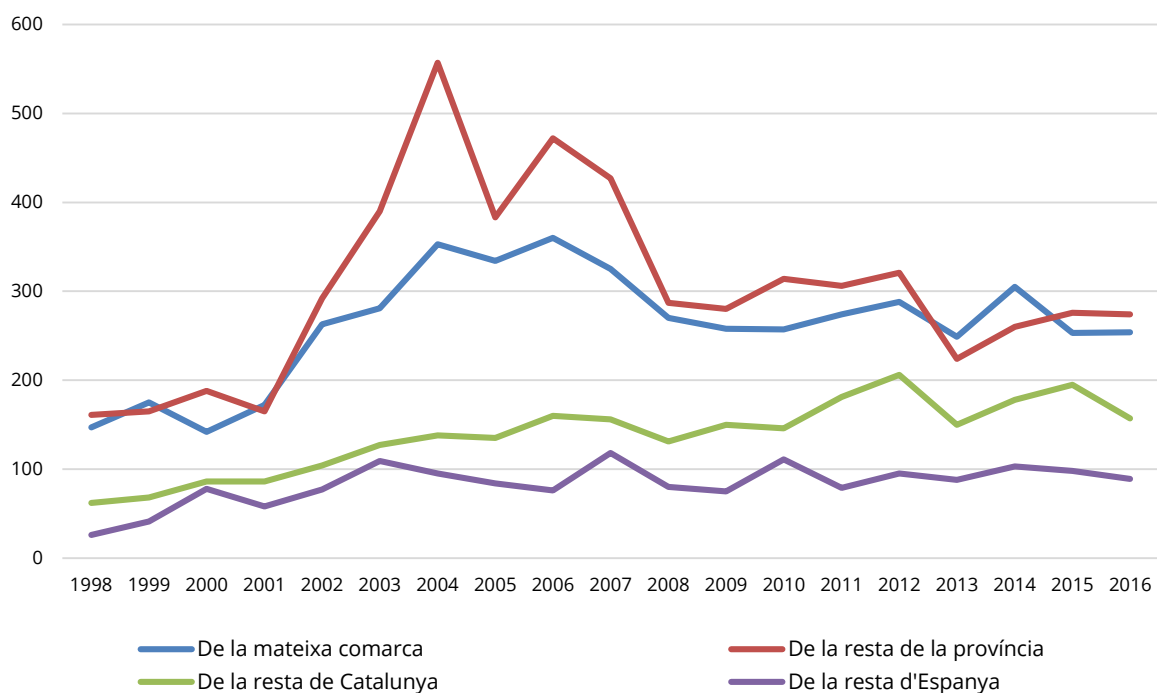
Evolució de la població a Sant Celoni



Població per sexe i edat 2016



Migracions internes

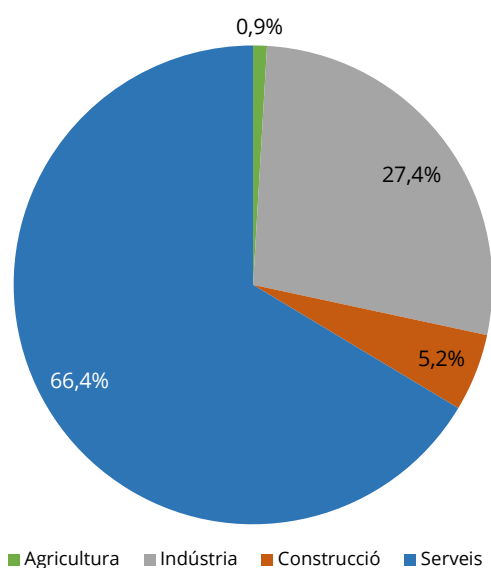


Treball	
Població ocupada (IV Trimestre 2016) – Hermes	6.862
Població activa (IV Trimestre 2016) – Hermes	7.995
Taxa d'activitat (IV Trimestre 2016) – Idescat, Hermes	71%
Taxa d'ocupació sector industrial (any 2011)	26,3%
<i>Taxa d'ocupació sector industrial (any 2001)</i>	<i>37,5%</i>
Taxa d'ocupació sector serveis (any 2011)	63,6%
<i>Taxa d'ocupació sector serveis (any 2001)</i>	<i>50,0%</i>
Taxa d'ocupació construcció (any 2011)	8,5%
<i>Taxa d'ocupació sector construcció (any 2001)</i>	<i>11,1%</i>
Taxa d'ocupació sector agrícola (any 2011)	0,0%
<i>Taxa d'ocupació sector agrícola (any 2001)</i>	<i>1,4%</i>
Taxa d'atur (IV Trimestre 2016)	14,3%
<i>Taxa d'atur Vallès Oriental (IV Trimestre 2016)</i>	<i>13,6%</i>
% Atur sector industrial respecte total atur (any 2016)	15,8%
% Atur sector serveis respecte total atur (any 2016)	63,2%

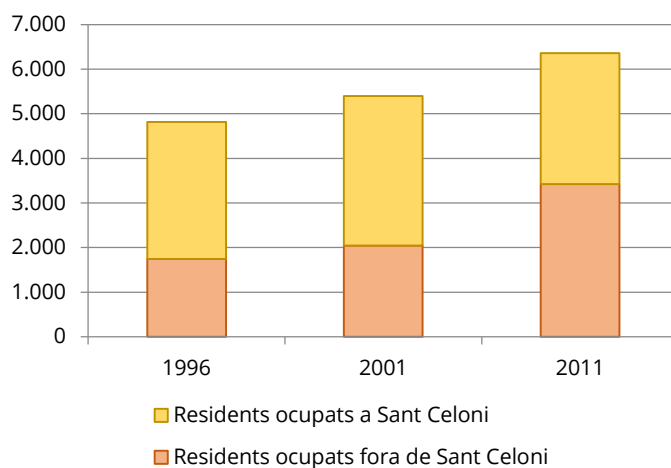
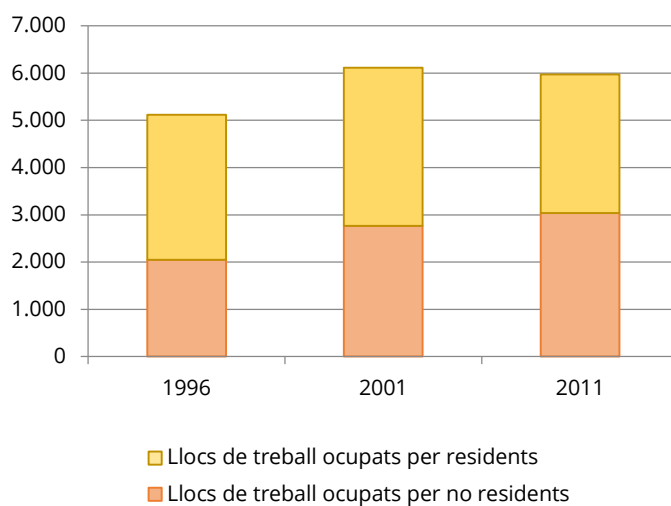
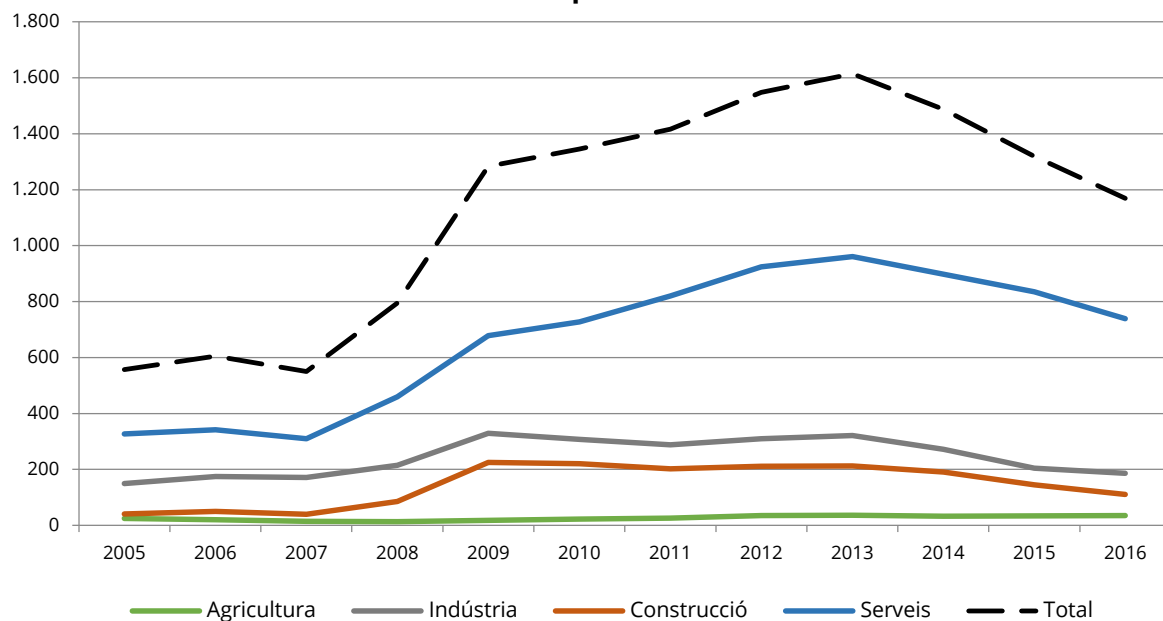
*Font: IDESCAT; HERMES

Ocupats per grans sectors d'activitat. Població de 16 anys i més

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Total	% Agricultura	% Indústria	% Construcció	% Serveis
2011	..	1676	544	4047	6361	0,0%	26,3%	8,6%	63,6%
2001	75	2023	598	2700	5396	1,4%	37,5%	11,1%	50,0%
1996	94	2429	434	1856	4813	2,0%	50,5%	9,0%	38,6%
1991	117	2722	484	1516	4839	2,4%	56,3%	10,0%	31,3%

Afiliacions seguretat social 2016

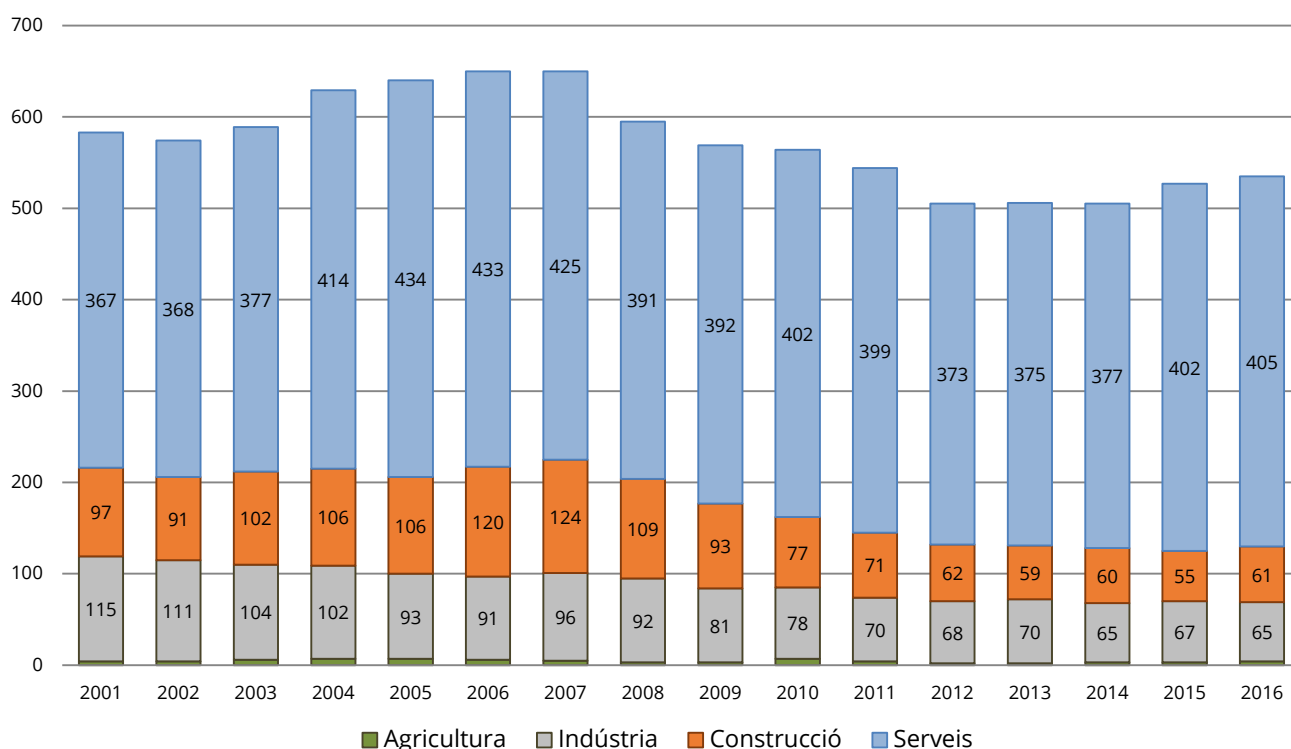
Atur per sectors



Sectors econòmics	
Nombre d'empreses totals (any 2016)	535
Índex de creixement empreses (entre 2001 i 2016)	-8,2%
Nombre d'empreses del sector químic	10
Nombre de treballadors del sector químic (any 2013)	1.222 treballadors/es (20% del total de treballadors)
Nombre de treballadors sector indústria (any 2011)	1.676
Nombre treballadors sector construcció (any 2011)	544
Nombre treballadors sector serveis (any 2011)	4.047
Taxa d'ocupació comerç	aprox. 15%
Nombre de comerços	>300 comerços
Nombre establiments hotelers i places (any 2016)	7 hotels i 135 places
Nombre establiments rurals i places (any 2016)	3 cases rurals i 35 places
Nombre establiments de restauració (any 2016)	26 restaurants
Superfície agrícola utilitzada (any 2009)	18 explot. 887 ha

*Font: IDESCAT; Diagnosi de l'activitat econòmica del territori de Sant Celoni

Empreses per sector

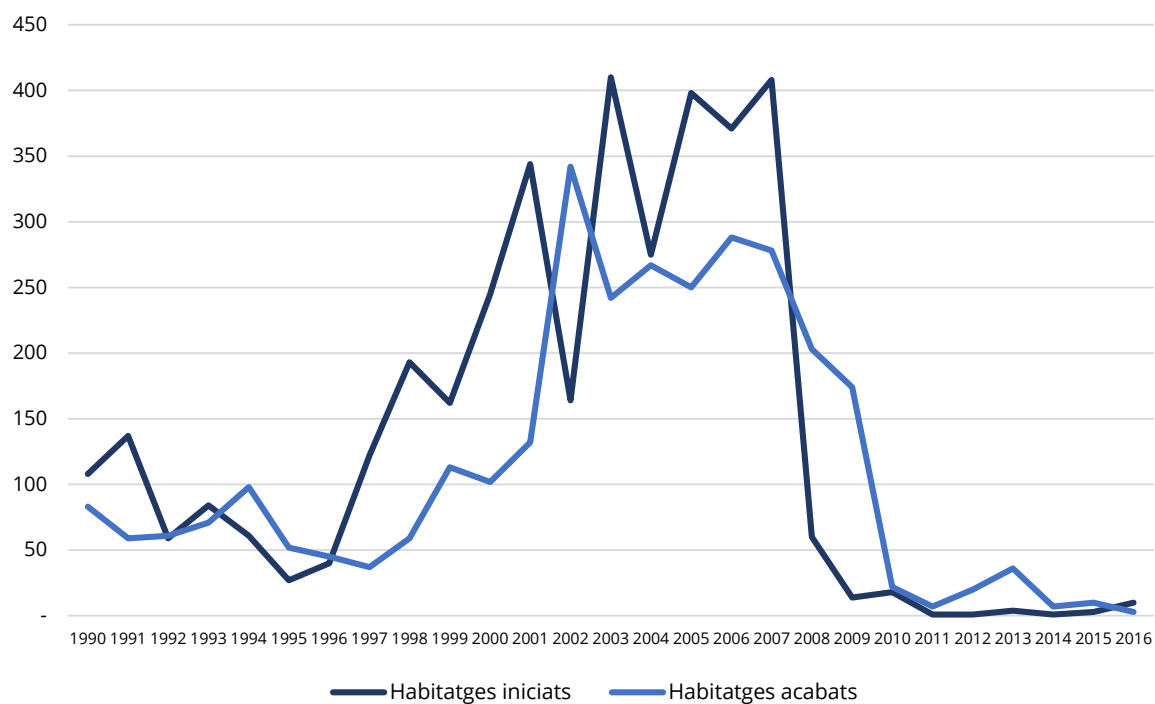
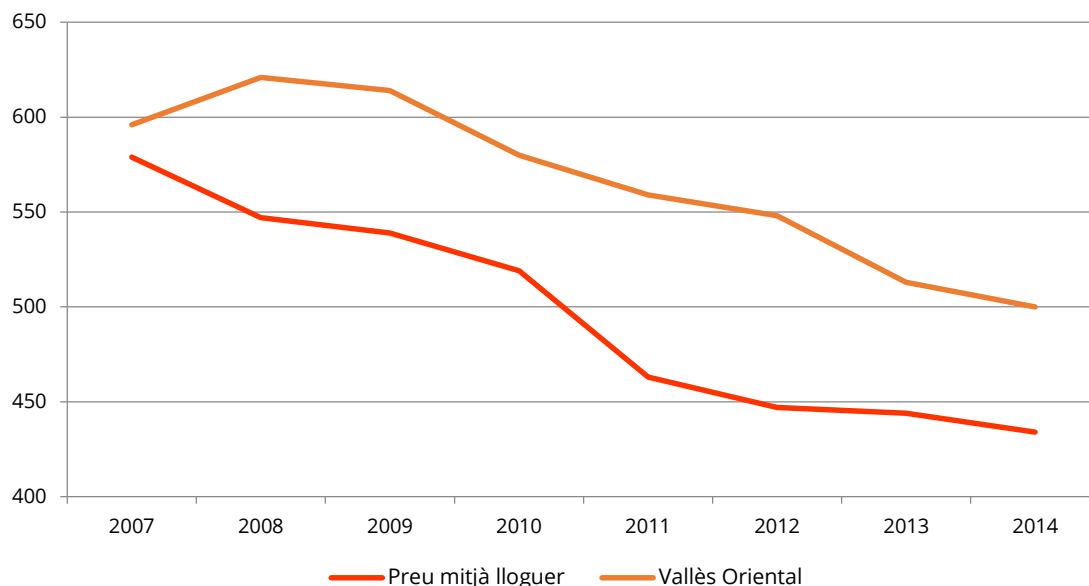


Empreses químiques a Sant Celoni

Nom	Activitat
Renolit	Fabricació articles acabats matèries plàstiques
Arkema Química, SAU	Formació de matèries primes plàstiques
Givaudan Iberica, S.A	Fabricació d'olis essencials i de substàncies aromàtiques, naturals i sintètiques
Industrias del Acetato (Inacsa)	Preparació i filat d'altres fibres tèxtils
OXIRIS CHEMICALS, S.A	Fabricació de productes químics orgànics petroquímics
Químicas de Sant Celoni	-
Ranke Química	Fabricació de productes farmacèutics de base
Siatag	Indústria d'additius i tecnologia agropecuària
Sociedad Española Carburos Metálicos, S.A	-
Unión Químico Farmacéutica, S.A	Fabricació de productes farmacèutics de base

Habitatge	
Renda bruta familiar disponible per càpita (any 2015)	224.801€
Preu mitjà de compra d'un habitatge (any 2016)	1.100 €/m ²
Preu mitjà de lloguer d'un habitatge (any 2016)	467 €/mes

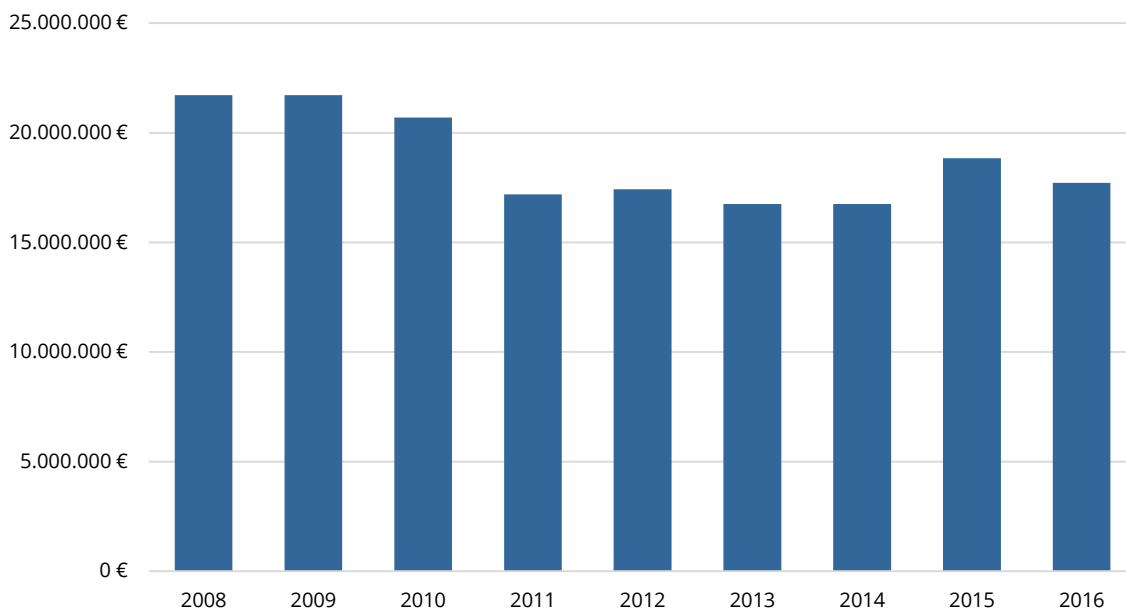
*Font: IDESCAT; Habitatge.gencat.cat



Administració pública	
Pressupost liquidat	17.711.234 €
Inversió municipal	320.000 €
% pressupost en inversions	2%
Pressupost liquidat per habitant	1.009 €/hab.

* Dades referents a 2016. Font: HERMES

Pressupostos



Capacitat inversora

