
REUNIO DE LLANÇAMENT DELS TREBALLS

Data:

- 6 de juny del 2007

Participants

- Ajuntament: Francesc Deulofeu, Alcalde; Inés Balaguer, Coordinadora; Anna Camps, arquitecta municipal
- Consultors: Andreu Ulied (MCRIT), Mauro Mas (GAMMA d'ARQUITECTURA)

Lloc

- Ajuntament de Sant Celoni - Telèfon 93 864 12 11 / Fax 93 867 39 14

Objectiu

- Definició dels objectius del Pla Estratègic
- Revisió del Pla de treball, en especial de la Fase 0. Organització
- Primera discussió de diagnosi general del municipi

Resultats

- Signatura del contracte amb el Secretari de l'Ajuntament
- Establiment canals de comunicació entre tècnics de l'Ajuntament i consultors
- Elaboració d'una proposta de treballs a realitzar durant el primer mes
- Elaboració d'una primera sol·licitud d'informació a l'Ajuntament
- Discussió d'una diagnosi inicial i de temes a desenvolupar

Propera fita

- Discussió i elaboració de l'informe Fase 0 (6 Juliol 2017)
-

Objectius del Pla Estratègic de Sant Celoni

Es tracta de dur a terme una reflexió prèvia a la redacció d'un Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM), a iniciar-se durant la propera legislatura.

El procés de redacció d'un POUM sòl ser llarg en el temps (en general se situa en una mitjana d'uns 7 anys fins arribar a l'aprovació definitiva). El POUM és un instrument d'ordenació urbanística, que defineix el marc territorial en el qual han de desenvolupar-se les activitats socials i econòmiques, així com la resta d'activitats de govern, des dels plans d'actuació municipal als plans de dinamització econòmica, de mobilitat o energia, d'habitatge, d'equipaments i altres. En aquest sentit, establir línies estratègiques transversals de forma prèvia a l'inici del procés de redacció d'un POUM és clau per a l'èxit del planejament urbanístic.

El Pla Estratègic ha de propiciar una reflexió oberta a la participació de tots els sectors, i ha de posar al servei d'aquesta reflexió informació i coneixement ja existent però dispers.

Aquest treball haurà d'incorporar, en la mesura que tenen incidència en la definició del model territorial, el paper que ha de jugar Sant Celoni en l'àmbit del Baix Montseny i l'estratègia d'actuació municipal Sant Celoni Capital del Bosc. Al mateix temps, s'ha de situar en l'horitzó d'uns 15 anys, creant visions possibles per Sant Celoni i el Baix Montseny cap el 2030.

Pla de Treball del Pla Estratègic de Sant Celoni

Els treballs de redacció tindran una durada de 12 mesos, suposen uns 62 dies de treball.

Fase 0. Organització.

Correspon a la identificació dels principals agents i institucions, tant públics com privats, que poden tenir alguna implicació o poden resultar afectats pel futur Pla d'Ordenació Urbanística Municipal, la recopilació i síntesis dels diferents estudis existents d'interès pels objectius d'aquest treball i la concreció del Pla de Participació i del Pla de Comunicació del projecte a partir de les propostes presentades per l'adjudicatari.

Fase I. Diagnosi estratègica.

A partir del recull de dades (quantitatives o qualitatives), fets i opinions i la selecció els aspectes clau que s'abordaran durant el procés de participació es redactarà una diagnosi territorial estratègica.

Fase II. Prospectiva.

En aquesta fase es dibuixaran diverses possibilitats d'evolució del territori anticipant quina pot ser la seva situació en el futur, en l'horitzó del nou POUM.

Fase III: Model de territori i orientacions estratègiques.

Correspon a la definició del model territorial o d'ordenament de Sant Celoni i l'elaboració de les orientacions estratègiques o criteris per al desenvolupament competitiu i sostenible de Sant Celoni.

Fase IV: Avaluació.

L'avaluació de la bonança del model territorial i les orientacions estratègiques (producte de la fase III) ha de permetre comprovar la generació de guany social i econòmic pels ciutadans i pel teixit productiu del municipi, i ha de facilitar debats més informats entre l'administració pública i els diferents agents implicats.

Fase IV: Participació.

Correspon a les sessions de legitimació i participació pública que permetin validar els resultats del treball realitzat.

Calendari

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Fase 0. Organització.												
Coordinació i impuls												
Informació (base SIG)												
Base de coneixement web												
Marc planejament												
Fase I. Diagnosi estratègica.												
Anàlisi urbanístic												
Anàlisi habitatge												
Anàlisi activitats econòmiques												
Anàlisi infraestructures i equipaments												
Anàlisi mobilitat												
Anàlisi energia i residus												
Anàlisi paisatge i sostenibilitat												
Fase II. Prospectiva												
Previsions sectorials												
Escenaris de referència												
Fase III: Model de territori i orientacions estratègiques.												
Objectius												
Visions de futur												
Estratègies												
Projectes												
Fase IV : Avaluació												
Socioeconòmica												
Financera												
Fase V: Legitimació i participació pública. Validació del model i les estratègies.												
Recursos (directori, enquesta, presentacions...)												
Entrevistes personals												
Comissions/grups de treball de legitimació i participació pública												
Presentació final												

Coordinació i impuls

- La coordinació/centralització d'informació per part de l'Ajuntament la durà Inés Balaguer (balaguerni@santceloni.cat)
- Els intercanvis de correus electrònics es faran amb còpia a Anna Camps (campsta@santceloni.cat)
- Per part de l'equip consultor Oriol Biosca (obiosca@mccrit.com) i Laura Noguera (lnoguera@mccrit.com)

Es presentarà el 6 de juliol un primer informe Fase:0 (10% pressupost) que incorporarà el pla de treball actualitzat, amb el pla de participació, versions inicials del web i del sistema d'informació i documentació, així com un pla de comunicació.

Informació de base

- Es crearà un sistema documental de dades georeferenciades SIG (en Geomedia o ArcGIS, MS ACCESS i EXCEL) que anirà ampliant-se en el futur i s'organitzarà de forma que serveixi de punt de partida dels treballs futurs del POUM. Aquest sistema el desenvoluparà inicialment MCCRIT a partir de la informació disponible al web de l'Ajuntament, i estarà disponible a principis del Setembre del 2017.
- S'analitzarà la necessitat d'informació complementària per tal de poder realitzar una diagnosi territorial del municipi
- Es farà una síntesi de dades estadístiques, indicadors claus i de tendències bàsiques, a partir tant de l'informació quantitativa disponible com de l'aplicació de models de previsió, quan sigui necessari, especialment de tipus demogràfic, d'avaluació de necessitats d'equipaments socials i/o de finançament municipal.

- Aquesta anàlisi servirà de punt de partida i referència per a la resta del treball. Es realitzarà una taula sintètica actors/tipus d'arguments.

Base de coneixement web

- Es crearà un web de treball intern (www.mcrit.com/santceloni) en una plataforma documental lliure que recollirà tota la documentació generada i col·lectada, així com el registre de totes les activitats de participació realitzada. Aquest web estarà disponible a finals del juliol del 2017.

Pla de Participació

Es redactarà un pla amb les activitats de participació que serà lliurat a principis del juliol del 2017. Aquest pla en principi contemplarà:

- És necessari dur a terme un procés de participació informat, basat en suficient coneixement previ.
- Una primera selecció d'unes 10 persones del municipi experts o líders d'opinió per tal de realitzar entrevistes en profunditat individuals o en grup. Les primeres entrevistes informals podrien dur-se a terme ja a principis del mes de juliol del 2017
- La primera activitat formal de participació es durà a terme amb responsables polítics, durant el mes de Setembre del 2017
- Es convenient donar a conèixer a través dels medis de comunicació local l'inici del procés de planificació estratègica
- La segona activitat es durà a terme en un taller amb tècnics de l'Ajuntament, al qual es poden convidar tècnics responsables d'altres plans municipals o supramunicipals, que es realitzarà a finals del mes de Setembre del 2017
- Es poden dur a terme activitats a les escoles i l'institut, de debat amb estudiants sobre visions de futur
- Es desenvoluparà un aplicatiu d'enquesta online per obtenir opinions/percepcions dels ciutadans que poden ser vehiculades a través dels instituts i escoles i dels canals de comunicació del propi Ajuntament, durant l'hivern del 2017
- Al llarg del Pla Estratègic duran a terme tallers de treball intersectorial i sectorials, tant de tècnics municipals i d'administracions, com oberts a la participació d'agents socials.
- Es plantejarà un acte final públic de presentació del Pla Estratègic

Pla de Comunicació

- El web de treball intern (www.mcrit.com/santceloni) podrà obrir-se en el futur com sistema de comunicació que doni suport a les activitats de participació
- Des del web de l'Ajuntament es podrà crear un vincle a aquest web de treball quan l'Ajuntament ho consideri convenient. El web es transferirà a l'Ajuntament al final dels treballs.

Marc del planejament

- Es tècnics de l'Ajuntament proporcionaran als consultors informació sobre plans vigents:
 - Estudi socioeconòmic
 - Estudi espais lliures
 - Pla Equipaments 2008
 - Estat del POUM (l'listat de modificacions puntuals i de planejament derivat...)
 - Pla Mobilitat
 - Pla de Verd Urbà
 - PAESC

- Pla formació al llarg de la vida
- Pla d'accessibilitat
- Pla Estratègic del Bosc
- Pla protecció del risc
- Estudi ambiental SITXELL
- Catàleg de camins
- Pla Turisme
- Pla local d'habitatge
- Pla de mandat –Pla d'actuació municipal
- Evolució dels pressupostos municipals (previsions tendencials)
- Els consultors aportaran informació de planejament supramunicipal
 - PTMB
 - PITC

Diagnosi preliminar segons àmbits estratègics

Territori.

- Sant Celoni té un paper de capitalitat en l'àmbit del Baix Montseny.
- El nucli urbà ha de mirar i obrir-se al seu entorn natural: Montnegre i Montseny.
- Es detecta una certa reacció dels actuals residents a incrementar el nombre d'habitants en base a nous desenvolupaments, especialment si aquests són de tipologia plurifamiliar.
- Les urbanitzacions tenen dèficits d'urbanització que els residents difícilment poden finançar via quotes.
- Cal considerar la singularitat de la Batllòria com a nucli diferenciat.
- No existeixen greus conflictes urbanístics, a excepció del polígon industrial “Les Ferreries” (que es va proposar en un moment desclassificar com a sòl industrial)
- Existeix un debat sobre la necessitat o no de dotar al municipi de més sòl industrial.
- En tot cas els polígons industrials existents tenen dèficits d'urbanització.

Acessibilitat i mobilitat

- El nucli urbà es troba encotillat per les infraestructures, especialment la C35, que dificulten la relació amb l'entorn natural.
- Cada vegada més augmenta la mobilitat laboral (residents que treballen en d'altres municipis, i a l'inrevés)
- Existeix la percepció d'un ús generalitzat i exagerat del vehicle individual privat.
- Es duen a terme molts petits projectes de millora i/o renovació de la via pública (accessibilitat, voreres, pavimentat, enllumenat...)

Les persones i la qualitat de vida. Els equipaments

- La població va augmentar en unes 4.500 persones en els últims anys (fins uns 17.700 residents), en part degut al canvi de segona residència en primera –a les urbanitzacions del municipi, per part de persones jubilades procedents de l'àrea metropolitana, i emigració estrangera, i recentment per persones dels pobles de l'entorn que busquen major centralitat i serveis.
- La percepció és que el conjunt del municipi és de classe mitja-mitja, mitja-baixa.

- Existeix un nivell alt d'equipaments socials, però cal validar si és suficient per al paper de capitalitat local de Sant Celoni. S'intueix un possible dèficit futur en residències socio sanitàries. El sistema educatiu depèn gairebé en exclusiva de l'escola concertada. Es troba en projecte la piscina descoberta.

Economia del territori

- Sant Celoni va créixer com a municipi industrial després de la implantació de grans empreses, especialment del sector químic. Actualment existeixen 7 empreses multinacionals que treballen en sectors distints, de la química fina a les resines o els polímers. Les empreses actualment es troben en relatiu creixement, però ocupen un nombre inferior de persones degut a l'automatització de processos. Existeixen alguns dèficits en la qualitat d'urbanització dels polígons industrials. Tenen un fort impacte en relació a l'àmbit d'afectació urbanística del risc químic. El curs del 2017 s'inicia el primer cicle de formació professional sobre química a l'Institut de Sant Celoni.
- Existeixen empreses proveïdores, tallers i comerços (uns 300), que completen la base econòmica del municipi. Aquest teixit comercial dona servei a tot l'àmbit del Baix Montseny.
- L'endeutament és del 45%. Amb el pressupost d'uns 18 M€, s'inverteix sobre 1,5 M€ cada any.

Mediambient i sostenibilitat

- Cal valorar els beneficis i inconvenients de la indústria química, en especial pel que fa a la seva incidència ambiental.
- La idea del bosc apareix lligada al projecte del Museu Europeu del Bosc (aturat temporalment avui en dia per diverses raons urbanístiques i econòmiques), i també al Pla estratègic del bosc.
- S'està estudiant la recollida de residus porta a porta.

Conclusions inicials: Principis, valors i imatge del municipi

Apareixen tres possibles contradiccions. Bona part de la concreció de l'estratègia futura es basarà en resoldre adequadament les oportunitats i tensions que generen aquestes tres grups conceptuals i les seves relacions mútues.

- 1) Entorn natural - Infraestructures
- 2) Bosc – Indústria química
- 3) Capitalitat /Accessibilitat – No creixement