



AJUNTAMENT
Premià de Dalt
Promoció
Econòmica

Recull necessitats formatives i d'ocupació del teixit empresarial

Presentació de resultats

Premià de Dalt, 24 d'octubre de 2016





Presentació de resultats

Situació de partida (I)

1. Mercat laboral cada vegada més sofisticat , que requereix no només tenir coneixements tècnics, sinó també disposar d'habilitats i competències més orientades a aspectes com la relació amb les persones, capacitat de lideratge, etc...
2. Una bossa de persones en recerca activa de feina que necessiten trobar feina

La de formació contínua
per als empleats de les
empreses

Pla de formació i ocupació per
a persones en recerca activa
de feina

**Poca
participació**

**Alineament
necessitats**



Poca participació

Empreses

1. No creuen que la formació sigui d'utilitat per al seu personal
2. Estan immerses en el dia a dia
3. No arriben a assabentar-se

Persones en recerca activa de feina

1. No veuen un retorn clar en la inversió que han de fer per formar-se. Poc útil.
2. No arriben a assabentar-se

Objectiu: Aconseguir la participació de les empreses en l'elaboració de l'oferta formativa i de les necessitats de perfils professionals

1. Identificar les necessitats reals de formació per a les empreses
2. Identificar els perfils professionals necessaris per al teixit empresarial
3. Elaborar una proposta ajustada a les necessitats reals del territori de formació i ocupació



Per tal de fer l'estudi el mes de Juny16 es desenvolupa una enquesta : http://marketeasing.com/test_repte que contempla els següents apartats :

1. Informació de l'empresa (dades de contacte, sector activitat, empleats, ...)
2. Informació sobre els propers passos que pensa dur a terme per conèixer les necessitats a curt-mig termini
3. Informació sobre el personal de la seva empresa per identificar les necessitats formatives
4. Informació sobre les necessitats d'ocupació de l'empresa i perfils que vol contractar
5. Informació sobre l'interès de l'empresa en col·laborar amb el teixit empresarial del territori

El mètode per demanar la informació ha estat per 3 vies :

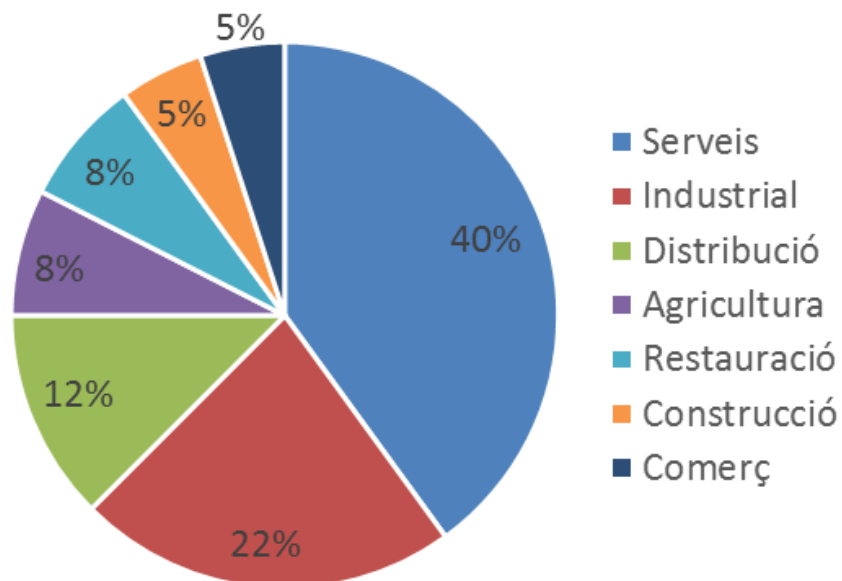
1. Visites presencials a una selecció d'empreses amb entrevista personal amb el seu responsable. Hi han participat **16 empreses**, durant els mesos de **Juliol, Agost i Setembre**.
2. Trucades a una selecció d'empresa amb entrevista personal amb el seu responsable. Hi han participat **12 empreses** durant **el mes de Setembre**.
3. Enviament el 23/09/16 d'un email a totes les empreses amb el link de l'enquesta. Hi han participat **14 empreses** durant els mesos de **Setembre i Octubre**.



Presentació de resultats

Resultats – Mostra d'empreses

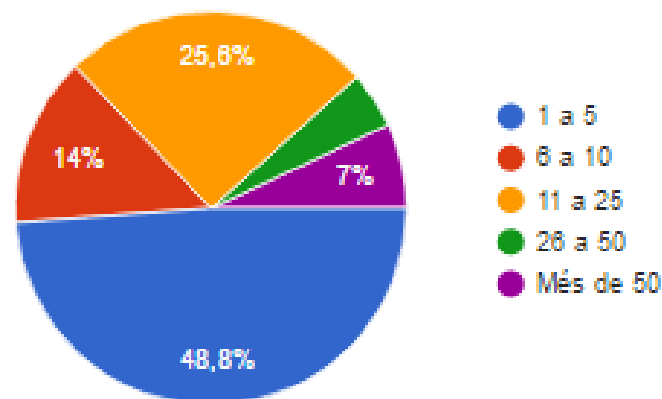
Sector d'activitat



Quasi la meitat de les empreses enquestades tenen entre 1 i 5 treballadors.

L'enquesta s'ha fet buscant una diversitat sectorial d'empreses que fos representativa del territori

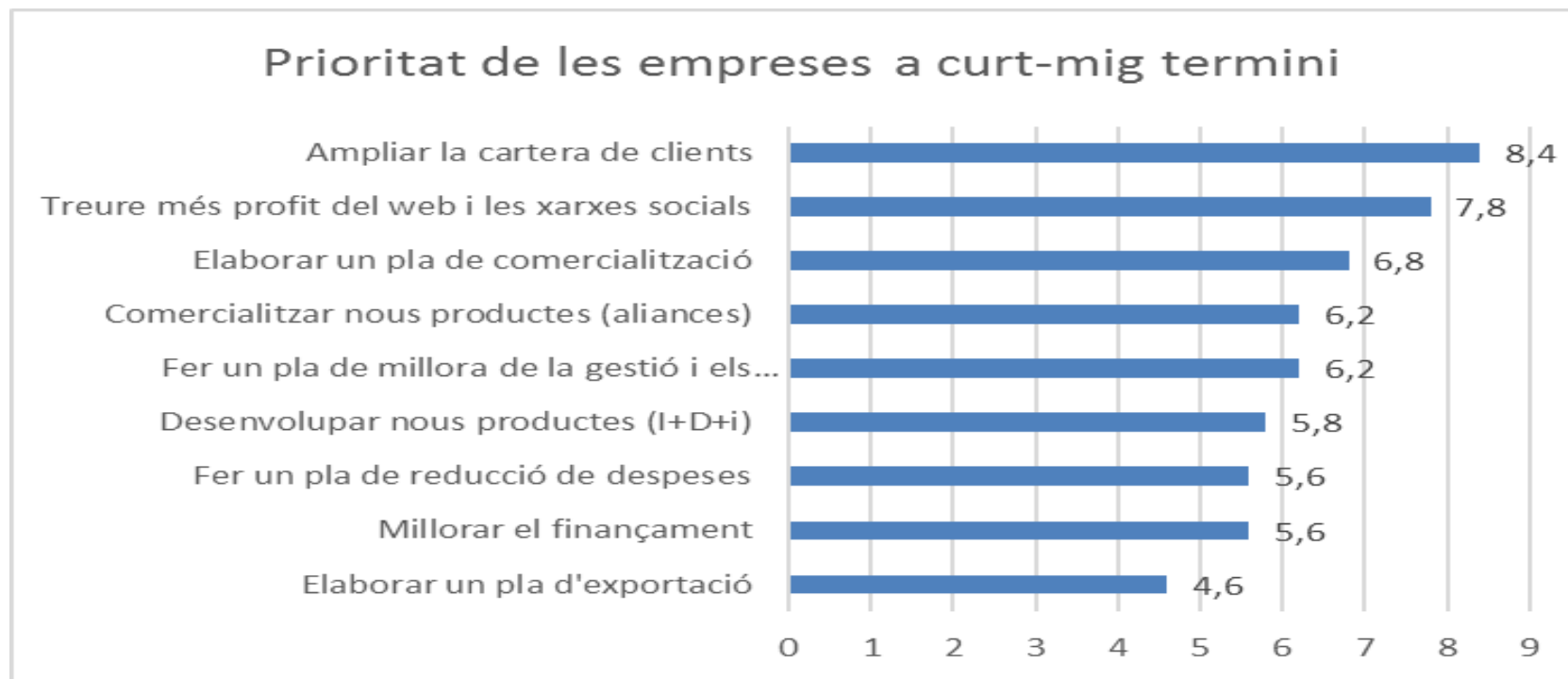
Quants treballadors té actualment l'empresa?





Presentació de resultats

Resultats – Prioritats a curt-mig termini



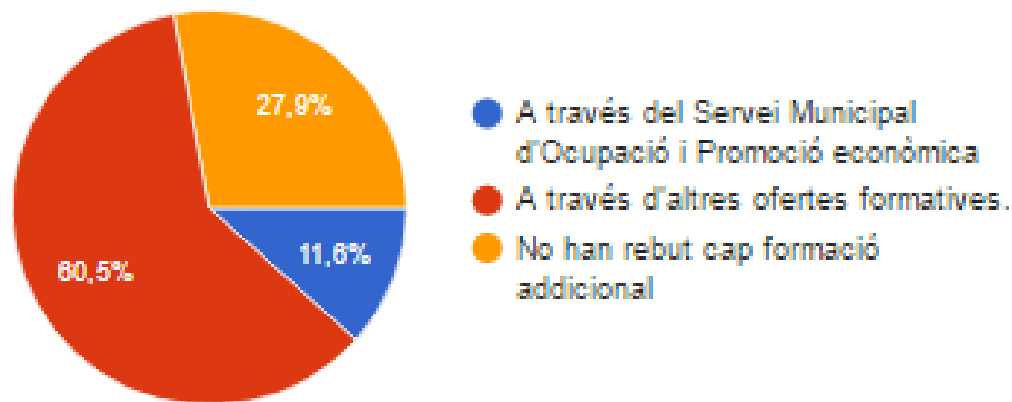
Les empreses tenen especial interès en **incrementar el seu desenvolupament de negoci i explotar nous canals de venda**. Degut al període de crisi que s'ha viscut, aspectes com la reducció de costos o la reorganització són accions que ja s'han dut a terme. L'exportació, tot i ser important en algunes empreses del territori no és una necessitat extesa. No podem dir el mateix de l'I+D+i que es considera una prioritat d'interès mig.



Presentació de resultats

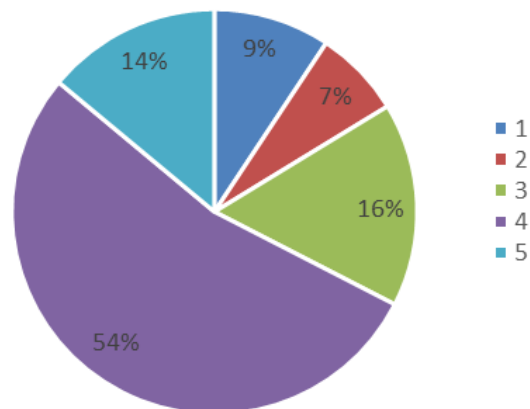
Resultats – La formació a l'empresa (I)

Els treballadors de la seva empresa han fet formació dins de l'empresa?



Més d'un 25% de les empreses enquestades no ofereixen formació als seus empleats, i aproximadament, només un 10% de les que ofereixen formació ho fan a través dels serveis municipals

Creu que el seu personal està ben preparat per dur a terme les seves activitats?



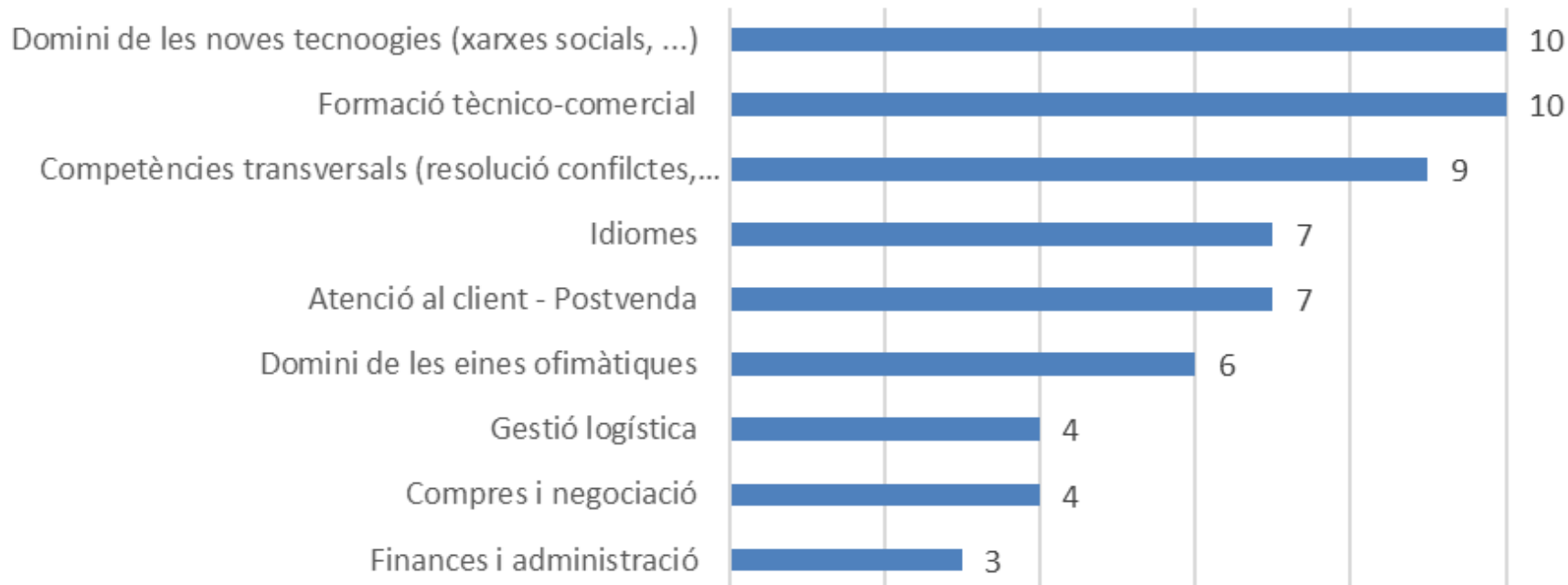
Més del 50% de les empreses estan satisfetes amb el seu personal si bé, un 86% pensen que el seu personal necessita algun tipus de formació.



Presentació de resultats

Resultats – La formació a l'empresa (II)

En què creu que hauria de millorar el seu personal?



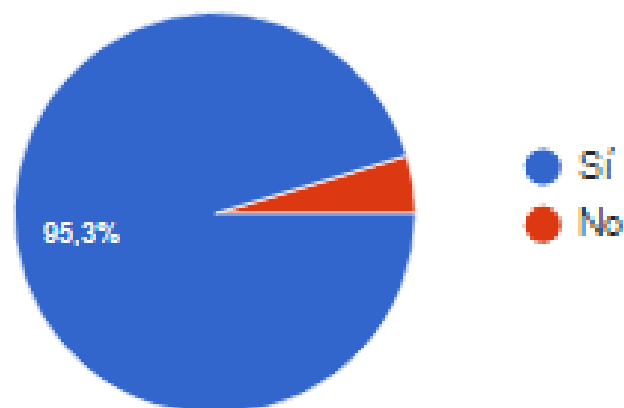
Alhora d'indicar les prioritats de formació, les necessitats formatives més valorades són el **domini de les noves tecnologies**, la **formació tècnico-comercial** i les **competències transversals**, seguit per **Idiomes** (anglès nivells bàsic i mig) i **postvenda**.



Presentació de resultats

Resultats – La formació a l'empresa (III)

12. Vol la seva empresa beneficiar-se de l'oferta formativa subvencionada que preparem anyalment des del nostre Servei Municipal?



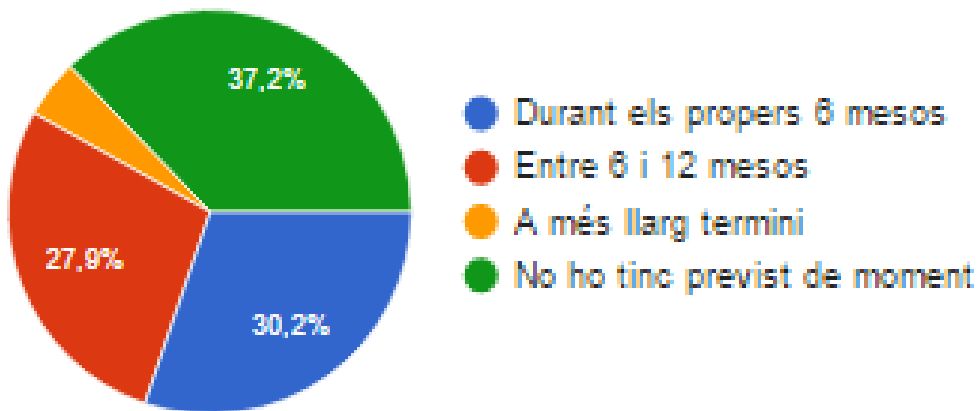
Quan se'ls hi pregunta si volen rebre programes de formació, el 95% de les empreses desitgen **rebre formació** a través dels **serveis municipals**



Presentació de resultats

Resultats – Necessitats de contractació

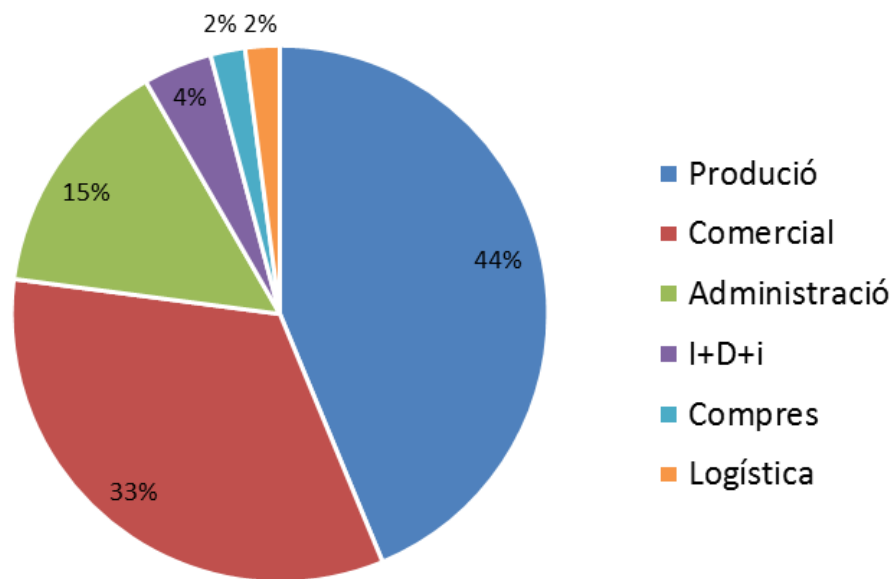
Té previst fer alguna mena de contractació de personal?



Més del 50% de les empreses tenen intenció d'ampliar la seva plantilla durant el proper any.

Al voltant d'un 80% noves contractacions a les empreses estan previstes per als departaments de producció i comercial.

En quin tipus de perfil professional estaria interessat?

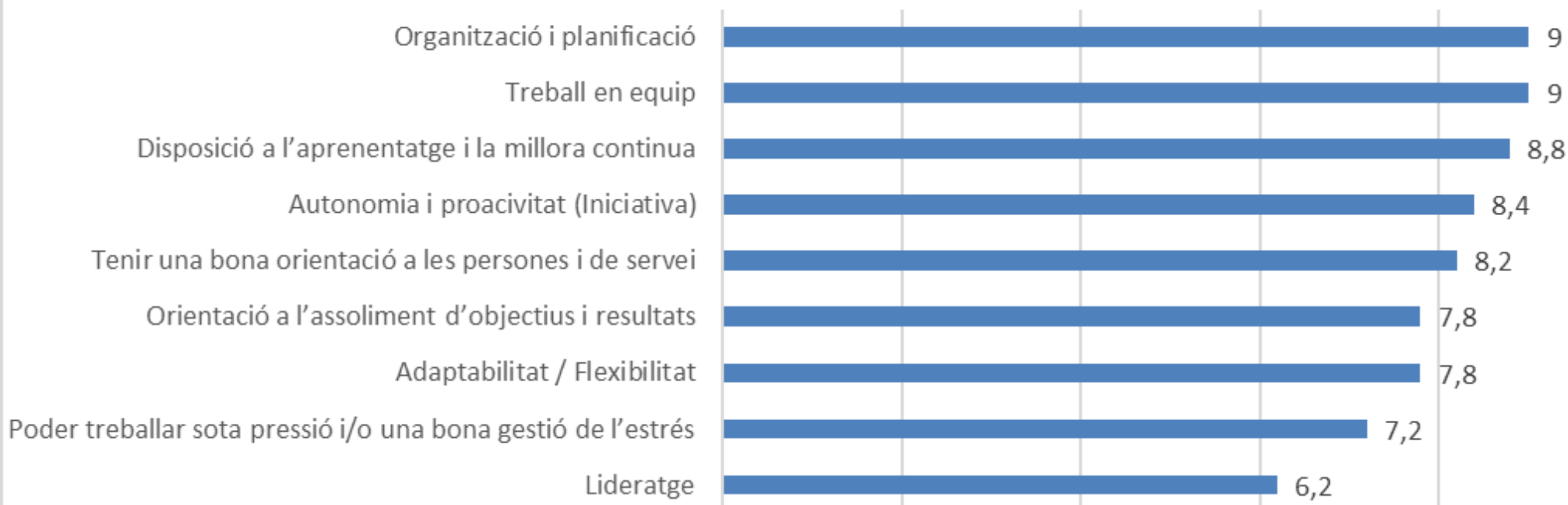




Presentació de resultats

Resultats – Valoració de la plantilla

Quines competències valora més dels seus empleats



El treball en equip, l'organització i la planificació així com la disposició a l'aprenentatge i la millora contínua són els aspectes més ben valorats dels gerents de les empreses envers els seus treballadors.

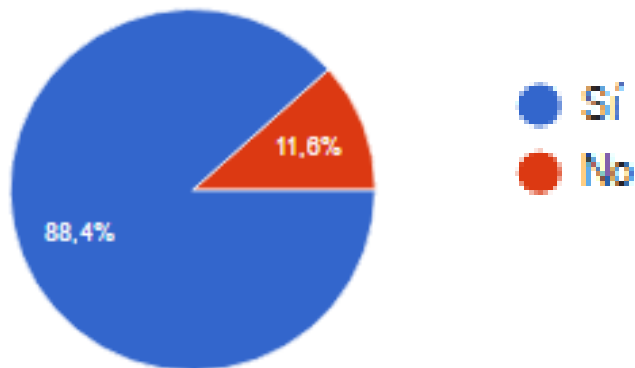
El lideratge i el treballar sota pressió no són aspectes que preocupin a la gerència de les empreses del territori



Presentació de resultats

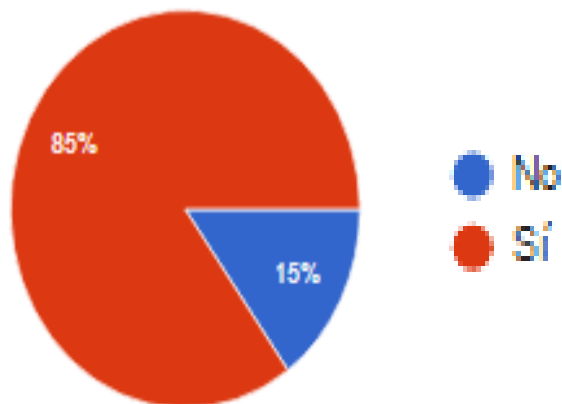
Resultats – Relació amb el territori

Vol la seva empresa participar de forma gratuïta en el nostre butlletí INFOSMOPE?



El 90% de les empreses volen participar al butlletí de l'SMOPE per poder donar-se a conèixer en el territori

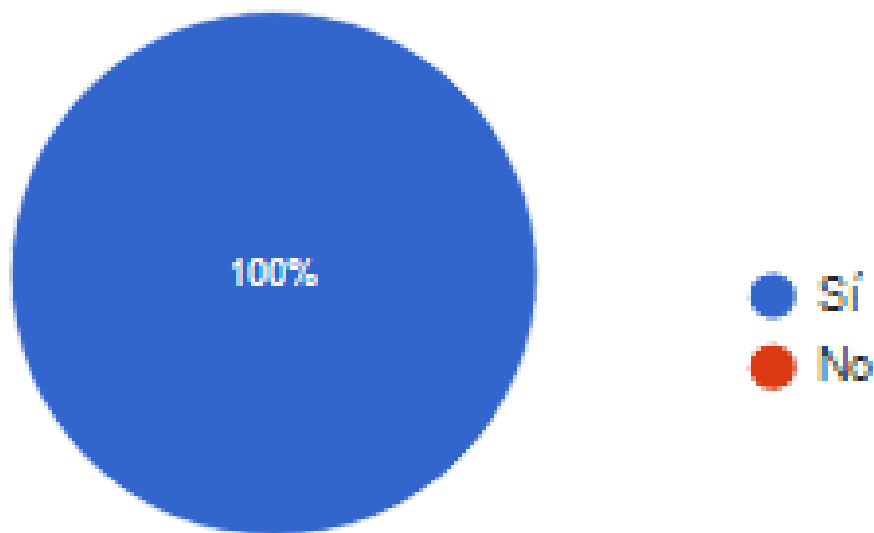
Vol que el convidem a participar en sessions de networking amb altres empresaris?



El 85% de les empreses volen participar a sessions de networking per conèixer a les altres empreses del territori.



Vol la seva empresa rebre els resultats d'aquest estudi?



El 100% de les empreses tenen interès en rebre la informació d'aquest estudi.



Les empreses a curt-mig termini estan preocupades per crear estratègies de desenvolupament del seu negoci, amb un interès especial en aplicació de les noves tecnologies i estratègies i tècniques comercials i de màrqueting.

La formació, tot i estar implantada en el 75% del teixit, encara hi ha un gruix d'empreses (25%) que no consideren la formació com un actiu per als seus treballadors, però quasi la totalitat de les empreses (95%) es volen beneficiar dels plans de formació que ofereix SMOPE.

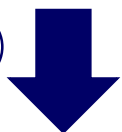
Dins d'aquests plans de formació, les empreses valoren sobretot la formació de noves tecnologies, formació comercial i de màrqueting i formació en competències transversals, valorant en aquest últim àmbit sobretot la formació en aspectes com el treball en equip, l'organització, la motivació i l'orientació a les persones.

Totes les empreses valoren positivament aquest projecte (REPTE), i existeix un interès general de totes les empreses en conèixer a altres empreses del territori per desenvolupar negoci.



En base als resultats obtinguts seria interessant desenvolupar tres línies d'accions

1

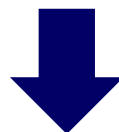


Presentació de resultats a totes les empreses del territori aprofitant una sessió de networking empresarial



Preparar un pla de dinamització de la relació empresarial a dins del territori

2

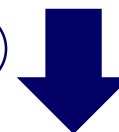


Revisar els canals de comunicació des de l'SMOPE amb les empreses i actualitzar-lo per tal de fer-lo més efectiu



Crear un canal de comunicació estable i de valor afegit. Partir de l'INFOSMOPE.

3



Desenvolupar un pla de formació - acció orientat a les necessitats identificades (empreses i persones en recerca activa de feina)



Buscar ajuts de la Diputació, o altres estaments per poder dur-ho a terme

MAKE IT EASY

MARKET
Making business easy
EASING

Vision CREATIVITY **Strategy** COMUNICATION **Management**