



Projecte Mar en Valor – Reunió amb Marina de València

Data: 13 juliol 2018 **Hora:** 13:00h

Lloc: Marina de València

Assistents:

Ajuntament Mataró:

Àngel Remacha (Director d'Ocupació i Promoció Econòmica)

Carme Martínez (Tècnica de Promoció de Ciutat. Responsable projecte Mar en Valor)

Marina de València: Ramon Marrades (Director Estratègic)

Objectiu de la reunió: assessorament al voltant de les línies estratègiques què està dissenyant el projecte Mar en Valor i intercanvi d'opinions i informació al voltant de les oportunitats del mar.

Aspectes comentats:

En Ramon Marrades, director estratègic de la Marina i expert urbanista, ens explica que la Marina de València és un Consorci públic amb tres ens implicats: 40% Generalitat Valenciana + 40% Govern Espanya + 10% Ajuntament de València (tot i que és el percentatge més petit, tenen molta llibertat d'acció i decisió. Ell com a Director estratègic tira endavant pràcticament totes les iniciatives que creu que s'han d'executar)

L'òptica principal de la Marina és **ENFOCAMENT DE CIUTAT**, considera que aquest enfocament també genera una bona estratègia als ports esportius per dinamitzar la nàutica i l'economia marítima de la ciutat.

A l'abril del 2016 el Consorci comença un procés d' **ACTIVACIÓ I APROPIACIÓ CIUTADANA**, recuperant la connexió port/ciutat que amb els anys i la manera de fer d'altres etapes (Copa Vela i la Fòrmula 1) havia estat desvirtuat completament.

Amb aquest nou enfocament (i tot i arrossegar un dèficit importantíssim) el Consorci queda com un gestor passiu de l'espai de la Marina per fer-ne una **GESTIÓ INTEGRAL**, sempre amb l'objectiu de recuperar la identitat de mar amb la ciutat.

Pretenen la intersecció entre la **INNOVACIÓ i l'ESPAI PÚBLIC**, ell entén que la innovació es deriva intrínsecament d'aquesta gestió de l'espai públic.

Treballen en l'enfortiment dels **USOS PÚBLICS amb fites concretes**. Per aconseguir-ho i que dinamitzin la Marina, busquen els tipus d'activitats que els interessin, comissarien l'activitat què volen que s'instauri. En aquesta primera fase (des de març 2017) s'han hagut



d'adaptar i obrir una mica el tipus d'activitats i actes que es podien fer-se, però en el futur volen (perquè entenen que poden fer-ho) ser SELECTIUS i decidir qui i què forma part de la Marina. La pregunta clau és: *Per què vols instal·lar-te a la Marina, quin valor afegit us aporta i vosaltres a ella?*

El port esportiu té uns 800 amarraments, 80 per megaiots i al voltant d'una trentena de treballadors. Hi ha una persona de relacions externes que es dedica a la captació a curt i llarg termini d'activitats i una empresa externa que funciona com a departament de comunicació i gestió de les xarxes socials.

En la reactivació i recuperació d'espais i equipaments infrautilitzats o en desús, han estat creatius i donaran diferents usos a cada un d'ells: un per base d'innovació (el que en el seu dia havia estat destinat a l'Alinghi) volen convertir-lo en un **edifici de referència**, un altre és una **incubadora/llançadora d'empreses**, una altra és una **escola empresarial** (EDEM), recuperaran els antics "Tinglados" per a nous usos, hi ha una zona per les empreses nàutiques, **"poblat nàutic"**, un centre cultural i gastronòmic **"Veles e vents"** ...

La Marina es defineix com un espai que *ha estat, és i serà l'escenari natural dels desafiaments i les oportunitats. Com a tal, s'obre a qualsevol persona emprenedora, col·lectiu o empresa que vulgui arrelar allà el seu repte.*

Les idees i propostes estan enfocades amb esperit **d'innovació i experimentació**. Per exemple per dinamitzar les activitats lúdiques, cíviques i culturals han fet una programació pròpia amb un cicle de concerts de Bandes de Música (activitat cultural molt arrelada a València). També entenen la Marina com un Living-Lab per a la innovació social i tecnològica, volen ser un "hub" d'emprenedoria en indústries creatives i culturals.

Estan generant un IMAGINARI on la Marina és un espai-barri més de la ciutat, un nou districte amb nous carrers, on s'hi ha escollit els noms per un procés de **participació ciutadana**, un exemple més de la implicació ciutat/mar/port.

Tenim un petit dossier, que us puc fer arribar físicament, amb informació més detallada del que es fa a la Marina de València i també la seva memòria del 2017.

En relació a l'enfocament de **Mataró i el mar**, i de l'esbòs del projecte Mar en Valor, en vam parlar i vam comentar-ne alguns aspectes:

Considera que el projecte està ben enfocat i que les 3 potes/escenaris que tenim plantejats són apropiats (molt similars a les línies estratègiques que ells també estan treballant). Creu d'interès que s'interrelacionin, però al seu parer l'accent del desenvolupament del nostre front marítim/ciutat de mar l'hem de posar en **CREAR UN NOU IMAGINARI de CIUTAT APOSTANT PER GENERAR ACTIVITAT I ESDEVENIMENTS QUE PASSIN AL PORT**, hem de fer del port un espai més de la ciutat, no un annex, sinó un ESPAI MÉS ON HI PASSIN COSES amb la major assiduitat possible.



Ajuntament de Mataró

El desenvolupament d'aquest escenari possibilitarà el desplegament de les altres oportunitats: innovació, emprenedoria, urbanisme en vers el front marítim de mar, indústria blava...

El Port ha de guanyar vida i activitat comercial: centrada en les **empreses nàutiques** (sí considera que pot ser una oportunitat), però també en restauració i activitats culturals i lúdiques.

L'arrelament d'activitat de mar a l'escoles, universitat i ensenyament d'FP i FOAP són el complement perfecte per tot aquest desenvolupament.