

PLA DE PROJECCIÓ EXTERIOR DE LA CIUTAT DE MATARÓ

Febrer 2015

Elaborat per:



Amb la col·laboració de:



Agraïments:

Agraïm especialment la seva col·laboració en l'elaboració del Pla de Projectió Exterior de Mataró a:

- Direcció de Relacions Internacionals de la Diputació de Barcelona: Arnau Gutiérrez, Jonathan Jorba i Olívia Paton.
- Ajuntament de Mataró, alcaldia: Joan Mora.
- Relacions Institucionals, Ajuntament de Mataró: Josep Maria Torrent.
- Regidoria de Promoció Econòmica i Innovació, Ajuntament de Mataró: Miquel Rey.
- Àrea de Promoció Econòmica i Innovació, Ajuntament de Mataró: Josep Pocerull.
- Direcció de Promoció Econòmica, Ajuntament de Mataró: Mireia Ràfols, Àngel Remacha, Marta Ruiz, Òscar Valdivielso i Sandra Lorenzo.
- Regidories d'Ensenyament i Esports, Ajuntament de Mataró: Pere Galbany.
- Direcció de Cultura, Ajuntament de Mataró: Ester Merino.
- Servei d'Estudis i Planificació, Ajuntament de Mataró: Jordi Arderiu i Elena Solano.
- Àrea de Solidaritat i Cooperació, Ajuntament de Mataró: Xavier Febrer i M^a Dolors Fernández.
- Àrea de Participació i Serveis a les Persones, Ajuntament de Mataró: M^a Àngels Briansó.
- Fundació TecnoCampus (TCM): Dúnia Alzaga, Carolina Berga, Ester Cabrera, Carme Cucurull, Luz Fernández, Carles Fillat, Anna Gabriel, Juan Garcia, Josep Maria Raya, Jaume Teodoro,, i Maite Viudes.
- CETEMMSA: Anna Escoda i Carme Margelí.
- TiC Salut: Dr. Francesc García Cuyàs, Josep Lluís Rodríguez.
- Consorci Sanitari del Maresme: Joaquim Esperalba, Pere Clavé i Johanna Cáceres.
- European Society Swallowing Disorders (ESSD): Jane Lewis.
- Consell Comarcal del Maresme: Ramon Llastarry.
- Cambra de Comerç de Barcelona, delegació del Maresme: Josep Francí.
- Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC): Antoni Ruiz.
- Federació d'Associacions i Gremis Empresarial del Maresme (FAGEM): Roser Moré.
- Associació d'Empresaris de Gèneres de Punt de Mataró i Comarca (ASEGEMA): Paulí Aluart.
- Unió de Botiguers: Teresa Robert i Lluís González.
- Fundació de Cooperadors de Mataró: Àngel Puig.
- Unió General de Treballadors (UGT): Lluís Torrents.
- Comissions Obreres (CC.OO.): Jaume Roig.
- Col·legi d'Advocats de Mataró: Julio J. Naveira.
- Convergència i Unió (CiU): Joaquim Fernàndez.
- Partit Socialista de Catalunya (PSC): Joan Antoni Barón.
- Partit Popular Català (PPC): José Manuel López.
- Plataforma per Catalunya (PxC): Mònica Lora.
- Iniciativa per Catalunya Verds – Esquerra Unida i Alternativa (ICV-EUiA): Esteve Martínez.
- Candidatura d'Unitat Popular (CUP): Xavier Safont-Tria.
- Esquerra Republicana de Catalunya (ERC): Francesc Teixidó i Anna Salicrú.
- Colla Castellera Capgrossos de Mataró: Teresa Navarro i Cugat Comas.
- Centre Natació Mataró: Francesc Masriera.
- Ferran Mosses.

ÍNDEX

1. ANTECEDENTS	4
2. METODOLOGIA.....	8
3. SITUACIÓ SOCIO-ECONÒMICA.....	13
4. DIAGNOSI DELS PROJECTES I ACCIONS D'INTERNACIONALITZACIÓ	15
4.1 Ciutat Business friendly.....	16
4.2 Ciutat marítima	19
4.3 Ciutat de coneixement i de R+D+i.....	22
4.4 Ciutat oberta al turisme	27
4.5 Ciutat de la salut i el benestar.....	30
4.6 Ciutat de l'esport.....	33
4.7 Ciutat sostenible.....	36
4.8 Ciutat solidària	37
4.9 Anàlisi DAFO	43
5. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DE MATARÓ A NIVELL INTERNACIONAL.....	44
5.1 Ciutat Mediterrània:.....	46
5.2 Ciutat Innovadora:.....	49
5.3 Ciutat capdavantera en Esport, Salut i Benestar:.....	53
5.4 Mataró, actor internacional:	55
6. MECANISMES D'IMPLEMENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL PLA	58
6.1 Divulgació del Pla i les seves accions.....	59

1. ANTECEDENTS

L'Ajuntament de Mataró aposta des de fa anys per la internacionalització com un element clau pel futur de la ciutat. Aquesta voluntat d'internacionalització de la ciutat queda reflectida actualment en els Programes d'Actuació Municipal que desenvolupa anualment l'Ajuntament, així com al Pla de Mandat, que recull la voluntat política i el compromís amb la ciutadania de totes les accions que des del govern municipal es volen dur a terme en aquest sentit.

La ciutat de Mataró compta amb diversos elements que s'han tingut en compte en aquesta estratègia d'internacionalització de la ciutat. Aquests elements són els següents:

- **Situació geogràfica:** ciutat costanera propera a un important pol d'atracció turístic i econòmic com és la ciutat de Barcelona. També hi ha una proximitat relativa a d'altres pols turístics importants com són Girona i la Costa Brava o a un focus comercial de renom com La Roca Village.
- **Bones comunicacions:** la ciutat queda connectada amb les principals poblacions properes a través de diferents infraestructures i serveis. La carretera N-II, que travessa la ciutat, i la C-32, permeten la connexió amb Barcelona i amb poblacions de tot el Maresme. La carretera C-60, amb la capital del Vallés Oriental, Granollers, i a més enllaça amb l'autopista AP-7 que arriba a Girona i França per una banda i amb ciutats importants com Sabadell, St. Cugat, Vilafranca o Tarragona per l'altra. De forma complementària, la xarxa ferroviària i els autobusos interurbans permeten connectar la ciutat amb altres poblacions del Maresme, amb Barcelona i amb Girona (també amb l'aeroport de Girona).
- **Entorn natural:** mar i muntanya en un mateix municipi gràcies a la proximitat amb la serralada litoral (parc forestal de la ciutat) i el front marítim. Mataró també compta amb un ampli espai de cultius (Les Cinc Sènies, principalment), on s'hi desenvolupen activitats agrícoles que reverteixen en una important tradició gastronòmica local. Cal destacar pel seu valor mediambiental, l'alguer de posidònies present al fons marí.
- **Mida de ciutat:** és recurrent la definició de "*ciutat-poble*" al parlar de Mataró. La seva grandària i el volum de població permeten aprofitar avantatges d'una gran ciutat, com la disponibilitat de serveis sanitaris, educatius, esportius, culturals, transports, etc. Alhora, per la seva pròpia idiosincràsia, esdevé una població amb un ritme més pausat (respecte a Barcelona, per exemple), amb menys trànsit, on es mantenen establiments emblemàtics (*La Confianza*, *Celler Castellví* o *Casa Graupera* entre d'altres), amb un centre històric peatonal o un front marítim on poder passejar, espais oberts, etc.
- **Front marítim i port:** Mataró compta amb 2,2 quilòmetres lineals de front marítim, dividit en quatre platges, dos d'elles amb d'alt nivell de qualitat (certificació Q de qualitat). L'amplitud de les mateixes, especialment la platja del Varador, permet acollir tota l'afluència urbana pròpia de l'estiu,

així com la realització d'activitats d'alta concentració de persones. En aquest entorn hi té una importància cabdal el port de la ciutat: més de 1.000 amarraments i prop de 7.000 metres quadrats de zona comercial.

- **Parc TecnoCampus Mataró:** com a referent universitari, de recerca i d'emprenedoria a nivell de Catalunya i amb vocació internacional. A nivell acadèmic, el campus suposa les sinèrgies de tres universitats (Escola Universitària Politècnica de Mataró, Escola Universitària del Maresme i Escola Superior de Ciències de la Salut). En relació a l'emprenedoria, entre d'altres serveis, TCM compra amb una important incubadora d'empreses i un servei Business Landing per el intercanvi internacional d'empreses. Entre molts d'altres actius, el Parc TCM compta amb un centre de congressos i reunions amb una superfície de 2.200 metres quadrats.
- **R+D+I:** Mataró compta amb un dels centres tecnològics més importants de l'Estat, CETEMMSA. A més, des de la Fundació TiC Salut i l'Hospital de Mataró, s'està duent a terme una important tasca d'investigació i innovació en el camp de la salut. Per altra banda, a la ciutat s'han dut a terme iniciatives innovadores vinculades amb la sostenibilitat com el Tub Verd, la incineradora de residus i la planta de biometanització, o les plaques fotovoltaïques de la Biblioteca Pompeu Fabra.
- **Cultura emprenedora:** històricament la població mataronina ha destacat per la seva iniciativa en l'àmbit empresarial. L'exemple més evident és la construcció de la primera línia de ferrocarril de la península l'any 1848, impulsada pel mataroní Miquel Biada. El cooperativisme sempre ha tingut una forta influència a la ciutat, també actualment on hi ha prop d'una vintena de cooperatives. Aquesta empenta empresarial va fer que l'exportació de productes tèxtils, de maquinària tèxtil i de patates, formés part de l'activitat comercial de la ciutat al llarg del darrer segle.
- **Teixit industrial existent:** com s'ha comentat, la indústria manufacturera ha estat i segueix sent molt rellevant a Mataró. La ciutat té un *know how* i una experiència molt important en l'àmbit tèxtil, així com un teixit productiu actiu que perdura (tot i que malmès en la darrera dècada) que poden servir com a palanques d'una futura re-industrialització. Actualment, les empreses més importants en diferents àmbits que realitzen la producció a la ciutat són Punt Roma, Massana i les multinacionals Hartmann, Beiersdorf i Procter&Gamble.
- **Comerç:** tot i els efectes de la crisi econòmica, Mataró compta amb una important activitat comercial a nivell de barris i especialment intensa tant al centre de la ciutat com al centre comercial Mataró Parc.
- **Instal·lacions esportives:** entre d'altres instal·lacions, la ciutat compta amb 12 camps municipals (majoritàriament de futbol), 13 pistes i poliesportius, un velòdrom, 5 zones esportives i palaus esportius, 7 instal·lacions entre les que cal destacar la base nàutica municipal, l'estadi municipal d'atletisme, el circuit de cros, la piscina del centre municipal d'esports El Sorrall (amb mides olímpiques de waterpolo) i la piscina del Centre Natació Mataró (mides olímpiques per waterpolo i natació).

- **Oferta cultural:** probablement, la festa major de Les Santes és un dels actius culturals més coneguts de la ciutat a nivell català, juntament amb la seva colla castellera Capgrossos de Mataró. Val a dir que Mataró compta amb d'altres esdeveniments importants com el Festival Internacional d'Orgue Jaume Isern, el Cicle de Músiques Tranquil·les, l'Aula de Teatre, la Mostra d'Art Social, la celebració de la Setmana Santa o la Col·lecció Bassat d'Art Contemporani, entre moltes d'altres iniciatives artístiques i culturals.
- **Patrimoni arquitectònic:** la ciutat destaca fonamentalment en edificacions modernistes (obres arquitectòniques del mataroní Josep Puig i Cadafalch i la primera obra d'Antoni Gaudí, l'anomenada "*Nau Gaudí*"), en restes romanes (fonamentalment el jaciment arqueològic de Torre Llauder) i el barroc (Capella dels Dolors a l'església de Sta. Maria, un dels conjunts barrocs més importants de Catalunya gràcies a l'obra del pintor Antoni Viladomat).
- **Turisme:** Mataró no ha estat mai posicionada a nivell turístic de forma rellevant. En els dos darrers anys, gràcies a les accions en la promoció de ciutat i a l'increment de l'oferta hotelera, el sector turístic ha esdevingut un sector incipient a Mataró.
- **Hospital de Mataró:** la ciutat compta amb un important centre hospitalari de qualitat, a part dels altres centres del Consorci Sanitari del Maresme. És un referent en la investigació de la disfàgia (dificultat en la masticació), la osteointegració (encaix entre os i implant), a part, compta també amb una Unitat de Medicina de l'Esport i és un dels més ben valorats pels seus usuaris a nivell de Catalunya, especialment en la rehabilitació muscular.

La Direcció de Relacions Internacionals de la **Diputació de Barcelona** ha impulsat i desenvolupat una metodologia per a l'elaboració de *Plans Locals de Projecció Internacional* en diferents ciutats de la província de Barcelona. Aquesta metodologia es concreta en el *Pla de Projecció Exterior* que es defineix com l'instrument operatiu que guia l'activitat internacional d'acord amb les característiques i necessitats del municipi i les dels seus actors.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Mataró visualitza aquesta eina com una oportunitat per reflexionar i concretar l'estratègia d'internacionalització de la ciutat per als següents anys i s'acull a la iniciativa per definir el seu propi Pla de Projecció exterior que vol desenvolupar durant l'any 2014.

La finalitat d'aquest **Pla de Projecció Exterior de Mataró** és doncs ***reforçar la internacionalització del municipi i la seva ciutadania com a via per al desenvolupament del territori a partir de la definició d'uns eixos que sustentin el futur posicionament de la ciutat en una estratègia compartida i coordinada entre els diferents agents del territori que permetrà la suma de sinèrgies amb uns objectius comuns, repercutint positivament a l'economia local.***

Així mateix, el Pla de Projecció Exterior de Mataró ha de permetre:

- a) ***Millorar i incrementar la coordinació amb els diferents actors que realitzen accions d'internacionalització a Mataró.*** Es vol facilitar la integració de tots els actors que avui en dia executen actuacions d'internacionalització en la definició de la nova estratègia, i identificar nous

socis internacionals (ciutats, universitat, empreses, parcs científics) que poden ser rellevants pel futur de la ciutat.

- b) **Orientar i alinear aquestes accions en una mateixa direcció, millorant la seva incidència i el impacte.** És a dir, agrupar de forma coordinada tots els projectes i esforços que s'estan executant actualment per part dels diferents agents (empresarials, municipals, associatius i acadèmics del territori), i emmarcar-los sota una única estratègia de ciutat.
- c) **Reforçar l'estratègia d'internacionalització de Mataró com a via per al desenvolupament del territori i per millorar el posicionament internacional de la marca de ciutat.** Fer que la participació en espais internacionals de l'Ajuntament de Mataró assoleixi un impacte positiu i sostenible en el desenvolupament de les polítiques públiques locals en termes econòmics, socials, culturals, educatius i mediambientals. Per avançar en aquest objectiu, cal una major obertura de la ciutadania i dels agents locals a un àmbit internacional, així com la recerca activa d'aliats a nivell exterior.

2. METODOLOGIA

El treball realitzat per a l'elaboració del Pla de Projectió Exterior de Mataró s'ha dut a terme en les següents fases:



FASE 1

Elaboració del pla de treball

• **OBJECTIU:** discutir i aprovar la metodologia del projecte, definir-ne l'abast, els actors i els interlocutors implicats en les diferents fases i fer el seguiment de l'execució del Pla de Projectió Exterior de la ciutat de Mataró.

• **METODOLOGIA:** Per a l'execució d'aquest projecte s'ha constituït una Comissió de Treball formada pels següents actors:

- Equip tècnic de la Fundació TecnoCampus
- Responsables polítics de l'Ajuntament de Mataró
- Regidoria de Promoció Econòmica i Innovació de l'Ajuntament de Mataró
- Regidoria d'Esports de l'Ajuntament de Mataró
- Regidoria d'Ensenyament de l'Ajuntament de Mataró
- Àrea de Solidaritat i Cooperació Internacional de l'Ajuntament de Mataró
- Servei d'Estudis i Planificació de l'Ajuntament de Mataró
- Direcció de Relacions Internacionals de la Diputació de Barcelona
- CETEMMSA

FASE 2

Diagnosi participativa

- **OBJECTIU:** precisar la voluntat política i els punts de vista dels diferents actors empresarials, socials, polítics i acadèmics sobre el futur de la internacionalització a la ciutat.
- **METODOLOGIA:** Per poder elaborar el diagnòstic de l'acció exterior:
 - S'ha recopilat i analitzat els principals **documents de referència*** vinculats a la planificació estratègica que han elaborat les diferents entitats de la ciutat i departaments de l'Ajuntament de Mataró. En especial, el Pla de Mandat i el Programa d'Actuació Municipal de l'any 2014 han estat els principals documents de referència.
 - S'ha portat a terme un **procés participatiu****, per determinar les accions estratègiques que caldrà dur a terme en els propers anys. En aquest sentit, s'han realitzat entrevistes amb responsables polítics i tècnics de l'Ajuntament vinculats a l'acció internacional de la ciutat, representants dels agents socials i econòmics del territori, representants d'entitats i grups d'experts per tal d'incorporar la seva visió sobre les accions, objectius i eixos estratègics de projecció exterior.

Procés participatiu**:

Ajuntament de Mataró:

- Alcaldia.
- Relacions Institucionals.
- Regidoria de Promoció Econòmica i Innovació.
- Direcció de Promoció Econòmica.
- Àrea de Promoció Econòmica i Innovació.
- Regidoria d'Ensenyament.
- Regidoria d'Esports.
- Direcció de Cultura.
- Servei d'Estudis i Planificació.
- Àrea de Solidaritat i Cooperació.
- Àrea de Participació i Serveis a les Persones.

Agents vinculats a la formació i a la recerca:

- Fundació TecnoCampus (TCM).
- Escola Superior Politècnica (UPF).
- Escola Superior de Ciències Socials i de l'Empresa (UPF).
- Escola Superior de Ciències de la Salut (UPF).
- CETEMMSA.
- TIC Salut.
- Consorci Sanitari del Maresme (CSdM).
- European Society Swallowing Disorders (ESSD).

Agents vinculats al desenvolupament econòmic i professional:

- Consell Comarcal del Maresme.
- Cambra de Comerç de Barcelona, delegació del Maresme.
- Micro, Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC).
- Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM).
- Associació d'Empresaris de Gèneres de Punt de Mataró i Comarca (ASEGEMA).
- Unió de Botiguers.
- Fundació de Cooperadors de Mataró.
- Unió General de Treballadors (UGT).
- Comissions Obreres (CC.OO.).
- Col·legi d'Advocats de Mataró.

Partits polítics locals:

- Convergència i Unió (CiU).
- Partit Socialista de Catalunya (PSC).
- Partit Popular Català (PPC).
- Plataforma per Catalunya (PxC).
- Iniciativa per Catalunya Verds – Esquerra Unida i Alternativa (ICV-EUiA).
- Candidatura d'Unitat Popular (CUP).

Entitats culturals i esportives:

- Colla Castellera Capgrossos de Mataró.
- Centre Natació Mataró.

Documents de referència*

“Pla de Mandat de l’Ajuntament de Mataró 2011-2015”: defineix les línies estratègiques i la voluntat del govern de la ciutat per al període 2011-2015, amb l’objectiu d’orientar l’acció política i de gestió a l’Ajuntament.

“Programa d’Actuació Municipal (PAM) 2013”: és la concreció de les accions previstes al Pla de Mandat per l’any 2013, on es detallen objectius per àmbits, accions, responsables i temporalitat. Document realitzat per l’Ajuntament de Mataró a través de les diferents regidories i departaments, i també de les diferents comissions sectorials i territorials.

“Document de control pel Programa d’Actuació Municipal (PAM) 2013”: informe d’avaluació del grau de compliment de les accions previstes al PAM 2013. Redactat per l’Ajuntament de Mataró.

“Programa d’Actuació Municipal (PAM) 2014”: és la concreció de les accions previstes al Pla de Mandat per l’any 2014. Document realitzat per l’Ajuntament de Mataró.

“Informe de conjuntura socioeconòmica de Mataró”: realitzat per l’Ajuntament de Mataró a març de 2014.

Informe “Pla Estratègic i Director del Consorci Port de Mataró”: anàlisi exhaustiu del port, de les seves activitats, la seva ordenació i la possibilitat d’ampliació. Realitzat pel Consorci Port de Mataró i l’Ajuntament de Mataró l’any 2009.

Document “Maresme Marítim”: és el full de ruta de les diferents entitats de la comarca que formen part de l’Associació Maresme Marítim en relació a la ordenació i potenciació del front marítim a diferents poblacions de la comarca. Realitzat per l’Associació Maresme Marítim l’any 2011.

Informe “Front Marítim”: defineix l’estratègia prevista per potenciar la façana marítima a la

ciutat, sobretot des d’un prisma econòmic. Realitzat per l’Ajuntament de Mataró al juliol de 2013.

Informe “Pla d’Actuació per a la Promoció de la Ciutat”: realitzat per l’Institut Municipal de Promoció Econòmica de l’Ajuntament de Mataró, any 2004.

Informe d’Ocupació Hotelera a Mataró: realitzat pel Servei d’Estudis i Planificació de l’Ajuntament de Mataró l’any 2013.

Document “Invest in Mataró”: programa que defineix la projecció de la ciutat com a lloc on invertir, viure i treballar. Realitzat pel TecnoCampus Mataró-Maresme l’any 2013.

Document “Sportnomia” elaborat pel TecnoCampus Mataró-Maresme l’any 2014.

“Pla Director de Solidaritat i Cooperació al Desenvolupament 2013-2016”: pla que contempla el període 2013-2016 en relació a les actuacions previstes vinculades amb la solidaritat i cooperació realitzades des de la ciutat. Pla realitzat per l’Ajuntament de Mataró i el Consell Municipal de Solidaritat, Cooperació i Convivència a l’any 2013.

Document “Unitat de Relacions amb Europa”: anàlisi de l’acció internacional per part de diferents departaments de l’Ajuntament de Mataró i la demanda d’una unitat centralitzada que gestioni tots els aspectes vinculats a la internacionalització. Document realitzat pel Servei d’Estudis i Planificació de l’Ajuntament de Mataró l’any 2010.

“TecnoCampus, Pla estratègic: revisió 2013”: document sobre el creixement i estratègia a seguir per TecnoCampus en els propers anys.

“Memòria 2012-2013”: recull d’accions realitzades per TecnoCampus Mataró-Maresme els anys 2012 i 2013.

FASE 3

Definició del full de ruta de l'acció exterior

- **OBJECTIU:** ordenar les prioritats i a definir els objectius estratègics que s'implementaran en el futur. Per a cadascun dels objectius estratègics, s'han contemplat de manera estructurada el recull d'actuacions lligades a la projecció internacional de Mataró que s'executaran en els propers anys.
- **METODOLOGIA:** Treball de gabinet

FASE 4

Elaboració de l'esborrany del Pla de Projecció Exterior

- **OBJECTIU:** redactar l'esborrany del Pla de Projecció Exterior de Mataró que ha integra els resultats de totes les accions dutes a terme fins al moment ordenar-les de forma que siguin comprensibles per tots els agents que després hauran d'implementar el pla.
- **METODOLOGIA:** Treball de gabinet

FASE 5

Revisió i aprovació del Pla de Projectió Exterior

- **OBJECTIU:** revisar en profunditat el PPE, incorporant esmenes i assolint el màxim consens possible respecte al full de ruta a implementar i sotmetre a la validació per part de l'òrgan de govern de l'Ajuntament que sigui responsable de la seva aprovació. Un cop aprovat, caldrà incorporar les accions que s'hagin definit, en els diferents Programes d'Actuació Municipals dels propers anys.
- **METODOLOGIA:** Per a la revisió i aprovació del pla es portarà a terme:
 - Reunions amb la Comissió de Treball
 - Aprovació per part del Plenari de l'Ajuntament de Mataró??

3. SITUACIÓ SOCIO-ECONÒMICA

Mataró, la capital de la comarca del Maresme, és la ciutat catalana més gran entre Barcelona i França amb 124.467 habitants (segons dades a 1 de gener de 2014, de l'Estudi de la Població de Mataró fet per l'Ajuntament de Mataró).

En determinades tendències a nivell econòmic, l'afectació globalitzada de la crisi ha estat més acusada a Mataró que a d'altres poblacions catalanes. El motiu principal ha estat l'alt grau de dependència a sectors especialment afectats: la indústria tèxtil, el comerç i la construcció.

Els **sector econòmics principals** de la ciutat, segons dades de l'Informe de Conjuntura Socioeconòmica de Mataró de l'any 2014, són:

- **Sanitari:** el 18,3% de treballadors/es a la ciutat es dediquen a aquest sector (més de 4.900 persones a l'any 2013). Cal remarcar la importància de l'Hospital de Mataró en aquest sentit.
- **Indústria manufacturera (sector tèxtil):** 527 empreses i 3.969 persones treballant-hi (dades de 2013), un 14,8% del total de la ciutat. Segueix sent la principal activitat industrial de la ciutat però ha patit greument els efectes de la deslocalització productiva. Comparativament amb dades de l'any 2000, on representava el 34,2% dels assalariats de la ciutat, amb dades de 2013 suposa una reducció de 19,4 punts percentuals.
- **Comerç:** un sector amb més empreses que el tèxtil (997), però menys treballadors/es (5.682 persones ,un 21,2% del total d'assalariats).
- **Hosteleria:** 305 empreses amb dades de l'any 2013, 22 menys que a finals de 2012.
- **Construcció:** l'evolució del darrer any ha estat força perjudicial per a la construcció, perdent 36 empreses del sector (-3,2% en termes relatius) i quedant amb 249.

El **nombre d'empreses**, segons dades de l'Informe de Conjuntura Socioeconòmica de Mataró de l'any 2014, continua reduint-se interanualment: a juny de 2013 a Mataró hi havia un total de 3.289 empreses, un 0,3% menys que a l'any 2012. Per trobar xifres semblants, cal remuntar-se al primer trimestre de 1995.

En relació al **mercat laboral**, la ciutat va finalitzar l'any 2013 amb 14.223 persones desocupades. Aquesta taxa d'atur suposa prop d'un 22% de la població activa, xifra superior al 18% de l'atur registrat al Maresme, al 17% de la província de Barcelona o al quasi 17% de mitja a nivell de Catalunya. Mataró és la ciutat catalana amb més de 50.000 habitants, amb la taxa d'atur més elevada, per sobre de Mollet i Sta. Coloma de Gramenet. A juny de 2013, la ciutat comptava amb 7.231 persones desocupades que no rebien cap subsidi ni prestació (un 7% més que al 2012), segons dades de l'Informe de Conjuntura Socioeconòmica de Mataró de 2014.

Una de les causes que podria haver aguditzat aquesta taxa d'atur seria la baixa formació de la població:

- De la població major de 20 anys, només un 11,8% tenien titulació universitària a principis de 2013.
- Al mateix any, a Mataró prop del 50% de les persones aturades, que majoritàriament treballaven al tèxtil i a la construcció, no tenien estudis secundaris.

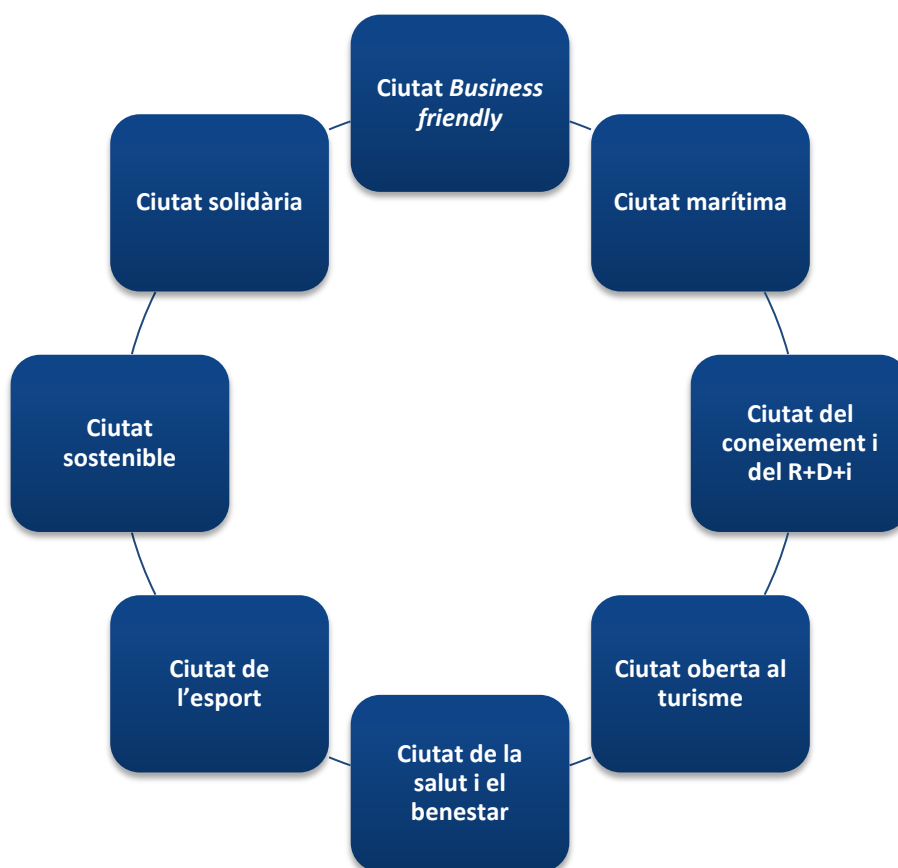
4. DIAGNOSI DELS PROJECTES I ACCIONS D'INTERNACIONALITZACIÓ

A continuació es descriuen i valoren els principals projectes i accions realitzats pels diferents agents de Mataró i que, en major o menor mesura, tenen algun tipus de ressò pel que fa a la internacionalització de la ciutat de Mataró.

Aquests projectes i accions són actius a través dels quals s'hauran de configurar els eixos estratègics del Pla de Projectió Exterior de Mataró.

Els projectes i accions identificats s'engloben actualment entorn a diferents elements de posicionament que s'han utilitzat per a la projecció exterior de la ciutat.

Aquests **elements de posicionament de la ciutat** han estat els següents:



L'anàlisi de cada element en la projecció exterior, a banda d'enumerar les principals fites realitzades des de la ciutat, incorpora els elements que poden condicionar el posicionament a nivell d'oportunitats i reptes.

Passem a continuació a definir cadascun d'aquests elements.

4.1 Ciutat Business friendly

Descripció de la situació actual

La delicada situació econòmica i empresarial de Mataró a l'actualitat fa que es cerqui un nou motor sectorial que possibiliti la necessària re-industrialització de ciutat. Els àmbits en els que Mataró havia estat capdavantera han estat els més castigats per la crisi, el que ha suposat la recerca de noves oportunitats i evidenciar la necessitat, un cop més, d'obrir-se al mercat internacional.

Les principals accions realitzades en el posicionament de ciutat on treballar i invertir, es centren en els següents aspectes:

- Projecte "Invest in Mataró": iniciat l'any 2013 amb l'objectiu d'atreure inversions, projectes i empreses a la ciutat. Els principals actius que se'n destaquen són:
 - Ubicació: bones comunicacions, proximitat a Barcelona ("Barcelona's Northern Gateway") i a aeroports.
 - Ciutat amb un volum de població interessant com a àrea de consum.
 - Qualitat de vida: clima, mar, entorn natural, "Mediterranean city".
 - Servei d'assessorament a l'empresa i a l'emprenedor a través de TecnoCampus i dels recursos que s'ofereixen des de l'Administració. Es vol crear una Oficina d'Atenció a l'Empresa per centralitzar en una "finestreta única" tots els serveis necessaris pel creixement empresarial.
 - Mataró com a ciutat del coneixement i la innovació: campus universitari, centres de recerca i innovació
 - Infraestructures existents per ubicar l'empresa: es planteja la renovació i ordenació dels polígons industrials com a via per re-industrialitzar la ciutat així com comercialitzar els locals buits a través de l'aplicatiu "VisorSig", (sistema de visualització geogràfica que localitza els que estan sense ús, a través del creuament de diferents dades).
 - Especialització de la ciutat en el sector tèxtil, marítim i TIC.

Per la comunicació d'aquest projecte s'ha treballat sobretot a nivell de portal web propi. De forma addicional va comptar amb un *spot*, realitzat per M1tv, com a recurs audiovisual per promocionar la ciutat i difondre els seus atractius en l'àmbit empresarial. "Invest Catalonia", com a projecte d'abast nacional, recolza aquest programa i el promou en les seves accions.

- Programa Business Landing i Incubadora d'empreses. El Parc TecnoCampus ofereix aquests dos serveis vinculats amb el desenvolupament i creixement empresarial. El Business Landing consisteix en convenis amb altres parcs empresarials internacionals, per permetre un aterratge temporal de companyies que volen conèixer un altre mercat i establir contactes. Actualment TecnoCampus té establerts aquest tipus d'acords amb "Research Florida Atlantic University" d'Estats Units i amb "Castres-Mazamet Technopole" de França. A maig de 2014, dues empreses mataronines ja han utilitzat l'aterratge amb el campus americà i els resultats han estat satisfactoris.

La voluntat de l'Ajuntament de Mataró és potenciar aquests convenis, tal com s'indica al Pla d'Actuació Municipal de l'any 2014 és "*desplegar els convenis de Business Landing existents*" i "*ampliar la xarxa de parcs de Business Landing amb dos nous acords*".

- Xarxes empresarials:
 - L'Associació d'Empresaris de Gèneres de Punt de Mataró i Comarca (ASEGEMA) forma part del Clúster Català de Tèxtil i Moda (ACTM) i tota acció exterior es gestiona des d'aquesta xarxa, fent que la projecció de Mataró quedi més desdibuixada. Per altra banda, a través de *l'Agrupación Española del Género de Punto*, es realitzen delegacions comercials a zones com Los Ángeles, Hong Kong (des de fa uns 4 anys, amb participació d'empreses mataronines), Colòmbia i Mèxic, facilitant la internacionalització de les empreses d'aquí. ASEGEMA també forma part d' "EURATEX" centrada en el tèxtil a Europa.
 - Per la seva part, la Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM) formen part del Consorci de Promoció Turística, de FEPIME i de Foment del Treball. Els temes internacionals acostumen a gestionar-se des d'aquestes dues darreres xarxes.
 - A banda de missions comercials a Amèrica, Àsia, Àfrica i, per descomptat, Europa, i les accions d'acompanyament a la internacionalització que caracteritzen la seva activitat, la Cambra de Comerç participa a diferents xarxes internacionals, en destaca la xarxa EEN (*Enterprise Europe Network*) orientada a les PIMEs on s'ofereix informació i assessorament en l'àmbit europeu.
 - La Fundació de Cooperadors de Mataró està present en diferents xarxes vinculades al cooperativisme com la Xarxa Economia Solidària (XES), *Red Española de la Economía Solidaria* (REDES) i la Xarxa Europea. També s'ha participat en congressos a nivell internacional; el més important l'any 2012 al Quebec realitzant una ponència sobre la Fundació i la seva activitat a Mataró.

- En relació amb el tèxtil, des del TecnoCampus fa anys que es participa al projecte "ACTE" (Associació de Col·lectivitats Tèxtils Europees), juntament amb la Diputació de Barcelona, Sabadell, Terrassa, Badalona i Igualada. L'objectiu de la xarxa és generar noves oportunitats en el sector basant-se en la cooperació, la innovació i la creativitat. Cal destacar el portal web "Text4future" per fomentar la col·laboració entre empreses, universitats i centres tecnològics europeus.
- Agermanaments: els agermanaments de Mataró van iniciar-se a la dècada dels 90 i mai van ser motivats per raons empresarials o econòmiques sinó culturals o esportives. El darrer any ha suposat un canvi d'enfoc, passant a ser Promoció Econòmica el departament que gestioni els agermanaments. Actualment, la ciutat està agermanada amb Dürnau i Gammelshausen (Alemanya), Créteil (França), Corsico (Itàlia), Cehegín (Espanya) i Fort Lauderdale (Estats Units). De totes elles, només l'acord amb la ciutat americana signat aquest mateix any, ha estat condicionat per fomentar la relació en l'àmbit econòmic, empresarial i acadèmic. El potencial d'aquest acord es centra en l'àmbit turístic, marítim i universitari, a més de suposar la porta d'entrada a la xarxa "Greater Fort Lauderdale Sister Cities International" que permet interactuar amb altres 16 poblacions de tot el món com a ciutats agermanades possibilitant intercanvis culturals, socials, empresarials, esportius, etc.
- Ambaixadors de la ciutat: per aquest 2014, l'Ajuntament està treballant en la configuració i activació del projecte. Es tracta d'una xarxa de mataronins/es que viuen a l'estranger i que seran consultats en relació a aspectes sobre Mataró, iniciatives, activitats, etc. De forma complementària, també servirà com a benchmark de les bones pràctiques d'altres regions.
- Internacionalització d'empreses i ajuda a l'exportació. TecnoCampus, Cambra de Comerç, FAGEM i ASEGEMA són els principals agents de la ciutat com a assessors i intermediaris en relació al comerç exterior de les empreses. La FAGEM per exemple, disposa de contactes amb clústers i empreses a altres territoris com Japó, Moldàvia, Perú, Nord d'Àfrica, Emirats Àrabs, Brasil, Líbia i altres països d'Àsia i Sud-Amèrica que poden facilitar les exportacions i les relacions empresarials a les empreses de la ciutat. Des del TecnoCampus s'han realitzat accions molt diverses, com la missió comercial al Sud de Florida amb empreses mataronines al juny de 2013 o el programa "Internacionalització Express" dissenyat per fomentar l'exportació entre PIMEs. Per part de la Cambra de Comerç es realitzen diferents projectes i serveis inclosos al Pla d'Acció Internacional de les Cambres de Comerç de Catalunya (PAI) per facilitar gestions exteriors de les empreses del territori.

Oportunitats d'un posicionament en aquest àmbit:

- Teixit empresarial existent: no partim de zero, tenim una expertesa en sectors concrets. És especialment important el cooperativisme a la ciutat i a la comarca, 20 de les prop de 70 cooperatives que hi ha al Maresme, estan a Mataró (segons dades de la Unió de Cooperadors de Mataró).
- Factors que poden ser especialment importants en l'activitat i creixement de l'empresa: bones comunicacions dels polígons industrials i de la pròpia ciutat, proximitat a aeroports i a un pol d'atracció empresarial com és Barcelona, disposar d'empreses de logística a la pròpia ciutat, així com un campus de referència en innovació tecnològica i en l'àmbit universitari.
- Les diferents iniciatives comentades per a la internacionalització de les empreses, poden donar bons resultats i ajudar a les empreses en el seu creixement. Pel fet d'aglutinar tot l'atractiu de la ciutat a nivell empresarial, és especialment important el projecte "Invest in Mataró". Cal realitzar una campanya ben dirigida al target adequat.

Reptes d'un posicionament en aquest àmbit:

- Els polígons industrials de la ciutat no estan en òptimes condicions. Grans mancances a nivell d'instal·lació de fibra òptica o la falta de manteniment i de neteja fan poc atractius als polígons a l'hora d'instal·lar-hi una empresa.
- Malgrat que estan en la mitjana actual de moltes altres ciutats, el ciutadà percep una gran quantitat de locals buits que genera la sensació de poca activitat comercial a la ciutat.
- A dia d'avui, altres ciutats catalanes com Sabadell, Sant Cugat o Granollers, tenen un posicionament més consolidat que Mataró en aquest àmbit.
- Mataró, per la seva configuració urbanística, no disposa de terrenys amb grans extensions on poder-hi ubicar nous polígons industrials i, els existents, són de dimensions relativament reduïdes per poder donar cabuda a empreses amb necessitats extensives d'espai.

4.2 Ciutat marítima

Descripció de la situació actual

El port i el front marítim són dos dels principals actius de la ciutat en la seva estratègia d'internacionalització. Així queda palès al Pla de Mandat 2011-2015 per part de l'Ajuntament de Mataró, als diferents Plans d'Actuació Municipal dels darrers anys i amb les opinions de la gran majoria de les persones entrevistades al procés participatiu d'aquest Pla.

La ciutat compta amb una gran infraestructura que ha estat subjecte de multitud de projectes i planificacions. Les iniciatives més rellevants en l'intent per convertir el port en un motor econòmic i turístic per la ciutat han estat:

- El port rep la Bandera Blava europea l'any 1998 com a certificat de qualitat.
- Any 2005: el port obté té el certificat EMAS de gestió mediambiental.
- Any 2009: es crea la Comissió del projecte "Mataró Marítim" i es redacta el "Pla Estratègic i Director del Consorci Port de Mataró".
- Any 2010: document "Mataró Marítim" amb els objectius i accions a realitzar en el període 2010-2020.
- Entre els anys 2010 i 2011 es crea un projecte d'abast més gran: "Maresme Marítim". Aquest projecte va ser finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i va finalitzar l'any 2011.
- L'any 2013, com a evolució del projecte, es crea l'"Associació Maresme Marítim", sòcia d'altres associacions com "Barcelona Clúster Nàutic" dins el Fòrum Marítim Català (FMC). L'objectiu és consolidar un clúster a la comarca per fomentar les activitats econòmiques vinculades al mar. A nivell de Mataró, el projecte es lidera des de TecnoCampus, des del Consorci Port de Mataró i l'Ajuntament de Mataró.
- Als Plans d'Actuació Municipal dels anys 2013 i 2014 es posa de relleu, per part de l'Ajuntament de Mataró, la importància de l'Associació Maresme Marítim: "*Liderar i promoure les accions del clúster de ciutats i ports del Maresme Marítim*".
- De l'Associació Maresme Marítim se'n deriven dos projectes, "Marés més1" (2012-2013) i "Mares més2" (2013-2014, i que incorpora a CETEMMSA).
- L'any 2013 es va publicar el document "Front Marítim" realitzat per l'Ajuntament de Mataró, amb actuacions concretes només a nivell de la ciutat.

A banda dels diferents projectes, les accions concretes que s'han derivat dels mateixos i que han tingut una repercussió a nivell turístic han estat:

- Creació del Grau en Logística i Negocis Marítims al TecnoCampus de cara al curs 2014-2015.
- Senyalització amb informació turística al llarg de tot el passeig marítim.
- L'any 2010 es va obtenir el Certificat Q de Qualitat a dues platges (platja del Varador i platja del Callao) de les quatre que té la ciutat. Aquesta certificació s'ha renovat any rere any fins l'actualitat amb valoracions properes a 10 en la majoria dels serveis avaluats.
- Arranjament de diferents zones del passeig marítim (especialment a la zona de ponent) i creació de nous passos per facilitar la connexió amb la resta de la ciutat (tant peatonals com per vehicles).
- Ordenació de les guinguetes a la platja, ampliant l'oferta d'oci de la ciutat a la temporada d'estiu.

- Realització d'esdeveniments al port i al front marítim com la Fira Nàutica de Mataró (conferències, sortides amb vaixell, exhibicions de flyboard, simulacres de rescat, activitats infantils, stands de restauració) o la Festa del Port, entre d'altres.
- Instal·lació al costat del port del primer hotel de 4 estrelles a la ciutat: l'Hotel Atenea Port.
- Festa al Cel, amb la seva primera edició a la ciutat l'any 2014.

Els projectes que l'Ajuntament de Mataró contempla per poder-los fer realitat en un futur, es basen en:

- Ampliació del port: és l'aposta més important com a nou motor econòmic de la ciutat en relació al front marítim. S'espera que generi un nombre important de nous llocs de treball i la presència de turistes a la ciutat. Aquesta ampliació vindria motivada per la creació d'una dàrsena per allotjar grans eslores i la construcció una nova àrea de reparació i manteniment d'embarcacions. Amb la realització d'aquest projecte Mataró seria la única ciutat entre Barcelona i França capacitada per acollir aquest tipus d'embarcacions durant la temporada d'hivern. També es planteja habilitar una zona de terra per hivernar embarcacions en sec que necessitin fer un manteniment especial. El Consistori, a través del Pla de Mandat 2011-2015, ja mostrava interès per *"disposar d'uns serveis nàutics potents a la ciutat, que acabin configurant un clúster d'especialització en els àmbits del manteniment, la construcció i el comerç nàutic i pesquer, turístic, de formació, etc."*.

A desembre de 2014, l'ampliació del port està aprovada però manca una inversió de caire privat (a canvi d'una concessió a llarg termini). De fet, l'any 2013, l'Ajuntament va realitzar una missió comercial a la regió de Florida per cercar operadors interessats en el projecte (prèvia a l'agermanament entre ciutats). Dues empreses es postulen com a possibles inversores: "Marina Bcn 92" que tenen reparació de superiors a Barcelona i "Rybovich" de Florida. L'agermanament econòmic amb la ciutat nord-americana de Fort Lauderdale pot jugar un paper clau en aquest sentit i que l'empresa de "repair & refit" instal·lés la seva seu europea a Mataró.

- Convertir el port actual en un motor econòmic de la ciutat: independentment de les oportunitats que suposaria l'ampliació, l'objectiu de l'Ajuntament de Mataró és la seva dinamització gastronòmica i comercial (vinculada amb l'àmbit nàutic), per reactivar-lo i integrar-lo amb la ciutat.
- Fer de la ciutat un referent en esports nàutics i "wellness": oferta esportiva vinculada al mar (submarinisme, vela), creació d'una competició rellevant en l'àmbit nàutic, possibles sinèrgies amb els estudis universitaris del TecnoCampus en Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport o amb l'activitat del Centre Natació Mataró.

- Front marítim (port-platges-mar) com a atractiu turístic en l'àmbit d'oci, i nàutic: aprofitar tot el potencial que ofereix, generant noves activitats i promovent la iniciativa empresarial vinculada al sector marítim.

Oportunitats d'un posicionament en aquest àmbit:

- El principal actiu és el propi port de la ciutat com a base sobre la que créixer, ja sigui a través de la renovació o de l'ampliació.
- L'agermanament amb Fort Lauderdale, per la possibilitat d'atraure inversió i el benchmark que pot aprofitar Mataró: aprendre de les bones praxis i les iniciatives exitoses d'una ciutat que ha sabut aprofitar el mar com uns dels seus principals actius.
- Les institucions generadores de coneixement i innovació com TecnoCampus, l'Hospital de Mataró o CETEMMSA poden investigar i desenvolupar projectes vinculats al sector marítim en camps molt diversos.
- La presència d'un hotel de 4 estrelles com l'Hotel Atenea Port, facilita l'allotjament d'un turisme nàutic de gran classe.

Reptes d'un posicionament en aquest àmbit:

- Gran part de l'aposta en aquest posicionament depèn d'una inversió privada que encara no està confirmada. Aquest fet, genera una certa incertesa entre la majoria de persones consultades al procés participatiu.
- La ciutat viu d'esquenes al port. La situació en la que es troba l'actual port i una insuficient oferta gastronòmica i d'oci, no ajuden a convertir-lo en un atractiu per la ciutadania ni pel turisme. La falta d'aparcament per vehicles també suposa un problema a la temporada d'estiu.
- Barcelona està transformant la Marina del Port Vell per acollir vaixells de gran eslora amb la voluntat de generar un gran clúster en el manteniment d'aquestes embarcacions juntament amb un altre gran port català. Vilanova i la Geltrú, Tarragona (amb el port Marina Tarraco) o Mataró se'n podrien beneficiar, el que suposa una forta competència en aquest posicionament.
- Proximitat de ports ja consolidats com el de Sant Andreu de Llavaneres i el de Masnou com a zones d'oci o el d'Arenys de Mar en relació a la pesca. Suposen la necessitat d'aportar valor afegit i diferenciació al port de Mataró.

4.3 Ciutat de coneixement i de R+D+i

Descripció de la situació actual

L'Ajuntament de Mataró a través del Pla de Mandat 2011-2015, va reafirmar el seu compromís a incrementar la visibilitat internacional en coneixement i recerca i "*convertir Mataró en una ciutat capdavantera en coneixement, innovació i emprenedoria*". Als Plans d'Actuació Municipal dels darrers dos anys, es concreta també aquesta voluntat.

A nivell d'**educació i coneixement** en clau internacional, té com a element fonamental el Parc TecnoCampus. Així mateix, el posicionament de Mataró com a ciutat innovadora es basa fonamentalment en els **projectes de R+D+I** que es duen a terme des de diferents institucions de la ciutat: el Consorti Sanitari del Maresme com a referent en matèria de recerca sanitària; la Fundació TiC Salut en relació a les TIC aplicades a l'àmbit sanitari; TecnoCampus en el desenvolupament de projectes i estudis vinculats als seus camps formatius i CETEMMSA com a gran eix central de tota aquesta innovació en TIC.

Pel que fa a l'**educació i el coneixement**, l'Ajuntament de Mataró ha posat de manifest, a través dels darrers Plans d'Actuació Municipal, la seva voluntat de donar continuïtat al model del TecnoCampus, que remarca la vocació internacional en l'àmbit acadèmic, de recerca i empresarial. Tant al Pla de Mandat com als Plans d'acció Municipal dels darrers dos anys s'especifica: "*Fer del TecnoCampus Mataró -Maresme un espai de formació i de recerca de qualitat i de referència internacional, fent que sigui un pol d'atracció de talent, estudiants, professors i d'investigadors valuosos, de centres de recerca i d'empreses innovadores*".

Actualment, el Parc TecnoCampus forma part de xarxes a diferents nivells:

- Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT)
- Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE)
- Xarxa d'incubadores de l'Euroregió mediterrània (CREAMED)
- National Business Incubation Association (NBIA)
- International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP)

A nivell acadèmic, les tres universitats del campus ofereixen actualment 11 titulacions de grau, 3 opcions de dobles titulacions, 2 màsters i 11 postgraus. La internacionalització es planteja des de diferents vessants, que principalment són:

- L'intercanvi d'estudiants amb altres universitats europees i d'arreu del món. A través de l'oficina de Relacions Internacionals s'ofereix opcions de mobilitat internacional acadèmica, tant d'estudiants com de professors, u programes d'intercanvi per a estudiants basats en pràctiques laborals remunerades IASTE. TecnoCampus té establerts 47 convenis bilaterals signats amb 41 universitats europees (principalment de Regne Unit, Itàlia, França i República Txeca). La voluntat a curt termini, és incrementar el nombre d'acords amb universitats de major renom. Al curs 2012-2013, també es van dur a terme tres Intensive Programs de curta durada realitzats per 22 estudiants i 6 professors/es del TecnoCampus. A més d'aquests convenis, cal afegir 7 convenis bilaterals amb universitats d'Amèrica Llatina i 1 conveni bilateral amb la Xina. La futura estratègia del TecnoCampus és seguir obrint-se a convenis internacionals, reforçant

acords amb universitats asiàtiques, nord-americanes i llatinoamericanes.

Anualment, el Parc TecnoCampus organitza la "Setmana Internacional" (l'any 2014 s'ha realitzat la 4^a edició), amb l'objectiu de fer visible i promoure la mobilitat internacional. Unes jornades amb conferències, seminaris i tallers amb estudiants i professors d'universitats estrangeres, amb les quals es tenen convenis signats.

- Atraure estudiants estrangers al Parc TecnoCampus, a través de l'oferta formativa "Barcelona Coastline Entrepreneurial Summer School" al propi Parc TecnoCampus (tres programes formatius en gestió de negocis i empenedoria, tecnologies de la informació i disseny de videojocs, que es complementen amb oferta d'oci) i a través de les pròpies titulacions en grau, dobles titulacions, màsters i postgraus. Precisament amb la voluntat que aquests estudiants estrangers, optin per realitzar tota la seva formació universitària al TecnoCampus enlloc d'un d'intercanvi acadèmic.
- Capacitació dels seus estudiants a nivell d'aprenentatge d'idiomes. Els intercanvis d'estudiants fomenten assolir aquest objectiu, però alhora es reforça incorporant l'ús de l'anglès a la pròpia docència del TecnoCampus. Aquest fet també serveix com a pol d'atracció per estudiants estrangers.
- L'organització de congressos i seminaris internacionals, com per exemple el seminari anual "International Entrepreneurial Seminar", celebrat al Parc TecnoCampus. La seva darrera edició, sobre l'empenedoria social, va acollir 36 estudiants i 12 professors de 5 universitats: Hogeschool Gent-University College Ghent (Bèlgica), Université du Littoral Côte d'Opale-ULCO (França), Jade Hochschule – Jade University of Applied Sciences (Alemanya), Mälardalens University (Suècia) i East London University (UK).
- La participació en projectes internacionals, com per exemple "TEMPUS, PICTET: EQF-based professional ICT training for Russia and Kazakhstan", entre els anys 2014 i 2016. L'objectiu d'aquest projecte, en el que participa TecnoCampus juntament amb 21 institucions més de la Unió Europea, Rússia i Kazakhstan, és desenvolupar un marc d'educació continua de les TIC a la Federació Rusa i a Kazakhstan. Un altre exemple seria el projecte europeu "COST Action IC1206" sobre la protecció de la privacitat en continguts multimèdia, i que es durà a terme entre els anys 2013 i 2017. Cal remarcar que el Parc TecnoCampus aposta fortament per la internacionalització.

A banda de l'activitat duta a terme pel TecnoCampus, també és interessant remarcar les iniciatives realitzades per l'Ajuntament de Mataró de cara a la seva ciutadania en l'aprenentatge d'idiomes i en relació a la seva mobilitat internacional.

- Pel que fa a l'aprenentatge d'idiomes, la ciutat compta amb una Escola Oficial d'Idiomes, a part de diferents acadèmies privades. En

els darrers anys, el Consistori està posant especial èmfasi en la necessitat de desenvolupar les competències lingüístiques de la ciutadania. Un exemple en seria el conveni signat per l'Ajuntament l'any 2013 amb 4 acadèmies d'idiomes, per fomentar l'aprenentatge de l'alemany en persones en situació d'atur, o el conveni acordat l'any 2012 amb 7 escoles, per fomentar l'anglès.

- En relació a la promoció de la mobilitat internacional, especialment entre els joves, des de l'Ajuntament de Mataró ha quedat de manifest a través del Pla de Mandat 2011-2015: "*Recuperar la participació en tot tipus de programes internacionals d'intercanvi que afavoreixin la possibilitat que els joves puguin realitzar estades pràctiques i intercanvis en altres països*". Al Pla d'Actuació Municipal de 2013 s'hi inclou: "*Promoció d'iniciatives per a la mobilitat internacional dels joves en l'àmbit laboral i formatiu a través del Punt d'Informació Juvenil (PIJ) i el Programa d'Informació i Dinamització als Centres d'Educació Secundària (PIDCES)*". També n'és un exemple el punt inclòs al Pla d'Actuació Municipal de 2014 on es fa referència a la "*Consolidació del servei d'assessoria en mobilitat internacional adreçats a joves que volen desenvolupar projectes a l'estranger*".

A nivell dels estudis de secundària i batxillerat dels centres educatius de la ciutat i de l'Escola de Música, també es treballa amb el projecte COMENIUS. Aquest programa consisteix en l'intercanvi d'estudiants per motius esportius, culturals o exclusivament per afavorir l'aprenentatge d'idiomes.

Pel que fa a la **projectes de R+D+I**, l'Ajuntament té la voluntat de "*potenciar les accions internacionals en els grups de recerca i transferència de coneixement del TecnoCampus*". D'aquesta manera es vol projectar el parc tecnològic TecnoCampus i les entitats que en formen part (Fundació TiC Salut i CETEMMSA) com a motor d'un model econòmic de ciutat basat en la innovació, el coneixement i la creació de riquesa.

L'any 2014 la ciutat de Mataró va rebre el distintiu com a "Ciutat de la Ciència i la Innovació" per part del Ministeri d'Economia i Competitivitat del Govern d'Espanya.

A banda de les accions realitzades pel Consorci Sanitari del Maresme, la Fundació TiC Salut i el Parc TecnoCampus, que es plantegen i s'expliquen a l'apartat 4.5 del document (Àmbit de la Salut i el Benestar), les principals actuacions que projecten la ciutat a nivell internacional pel que fa a projectes de R+D+I són les realitzades per CETEMMSA.

CETEMMSA és un dels sis Centres de Transferència Avançat (CTA) de l'Estat, està acreditat per Ministeri de Ciència i Innovació com a Centre d'Innovació Tecnològic i és membre de la xarxa de Centres TECNIO de la Generalitat de Catalunya. La seva visió empresarial sempre s'ha adreçat a l'àmbit europeu i, més recentment, també cap al mercat americà (especialment Perú i Colòmbia). Ha treballat fonamentalment amb fons de finançament públic, tot

i que també en els darrers 3 anys també ha incorporat el mercat privat, sobretot a nivell europeu. Els fons públics internacionals en els que participa són:

- Fons Europeus de Recerca Industrial, amb multitud de projectes vinculats al sector aeronàutic i d'automoció, al sector de les solucions tecnològiques per la salut i l'atenció a la dependència, etc.
- Fons de Cooperació, especialment important el treball amb l'Amèrica Llatina.

Aquesta participació de CETEMMSA en projectes d'abast internacional, a banda de suposar una projecció exterior per Mataró, també li suposa un turisme de negocis quan els partners estrangers dels projectes es reuneixen a la ciutat en el marc d'un "working day". A més, CETEMMSA també fomenta les sinèrgies entre empreses mataronines i d'altres estrangeres a través de projectes europeus, especialment en el sector tèxtil, com per exemple les realitzades amb l'empresa Hallotex.

Oportunitats d'un posicionament en aquest àmbit:

- Per a la ciutat, comptar amb un campus universitari de referència com és el TecnoCampus suposa la gran oportunitat en aquest posicionament. Es tracta d'un Parc Tecnològic i Empresarial on conviuen en el mateix espai la formació universitària amb el desenvolupament i la innovació. La inversió en aquesta infraestructura ja s'ha realitzat, i la seva evolució es valora de forma majoritària com a molt positiva.
- CETEMMSA, TIC Salut i el Consorci Sanitari del Maresme, són els principals actius per Mataró en aquest posicionament per ser institucions ja consolidades i amb presència a nivell internacional.
- Un posicionament basat en la innovació es percep com a positiu a nivell social per les possibilitats que s'espera generar. Les expectatives per sortir de la crisi econòmica, a nivell empresarial i productiu, es basen en la innovació com a via per diferenciar-se oferint un valor afegit.
- El projecte RIS3 (Research and Innovation Smart Specialisation Strategy) impulsat per la Comissió Europea, que serà efectiu entre els anys 2014-2020, atorgarà fons públics de la política de cohesió, que quedaran condicionats per l'especialització intel·ligent de les ciutats o regions. En el cas de Catalunya, la seva denominació és RIS3CAT, i es basa en l'estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya, centrant-se en el R+D+I com a motor de creixement econòmic. Mataró, a través del Serveis d'Estudis i Planificació de l'Ajuntament, està treballant en els potencials de la ciutat per poder accedir a aquests fons europeus.
- Els estudis impartits per les universitats del campus tenen en comú un fort component innovador (Grau en Aplicacions Interactives i Videojocs, Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals, etc.), que posicionen al TecnoCampus i serveixen com a pol d'atracció de talent.

Reptes d'un posicionament en aquest àmbit:

- Tot i la percepció de Mataró com a ciutat innovadora, la ciutadania i les empreses perceben una falta de transferència en l'activitat de la ciutat. No hi ha consciència dels avenços que es realitzen des d'aquests centres i del potencial que els hi pot suposar pel seu desenvolupament empresarial. La crítica més comuna a aquest punt fa referència a la percepció del TecnoCampus com a element desvinculat de la ciutat, no a nivell geogràfic, sinó de transferència del seu coneixement.
- La competència en el posicionament d'ensenyament, que poden suposar altres campus universitaris com el de la Universitat Autònoma de Barcelona a Bellaterra, la Universitat de Vic, la Universitat de Girona o les diferents universitats presents a la ciutat de Barcelona, és molt forta, comportant dificultats per crear una diferenciació.

4.4 Ciutat oberta al turisme

Descripció de la situació actual

Mataró històricament no ha estat posicionada en el mapa turístic català ni molt menys internacional. Fins a fa uns anys, és un sector en el que no s'ha treballat a fons i les accions que es realitzaven no assolien resultats destacables. Des de l'any 2012, s'ha començat a notar un turisme incipient. En general, aquest fet es percep com una oportunitat interessant per desenvolupar en el present i futur de la ciutat.

Actualment, Mataró disposa de cinc hotels i un càmping, que durant el 2013 han permès allotjar-hi 59.251 persones amb un total de 124.324 pernотacions segons dades de l'Informe d'Ocupació Hotelera a Mataró de l'any 2013. Analitzant els viatgers pel seu origen, el 39,8% són estrangers però impliquen el 52,1% de les pernотacions a la ciutat, amb una estada mitja de 2,75 dies. Els turistes que arriben a Mataró són principalment francesos, russos, alemanys i holandesos.

La repercussió exterior en aquest àmbit es pot resumir en 5 aspectes fonamentals:

- Les iniciatives promogudes des de l'Ajuntament de Mataró, que marquen una voluntat clara per a la promoció de la ciutat en clau turística:
 - Reforçar els punts d'informació turística. Als Plans d'Actuació Municipal de 2013 i 2014 s'indica: "*Consolidar el servei d'informació turística actual i estudiar la possibilitat d'ubicar nous punts d'informació turística a la ciutat i dotar-los dels recursos necessaris, com per exemple la Nau Cabot i Barba, davant l'estació de tren*". En aquesta línia, fa uns anys també es va dur a terme la instal·lació de tota la senyalització turística de la ciutat, inexistent fins aquell moment.

- Actualització del "Pla d'Actuació per a la Promoció de la Ciutat" (PAPC) realitzat l'any 2004. Els eixos que es plantejaven amb major potencial en aquell moment eren: mar-natura, cultura-patrimoni, comerç i universitat-tecnologia. Finalment, es van englobar en un únic posicionament de: "Mataró ciutat mediterrània". Així es va iniciar la primera campanya turística, fent que s'estructuressin una sèrie d'actuacions: organitzar rutes turístiques, visites guiades, creació de la oficina de turisme, etc. Aquest any 2014, es presenta la revisió dels resultats de l'informe conforme a les característiques de la ciutat a l'actualitat, reafirmant l'interès de l'Ajuntament de Mataró en la promoció del turisme.
- Creació de la campanya "Visit Mataró", per potenciar el turisme a través de la plana web i de díptics (com el que es mostra a continuació), on es remarquen els següents atractius de la ciutat: Gaudí i el Modernisme, activitats al mar, compres, mercats mediterranis, gastronomia i oci, cultura i tradició o visita audioguiada gratuïta. És molt probable que aquests elements a remarcar es revisin per l'actualització del PAPC.
- Posada en valor de la Nau Gaudí: en els darrers anys, s'han realitzat des del Consistori diferents accions per revaloritzar aquesta construcció arquitectònica, primera obra d'Antoni Gaudí. Amb aquest objectiu, aquest any 2014 s'ha donat el tret de sortida de la campanya "Gaudí Km 0", sent conscients del potencial que té la "marca Gaudí", amb una gran projecció internacional. El reconeixement més important ha estat la celebració de la primera reunió del Consell per a la Difusió de Gaudí, a la pròpia nau. L'Ajuntament de Mataró ha sol·licitat l'agermanament simbòlic de la nau amb la Sagrada Família de Barcelona (primera i última obra), però no s'ha aconseguit fins el moment.
- Importància cabdal de l'ampliació i reactivació del port en l'estratègia futura del Consistori, que també es contempla com una oportunitat turística. El fet de poder rebre iots de gran eslora permetria l'arribada d'un determinat perfil de turisme, poc explorat fins el moment.
- A nivell acadèmic, el TecnoCampus imparteix els estudis de Grau en Turisme i Gestió d'Oci que, més enllà dels propis intercanvis amb estudiants estrangers, possibilita el desenvolupament de tot tipus d'iniciatives vinculades amb el turisme.
- Amb la construcció del Parc TecnoCampus, es va dotar a la ciutat d'un centre de congressos necessari per a poder posicionar-se en aquest tipus de turisme. Durant l'any 2012 el Centre de Congressos i Reunions va acollir un total de 287 actes (aplegant un total d'unes 19.000 persones), suposant un creixement interanual del 25%.

- Canvis en l'oferta hotelera i de càmping a la ciutat en els darrers dos anys. S'ha instal·lat un hotel de 4 estrelles a la ciutat (Hotel Atenea Port), incrementant l'oferta hotelera de Mataró a nivell quantitatiu, però també, i molt important, qualitatiu. Gràcies a la seva gestió promocional amb touroperadors i la pròpia comunicació, ha estat un dels motius principals de l'increment de turistes a la ciutat. Un altre revulsiu ha estat la renovació i les bones praxis del Càmping Barcelona, sobretot a nivell de posicionament en cercadors d'internet i de la gestió del transport dels seus clients.
- Unió de Botiguers ha realitzat accions per adaptar-se a aquest turisme incipient, com cursos d'idiomes per a comerciants (enguany anglès i rus, però s'ampliarà a francès i alemany), un mapa amb els eixos comercials i turístics de la ciutat (25.000 unitats aquest 2014) i l'any 2013 es va realitzar, juntament amb el Gremi d'Hosteleria i Turisme de Mataró, un pack de benvinguda a turistes (5000 unitats), amb ofertes a diferents establiments de la ciutat.

Oportunitats d'un posicionament en aquest àmbit:

- Complementar el turisme de Barcelona: respecte a Barcelona, Mataró pot oferir atractius a un perfil de turista "slow". El gran valor diferencial de la ciutat respecte a Barcelona no està en l'oferta cultural ni en el patrimoni, sinó en oferir un entorn més tranquil i amigable. Sempre tenint en compte que tots els atractius turístics de Barcelona estan a 30 minuts de la ciutat. És un posicionament turístic que no implica una gran inversió. Aquest turisme de "descompressió" valora que Mataró sigui una ciutat amb tots els atractius turístics relativament propers, amb un centre històric on poder passejar amb tranquil·litat, sense aglomeracions, comprar a botigues genuïnes i als mercats de fruita i verdura, gaudir de la seva variada oferta cultural i gastronòmica, visitar el seu patrimoni arquitectònic (Modernisme, Barroc i restes romanes), mar i muntanya a la mateixa població, etc. En definitiva, es tracta d'un entorn menys "turistitzat". La celebració de fires internacionals a Barcelona com "Construmat", "Smart City Expo" o "Mobile World Congress", congreguen a milers de persones i Mataró ha de buscar opcions per aprofitar-ho i complementar-ho.

El potencial de la ciutat en aquest sentit, queda reflectit al Pla de Mandat i als Plans d'Actuació Municipal dels anys 2013 i 2014: *"Complementar l'oferta de Barcelona i oferir l'alternativa d'una ciutat preparada per acollir el turisme familiar". "Col·laborar amb l'Ajuntament de Barcelona i l'Àrea Metropolitana per fixar Mataró i el Maresme com a oferta complementària d'aquestes dues entitats".*

- Grau de Turisme i Gestió d'Oci del TecnoCampus. Aquests estudis poden suposar una cantera de nous projectes, iniciatives, emprenedors i empreses vinculades al sector turístic que la ciutat pot aprofitar. És important enfortir la cooperació pública-privada en la renovació de l'oferta turística. Un exemple actual seria el grup GRABET, promogut pel TecnoCampus, sobre la recerca aplicada al benestar econòmic i el turisme.

- Oferta hotelera: la qualitat dels hotels i el càmping de la ciutat és positiva, ofereixen un bon servei al turista.
- Situació geogràfica: les bones comunicacions per carretera, complementades amb els serveis de transport públics (ferrocarril i busos) fan que arribar a la ciutat des de Barcelona, sigui relativament ràpid.
- Al "Pla Operatiu de Promoció 2014" de "Barcelona és molt més" promogut per Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona, es volen potenciar una sèrie d'àmbits com el Modernisme, la gastronomia (productes de la terra), el turisme esportiu (nàutic, competicions), el shopping als centres urbans i el turisme familiar. Aquest fet, suposa una oportunitat per Mataró.

Reptes d'un posicionament en aquest àmbit:

- Majoritàriament, es percep certa reticència a convertir-se en una ciutat turística, segurament per por a esdevenir un model com Calella o "turistitzar-se" en excés com Barcelona. Turisme sí, però de forma complementària i no com a àmbit principal.
- Falta tradició turística, és un posicionament nou per a la ciutat i està en un procés d'adaptació.
- Manca una oferta estructurada i clara de paquets turístics per a treballar amb touroperadors i atraure a més turistes.
- Algunes ciutats properes tenen un posicionament ja consolidat, com és el cas de l'Alt Maresme en turisme d'oci o La Roca Village en l'àmbit del shopping. Cal buscar l'encaix de Mataró dins d'aquest context en funció dels seus actius i potencialitats.
- Tot i les bones comunicacions de la ciutat amb Barcelona, el fet de no tenir una línia de tren que connecti amb l'aeroport suposa frens al creixement turístic de la ciutat.

4.5 Ciutat de la salut i el benestar

Descripció de la situació actual

A la ciutat, el principal impulsor d'accions amb projecció exterior en l'àmbit de la salut és el Consorci Sanitari del Maresme.

L'Hospital de Mataró, juntament amb la Fundació TiC Salut, el TecnoCampus a través del Grau d'Infermeria, l'empresa Beiersdorf i l'empresa Hartmann, són els grans actius de la ciutat en aquest camp. Aquesta importància queda palesa en el punt 10.3.3 del Pla de Mandat 2011-2015 de l'Ajuntament de Mataró: "*Fomentar les sinergies derivades de la ubicació d'empreses vinculades al sector sanitari a Mataró i els entorns, de l'hospital comarcal, l'escola universitària i entitats com TIC-Salut, per crear projectes d'acció conjunta*".

Les accions del Consorci Sanitari del Maresme són molt variades i també és constant la relació amb entitats de l'àmbit de la salut i centres sanitaris

d'altres països. Una de les activitats més importants és la participació de l'Hospital de Mataró en múltiples projectes i estudis a nivell internacional. En determinades ocasions, la ciutat és receptora de professionals estrangers i la pròpia participació en el projecte ja és una projecció molt rellevant per a la ciutat en el camp sanitari.

Per exemple, a l'Hospital de Mataró hi ha la seu de la "European Society Swallowing Disorders" (ESSD), societat promoguda des del propi hospital i amb capacitat de mobilització de més de 600 professionals d'alt nivell (metges especialistes, infermeres, logopedes, fisioterapeutes), de diferents països d'arreu del món com Japó, Austràlia, Brasil, Índia o Corea.

Per tant, la ciutat de Mataró, ja sigui a través de la denominació Consorci Sanitari del Maresme o bé Hospital de Mataró, aconsegueix tenir una especialització i projecció internacional vinculada amb l'estudi de la deglutició (dificultats per empassar). Alguns dels camps en els que l'hospital és referència són les infeccions respiratòries, la rehabilitació, la geriatria, l'activitat física dels malalts crònics, l'osteointegració, la malnutrició i la sarcopènia, entre d'altres. Any rere any, l'Hospital de Mataró rep a investigadors i estudiants d'altres països atrets per aquestes especialitzacions.

Un altre camp on el Consorci Sanitari del Maresme va ser referent i pioner a nivell estatal, és en la realització de projectes conjunts amb les principals multinacionals de nutrició, en el desenvolupament i test de productes "healthcare". Addicionalment, des de l'Hospital de Mataró es van crear cursos especialitzats en aquest àmbit per estudiants becats per les grans marques i aquest model formatiu s'ha exportat a Toronto l'any 2013 i a Japó al 2014.

Paga la pena remarcar també els treballs que s'estan duent a terme des del Consorci Sanitari del Maresme en relació a la salut ambiental, especialment els referents a l'evolució de les dioxines i metalls o els realitzats pel Grup d'Estudi al Maresme de Pneumònia Adquirida a la Comunitat (GEMPAC).

És evident que la projecció internacional de la ciutat també passa per l'alt nivell dels seus professionals en l'àmbit sanitari i de la seva participació en congressos i projectes de recerca especialitzats.

El potencial de la Fundació TiC Salut i el TecnoCampus i de les seves sinèrgies en l'àmbit sanitari, queden de relleu en el Pla d'Actuació Municipal de l'any 2014: "*Desenvolupar el programa de suport als emprenedors "Innoempren TIC Salut" aplicat a l'àmbit de les tecnologies de la salut. Aquest programa es realitza conjuntament entre TecnoCampus i la Fundació TiC Salut*".

A nivell acadèmic dins el TecnoCampus, l'Escola Superior de Ciències de la Salut imparteix els estudis de Grau d'Infermeria i de Grau de Ciències de l'Activitat Física i de l'Esport. També el Màster Universitari en Cronicitat i

Dependència o els postgraus de Gestió de tractament i seguiment de malalties cròniques, el de Ferides cròniques i el de Seguretat del Pacient. Es preveu en els propers anys incorporar els estudis de Fisioteràpia en l'oferta formativa del centre.

Aquests estudis vinculats a l'àmbit de la salut es contemplen també com a porta d'entrada d'estudiants estrangers i la possibilitat d'intercanvi acadèmic amb estudiants d'aquí. Aquest fet comportarà un creixement del coneixement generat i possibilitarà el desenvolupament de projectes a la ciutat en aquest sector.

És important remarcar el programa ADAC (Ajuda en la Dependència i Atenció als Cuidadors), iniciat a finals de l'any 2013 i impulsat per l'Escola Superior de Ciències de la Salut del TecnoCampus, conjuntament amb el Consorci Sanitari del Maresme i la Fundació el Maresme Pro Persones amb Disminució Psíquica. Aquest programa oferia un conjunt de cursos gratuïts dirigits a cuidadors/es de persones dependents amb malalties cròniques, en relació a cures bàsiques de salut, alimentació, aspectes emocionals i recursos socials.

La Fundació TiC Salut, organisme del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, treballa a nivell de recerca i innovació en noves tecnologies aplicades a l'àmbit sanitari. Les seves tasques en investigació i desenvolupament de les TIC en projectes internacionals també tenen una repercussió important en la projecció de la ciutat, especialment els projectes d'alt impacte estratègic relacionats amb la salut i la gestió de la informació: DECIPHER i UNWIRED.

Oportunitats d'un posicionament en aquest àmbit:

- La ciutat compta amb agents importants en aquest àmbit que permeten abordar-lo des de diferents sectors, possibilitant la creació d'un clúster sanitari:
 - El Consorci Sanitari del Maresme pot liderar aquest projecte de ciutat i compta amb l'experiència suficient per fer-ho. L'Hospital de Mataró és un referent a nivell comarcal i està entre els més importants de Catalunya.
 - TecnoCampus, des de l'Escola Superior de Ciències de la Salut, aposta per la potencialitat d'aquest àmbit i, a nivell acadèmic, pot preparar als futurs professionals del sector, a part d'iniciar projectes d'investigació.
 - La Fundació TiC Salut i CETEMMSA (a part del propi TecnoCampus), tenen la capacitat per abordar l'àmbit sanitari des de la recerca, desenvolupament i innovació.
 - Actualment, l'empresa multinacional Hartmann, vinculada principalment amb cura d'infeccions i ferides, té una planta de producció a la ciutat. Han establert sinèrgies col·laborant amb l'Hospital de Mataró per a realitzar test dels seus productes al propi hospital. També a tenir en compte l'empresa Beiersdorf (BDF), per la seva proximitat a la ciutat.

- Des d'una vessant de benestar i no estrictament de salut, Mataró té molt potencial com a ciutat "amigable" amb la tercera edat. És una ciutat de dimensions "assequibles" i ben comunicada, amb tots els serveis necessaris, mar i muntanya a poca distància, un clima envejable, assistència sanitària de qualitat, etc. Aquest atractiu no ha passat desapercebut al sector privat i, a l'any 2013, un grup inversor escandinau es va interessar per crear una residència de la tercera edat davant l'Hospital de Mataró, tot i que finalment no es va realitzar el projecte.

Reptes d'un posicionament en aquest àmbit:

- Tot i comptar amb agents en diferents àmbits vinculats amb la salut, les sinèrgies actuals entre ells no influeixen econòmicament en la ciutat. Falta estructurar un projecte conjunt per poder posicionar Mataró en aquest sector.

4.6 Ciutat de l'esport

Descripció de la situació actual

A nivell de projecció exterior, aquest àmbit es percep com una gran oportunitat de futur. Les pròpies característiques de la ciutat estan donant molt bons resultats en un àmbit en el que no s'han fet grans esforços per la seva internacionalització.

Mataró compta amb un important teixit d'associacions i equips esportius, que han facilitat la creació de múltiples instal·lacions arreu de la ciutat. El fet de tenir esportistes i entitats que, en els darrers anys, han participat a competicions europees (com per exemple el Club Hockey Mataró que va proclamar-se campió de la Copa CERS l'any 2009) o que han realitzat algun stage d'entrenament a l'estranger, ha possibilitat una certa projecció exterior en l'àmbit esportiu. Actualment, aquestes accions s'han reduït dràsticament per la crisi econòmica (per exemple, el CN Mataró Quadis de waterpolo a l'any 2012 va deixar la competició europea).

Una de les oportunitats més importants que ha sorgit, i amb la que s'han obtingut molts bons resultats, és l'stage d'equips estrangers a la ciutat. Sí bé és cert que al Pla d'Actuació Municipal de 2014 es planteja "*El turisme esportiu com a nou segment de captació de visitants per Mataró. Definició del pla d'Impuls de l'Esport i el Turisme*", no s'han explicitat accions de promoció importants. En aquest sentit, Mataró ha rebut en els darrers anys a equips importants d'atletisme com la Selecció de Qatar, equips de futbol de Bèlgica i del nord de França i sobretot, equips de natació i el waterpolo. El Centre Natació Mataró (piscina amb mides olímpiques de natació i waterpolo), fa 8 anys que rep esportistes d'arreu del món pels entrenaments (selecció d'Estats Units de natació en aigües obertes, selecció russa paralímpica de natació, selecció d'Hongria de waterpolo, selecció colombiana

de natació, així com equips de França, Alemanya, Suècia, Noruega, Dinamarca, Rússia o Anglaterra, entre d'altres). El nombre és creixent any rere any, arribant a suposar més de 3.000 pernoctacions a la ciutat l'any 2012. Els canals utilitzats per a la promoció són les agències de viatges especialitzades en esports com Tourea Sports (França), Aquastage (França), Olka Sport Resort (Suècia) o Stadium 360 (França).

L'atractiu de la ciutat per a aquests equips recau en diferents aspectes:

- El clima: sol i temperatures agradables durant gran part de l'any respecte a la climatologia dels països d'origen.
- Bones instal·lacions: la majoria a l'aire lliure i a uns preus més econòmics que d'altres països, i també que Barcelona.
- La tipologia de ciutat: l'*stage* d'equips professionals requereix de tranquil·litat i Mataró encaixa amb les seves necessitats. El seu objectiu és d'entrenament, no de turisme, el que suposa sovint que fins i tot no es desplacin a Barcelona i aprofitin l'oferta gastronòmica i d'oci de la pròpia ciutat. La proximitat dels hotels amb les instal·lacions i amb la zona d'oci, és clau en aquest sentit.

Recentment, també s'ha optat per la promoció vinculada a competicions esportives de nivell, com la Volta Ciclista a Catalunya de 2014, amb Mataró dins el circuit de dues etapes, retransmesa per més de 140 televisions a nivell mundial.

Una altra iniciativa amb potencial és el projecte "Sportnomia" elaborat per TecnoCampus Mataró. Es planteja fer de l'esport una oportunitat de creixement econòmic i d'ocupació per a la ciutat i servir de posicionament a nivell internacional. L'estratègia proposada es centra en 4 punts principals:

- Especialització en esports nàutics, *running*, *cycling* i triatló per la pròpia topografia de la ciutat. També es proposa la creació d'un esdeveniment esportiu de referència en algun d'aquests esports i complementar-ho amb un *market place* de nous productes esportius.
- Convertir Mataró en un gran banc de proves per a l'excel·lència en experimentació, innovació i pràctica esportiva a tres nivells: empreses del sector (R+D+I, tecnologia aplicada a l'esport, llançament i test de nous productes), esportistes amateurs (entrenament) i esportistes professionals (entrenament d'alt rendiment i serveis professionals).
- Crear un *think tank*: un consell d'experts per identificar oportunitats a nivell esportiu per a la ciutat.
- Activació del programa d'alt rendiment d'emprenedoria a l'esport "Innoempren Esports": aprofitament d'oportunitats, disseny de propostes de valor i ràpida transformació en negocis potents.

Oportunitats d'un posicionament en aquest àmbit:

- Instal·lacions existents: menys inversió necessària. Mataró compte amb 101 instal·lacions esportives dins d'equipaments. Entre elles, pistes d'atletisme reglamentàries, dues piscines de mides olímpiques com la del Centre Natació Mataró i la del Centre Municipal d'Esports El Sorrall, un circuit de BMX a l'entrada de Sant Simó i 10 camps de futbol amb gespa artificial. A banda d'espais naturals com el propi mar o el Parc Forestal. Un ampli i variat ventall d'opcions que poden donar cabuda a esports molt diversos.
- Xarxa important d'entitats i equips que aporten una trajectòria esportiva rellevant a la ciutat. Mataró ja té un coneixement del sector.
- Segons l'informe d'"Sportnomia" realitzat pel TecnoCampus, la ciutat compte amb un teixit empresarial amb més de 100 empreses relacionades amb l'esport l'any 2012 (comerços, escoles esportives, fabricació d'articles esportius, empreses de serveis vinculats a l'esport, etc).
- La indústria tèxtil ha vist en el món esportiu una oportunitat de negoci. S'ha detectat que les variables de compra en peces i complements per a la pràctica de l'esport són més exigents que en la compra de la roba quotidiana, per tenir un component de caprici. És dels pocs sectors que creix dins del tèxtil i no va estretament lligat al "marquisme" (Nike, Adidas, etc.), donat que hi ha petites marques que creixen amb molta força.
- Característiques de la ciutat per l'stage d'equips estrangers: proximitat amb aeroports, distàncies curtes, població tranquil·la, mar, clima, entorn natural.
- CETEMMSA, amb la innovació tecnològica vinculada a l'esport, i TecnoCampus, amb la incubadora d'empreses i els estudis de Ciències de l'Activitat Física i l'Esport, poden liderar aquest posicionament en clau d'R+D+I i creació d'empreses.
- L'Hospital de Mataró compte amb la "Unitat de Salut Aplicada a l'Esport", fet que pot servir de pont per una possible vinculació entre els àmbits salut i esport, aportant un valor afegit molt important.

Reptes d'un posicionament en aquest àmbit:

- Un posicionament potent en l'àmbit esportiu requereix d'una major oferta de places per a pernoctar a la ciutat. Mataró no ha aconseguit el segell turístic "Destinació de Turisme Esportiu" (DTE), promogut per l'Agència Catalana de Turisme, únicament per aquest motiu. També cal tenir present que en el cas d'stage d'equips juvenils, els preus hotelers poden ser un fre, i Mataró no disposa d'una residència per a esportistes (que suposaria un preu més econòmic i segurament s'adaptaria més a les seves necessitats).
- Manca un espai polivalent cobert a la ciutat, on poder-hi realitzar esdeveniments de gran magnitud a nivell cultural i firal, però també esportiu. Aquesta instal·lació, podria esdevenir el pavelló esportiu de referència a Mataró.
- Per altra banda, cal ampliar el nombre d'instal·lacions (moltes han de compaginar l'activitat del propi centre amb l'stage d'un equip estranger,

suposant limitacions d'horari). En el cas del Centre Natació Mataró, per exemple, no ho potencia per aquest motiu.

- Algunes instal·lacions no estan en òptimes condicions per a una pràctica esportiva a nivell professional.
- Els índex de contaminació de la ciutat són una feblesa a l'hora de plantejar la pràctica d'esports a l'aire lliure.

4.7 Ciutat sostenible

Descripció de la situació actual

Actualment, la sostenibilitat és un àmbit més potencial que real. La ciutat té una llarga trajectòria en accions que s'encaminen cap a la sostenibilitat, però en pocs casos ha tingut un ressò important a nivell exterior. La iniciativa més destacable a nivell internacional va ser a l'any 1997, amb la construcció de la Biblioteca Pompeu Fabra amb més de 800 cèl·lules fotovoltaïques situades a la façana i a la teulada de l'edifici, amb l'objectiu de generar energia solar i permetre un estalvi energètic considerable.

L'any 1998, l'Ajuntament de Mataró, a través de l'adhesió a l'Agenda 21 de les Nacions Unides, es comprometia a construir un model de ciutat sostenible, incentivant l'estalvi energètic i l'ús d'energies renovables.

L'any 2003, es va iniciar l'activitat del Tub Verd a través de l'empresa de capital públic "Mataró Energia Sostenible", creada l'any 2001. El Tub Verd és un sistema conegut com a "*district heating*", una solució energètica que respecta el medi ambient i minimitza les emissions de gasos d'efecte hivernacle. Es tracta d'una xarxa de distribució de calor que aprofita l'energia sobrant d'infraestructures i l'utilitza per a l'escalfament d'aigua d'ús domèstic i la climatització d'edificis públics.

L'any 2008, l'Ajuntament de Mataró es va adherir al Pacte d'Alcaldes/esses de la Unió Europea per a la reducció d'emissions de gasos d'efecte hivernacle. Aquests compromisos s'emmarquen al Pla per a l'Energia Sostenible (PAES), dins el Pla de Lluita Contra el Canvi Climàtic – Agenda21 que es va aprovar l'any 2009.

A banda d'aquests compromisos, Mataró en els darrers anys ha destacat per a la gestió sostenible en diferents àmbits:

- Gestió de residus gràcies a la planta incineradora instal·lada des de principis dels anys 90, una de les més importants i modernes del país.
- Gestió d'aigua: amb l'aprofitament d'aigua no potable pel reg de jardins públics i, sobretot, a través de la planta depuradora d'aigües residuals que hi ha a la ciutat.
- Gestió energètica: les modificacions a l'enllumenat públic han permès la reducció del 30% de l'energia utilitzada, suposant un estalvi proper als 60.000€ anuals. Segons els estudis comparatius de la Diputació

de Barcelona, Mataró és una de les ciutats catalanes amb millor eficiència energètica en els darrers anys.

A nivell d'entorn natural, Mataró compta amb actius mediambientals rellevants: un important espai agrícola (principalment a les Cinc Sènies), el Parc Forestal (porta d'entrada al Parc del Montnegre-Corredor) i el mar (amb l'alguer de posidònies). Aquests espais, juntament amb les dues rieres (Argentona a ponent i Sant Simó a llevant) creen l'anomenada Anella Verda de la ciutat. Des del Pla de Mandat 2011-2015 i a través de les entrevistes a representants dels partits polítics de la ciutat, realitzades dins el procés participatiu d'aquest Pla, es reafirma la voluntat política de vetllar per la seva protecció.

Oportunitats d'un posicionament en aquest àmbit:

- Infraestructures actuals amb les que compta la ciutat que s'encaminen cap a una major sostenibilitat.
- Entorn natural amb mar, zona forestal i espai agrícola.
- Polítiques europees que promouen la sostenibilitat: "Europa 2020" amb l'objectiu de potenciar la innovació, el coneixement i el creixement sostenible, a través dels fons europeus FEADER, potenciant un creixement sostenible i integrador, en els sectors agrícola, alimentari i forestal.

Reptes d'un posicionament en aquest àmbit:

- Tenim actius actualment, però es perceben com a insuficients. S'estima que caldrà una gran inversió per a poder ser una ciutat competitiva en aquest sector.
- A la ciutat no existeix un entramat empresarial i econòmic vinculat a aquest sector.
- Índex de contaminació massa elevat: els nivells de partícules contaminades superen als fixats per l'Organització Mundial de la Salut (OMS) i situa a Mataró entre les ciutats més contaminades de Catalunya l'any 2014.
- Les persones entrevistades al procés participatiu del Pla de Projecte Exterior de Mataró, majoritàriament consideren que la sostenibilitat és un posicionament imprescindible per a la ciutat, si bé de forma complementària a un altre àmbit principal.

4.8 Ciutat solidària

Descripció de la situació actual

La ciutat compta amb una dilatada trajectòria en iniciatives de solidaritat i cooperació a nivell internacional. Actualment, des del Consell Municipal de Solidaritat, Cooperació i Convivència de l'Ajuntament de Mataró es coordina tota l'acció de les entitats de la ciutat en aquest àmbit.

Els principals acords de ciutat vinculats a la cooperació internacional i la solidaritat han estat els següents:

- Any 1987, Mataró es va incorporar al Fons Català de Cooperació al Desenvolupament. Actualment, segueix vigent aquest acord i de fet, serveix com a òrgan assessor i gestor de molts aspectes de cooperació internacional per la suma de sinèrgies que implica respecte a una actuació purament local.
- Es va acordar que la ciutat fos sòcia protectora de l'Associació de Nacions Unides a Espanya, l'any 1994.
- Adhesió a la Carta Aalborg l'any 1996.
- L'any 1996 es va crear el Consell Municipal de Cooperació i Solidaritat Internacional que canalitza la participació de representants del teixit social solidari de la ciutat.
- Any 1999, subscripció del "Compromís de Barcelona, Compromís de les ciutats pels Drets Humans".
- L'Ajuntament de Mataró va ser un dels primers municipis de Catalunya que va assolir el 0,7% dels ingressos a cooperació i va assolir l'1% el 2003. Actualment no arriba al 0,7%, però a través del Pla de Mandat 2011-2015, hi ha el compromís de tornar a assolir l'1%.
- Any 2005, adhesió a la "Xarxa de Pobles i Ciutats pels Drets Humans" i a la declaració dels "Governs Locals pels Objectius del Mil·lenni" de les Nacions Unides. Al mateix any, adhesió a la Xarxa d'Alcaldes per la Pau.
- L'any 2006 es va realitzar el primer Pla Director de Solidaritat i Cooperació al Desenvolupament de la ciutat.
- Des de 2007, l'Ajuntament de Mataró té un compte a la banca ètica Triodos Bank i va ser una de les pioneres a Catalunya en fer-ho.
- L'any 2008 es va adherir al projecte "Cafè Ciutat" (dins el marc del Comerç Just), promogut per la Diputació de Barcelona i iniciat per Manresa, Terrassa i Mataró. Anys més tard s'hi han afegit altres poblacions com Calella, Molins de Rei, El Prat i Sant Quirze del Vallès. També des del mateix any, Mataró participa a la Xarxa de Compra Pública Ètica.
- El 22 d'abril del 2013 es va constituir el nou Consell Municipal de Solidaritat, Cooperació i Convivència.
- Mataró també forma part de la Xarxa Local MED-Marroc: cooperació entre municipis catalans i marroquins amb la finalitat de millorar la cohesió social, la qualitat de vida i el desenvolupament territorial a través de seminaris i trobades d'intercanvi.
- Al març de 2014, la ciutat s'ha adherit al Pacte Nacional d'Acció Exterior.

La tasca principal del Consell Municipal de Solidaritat, Cooperació i Convivència consisteix en reforçar i promoure les accions de les entitats de la ciutat en aquest àmbit, amb l'objectiu fonamental d'una política pública responsable, de redistribució internacional de la riquesa, exigint un model de desenvolupament garant dels drets humans, la pau i la sostenibilitat.

El recolzament de l'Ajuntament de Mataró a les tasques i objectius del Consell Municipal de Solidaritat, Cooperació i Convivència, s'ha fet palès tant des del Pla de Mandat 2011-2015 com des dels diferents Plans d'Actuació Municipal dels darrers anys. Un dels aspectes més rellevants a nivell local és la celebració anual de la Nit de la Solidaritat (al 2014 serà la 17^a edició), on les entitats expliquen les seves accions.

La concreció dels objectius del Consell i les accions futures queden plasmades al Pla Director de Solidaritat i Cooperació al desenvolupament 2013-2016, coherent amb les línies marcades al Pla Director de Cooperació al Desenvolupament (2011-2014) de la Generalitat de Catalunya. Aquest document es defineixen els 5 grans objectius que s'espera assolir al llarg dels propers anys:

- Impulsar el desenvolupament local i comunitari.
- Promoure un model de societat més solidària a Mataró, conscienciant a la ciutadania dels Objectius del Mil·lenni.
- Afavorir la promoció i defensa dels drets humans i laborals, així com el foment de la cultura de la pau i la resolució pacífica dels conflictes.
- Promoure el comerç just, el consum responsable i la banca ètica. Les accions de comerç just fonamentalment es duen a terme gràcies al conveni que hi ha amb la Fundació Grup 3er Món Mataró.
- Enfortir capacitats per promoure el co-desenvolupament i el diàleg intercultural.

A aquest objectius globals s'hi ha d'afegir uns altres de transversals:

- Equitat entre les dones i els homes.
- Governabilitat democràtica, drets humans i enfortiment del teixit social.
- Sostenibilitat del desenvolupament en les dimensions socials (cultural i política), ambientals i econòmiques.

Les principals zones destinatàries de les accions que es promouen des del Consell Municipal de Solidaritat, Cooperació i Convivència són: diferents països d'Amèrica Llatina, Marroc, Senegal, Gàmbia, Índia, Palestina i el Poble Sahrauí.

Oportunitats d'un posicionament en aquest àmbit:

- L'Ajuntament de Mataró disposa d'un Consell dedicat a aquest àmbit.

- Gràcies al Pla Director de Solidaritat i Cooperació al desenvolupament 2013-2016, s'han revisat i prioritzat les línies d'actuació i objectius. És un àmbit ben estructurat i planificat.
- Mataró compta amb una important trajectòria en l'àmbit de la solidaritat i cooperació internacional, sent pionera en moltes iniciatives.
- Mataró forma part del Programa Local Med-Marroc, una iniciativa de cooperació i de treball en xarxa entre municipis catalans i marroquins, per contribuir a la millora dels principis de governabilitat i fomentar la participació ciutadana.

Reptes d'un posicionament en aquest àmbit

- La solidaritat i la cooperació són aspectes molt positius i ben valorats, però majoritàriament no es perceben com un dels àmbits principals en els que basar la projecció exterior de la ciutat.

Figura 1. Quadre resum elements de valor afegit de la ciutat

	BUSINESS FRIENDLY	MARÍTIMA	CONEIXEMENT I R+D+I	OBERTA AL TURISME	SALUT I BENESTAR	ESPORT	SOSTENIBLE	SOLIDÀRIA
Descripció de la situació actual	<ul style="list-style-type: none"> • “Invest in Mataró” • “Business Landing” i incubadora TCM • Agermanament amb Fort Lauderdale i xarxa Sister Cities • Ambaixadors de la ciutat • Ajudes a la internacionalització d’empreses 	<ul style="list-style-type: none"> • “Associació Maresme Marítim” • Projectes Mataró Marítim i posteriors. • “Certificat Q” de a dues platges • Grau en Logística i Negocis Marítims TCM • Fira del Port i esdeveniments • Ampliació del port • Àrea tècnica de Repair & Refit 	<ul style="list-style-type: none"> • CETEMMSA, TiC Salut, Consorci Sanitari del Maresme i TCM. • Participació en projectes i xarxes internacionals. • Una universitat al territori. • “Ciutat de la Ciència i la Innovació” (2014) 	<ul style="list-style-type: none"> • “Pla d’Actuació per a la Promoció de la Ciutat”, • “Visit Mataró” • Nau Gaudí • Possible ampliació del port • Estudis de Grau en Turisme i Gestió d’Oci • Centre Congressos TCM • Renovació hotelera recent • Accions d’Unió de Botiguers. 	<ul style="list-style-type: none"> • Consorci Sanitari del Maresme (Hospital de Mataró): xarxes i estudis internacionals • Fundació TiC Salut • Escola Superior de Ciències de la Salut • Empresa Hartmann i Beiersdorf. 	<ul style="list-style-type: none"> • Teixit d’associacions i equips esportius existents • Stage d’equips estrangers a la ciutat • Projecte “Sportnomia” 	<ul style="list-style-type: none"> • Tub Verd • Plaques fotovoltaïques a diferents punts de la ciutat • Bona gestió energètica, d’aigua i de tractament de residus. • Anella verda 	<ul style="list-style-type: none"> • Consell Municipal de Solidaritat, Cooperació i Convivència de l’Ajuntament de Mataró • Pla Director de Solidaritat i Cooperació al desenvolupament 2013-2016
Oportunitats	<ul style="list-style-type: none"> • Teixit empresarial existent • Bones comunicacions i proximitat a Barcelona • Parc TCM com a referència en generació de coneixement i innovació • “Invest in Mataró” 	<ul style="list-style-type: none"> • Existència d’un port • Agermanament amb Fort Lauderdale. • Innovació des del Parc TCM • Hotel de 4 estrelles al port 	<ul style="list-style-type: none"> • Agents com a generadors de coneixement i innovació i com a pols d’atracció de talent • Percepció de la innovació com a recurs per sortir de la crisi • Estratègia RIS3. 	<ul style="list-style-type: none"> • Complementar el turisme de BCN: turisme slow • Estudis del TCM • Oferta hotelera de qualitat • Situació geogràfica i bon transport públic • Alineació amb “Pla Operatiu 	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilitat de crear un clúster sanitari • Ciutat “amigable” amb la tercera edat • “Horizon2020”: potenciament de l’envelliment actiu 	<ul style="list-style-type: none"> • Instal·lacions existents • Xarxa d’entitats i equips • Teixit empresarial • Tendència creixent de la indústria tèxtil esportiva. • Bones condicions per 	<ul style="list-style-type: none"> • Accions i infraestructures actuals • Polítiques europees que promouen la sostenibilitat: “Europa 2020” 	<ul style="list-style-type: none"> • Pla Director de Solidaritat i Cooperació al desenvolupament 2013-2016: àmbit ben estructurat i planificat • Trajectòria en l’àmbit de la solidaritat i cooperació

	BUSINESS FRIENDLY	MARÍTIMA	CONeixEMENT I R+D+I	OBERTA AL TURISME	SALUT I BENESTAR	ESPORT	SOSTENIBLE	SOLIDÀRIA
				de Promoció 2014" de "Barcelona és molt més". • Grup de recerca sobre turisme "GRABET" de TCM.		l'acollida d'equips "Unitat de Salut Aplicada a l'Esport" Hospital de Mataró.		internacional
Reptes	<ul style="list-style-type: none"> • Polígons industrials amb mancances • Limitacions espaials: no es pot donar resposta a empreses amb necessitats extensives d'espai • Percepció de poca activitat • Altres ciutats amb posicionament més consolidat. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dependència d'inversió privada • Port infrautilitzat per la ciutadania • Competència per complementar el port de BCN • Ports importants propers: Port Balís, Masnou i Arenys de Mar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta transferència del coneixement • Falta d'especialització. 	<ul style="list-style-type: none"> • Certa reticència a convertir-se en una ciutat turística • Falta tradició turística • Manca una oferta estructurada de paquets turístics • Algunes ciutats properes tenen un posicionament consolidat. • Manca una línia de tren directa a l'aeroport. 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepció de que les sinèrgies actuals entre els agents no influeixen econòmicament en la ciutat 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca oferta de places per a pernoctar a la ciutat i una residència per esportistes • Manca pavelló esportiu de referència. • Cal augmentar instal·lacions i renovació actuals. • Índex de contaminació. 	<ul style="list-style-type: none"> • Els actius amb els que compte la ciutat no són suficients. • Poca massa crítica empresarial del sector. • Índex de contaminació elevat • Poca complementarietat amb altres eixos. 	<ul style="list-style-type: none"> • No es percep com un àmbit principal en el que basar la projecció exterior de la ciutat: no es vincula amb el creixement econòmic

4.9 Anàlisi DAFO

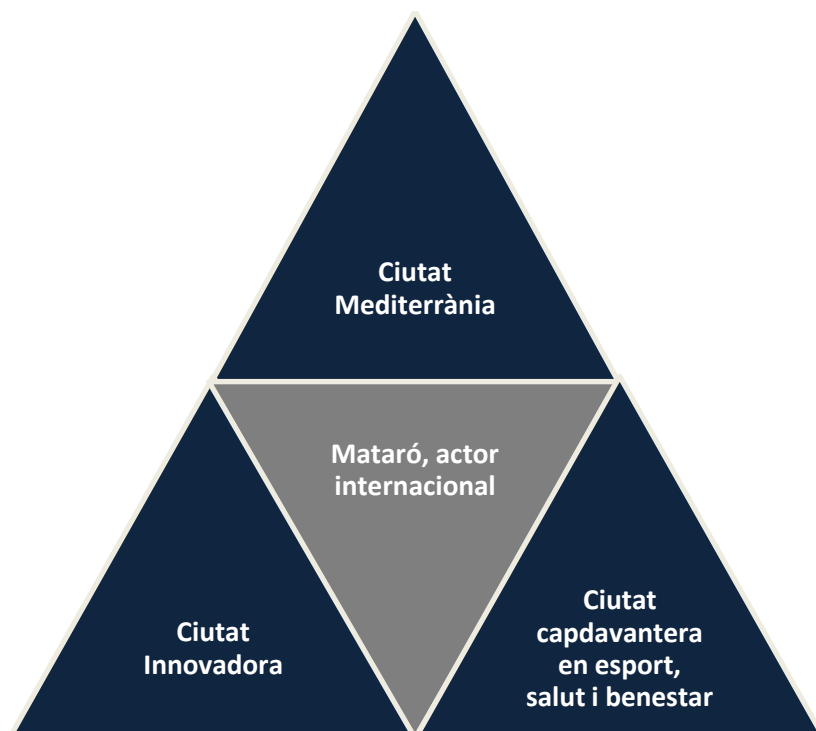
OPORTUNITATS	AMENACES
<ul style="list-style-type: none"> • Creixement tendencial del turisme a Catalunya. • Aprofitar marques "Barcelona" i "Mediterrani". • Complementar als pols d'atracció propers: Barcelona, La Roca Village o Alt Maresme. • El Maresme: un lloc privilegiat on viure, treballar i invertir. • Agermanament de ciutats cercant repercussions econòmiques: Fort Lauderdale (Estats Units) i la seva xarxa "Sister Cities". • Reactivar el front marítim: ampliació del port i creació d'una àrea tècnica "Repair&Refit" d'embarcacions. • Programes i subvencions, com "FEDER", "FEADER" i "RIS3", entre d'altres. • Es valoraria positivament una Unitat de Relacions Internacionals que centralitzés totes les accions per garantir una millor coordinació entre agents de la ciutat i facilitant la participació en projectes i xarxes internacionals. 	<ul style="list-style-type: none"> • Barcelona "absorbeix" el turista: estructurar ofertes de més d'un dia a Mataró és complicat. • Àrees de l'entorn amb posicionament més consolidat: Girona, Costa Brava i Alt Maresme (turisme), Granollers i La Roca (comerç), Vallès Oriental i Occidental (teixit industrial), Sant Andreu de Llavaneres, Arenys de Mar i El Masnou (mar i port). • Crisi econòmica: manca de recursos i de subvencions públiques. • No s'exerceix la capitalitat del Maresme.
FORTALESES	DEBILITATS
<ul style="list-style-type: none"> • Atractiu turístic: <ul style="list-style-type: none"> ○ Patrimoni arquitectònic. ○ Oferta cultural. ○ Comerç: establiments singulars. ○ Atractiu per turisme esportiu: equipaments esportius, clima, entorn natural i condicions de la pròpia ciutat. ○ Centre de Congressos del TCM. ○ Platges de qualitat. ○ Oferta hotelera de certa qualitat. • Dimensió de la ciutat: assequible i còmoda pel visitant per la concentració dels atractius en curtes distàncies. • Pol de coneixement i innovació: CETEMMSA, TiC Salut, Consorci Sanitari del Maresme i TecnoCampus. • Ciutadania activa i amb un important esperit emprenedor i associatiu. Teixit empresarial: important know how en tèxtil. • Totes les prestacions d'una gran ciutat: un hospital i centres sanitaris, centres educatius, espais culturals, oferta d'oci variada, bones comunicacions, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manca un posicionament exterior de Mataró consolidat. • Sense experiència turística. • Cal una major coordinació entre departaments, gremis i entitats de la ciutat per sumar sinèrgies. • Actius importants infrautilitzats: mar, port, parc forestal, polígons industrials, Nau Gaudí, etc. • Ciutadania amb un nivell d'idiomes limitat. • Percepció de poca transferència dels centres tecnològics a la ciutat. • Sense importants pols d'atracció diferencials, a dia d'avui. • Manca teixit empresarial i activitat comercial. • Falten infraestructures: un gran espai cobert amb ús polivalent (cultural, firal, esportiu, etc.), més i millors instal·lacions esportives, un conservatori de música, una residència per estudiants o esportistes, etc.

5. POSICIONAMENT ESTRATÈGIC DE MATARÓ A NIVELL INTERNACIONAL

A nivell general, Mataró no comptava amb un full de ruta consensuat del que havia de ser la seva projecció internacional. No hi ha un precedent important que defineixi de forma detallada l'estratègia del municipi a nivell de posicionament exterior; les accions que s'han realitzat anteriorment venien definides per objectius concrets però no per línies estratègiques coordinades i cohesionades entre sí.

La proximitat amb Barcelona i amb d'altres poblacions que ja han treballat el seu posicionament en el passat, empeny a Mataró a cercar el seu propi espai on sobresortir i on centrar els seus esforços. **L'objectiu que es vol assolir és associar-se a la marca Barcelona**, aprofitant tot el seu poder d'atracció a nivell internacional. Si bé, cal identificar les possibles mancances i oportunitats que presenta la capital catalana, per poder oferir alternatives que resultin atractives pel turista o empresari.

A nivell estratègic, intentar potenciar amb la mateixa intensitat els 8 elements de posicionament internacional de la ciutat resulta inviable, no només a nivell pressupostari i de gestió, sinó també a nivell conceptual: els agents de la ciutat han de conèixer i tenir molt clars els eixos en els que realment Mataró pot ser capdavantera. Contemplar excessius eixos d'internacionalització pot suposar no obtenir un posicionament potent en cap d'ells. Per aquest motiu, s'ha considerat oportú des de la Comissió de Treball del Pla, la definició de 3 grans eixos d'internacionalització i 1 eix transversal:



L'estratègia d'internacionalització del Pla de Projectió Exterior de Mataró es basa en aquests eixos principals. Cadascun d'ells es concreta en uns objectius generals que marquen la línia a seguir amb un enfoc des de diferents vessants. Al seu torn, cada objectiu es compon d'un seguit d'objectius estratègics i accions.

Treballar en pocs posicionaments permet aportar més objectius generals i específics a cadascun dels eixos, el que suposa un ventall més ampli d'oportunitats.

En relació als objectius estratègics i accions que es proposen en aquest Pla de Projectió Exterior, és important remarcar que:

- Són orientacions que poden modificar-se/adaptar-se en funció de la idiosincràsia del moment i dels plans operatius anuals.
- L'ordre en el que s'exposen no implica una prioritització dels mateixos.
- Les accions i recursos necessaris per desenvolupar els objectius estratègics i accions es valoraran i decidiran en el marc dels plans operatius anuals.

5.1 Ciutat Mediterrània:

Sota aquest concepte de "Ciutat Mediterrània" s'engloben dos elements de valor afegit cabdals per la ciutat i per la seva projecció exterior: "ciutat oberta al turisme" i "ciutat marítima".

El mar és un actiu clau amb el que compta la ciutat i que en determinades circumstàncies pot suposar un element diferencial respecte altres ciutats de l'àrea metropolitana de Barcelona. De cara a un procés d'internacionalització, és important detectar oportunitats vinculades a aquest sector. La potencialitat que ofereix el fet de ser una ciutat costanera, suposa un ampli ventall de possibilitats en àmbits com l'esport, la salut o el turisme.

Mataró ja ha apostat pel mar en el seu posicionament (compte amb 2 platges amb certificació Q de Qualitat Turística, un alguer protegit i una gran infraestructura com és el port), però cal aportar noves accions que projectin el seu atractiu a un àmbit internacional, aprofitant també l'agermanament amb Fort Lauderdale (USA).

L'altre concepte és el cultural, el de l'estil de vida, la idiosincràsia de la pròpia ciutat. Mataró té un casc antic atractiu pel visitant: hi ha un comerç variat i actiu, es mantenen establiments comercials emblemàtics, compte amb un patrimoni arquitectònic important, la major part dels carrers del centre històric són peatonals i les distàncies són relativament curtes. La ciutat a més, està envoltada de pols d'atracció turística (Alt Maresme, La Roca Village i Barcelona) i cercar complementaritats amb ells, a més d'altres accions, podria suposar noves oportunitats que projectin la ciutat a l'exterior a nivell turístic, especialment en un target sènior amb major poder adquisitiu.

Objectius generals de l'eix "Ciutat Mediterrània":

- ***Dotar al front marítim i al port de Mataró d'una rellevància a nivell internacional vinculada a la reparació d'eslores mitjanes i impulsar els sectors empresarials vinculats al mar.***
- ***Promoure el turisme, facilitar l'accés, incrementar el consum i les pernoctacions dels turistes a la ciutat.***

Objectius específics i accions de l'eix "Ciutat Mediterrània":

- ***Dotar al front marítim i al port de Mataró d'una rellevància a nivell internacional vinculada a la reparació d'eslores mitjanes i impulsar els sectors empresarials vinculats al mar.***

Objectius específics:

-Fomentar la dinamització econòmica del Port, vetllant per aportar uns serveis portuaris i comercials de qualitat, promovent la mútua col·laboració entre empreses i agents públics.

La voluntat és fer del port un centre comercial a l'aire lliure, vinculat amb l'àmbit marítim a nivell comercial i amb oferta variada en restauració i oci. Aquestes accions requereixen d'una reordenació i millora de l'espai comercial del port.

-Promoure la cooperació i l'intercanvi amb altres clústers del sector marítim.

Especialment amb Vilanova i la Geltrú per assolir un posicionament conjunt com a complements del Port de Barcelona, generant un clúster marítim de primer nivell en relació al Mar Mediterrani.

-Potenciar les activitats culturals i esportives relacionades amb el mar, durant tot l'any.

Amb voluntat d'apropar conceptualment el front marítim a la ciutadania. Seria interessant desenvolupar un esdeveniment esportiu nàutic amb projecció a nivell internacional, preferiblement de vela lleugera i/o vela de creuer, per la vinculació amb la zona de repair & refit i l'adequació a un target senior.

-Promoure i dinamitzar el conjunt del sector marítim del Maresme a través de l'Associació Maresme Marítim, apostant per la internacionalització de les activitats empresarials, formatives, esportives i tecnològiques.

Cal seguir desenvolupant aquest projecte com s'ha fet fins el moment, per generar un petit clúster comarcal sumant les sinèrgies entre les diferents poblacions.

-Fomentar l'ocupació, capacitat i especialització professional en el sector marítim mitjançant cursos i ofertes formatives a tots els nivells.

Entenent el sector marítim com una via de creixement econòmic per la ciutat, cal dotar als professionals del sector d'una formació especialitzada i focalitzada en les necessitats empresarials.

-Impulsar les noves tecnologies de la comunicació i de la producció en totes aquelles activitats relacionades amb el sector marítim.

El mar, per una ciutat costanera com Mataró, suposa un àmbit d'experimentació lògic i natural en el seu posicionament com a Smart City. Fins i tot, pot esdevenir un valor diferencial respecte a altres poblacions posicionades com a ciutats intel·ligents (com el cas de St. Cugat), que no disposen d'un medi com el marítim on desenvolupar les seves TIC.

Accions:

-Ampliar el port de Mataró i crear una zona repair & refit d'eslores mitjanes que esdevingui un nou pol d'activitat econòmica per la ciutat.

Depèn de d'inversió privada per a poder-se dur a terme però suposen elements bàsics en l'estratègia de la ciutat vinculada al sector marítim.

- **Promoure el turisme, facilitar l'accés, incrementar el consum i les pernoctacions dels turistes a la ciutat**

Objectius específics:

-Millorar les comunicacions via tren o autobús amb l'Aeroport del Prat, l'Aeroport de Girona i les comarques d'interior.

La facilitat per comunicar Mataró amb els aeroports és fonamental per estructurar una estratègia turística. Si es dificulta l'arribada del turista, els atractius de la ciutat difícilment seran prou motivadors com per atraure al visitant.

-Potenciar els productes turístics emmarcats al Visit Mataró, incrementant la difusió de les accions i reforçant la participació a fires i projectes internacionals.

Seria interessant aprofitar la campanya *Barcelona és molt més* i futures accions que es realitzin en aquest sentit, per incrementar la presència de Mataró i el Maresme en activitats promocionals on Barcelona hi sigui present.

-Posicionar Mataró, en relació als touoperadors, com a complement turístic de La Roca Village (com a zona d'oci, lloc on pernoctar i població amb mar).

L'objectiu és atraure a un perfil de turista amb alt poder adquisitiu que pugui complementar el shopping amb l'oferta cultural, gastronòmica i hotelera de la ciutat.

-Aprofitar la proximitat i el prestigi de la marca Barcelona per desenvolupar paquets turístics complementaris a l'oferta existent, seguint els objectius de la campanya Barcelona és molt més.

Entre d'altres opcions, seria interessant oferir packs de pernoctació + gastronomia + activitats d'oci a la ciutat, en dates de fires internacionals com el *Mobile World Congress* o *Construmat*.

-Coordinar una acció conjunta entre tot el sector d'hostaleria de Mataró per tal de crear un nou autobús turístic que reculli turistes de tots els hotels de la ciutat i els connecti directament amb el centre de Barcelona.

Això facilitaria el desplaçament del turisme des del seu principal pol d'atracció (Barcelona), a la ciutat en menys d'una hora de trajecte.

-Promocionar i potenciar actes com la Festa al Cel i el Festival Internacional d'Orgue, per guanyar en projecció internacional.

Establir una estratègia amb touoperadors especialitzats per arribar a un perfil de turista interessat en aquests àmbits. Per reforçar l'atractiu es podrien generar packs turístics que complementessin la pròpia activitat amb una oferta hotelera, gastronòmica i d'oci.

-Organitzar activitats culturals relacionades amb el món casteller que atreguin turisme i visitants a la ciutat.

Generar unes jornades on s'expliqui el fet casteller de forma pedagògica i participativa. Promocionar a pols d'atracció turística propers com són Barcelona, La Roca Village i l'Alt Maresme.

-Potenciar el patrimoni comercial de la ciutat, donant suport a establiments emblemàtics i botigues històriques de la ciutat.

Formen part de l'atractiu de Mataró en relació al turisme i cal donar-hi continuïtat evitant el tancament d'establiments flexibilitzant aspectes burocràtics i facilitant el traspàs en cas de no haver-hi relleu generacional.

-Revitalitzar i conservar el patrimoni arquitectònic i històric de la ciutat (Can Marfà, Nau Gaudí, Clos Arqueològic de Torre Llauder, etc.).

Per potenciar aquests espais emblemàtics, seria interessant seguir treballant en la seva rehabilitació i també generar-hi més accions per esdevenir punts atractius pel visitant. Podrien ser activitats culturals i socials, així com també la participació en projectes internacionals amb d'altres municipis que tinguin espais semblants, cercant possibles sinèrgies.

Accions:

-Possibilitar la ubicació davant l'estació de tren d'un nou punt d'informació turística i dotar-la de recursos necessaris.

La Nau Cabot i Barba, per la proximitat amb l'estació de tren, es podria perfilar com una de les possibles ubicacions futures.

-Ubicar a les andanes de l'estació de Rodalies una exposició gràfica dels atractius turístics que té la ciutat, visible des de l'interior dels trens.

Suposaria un reclam pels turistes que utilitzen el tren en el seu desplaçament entre l'Alt Maresme i Barcelona. L'objectiu és generar una campanya atractiva que persuadeixi al visitant per baixar i visitar la ciutat.

5.2 Ciutat Innovadora:

Aquest eix, resultant dels elements de valor afegit "ciutat Business friendly" i "ciutat del coneixement i del R+D+i", es centra en tres grans àmbits: R+D+i, universitat i empresa-emprenedoria (Business friendly), per aconseguir generar sinèrgies i destacar en àmbits especialitzats.

En relació a la recerca, desenvolupament i innovació, com s'ha fet referència anteriorment en aquest document, la ciutat compte amb importants agents que, a través de les seves accions i projectes, molts d'ells d'abast internacional, justifiquen l'objectiu d'esdevenir una Smart City. A hores d'ara, la transferència entre centres de recerca, centres universitaris i empreses és encara limitada, cal reforçar aquest intercanvi.

Gràcies als centres universitaris TecnoCampus i a la formació especialitzada que ofereix el Consorci Sanitari del Maresme, Mataró pot emprar la formació universitària i la generació de coneixement com a pilars del concepte "Ciutat Innovadora".

Finalment, en relació a l'empresa i l'emprenedoria s'hi inclourien els programes pel creixement empresarial, el foment de l'emprenedoria i les accions per atracció d'empreses estrangeres que s'estan duent a terme actualment. A nivell estratègic, poden suposar una oportunitat cabdal pel creixement empresarial de la ciutat.

Objectius generals de l'eix "Ciutat Innovadora":

- **Posicionar Mataró com a Smart City, promovent l'R+D+i.**
- **Posicionar Mataró com a ciutat universitària i de formació professionalitzadora.**
- **Posicionar Mataró com a ciutat emprenedora i Business friendly.**

Objectius específics i accions de l'eix "Ciutat Innovadora":

- **Posicionar Mataró com a Smart City, promovent l'R+D+i.**

Objectius específics:

-Impulsar la col·laboració i el treball en xarxa dels agents de la ciutat vinculats a recerca, desenvolupament i innovació.

Cal crear un grup de treball permanent amb participació de tots els actors del territori que realitzen R+D+i com a espai on compartir bones praxis, projectes en que participen, socis estratègics i generar accions conjuntes. Seria interessant promoure la transferència entre les universitats, els centres de recerca i les empreses del territori per aprofitar el potencial que poden aportar i les sinèrgies que es crearien.

-Impulsar la compra pública innovadora.

Aquesta iniciativa serviria com a mitjà per potenciar la R+D+i que es genera a la ciutat i reforçar l'activitat dels agents vinculats, possibilitant nous acords i projectes. Aquesta acció seguiria els criteris de la *Red Innpulso* de la que l'Ajuntament de Mataró n'és membre.

-Potenciar les accions dels grups i centres de recerca de la ciutat en un àmbit exterior, facilitant la seva participació en projectes europeus i internacionals.

Promovent la incorporació en xarxes internacionals de recerca i transferència de coneixement i entrant en dinàmiques de cooperació amb altres grups. Cal guanyar en notorietat i possibilitar accions conjuntes amb centres de primer nivell a Europa i a la resta del món.

Accions:

-Impulsar un concurs internacional de projectes innovadors en diferents camps (esport, salut, tèxtil, àmbit social, turisme, sostenibilitat, etc.).

Es tractaria d'una iniciativa accessible on-line per permetre una participació internacional, que per una banda aportaria idees molt innovadores i per altra banda obriria la ciutat al món. El premi del concurs hauria de ser la implantació de la idea guanyadora a al ciutat, treballant així en un posicionament d'Smart City i facilitant l'entrada d'empreses estrangeres a Mataró.

-Mantenir i consolidar el distintiu com «Ciutat de la Ciència i la Innovació» del Ministeri de Ciència i d'Innovació.

Per consolidar el posicionament com a ciutat innovadora és imprescindible comptar amb segells que avalin la tasca que es duu a terme en aquest àmbit. Aquest distintiu es va aconseguir per primer cop l'any 2011 i es va renovar al 2014.

• ***Posicionar Mataró com a ciutat universitària i de formació professionalitzadora***

Objectius específics:

-Vetllar per atraure una universitat internacional de prestigi.

Seria com a complement del TecnoCampus, amb l'objectiu de convertir Mataró en un veritable pol universitari al nord de Barcelona i al sud d'Europa, incrementant considerablement el nombre d'estudiants que rebria la ciutat.

-Crear una xarxa estable de col·laboració amb universitats i centres universitaris internacionals.

Aquests acords internacionals es poden establir a nivell de recerca, transferència, intercanvis educatius, pràctiques internacionals, participació en projectes europeus, etc. Com els realitzats recentment per part de TecnoCampus Mataró amb la Vancouver Island University, la International College of Management de Sidney i la Broward Community College de Fort Lauderdale (USA).

-Impulsar i incentivar les estades de professorat i estudiants dels centres universitaris a altres centres internacionals, així com atraure estudiants i professorat estranger.

L'intercanvi suposa incrementar exponencialment el coneixement dels estudiants i del professorat, podent aplicar els seus aprenentatges i experiències, a la millora de la docència i la recerca dels centres universitaris de la ciutat.

-Potenciar l'ús de l'anglès en la docència dels centres universitaris TecnoCampus.

Promoure els actuals itineraris que incorporen l'anglès en la docència. Garantir l'ús oral i escrit de l'anglès als estudis universitaris impartits i facilitant la incorporació d'estudiants estrangers a les diferents titulacions.

-Impulsar el desenvolupament de dobles titulacions internacionals o joint degrees.

Suposa establir acords amb altres universitats estrangeres que faciliten l'intercanvi d'estudiants i internacionalitzen els estudis universitaris impartits a la ciutat.

-Seguir creant nous estudis amb alt component específic i innovador per atraure coneixement estranger.

Seria interessant a nivell estratègic que les noves titulacions es vincuessin amb els eixos de posicionament de la ciutat, permetent especialitzar-se i sobresortir en àmbits específics. Cal seguir potenciant els productes formatius com la Summer School, que generen interès en operadors especialitzats i són atractius per estudiants estrangers, sobretot nord-americans. També caldria potenciar el nou centre integrat de Formació Professional que s'ubicarà al costat del TecnoCampus per consolidar el posicionament com a ciutat de formació professionalitzadora.

-Potenciar les línies de Formació Sanitària Especialitzada del Consorci Sanitari del Maresme (formació d'especialistes) i obrir aquesta acreditació al programa Erasmus i a Llatinoamèrica.

Accions:

-Crear una residència per estudiants.

Per tal de facilitar l'estada d'alumnes estrangers a la ciutat. Seria interessant que la seva situació estigués propera als centres universitaris TecnoCampus, aprofitant les possibilitats urbanístiques de la zona Rengle-Iveco-Pegaso.

• **Posicionar Mataró com a ciutat emprendora i Business friendly**

Accions:

- Reforçar el programa Invest in Mataró.

La intenció és obrir la ciutat a nivell empresarial. Cal reforçar l'estratègia que s'està duent a terme actualment, possibilitant accions de *landing* com a primer pas per la instal·lació d'empreses a la ciutat, organitzant networkings, congressos i esdeveniments que facilitin els contactes empresarials a Mataró i al Maresme, així com oferir un servei d'aterratge i creixement empresarial.

-Impulsar la Oficina d'Atenció a les Empreses de Mataró.

Es crea al gener de 2015, amb un funcionament de finestreta única per promoure la internacionalització de les empreses del territori, oferir serveis d'acceleració i assessorar en relació a les exportacions i importacions.

- Participar al programa Municipi Cooperatiu.

Participar al programa Municipi Cooperatiu que permetrà a la ciutat de Mataró participar en una xarxa de col·laboració estable i continuada amb els municipis de Catalunya que atresoren un capital cooperatiu significatiu.

- Promoure els convenis Business Landing dels centres universitaris TecnoCampus.

Desplegar els acords existents (amb South Florida i amb Castres-Mazamet), així com ampliar la xarxa de parcs amb nous convenis.

-Potenciar la participació dels centres universitaris TecnoCampus en xarxes internacionals d'emprenedoria universitària.

Participar activament en les xarxes internacionals de les que es forma part (com la d'incubadores, CREAMED) i establir nous acords per formar part d'altres xarxes.

5.3 Ciutat capdavantera en Esport, Salut i Benestar:

Els elements "ciutat de la salut i el benestar" i "ciutat de l'esport", pel fet de ser àmbits molt vinculats i propers, on hi poden sorgir sinèrgies i oportunitats compartides, queden englobats en un concepte més ampli.

Aquest eix és important a nivell estratègic per la vinculació de la salut-benestar amb un target sènior. En el futur, gràcies a les accions realitzades pels agents de la ciutat vinculats a aquest àmbit, Mataró podria reforçar el seu posicionament com a clúster sanitari vinculat a les patologies pròpies de la gent gran. Val a dir que el potencial d'aquest sector creix exponencialment (el món de la salut i la 3ª edat) i esdevé una oportunitat pel creixement de la ciutat.

Objectius generals de "Ciutat capdavantera en Esport, Salut i Benestar":

- **Posicionar la ciutat a nivell esportiu; potenciant la vela i l'R+D+i.**
- **Posicionar la ciutat en l'àmbit sanitari en relació a la prevenció i tractament de malalties còniques associades a l'envelliment.**

Objectius específics i accions de "Ciutat capdavantera en Esport, Salut i Benestar":

- **Posicionar la ciutat a nivell esportiu; potenciant la vela i l'R+D+i**

Objectius específics:

-Promoure la realització d'accions de recerca i transferència tecnològica en l'àmbit de l'esport.

Potenciar l'àmbit de l'esport des de la vessant de la R+D+i, donant suport als diferents agents de la ciutat que hi treballen, especialment CETEMMSA.

-Promoure accions per donar a conèixer la vela lleugera i la vela de creuer com a esports marítims i fomentar la seva pràctica a la ciutat.

La zona de repair & refit suposarà una oportunitat per acostar l'esport de la vela a la ciutadania. Caldrà fomentar la seva pràctica mitjançant cursos i esdeveniments, potenciant les accions que porta realitzant el Club Vela Mataró durant anys.

Accions:

-A nivell comarcal, aconseguir el segell turístic de Destinació Turisme Esportiu (DTE) i de Ciutat Esportiva de més de 100.000 habitants.

Cal comptar amb acreditacions que avalin les capacitats de la ciutat per esdevenir un referent en l'àmbit esportiu. Actualment la principal limitació recau en la falta de places per pernoctar, fet que es podria mirar de resoldre amb una candidatura a nivell comarcal.

-Crear i consolidar un espai polivalent amb una capacitat mínima de 1.000 persones.

La ciutat ha de menester un espai tancat i cobert per tal de poder acollir esdeveniments importants, tant a nivell esportiu, com de caire cultural i social.

- ***Posicionar la ciutat en l'àmbit sanitari en relació a la prevenció i tractament de malalties còniques associades a l'envelliment***

Objectius específics:

-Potenciar els grups de recerca en l'àmbit de la salut.

Especialment en relació a la dependència, envelliment actiu, sarcopènia, discapacitat i en síndromes geriàtrics, com a àmbits sanitaris en els que la ciutat ja hi està posicionada i per la seva adequació a un target sènior.

-Fomentar les sinèrgies i possibilitar projectes conjunts de recerca i formació, derivats de la ubicació d'empreses i agents del sector sanitari a Mataró i comarca.

Cal promoure les sinèrgies entre les empreses del sector, la Fundació TiC Salut, el Consorci Sanitari del Maresme i l'Escola Superior de Ciències de la Salut, per garantir la transferència i la creació de projectes d'acció conjunta. Seria reprendre les accions per crear un *Clúster TiC Salut* que es van realitzar en el passat.

-Potenciar els serveis sanitaris del Consorci Sanitari del Maresme.

Com a consorci integral proveïdor de serveis assistencials de qualitat a nivell de medicina primària, atenció a pacients aguts, atenció sociosanitària i de salut mental per a la població de referència de la comarca i per els actors internacionals objectes d'aquesta acció.

Accions:

-Estudiar la viabilitat d'instal·lar una clínica universitària a la ciutat.

Suposaria la creació d'un centre que prestaria serveis de salut que ajudessin a millorar la qualitat de vida de la població del Maresme i que a la vegada servissin com a complement formatiu i de recerca a estudiants i docents de l'àmbit sanitari.

5.4 Mataró, actor internacional:

La projecció exterior de la ciutat, a banda de centrar-se en uns eixos estratègics determinats, ha de menester elements transversals a altres àmbits, que vertebrin i reforcin aquesta voluntat d'internacionalització. En aquest sentit, el concepte "actor internacional" no es defineix pròpiament com a eix estratègic de projecció exterior donat que el seu potencial es considera major des de la transversalitat i no pas des de la percepció d'àmbit concret per potenciar.

Els objectius específics que s'hi contempen, afecten de forma holística a la resta d'àmbits i a la pròpia acció municipal (local i internacional). Sota aquest concepte ampli, cal remarcar la importància d'aspectes plantejats als elements de valor afegit "ciutat sostenible" i "ciutat solidària", tot i que se n'incorporen d'altres que ho complementen i amplien. Un altre d'aquests elements és la importància de convertir la ciutat de Mataró en una ciutat capdavantera en justícia, entenent per això assolir una justícia propera, àgil i eficaç per a totes les persones i empreses que tinguin interessos al Maresme.

Mataró ha d'estar preparada per entrar en un entorn globalitzat i ha de seguir sent partícip, segons les seves possibilitats.

Objectius generals de "Mataró, actor internacional":

- **Capacitar a la ciutat per interactuar en un entorn globalitzat.**
- **Mantenir i promoure les accions i projectes que duu a terme el Consell de Cooperació i Solidaritat de Mataró.**

Objectius específics i accions de "Mataró, actor internacional":

- **Capacitar a la ciutat per interactuar en un entorn globalitzat**

Objectius específics:

-Potenciar la participació de Mataró a les xarxes internacionals de les que forma part.

Cal promoure projectes conjunts, fomentar l'intercanvi d'experiències en àmbits concrets (cultura, ensenyament, mediambient, R+D+i, etc.) i possibilitar accions compartides amb la resta de poblacions o regions. Una de les oportunitats més importants en aquest sentit és la *Greater Fort Lauderdale Sister Cities International*, que possibilita el treball amb ciutats com Belo Horizonte (Brasil), Venècia (Itàlia), Mar del Plata (Argentina), Medellín (Colòmbia) o Gold Coast (Austràlia).

-Promoure les accions que es deriven del programa RIS3.

El programa europeu RIS3 té com a objectiu un desenvolupament territorial basat en estratègies d'innovació per a potenciar l'especialització intel·ligent. En el cas de Mataró, els àmbits d'especialització identificats pel RIS3 són: agroalimentari, salut, esport, turisme, coneixement, tèxtil i nàutic.

Accions:

-Crear la Unitat de Relacions Internacionals.

Funcionament de forma centralitzada en relació a la coordinació de l'acció exterior de la ciutat: establint i fent un seguiment de l'estratègia internacional a nivell del govern local com promoure la participació dels diferents agents de la ciutat en projectes, programes, o xarxes internacionals per possibilitar el treball conjunt i les sinèrgies. Aquesta unitat dependria directament d'Alcaldia, a l'Ajuntament de Mataró.

-Crear i gestionar una xarxa d'ambaixadors/es amb personatges significants de la ciutat.

Amb una funció consultiva i de benchmarking en relació a la gestió de l'acció exterior que realitzen altres ciutats a nivell internacional. Seria interessant identificar 2 o 3 ciutats especialment rellevants i ben posicionades a nivell exterior per aprendre de les bones praxis dutes a terme i realitzar un exhaustiu estudi.

-Crear una comissió o grup de treball del Pla de Projecció Exterior que depengui del Consell Municipal de Promoció Econòmica i que tracti temes d'estratègia internacional.

Possibilitant un espai on compartir i debatre les accions internacionals de Mataró i facilitant un seguiment dels diferents projectes en clau exterior, com el *RIS3*, *Horizon 2020* o el propi *Pla de Projecció Exterior de Mataró*.

- **Mantenir i promoure les accions i projectes que duu a terme el Consell de Cooperació i Solidaritat de Mataró**

Objectius específics:

-Vetllar i potenciar els projectes actius de cooperació municipal al desenvolupament i solidaritat.

Vetllar pel compliment del Pla Director 2013-2016. Enfortir la participació de les entitats solidàries dins el Consell Municipal de Solidaritat, Cooperació i Convivència. Promoure les accions que es realitzen actualment, com el projecte *Cafè Ciutat*, la *Nit de la Solidaritat*, el *Juny Associatiu* i la *Fira d'Entitats*, entre d'altres. Cal seguir incloent a la web municipal la programació general d'activitats que es duen a terme per part del Consell Municipal de Solidaritat, Cooperació i Convivència.

-Generar noves iniciatives que incrementin qualitativa i quantitativament la cooperació i solidaritat municipal.

Enfortir el teixit social solidari de la ciutat, donant suport a les iniciatives i a les capacitats organitzatives de les entitats. Cal promoure el treball en xarxa i una cooperació directa que no sigui només reactiva, basada en el codesenvolupament.

6. MECANISMES D'IMPLEMENTACIÓ I AVALUACIÓ DEL PLA

Per garantir el seu seguiment, el Pla de Projectió Exterior haurà de ser validat amb el màxim consens possible, a poder ser pel Ple de l'Ajuntament de Mataró. Seria interessant poder ser aprovat en el transcurs de l'any 2015, amb l'objectiu d'integrar els diferents objectius específics proposats en els Programes d'Actuació Municipal dels propers anys (2015-2020).

D'aquesta forma, quedarà garantida la integració dels objectius del Pla de Projectió Exterior en l'activitat del Consistori a curt i mig termini, definint un camí a seguir en relació a la internacionalització basada en aquests 3 eixos estratègics i 1 eix transversal.

Seria interessant que la supervisió de la implementació del Pla de Projectió Exterior es realitzés a través d'una Comissió de Seguiment integrada per:

- Regidoria de Promoció Econòmica i Innovació de l'Ajuntament de Mataró
- Regidoria d'Esports de l'Ajuntament de Mataró
- Regidoria d'Ensenyament de l'Ajuntament de Mataró
- Àrea de Solidaritat i Cooperació Internacional de l'Ajuntament de Mataró
- Servei d'Estudis i Planificació de l'Ajuntament de Mataró
- Departament de Relacions Institucionals de l'Ajuntament de Mataró
- CETEMMSA
- Fundació TecnoCampus

La distribució dels diferents objectius específics en els propers Programes d'Actuació Municipal vindrà definida per la seva viabilitat a nivell econòmic. Caldrà que l'anàlisi es dugui a terme any rere any per permetre una millor adequació a les necessitats locals. Aquesta tasca s'hauria de dur a terme des de la Comissió de Seguiment, fins que es creï la Unitat d'Estratègia Europea i Internacional.

En relació als mecanismes d'avaluació del Pla, per practicitat i eficiència, s'ha considerat com a opció més adequada emprar exactament els mateixos mitjans que utilitza actualment l'Ajuntament de Mataró en el seguiment dels Programes d'Actuació Municipal, amb uns responsables d'accions i mecanismes de seguiment propis.

Mitjançant la plana web del consistori es permet visualitzar de forma pública l'evolució i l'assoliment dels diferents eixos, àmbits concrets i accions que es contemplen (<https://serveisweb.mataro.cat/gestpam/public/index.jsp>).

La informació que s'aporta des del portal de l'Ajuntament està actualitzada pels diferents departaments i tècnics responsables, fet que facilita el seguiment de les accions i l'avaluació al final del període.

Implementar uns altres mecanismes paral·lels de seguiment, suposaria la inversió de més recursos per la creació d'un sistema que garantís la total transparència i actualització de l'estat de les accions, fet que faria perdre en eficiència.

Figura 2. Seguiment del PAM a la Plana web de l'Ajuntament de Mataró



6.1 Divulgació del Pla de Projectió Exterior

La comunicació del Pla de Projectió Exterior (PPE), es preveu realitzar-la des dels propis mitjans de que disposen l'Ajuntament de Mataró i la Fundació TecnoCampus Mataró.

Principalment el mitjà utilitzat serà a nivell on-line. A través de les respectives planes web (*mataro.cat* i *tecnocampus.cat*), es podran inserir notícies relacionades a l'aprovació del PPE així com la creació de banners en diferents portals propis del Consistori.

El principal avantatge de fer la divulgació on-line és la reducció de costos que suposa i oferir la possibilitat de descarregar el document complet del PPE de forma gratuïta i pública (en català i anglès), per poder ser consultat.

De forma addicional, la divulgació es podria fer extensiu a les planes web de la resta d'agents de la ciutat vinculats a la internacionalització que vulguin col·laborar, així com el portal de la Direcció de Relacions Internacionals de la Diputació de Barcelona (*diba.cat/web/ri*) i el de *Barcelona International Region* (*barcelonaregion.net* també de la Diputació de Barcelona), mitjançant notícies i redireccionaments relatius al Pla de Projectió Exterior de Mataró.

Com a recursos off line, es proposa l'enviament de notes de premsa als principals mitjans de comunicació d'àmbit local i comarcal (*Tot Mataró*, *Capgròs*, *Mataró Ràdio* i *M1tv*), relatives al contingut i objectius del Pla de Projectió Exterior i a la seva aprovació per part del Ple de l'Ajuntament.