

Anàlisi d'integració del Port de Mataró amb l'entorn urbà de Mataró i propostes d'actuació



Institut Municipal de Promoció Econòmica
Ajuntament de Mataró

Aquest projecte està subvencionat pel SOC i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors, regulat per l'Ordre TRE/293/2010



ÍNDEX

1	Introducció al projecte	1
2	Anàlisi de l'entorn	2
	Port de Masnou:.....	5
	Port de Premià de Mar (Marina Premià):	6
	Port de Mataró:	7
	Port Balís (Club Nàutic El Balís):	8
	Port d'Arenys de Mar (Club Nàutic d'Arenys):	9
	Estació Nàutica Santa Susanna:.....	10
3	Anàlisi de referències	12
3.1	Casos d'anàlisi	12
	Marina de Vilamoura, Algarve, Portugal	12
	Port Turístic Esportiu Alcudiamar, Alcúdia, Mallorca, Illes Balears	15
	Port Sherry, Puerto de Santa María, Cadis, Andalusia	18
	Port d'Aiguadolç, Sitges, Barcelona, Catalunya	21
	Port Olímpic, Barcelona, Catalunya	24
	Estació Nàutica Sant Carles de la Ràpita, Tarragona, Catalunya	26
3.2	Conclusions	29
4	Anàlisi del pla estratègic i director del port de Mataró	30
4.1	Objectius, estratègies, polítiques i actuacions del Pla	30
4.2	Conclusions	35
5	Anàlisi d'integració del Port de Mataró amb l'entorn urbà de la ciutat	36
5.1	Mobilitat interna de la població i l'accessibilitat del port	36
5.2	Integració del port en el teixit comercial de Mataró	43
5.3	Integració del port en els serveis d'hostaleria de Mataró	46
5.4	Integració del port en els serveis d'oci lúdic i nocturn de Mataró	48
5.5	Integració del port amb l'oferta d'equipaments esportius de Mataró	49



- 5.6 Integració del port en les iniciatives actuals de promoció econòmica i turística de Mataró50
- 5.7 Conclusions53
- 6 Anàlisi de la posició del port a l'imaginari de la població i de les persones de referència54
 - 6.1 Anàlisi de la posició del port a l'imaginari de la població de Mataró54
 - 6.1.1 Dades de classificació i caracterització de la mostra55
 - 6.1.2 Hábits d'oci i de lleure de la població resident a Mataró56
 - 6.1.3 Utilització i valoració del Port de Mataró com a espai d'oci i de lleure59
 - 6.2 Conclusions estudi del mercat:67
 - 6.3 Anàlisi de la posició del port a l'imaginari de les persones de referència68
 - 6.4 Conclusions Diagnosi Interna75
- 7 Anàlisi de l'oferta comercial, gastronòmica, lúdica i esportiva del port76
 - 7.1 Conclusions83
- 8 Diagnosi84
- 9 Propostes de millora86



1 INTRODUCCIÓ AL PROJECTE

L'estudi de l'Anàlisi d'Integració del Port de Mataró amb l'entorn urbà de Mataró s'emmarca dins del projecte Maresme Marítim que defineix com al seu objectiu principal és impulsar i desenvolupar el sector marítim-nàutic com a conjunt d'activitats emergents de gran valor amb una triple finalitat:

- Crear i consolidar l'ocupació
- Millorar la qualificació professional
- Diversificar l'economia del territori

Els agents implicats són l'Ajuntament de Mataró (IMPEM - líder del projecte), els Ajuntaments d'Arenys de Mar i de Sant Andreu de Llavaneres, Consell Comarcal del Maresme, Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme, Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme, Consorci Port de Mataró i Club Nàutic El Balís.

El projecte Mataró Marítim és complementari amb altres polítiques territorials a tots els nivells, i compta amb molts aspectes innovadors:

- Un projecte en xarxa, integral, sostenible en el temps i transferible a altres territoris
- L'enfortiment del clúster: territori que comparteix reptes estratègics i endega iniciatives, reforçant la competitivitat empresarial
- La diversitat i riquesa d'àmbits i actors econòmics implicats
- La cooperació públic-privada per enfortir els atractius del territori
- El foment de l'economia social, cooperativa i l'emprenedoria
- El foment de la igualtat d'oportunitats i la responsabilitat social

El projecte, que compta amb un pressupost de 459.580€, defineix 6 línies d'actuació:

1. Grup Motor
2. Impuls cooperativització de serveis
3. Pla de dinamització i usos ports-front marítim
4. Capacitació i inserció laboral
5. Activitats de suport empresarial
6. Observatori àmbit marítim del Maresme

Així, dins del paraigües de les estratègies del projecte i com a acció de desenvolupament del Pla de dinamització del sector d'oci, restauració i dels usos comercials dels ports implicats, sota el lideratge de l'IMPEM, s'ha impulsat l'elaboració de l'estudi pilot



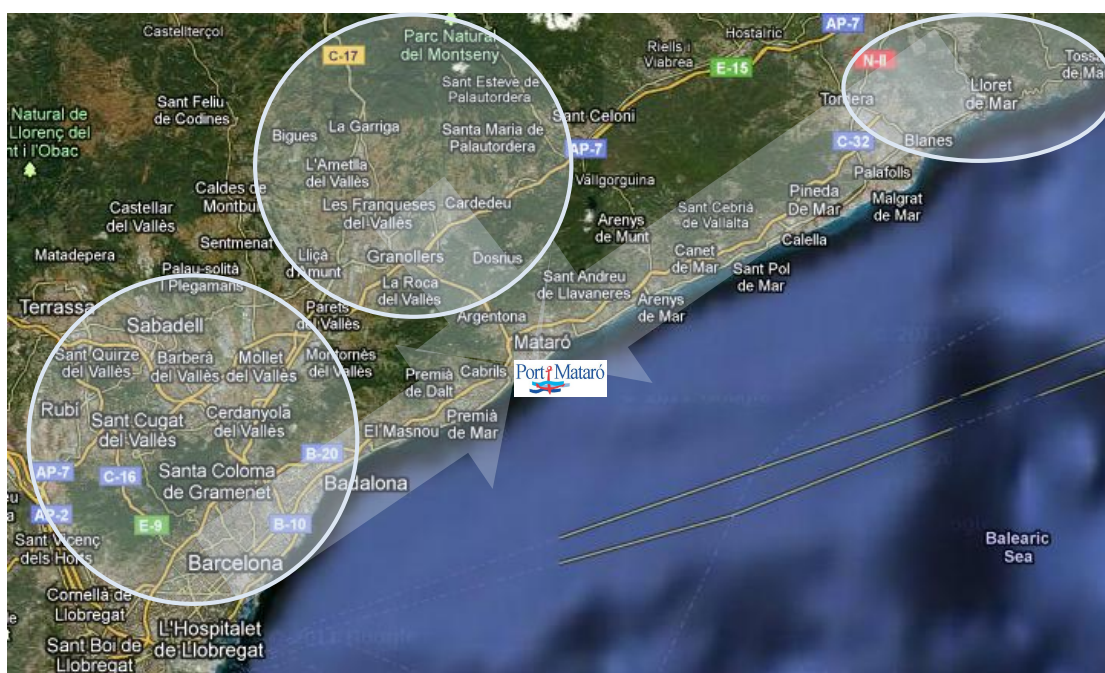
d'anàlisi d'integració del Port de Mataró amb l'entorn urbà de Mataró, amb la visió d'estendre posteriorment l'experiència a altres ports de la comarca.

2 ANÀLISI DE L'ENTORN

La comarca del Maresme, amb una superfície total de 396,9 km², ocupa una estreta franja costanera que té una amplada que oscil·la entre els cinc i els quinze quilòmetres, i una longitud de cinquanta quilòmetres. Limita de nord-est a sud-oest amb els rius Tordera i Besòs, respectivament; a l'oest amb la Serralada Litoral Catalana i tota la franja est amb la Mar Mediterrània.

La comarca està composta per 30 municipis, catorze d'interior i setze de litoral entre els quals es troba la capital de la comarca Mataró. Les poblacions que configuren el litoral de Maresme compten amb rellevants recursos i infraestructures que posen en valor econòmic la seva proximitat al mar. Entre tots sumen un total de 37,5 km de platges i al llarg del litoral es troben fins a uns 30 km de passeigs marítims. L'atractiu del litoral ha propiciat un desenvolupament força important de tot tipus d'instal·lacions, equipaments i serveis, dirigits tant a la població resident com a la població turística.

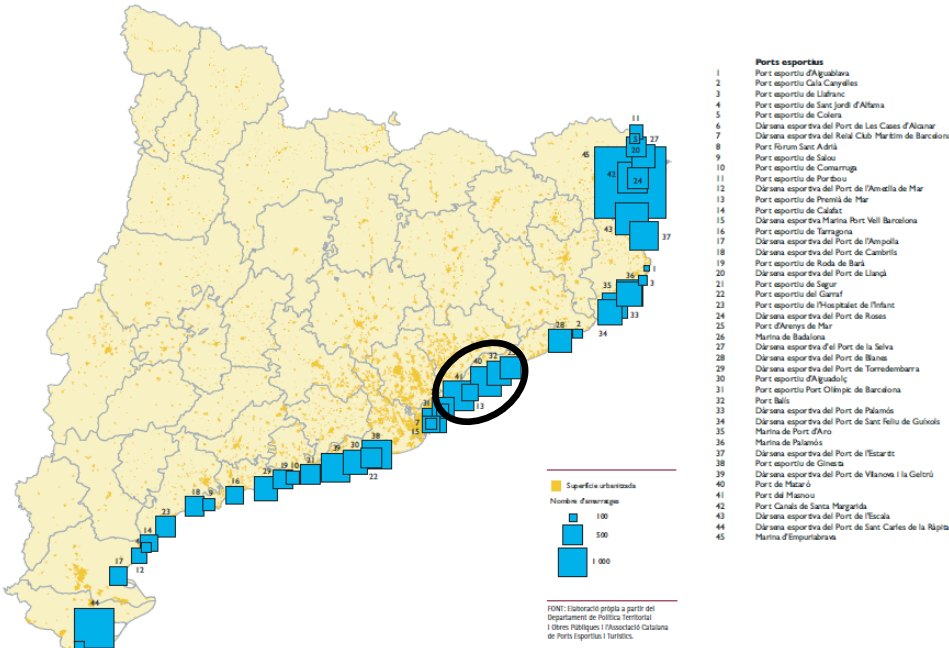
Cal destacar la ubicació i l'accessibilitat de la comarca, que compta amb accessos per autopistes (AP-7, C-32), autovies i carreteres (C-60, N-II) i per ferrocarril d'una part important de la Regió Metropolitana (Vallès Oriental i Occidental, el Barcelonès) i de la part sud de la Costa Brava (La Selva), tant de l'accés amb vehicle privat com en transport públic.





Segons les dades procedents del Pla de Ports de Catalunya de l'any 2006, la comarca del Maresme ocupa el segon lloc en nombre de ports esportius (5) després de la comarca del Baix Empordà (6), igual que en nombre d'amarradors (4.360) després de la comarca d'Alt Empordà (8.624).

Mapa dels Ports Esportius a Catalunya,



Font: Atlas del Turisme a Catalunya, 2009

Els ports esportius del Maresme estan ubicats a les poblacions de Masnou, Premià de Mar, Mataró, Sant Andreu de Llanereres i Arenys de Mar. En base a les dades del Pla de Ports de Catalunya, es recullen les següents característiques principals dels cinc ports relatives a la seva tipologia, ús, gestió i titularitat:

	Tipologia	Ús	Gestió	Organisme titular
Port del Masnou	Port	Esportiu	Concessió administrativa	Direcció General de Ports, Aeroports i Costes
	Dàrsena	Pesquer	Gestió Directa	Ports de la Generalitat
Port de Premià de Mar	Port	Esportiu	Concessió administrativa	Direcció General de Ports, Aeroports i Costes
	Dàrsena	Pesquer		
Port de Mataró	Port	Esportiu	Consorti Ajuntament-Generalitat	Direcció General de Ports, Aeroports i Costes
	Dàrsena	Pesquer	Gestió Directa	Ports de la Generalitat
Port Balís de Sant Andreu de Llanereres	Port	Esportiu	Concessió administrativa	Direcció General de Ports, Aeroports i Costes
Port d'Arenys de Mar	Dàrsena	Esportiu	Concessió administrativa	Ports de la Generalitat
	Dàrsena	Pesquer	Gestió Directa	Ports de la Generalitat

Font: Pla de Ports de Catalunya, 2006

L'ús dels ports està orientat més a la població resident que a la població turística, tal com es desprèn de les dades procedents del Pla de Ports de Catalunya de l'any 2006:

Port esportiu	Amarradors totals	Amarradors eslora >20m	Amarradors d'ús públic tarifats	% sobre total	Ocupació Max T. Alta	Ocupació Max T. Baixa
Port del Masnou	1.078	2,2%	156	14%	95%	80%
Port de Premià de Mar	548	4,6%	45	8%	40%	40%
Port de Mataró	1.080	0,1%	200	19%	98%	80%
Port Balís (St. Andreu Llav.)	743	0,3%	94	13%	100%	100%
Port d'Arenys de Mar	605	0,0%	n.d.	n.d.	100%	100%

Font: Pla de Ports de Catalunya, 2006

Segons l'Atlas del Turisme a Catalunya i les dades del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat, l'evolució dels amarradors als ports esportius del Maresme ha estat la següent:

PORT ESPORTIU	Amarradors l'any 1982	Amarradors l'any 2009
Port del Masnou	486	1.058
Port de Premià de Mar	247	554
Port de Mataró	6	1.080
Port Balís (St. Andreu Llav.)	422	764
Port d'Arenys de Mar	195	609
TOTAL MARESME	1.356	4.065

El conjunt dels cinc ports a dia d'avui representa una oferta d'instal·lacions i serveis nàutics considerable, complementada amb serveis d'oci, comercials, gastronòmics i esportius de diverses magnituds.

Taula resum d'instal·lacions i serveis nàutics i complementaris

Port esportiu	Amarradors totals	Club nàutic	Nombre d'empreses nàutica	Nombre de restaurants i bars	Nombre de locals d'oci nocturn
Port del Masnou	1.078	Sí	15	17	14
Port de Premià de Mar	548	Sí	Sense dades	Sense dades	Sense dades
Port de Mataró	1.080	No	17	18	10
Port Balís (St. Andreu Llav.)	746	Sí	14	6	Sense dades
Port d'Arenys de Mar	605	Sí	7	6	Sense dades



Un altre aspecte a tenir en compte és l'activitat esportiva que es desenvolupa als ports i l'organització d'esdeveniments relacionats. Cal destacar que els ports que disposen d'un club nàutic mostren un major dinamisme d'aquest aspecte.

També s'afegeix pel seu interès com a iniciativa de dinamització de l'activitat del front marítim i de les activitats nàutiques i aquàtiques l'Estació Nàutica de Santa Susanna.

A continuació es detalla l'oferta actual dels cinc ports i de l'Estació Nàutica, en base a les dades disponibles de cadascuna de les instal·lacions a les seves pàgines web.

PORT DE MASNOU: www.portmasnou.com

INSTAL·LACIONS I SERVEIS

	Descripció de les instal·lacions i serveis
Instal·lacions i equipaments del port	1058 amarradors entre 8 i 22 metres d'eslora
	6.000 m ² de superfície nàutica
	4.000 m ² de base per a vela lleugera, motos d'aigua i forabords
	Aparcament amb vigilància 24 h, 365 dies a l'any
Serveis especialitzats de nàutica i d'esports aquàtics	Club nàutic i escola de nàutica
	Tallers de mecànica, pintura, electrònica, etc
	11 empreses especialistes i distribuïdores de les marques més exclusives en l'àmbit internacional
	2 empreses de titulacions, certificats, assessorament nàutic i assegurances
	2 empreses de xàrters amb lloguer de vaixell amb patró o sense
Serveis complementaris	Mercat d'ocasió permanent amb les principals empreses i eslores
	17 Restaurants i bars
	14 Bars musicals i discoteques
	Organització de regates mensuals i travessies organitzades
	Servei de lloguer de cotxes, Taxi
	Club de pesca
Servei d'àpats a bord	

Com a especialització del port destaca la venda d'embarcacions d'ocasió i una àmplia oferta de restauració i d'oci nocturn.

Vista del port





PORT DE PREMIÀ DE MAR (MARINA PREMIÀ): www.marinapremia.com

INSTAL·LACIONS I SERVEIS

	Descripció de les instal·lacions i serveis
Instal·lacions i equipaments del port	554 amarradors entre 6 i 30 metres d'eslora
	Travelift
	Benzinera
	Varador i serveis tècnics
Serveis especialitzats de nàutica i d'esports aquàtics	Aparcament de 350 places
	Club Nàutic
	Activitats de vela lleugera
	Organització de regates
Serveis complementaris	Botigues especialitzades nàutica, submarinisme i pesca
	Restaurants
	Cafeteries
	CRAM Centre de Recuperació d'Aus Marines

La Marina de Premià es troba actualment en fase d'adequació i reordenació dels seus espais i serveis comercials, la zona comercial disposarà de 40 locals destinats a botigues de nàutica, empreses de serveis, bars i restaurants.

Vista del port i distribució futura dels serveis Distribució futura dels serveis del port



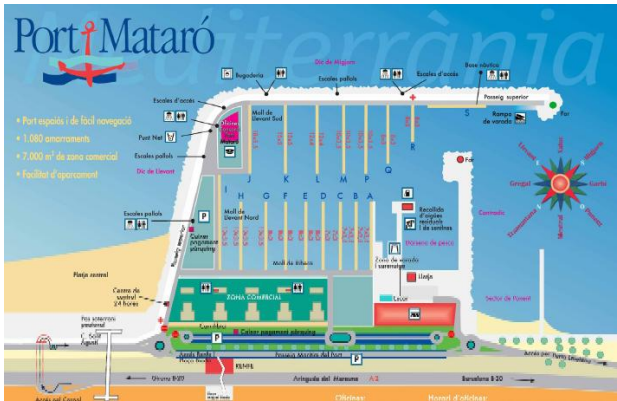
PORT DE MATARÓ: www.portmataro.com

INSTAL·LACIONS I SERVEIS

	Descripció de les instal·lacions i serveis
Instal·lacions i equipaments del port	1.080 amarradors entre 7 i 18 metres d'eslora
	7.000 m ² de zona comercial
	Aparcament ampli
	Benzinera i varador
Serveis especialitzats de nàutica i d'esports aquàtics	Base nàutica municipal que compta amb dues plantes de 90m ² , vestidors i dutxes
	Club de vela i Escoles de Vela
	12 empreses dedicades a diferents serveis vinculats amb la nàutica i esports
Serveis complementaris	18 Restaurants i bars
	10 Bars musicals i discoteques
	3 Botigues d'altres serveis
	SPAS - Societat de Pesca i Activitats Subaquàtiques
	Confraria de Pescadors Sant Pere
	Secció de rem en llagut català
	Piscina
	Allotjament hotelier (en construcció apart hotel de 4 estrelles)

Respecte a altres ports, destaca l'amplitud de la zona comercial.

Vista i distribució dels serveis del port



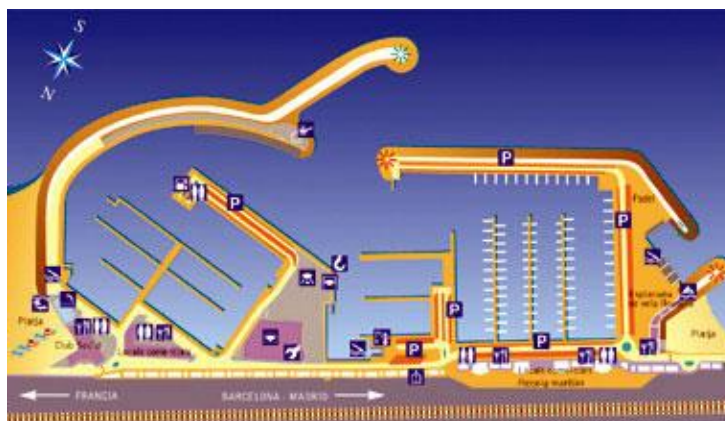


PORT BALÍS (CLUB NÀUTIC EL BALÍS): www.cnelbalis.com

INSTAL·LACIONS I SERVEIS

	Descripció de les instal·lacions i serveis
Instal·lacions i equipaments del port	764 amarradors entre 8 i 30 metres d'eslora
	Hivernada d'embarcacions en hangar
	Aparcament i heliport
	Benzinera, <i>travelift</i> i varador
Serveis especialitzats de nàutica i d'esports aquàtics	Club nàutic, oficines amb possibilitat de lloguer de sales
	Escola nàutica i Escola de submarinisme
	14 botigues dedicades a la nàutica (gestories, venda, rehabilitacions,...)
Serveis complementaris	6 Restaurants i bars
	Piscina exterior i 2 pistes de pàdel

Vista i distribució dels serveis del port



PORT D'ARENYS DE MAR (CLUB NÀUTIC D'ARENYS): www.cnarenys.com

INSTAL·LACIONS I SERVEIS

	Descripció de les instal·lacions i serveis
Instal·lacions i equipaments del port	609 amarradors entre 6 i 18 metres d'eslora Benzinera
Serveis especialitzats de nàutica i d'esports aquàtics	Club nàutic Escola de vela Organització d'activitats nàutiques (creuers, vela adaptada, pesca,...)
Serveis complementaris	6 Restaurants i bars 2 Piscines exteriors Biblioteca especialitzada en el món del mar

Vista i distribució dels serveis del port



ESTACIÓ NÀUTICA SANTA SUSANNA: www.nauticcalella.com

L'Estació Nàutica de Santa Susanna, situada a la platja de les Dunes, és un espai turístic recreatiu que permet la pràctica del turisme nàutic, facilitant les vacances actives en contacte amb l'aigua i amb la possibilitat de realitzar tota mena d'activitats nàutiques durant el temps d'oci.

Es va crear a l'any 2005 i és una associació d'empresaris i l'Ajuntament de Santa Susanna. La seva principal missió és la promoció i dinamització d'activitats nàutiques, allotjament, comerç i activitats complementaries, relacionades amb el turisme.

La seva oferta d'activitats va des del windsurf, el kite-surf, el submarinisme, el jet ski, o el catamarà, a la banana, el caiac i la vela. Compta amb catorze empreses adherides, la majoria del sector de l'allotjament.

L'Estació Nàutica compta amb una base nàutica, que col·labora estretament amb la base nàutica de Pineda de Mar.





Com un altre indicador de la importància del conjunt dels ports de la comarca, s'apliquen els indicadors procedents de l'Estudi de l'impacte Socioeconòmic dels Ports esportius i Turístics de Catalunya publicat a l'any 2008.

Segons els resultats de l'estudi, 1 lloc de treball directe en un port esportiu de Catalunya genera 9 llocs de treball en activitats indirectes, en concret 0,7 llocs indirectes en activitats esportives i altres, 4,7 llocs indirectes en comerç i restauració i 3,6 llocs indirectes en indústria nàutica, tallers i serveis. Una altra estimació defineix que cada 100 amarradors comporten 4,4 llocs de treball directe.

Aplicant aquesta ràtio al conjunt dels ports del Maresme, s'estima el següent volum de llocs de treball generats per l'activitat econòmica dels ports:

Port esportiu	Amarradors totals	Llocs de treball directes	Llocs de treball indirectes activitats esportives	Llocs de treball indirectes restauració i comerç	Llocs de treball indirectes indústria nàutica	LLOCS DE TREBALL TOTALS
Port del Masnou	1.078	47,4	33,4	223,1	170,3	474,3
Port de Premià de Mar	548	24,1	17,0	113,4	86,6	241,1
Port de Mataró	1.080	47,5	33,5	223,6	170,6	475,2
Port Balís (St. Andreu Llav.)	746	32,8	23,1	154,4	117,9	328,2
Port d'Arenys de Mar	605	26,6	18,8	125,2	95,6	266,2
TOTAL	4.057	178,5	125,8	839,8	641,0	1.785,1

L'impacte econòmic total es basa en la ràtio que estableix que 1 euro de negoci directe del port genera 4,6 euros de negoci en activitats indirectes. Així, s'estima que per 100 amarradors es generen 2,1 milions d'euros d'impacte econòmic total.

Port esportiu	Amarradors totals	IMPACTE ECONÒMIC TOTAL (Volum de negoci total generat en 1 any)
Port del Masnou	1.078	22.638.000 €
Port de Premià de Mar	548	11.508.000 €
Port de Mataró	1.080	22.680.000 €
Port Balís (St. Andreu Llav.)	746	15.666.000 €
Port d'Arenys de Mar	605	12.705.000 €
TOTAL	4.057	85.197.000 €



3 ANÀLISI DE REFERÈNCIES

A continuació s'esmenten alguns exemples de ports i marines a nivell de la península ibèrica que poden servir de referència a l'hora de dissenyar actuacions i proposar estratègies de millora de la integració del Port de Mataró amb la ciutat i la millora de l'atractiu de la seva oferta turística i comercial.

3.1 CASOS D'ANÀLISI

Els casos de referència s'estructuren en fitxes similars que inclouen aspectes com la seva localització, integració amb els espais urbans de proximitat, la seva dimensió i rellevància com a motor econòmic de les poblacions costaneres, els atractius, serveis i esdeveniments que es troben als ports i que es potencien en altres territoris, etc.

MARINA DE VILAMOURA, ALGARVE, PORTUGAL

<http://www.marinadevilamoura.com>

LOCALITZACIÓ:

La Marina de Vilamoura es troba localitzada al litoral sud de Portugal, en la proximitat de la ciutat de Faro, a 260km de distància de Lisboa.



INTEGRACIÓ AMB L'ENTORN:

La Marina i les seves instal·lacions estan molt bé integrades amb el centre turístic - residencial de Vilamoura, en part degut als seus característiques geogràfiques de badia i porta d'entrada des del mar.



CARACTERÍSTIQUES DEL PORT:

La Marina compta aproximadament amb 1.300 amarradors, es tracta de la més gran i més important marina de Portugal amb capacitat d'acollir vaixells fins a 50m d'eslora.

Al llarg dels seus 37 anys d'existència s'ha convertit en un dels principals pols d'atracció de l'Algarve, amb una concentració i varietat important d'opcions esportives, de turisme i d'oci.



- 1 Oficinas centrales
- 2 Recepción
- 3 Recepción
- 4 Embarcadero
- 5 Embarcadero combust. y Pump-Out
- 6 Entrada de vehículos
- 7 Salida de vehículos
- 8 Tiendas
- 9 Restaurante Pier One, Club Náutico
- 10 CIMAV
- 11 Loja Náutica
- 12 W.C. / Duchas
- 13 Lavandería
- 14 Supermercado
- 15 Banco



SERVEIS NÀUTICS, ESPORTIUS, COMERCIALS I DE LLEURE:

La Marina ofereix una gran varietat de serveis nàutics, posseeix un de les drassanes millor equipada del país, una Escola de Vela, el CIMAV i compta amb Club Nàutic. Al seu costat es troben dues platges, la platja de Vilamoura i la platja Da Falésia que complementen el seu atractiu com a destinació turística.

En el seu entorn, els bars, terrasses, restaurants i botigues, animen la Marina durant 365 dies l'any i són la targeta de visita de Vilamoura. L'oferta comercial es complementa amb serveis com banc, farmàcia i supermercat dins del recinte del port.

És l'escenari d'innombrables proves de vela de renom internacional i molt sol·licitat pels amants de la pesca d'altura, del surf de vela, jet-ski, parasailing i el busseig. De la Marina parteixen creuers turístics i passejades en vaixell.

PORT TURÍSTIC ESPORTIU ALCUDIAMAR, ALCÚDIA, MALLORCA, ILLES BALEARS

<http://www.alcudiamar.es>

LOCALITZACIÓ:

El Port Esportiu Alcudiamar està situat al nord-est de la Illa de Mallorca, entre les badies de Pollença i d'Alcúdia.

INTEGRACIÓ AMB L'ENTORN:

El municipi d'Alcúdia té una extensió de 60 quilòmetres quadrats, i té més de 19.000 habitants. La població resident es distribueix entre la ciutat d'Alcúdia ubicada cap a l'interior, i altres poblacions, entre les quals es troba el Port d'Alcúdia amb una població de prop de 5.000 habitants.




El turisme és el motor econòmic actual de l'economia municipal, i la població del Port d'Alcúdia s'ha convertit en una de les principals destinacions turístiques de la Illa de Mallorca.


CARACTERÍSTIQUES DEL PORT:

El port té dues zones molt diferenciades: la dàrsena comercial i la d'embarcacions menors, que està formada pel moll pesquer i un port esportiu. El port esportiu compta amb 744 amarradors, dels quals 562 són privats i 182 de trànsit.



L'àmbit del port esportiu: 


Zona nàutica d'amarradors: 

Zona dedicada a l'ús comercial: 

SERVEIS NÀUTICS, ESPORTIUS, COMERCIALS I DE LLEURE:


A més dels serveis generals, el port esportiu compta amb l'oferta de botigues i empreses de serveis nàutics, supermercat, l'oferta de restauració i bars i destaca l'hotel Botel Alcudiamar Club situat dins del recinte privat del port. L'hotel, de la categoria de 4 estrelles, disposa de 78 habitacions dobles i 28 suites i la seva ubicació única proporciona als seus clients unes vistes al mar i al port esportiu úniques.





**Botel
ALCUDIAMAR** ****
Club
puerto de alcudia/mallorca

DN | DE | FR | EN | ES



Inicio

- Habitaciones
- Ofertas
- Servicios
- Gastronomía
- Instalaciones
- Entorno y actividades
- Precios
- Botel Class
- Fotos
- Enlaces
- Contacto

HABITACIONES

Situado en un lugar privilegiado, rodeado por las aguas de la bahía de Alcúdia. Elegante decorado con un encanto mediterráneo y marinero que invita a una inolvidable estancia.

[+ INFO](#)

SERVICIOS

En el Botel Alcudiamar encontrará todo lo necesario para que su estancia sea una experiencia inolvidable. Amplios jardines, piscinas, miniSpa con sauna y gimnasio... y mucho más. Descúbralo!

[+ INFO](#)

Reservas online

Fecha de entrada


Fecha de salida

Noches Adultos

Niños Bebés

[ver disponibilidad](#)

WEBCAM DEL PUERTO



A la zona comercial destaca l'oferta de restauració i l'oferta comercial al carrer. Els establiments són moderns, molt atractius visualment, tipus *chill-out*. Al port es troba també una petita zona dedicada als jocs infantils.





A l'entrada del port hi ha cartells que conviden als vianants a entrar i mostren tot el ventall de serveis disponibles a les instal·lacions del port.



PORT SHERRY, PUERTO DE SANTA MARÍA, CADIS, ANDALUCÍA

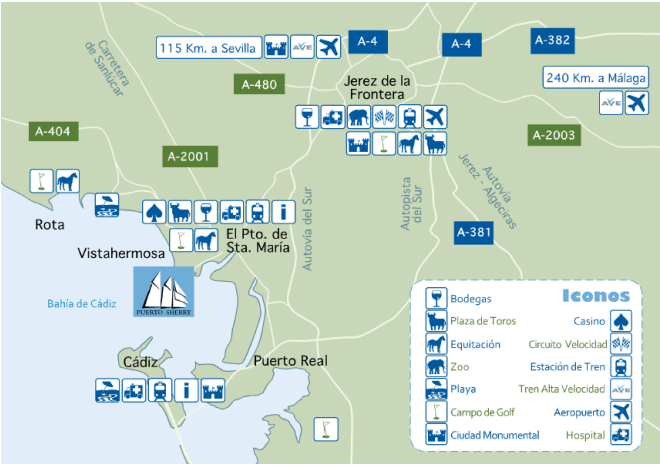
<http://www.puertosherry.com>

LOCALITZACIÓ:

El Port Sherry es localitza a la badia de Cadis, en el municipi de Puerto de Santa María, a tan sols 16 kilòmetres de l'aeroport de Jerez i a 115 km de Sevilla.

INTEGRACIÓ AMB L'ENTORN:

En les proximitats del port es troben molts serveis complementaris, tant de caràcter lúdic i esportiu com serveis





que ofereix la ciutat del Puerto de Santa María que compta amb una població de 88.500 habitants.

Per fomentar la col·laboració i desenvolupament de l'entorn, el port és membre de l'associació de ports esportius "Marinas de Andalucía" i de la "Estación Náutica Bahía de Cádiz".



CARACTERÍSTIQUES DEL PORT:

Es tracta d'un port esportiu, que compta amb 842 amarradors de diferents eslores entre 5 i 55 metres. El port està molt bé equipat amb tots els serveis mariners necessaris que es troben a la zona tècnica, complementats amb els serveis d'un hotel de quatre estrelles i una relativament àmplia zona comercial i lúdica.

SERVEIS NÀUTICS, ESPORTIUS, COMERCIALS I DE LLEURE:





El port compta amb 31 locals d'ús comercial que es corresponen amb els següents colors del plànol anterior:

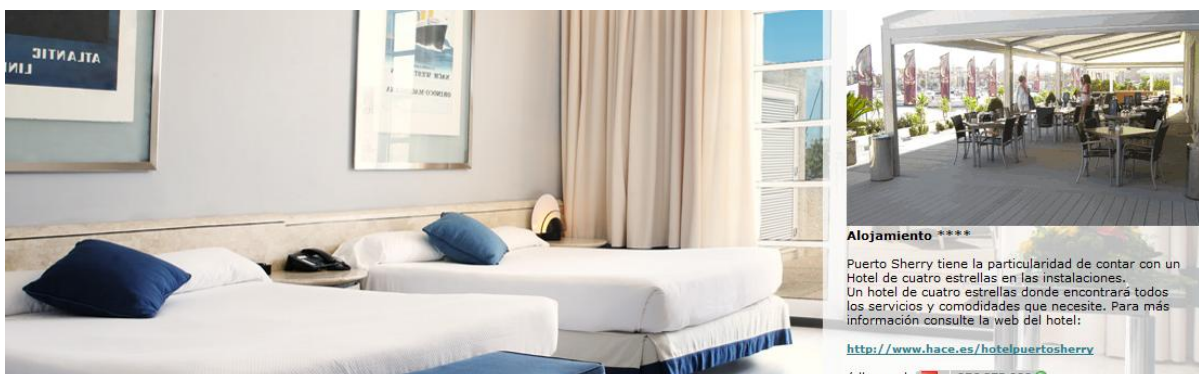
Tipus d'activitat	Nombre locals	Característiques
Nàutica i serveis a les embarcacions	13	venda i lloguer embarcacions, venda de material, serveis de gestoria,...
Restaurants i cafeteries	7	
Bars i discoteques	7	
Altres serveis	6	Botigues roba, perruqueria, galeria d'art, pistes de pàdel, immobiliària

La zona comercial del port està dividida en tres espais, un d'ells pròxim a l'hotel i la Plaça de Cerimònies, un altre denominat Poble Mariner on es concentren els bars i restaurants i part de la zona tècnica que compta amb serveis nàutics. A més es troben al port el Club de Mar, Hotel Port Sherry, Supermercat i farmàcia.

El port és l'escenari de nombrosos esdeveniments, la majoria d'ells vinculats amb la nàutica i pràctica d'esports. A les seves instal·lacions es poden realitzar també cursos de busseig, pràctica de vela lleugera, caiac, pesca i lloguer d'embarcacions.



El Hotel Puerto Sherry és de la categoria de quatre estrelles, compta amb 59 habitacions i la seva gestió la realitza la cadena hotelera "Hoteles Andaluces con Encanto".



Alojamiento ****
 Puerto Sherry tiene la particularidad de contar con un Hotel de cuatro estrellas en las instalaciones. Un hotel de cuatro estrellas donde encontrará todos los servicios y comodidades que necesite. Para más información consulte la web del hotel:
<http://www.hace.es/hotelpuertoserry>
 ó llame al 956 872 000

PORT D'AIGUADOLÇ, SITGES, BARCELONA, CATALUNYA

<http://www.portdesitges.com>

LOCALITZACIÓ:

El Port d'Aiguadolç està localitzat a la població de Sitges, a 40 kilòmetres al sud de Barcelona i tan sols a 10 kilòmetres de l'aeroport internacional de Barcelona.

INTEGRACIÓ AMB L'ENTORN:

El port està situat a la mateixa vila de Sitges que compta amb 28.130 habitants, a prop del centre històric, entre les platges d'Aiguadolç i de les Cales de Balmins.



El port compta amb el Pla Especial Urbanístic del Port d'Aiguadolç, en vigor des del 2 d'agost de 2010, que es redacta amb els següents objectius generals establerts al P.O.U.M.:

1. Crear un model d'ordenació urbanística que actualitzi les determinacions establertes pel Pla parcial de 1977 adaptant-les als nous requeriments establerts per la legislació vigent, Llei 5/1998, de 17 d'abril, de Ports de Catalunya i al seu reglament Decret 258/2003.
2. Dotar al Port d'Aiguadolç de la infraestructura necessària per a garantir el funcionament eficaç de la zona de servei portuària, el seu desenvolupament futur, i la cobertura adequada de la demanda de serveis portuaris coordinats amb els factors poblacionals, mediambientals i paisatgístics.
3. Definir la superfície de sòl públic per a ús públic exclusivament i la superfície de sòl públic per possibles usos privatis a l'efecte d'establir una definició clara dels àmbits de concessió.

4. Regular l'ordenació urbanística i les condicions d'edificació dels usos i les activitats a desenvolupar, respectant els criteris de la Sentència dictada per la Sala contenciosa administrativa del Tribunal Superior de Justícia, en el recurs ordinari 1022/2001.
5. Dotar al Port d'una zona on es pugui emplaçar una escola Municipal de Nàutica.
6. Protegir el medi ambient d'actuacions amb incidències negatives.

CARACTERÍSTIQUES DEL PORT:

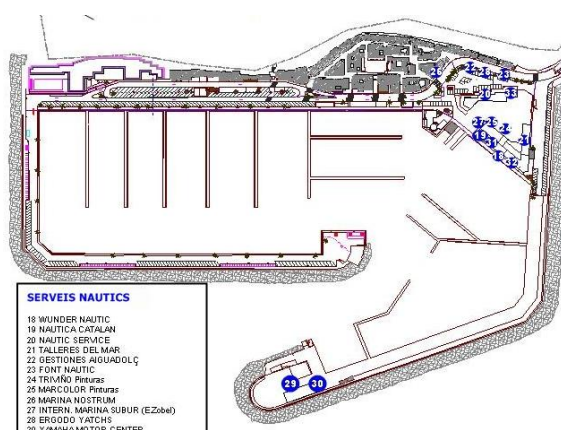
El port esportiu compta amb 742 amarratges. L'eslora màxima és de 32 m. El port està molt bé equipat amb tots els serveis mariners necessaris que es troben a la zona tècnica i destaca per la seva oferta de serveis complementaris i d'oci.

SERVEIS NÀUTICS, ESPORTIUS, COMERCIALS I DE LLEURE:

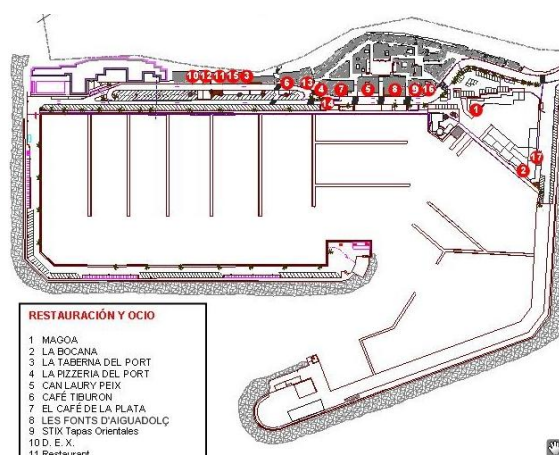
El port compta amb l'oferta de 16 empreses dedicades als serveis nàutics de tot tipus: tallers, escoles de vela (amb cursos de vela adaptada), centre de motos aquàtiques, empreses de charter, venda i lloguer d'iots, etc. Al port es troben tres hotels de la categoria de 4 estrelles, un centre de convencions, 11 restaurants de tot tipus (tots ells amb terrasses al costat del mar), diversos bars, una discoteca, supermercat, banc, Creu Roja, i empresa de lloguer de cotxes.

Els diferents tipus de serveis estan localitzats a zones diferenciades, tal com es percep als plànols següents:

Ubicació serveis nàutic



Ubicació serveis de restauració i d'oci





Els tres hotels ubicats davant del port, el Melià Sitges, Port Sitges Resort i Estela Barcelona, conformen una oferta d'allotjament de qualitat d'aproximadament 500 habitacions i disposen de diverses sales per l'organització d'esdeveniments, banquets i reunions.



Al indiscutible caràcter esportiu del port, se li sumen altres elements que amplien de manera substancial l'oferta del Port, s'ha convertit en un clar referent gastronòmic i d'oci, avalat per una àmplia oferta de restaurants i locals de qualitat, tots ells englobats en un ambient tranquil i elegant.

L'any 2006 per iniciativa del Port d'Aiguadolç es va crear La Fundació Privada Cultural Port d'Aiguadolç - Sitges per gestionar la seva aposta cultural més rellevant: el Festival Internacional de Música "Concerts de Mitjanit" de Sitges. La programació del Festival està formada per concerts exclusius que es realitzen en el Palau Maricel, una sala de petit aforament que permet crear un ambient únic a Espanya, i els concerts de la Bocana del Port d'Aiguadolç, espai delimitat pel mar, creant així un entorn màgic per gaudir de la música en viu.



PORT OLÍMPIC, BARCELONA, CATALUNYA

<http://www.portolimpic.es>

LOCALITZACIÓ:

El Port Olímpic està ubicat al centre de la ciutat de Barcelona i forma part de la Villa Olímpica del Poblenou, barri del districte de Sant Martí. La seva ubicació és molt cèntrica al costat del barri de Ciutat Vella i a prop de les zones regenerades del Poblenou.

INTEGRACIÓ AMB L'ENTORN:

El port, construït a l'any 1992 en el marc de les Olimpíades de Barcelona, està situat al litoral de la Vila Olímpica, entre les platges de la Barceloneta i la Nova Icària. El fet de representar el canvi del litoral de Barcelona impulsat per les olimpíades i estar envoltat d'edificis representatius com les dues torres (torre Mapfre i l'hotel Arts), que són la porta d'entrada al port, i la seva ubicació propera al zoo de Barcelona, són elements que li converteixen en una zona altament turística.





El port està molt bé comunicat en transport públic a totes hores, compta amb accessos fàcils per carretera i compta amb una parada específica del Bus turístic de Barcelona.

CARACTERÍSTIQUES DEL PORT:

Es tracta d'un port esportiu i urbà, amb capacitat de 740 amarradors, de 7 a 30 metres d'eslora. Per afrontar el repte d'oferir servei a tots els demandants del port i de les platges annexes a ell, el port compta, a més dels serveis nàutics, amb una zona lúdica per al gaudi i descans dels usuaris de dia i de nit.



SERVEIS NÀUTICS, ESPORTIUS, COMERCIALS I DE LLEURE:

Els serveis nàutics i esportius estan formats per un conjunt de 12 empreses i botigues que presten diferents serveis relacionats amb la nàutica, l'escola municipal de vela i el Club de Mar. A les instal·lacions del port tenen la seva oficina la Federació Catalana de Vela i la Real Federació Espanyola de Vela.

Els serveis més destacats són, a més dels serveis i botigues de nàutica, 19 restaurants, 8 bars i 9 locals d'oci nocturn, complementats amb serveis ubicats en la proximitat del port com són el casino, 2 hotels, l'Hospital de Mar a 500 metres, el centre comercial de Nova Icària (amb sales de cinema) a 600 metres.



ESTACIÓ NÀUTICA SANT CARLES DE LA RÀPITA, TARRAGONA, CATALUNYA

LOCALITZACIÓ:

Sant Carles de la Ràpita és un municipi de les Terres de l'Ebre, situat al sud del Parc Natural del Delta de l'Ebre, que compta amb una població de 15.583 habitants.

INTEGRACIÓ AMB L'ENTORN:



Els dos ports de Sant Carles estan ubicats a la Badia dels Alfacs, un espai natural de 5.894ha. de superfície amb una profunditat mitjana de 4 metres i màxima de 6, que configura un dels ports naturals més importants d'Europa.

El Club Nàutic forma part del front marítim de la ciutat, en canvi la nova marina situada al costat compta amb un entorn més natural.

La qualitat dels serveis turístics de Sant Carles de la Ràpita està garantida per segell de prestigi que hi aporta l'Estació Nàutica de la Ràpita-Delta de l'Ebre, una associació d'empreses i d'institucions —públiques i privades— que s'han unit per treballar en xarxa i oferir un ampli ventall de propostes d'oci i turisme.

L'Estació Nàutica de Sant Carles de la Ràpita compta amb el suport de l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita, soci honorífic i impulsor del projecte, així com de les principals institucions turístiques: el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Turisme de Catalunya i Turespaña.

SERVEIS NÀUTICS, ESPORTIUS, COMERCIALS I DE LLEURE:

Les activitats nàutiques que s'ofereixen són lloguer i venda d'amarradors, caiac, esquí nàutic i jocs aquàtics, kitesurf, lloguer d'embarcacions, pesca esportiva i tradicional, rutes per la badia, submarinisme, titulacions nàutiques, vela lleugera i de creuer, windsurf i excursions en vaixell. S'ofereixen productes i paquets amb preu tancat que són de fàcil comercialització.

L'oferta d'activitats nàutiques es complementa amb l'oferta d'altres activitats que es poden realitzar en l'entorn, amb allotjament, restauració i serveis al viatger. Els dos instal·lacions portuàries esportives que es troben a Sant Carles de la Ràpita formen part de l'oferta global de serveis.

CARACTERÍSTIQUES DELS PORTS:**Club Nàutic Sant Carles de la Ràpita**

Fundat a l'any 1969, el Club Nàutic Sant Carles de la Ràpita compta actualment amb més de 1000 socis. La societat està consolidada com l'entitat més important de la població, a més a més de ser un dels ports esportius més importants de Catalunya i del litoral mediterrani. Actualment el club disposa de 632 amarratges. La seu, de disseny tan original com funcional, acull diversos serveis com capitania, oficines, local social, restaurant i dutxes.



El club organitza diverses activitats. És l'organitzador de la Travessia al port dels Alfacs, que puntua per al campionat d'Espanya i Catalunya de natació de llarga distància. També organitza proves per al campionat de Catalunya de natació tant escolar com federat. A més, col·labora amb l'Ajuntament en l'organització de la Festa Marítima durant les Festes Majors el 25 de juliol. L'entitat també duu a terme cursos de natació, vela i rem.

Marina Resort

Aquesta promoció no es conforma només amb proporcionar amarratges, sinó que busca satisfer totes les necessitats dels seus membres. Per això, s'ha dotat d'una piscina 'Infinity', restaurants, bars, i un gimnàs. La seva missió principal és la de proporcionar una comunitat de membres en la que aquells es puguin sentir benvinguts i segurs.





3.2 CONCLUSIONS:

- Els ports més dinàmics solen estar ubicats a zones turístiques o disposen d'establiments d'allotjament turístic pròxims als ports.
- L'oferta dels ports es sol promocionar amb el conjunt d'altres atractius del territori naturals, culturals i esportius. En molts casos l'oferta dels ports s'integra amb l'oferta d'altres activitats turístiques sota la figura de promoció i comercialització "Estación Náutica", promoguda per Turespaña.
- La majoria dels ports presenta una certa ordenació de les seves zones comercials, amb distribució dels locals per tipus d'activitat.
- La tipologia de l'oferta de les zones comercials és molt similar, la restauració és el principal motor econòmic de les zones comercials dels ports, juntament amb l'oferta d'oci nocturn de qualitat i de serveis i activitats nàutiques.
- La dinamització dels ports es sol realitzar mitjançant l'organització d'esdeveniments esportius i culturals tipus regates, concerts, esdeveniments d'empreses, etc.
- Els ports ubicats a zones turístiques amb elevats índexs d'estacionalitat promouen la seva oferta complementària els mesos de baixa afluència turística entre la població resident mitjançant l'organització de petites activitats i esdeveniments dirigits a diferents segments i públics objectiu.
- Els clubs nàutics dinamitzen molt l'ús dels ports per part dels propietaris dels amarradors i embarcacions.
- Les escoles de vela ajuden en apropar les activitats nàutiques i aquàtiques a la població donant activitat constant a les instal·lacions.



4 ANÀLISI DEL PLA ESTRATÈGIC I DIRECTOR DEL PORT DE MATARÓ

El Port de Mataró compta des de l'any 2009 amb una eina important de planificació i gestió, el Pla Estratègic i Director del Consorci Port de Mataró. Es tracta d'un document molt exhaustiu, redactat en correspondència a les estratègies de transformació de la ciutat de Mataró envers el seu front costaner.

4.1 OBJECTIUS, ESTRATÈGIES, POLÍTIQUES I ACTUACIONS DEL PLA

El principal objectiu del Pla Estratègic i Director ha sigut l'avaluació de les possibles actuacions per millorar i adequar les instal·lacions portuàries al nou escenari així com, el motor econòmic i turístic de la ciutat i el seu entorn i de com fer compatible la infraestructura amb la sostenibilitat de la costa, la protecció del medi ambient, i una gestió pública que potenciï la integració amb la ciutat i el seu encaix urbanístic en el front marítim.

El Pla es va basar en estudis previs de l'entorn, del port, del mercat i estudi d'alternatives, documents que van permetre definir els següents punts de la diagnosi estratègica:

- Entorn pròxim sense gran atractiu turístic
- Erosió costanera a ponent
- Increment dels requeriments de sostenibilitat ambiental
- Falta de continuïtat de l'espai d'oci d'enllaç amb l'entorn
- Tram costaner de ponent en transformació
- Proximitat i creixement del mercat
- Creació de la marca turística Costa de Barcelona
- Entorn urbà central i dinàmic
- Gran diversitat d'activitats
- L'Alguer com atractiu turístic
- Ordenació existent incompleta amb capacitat d'adaptació
- Viabilitat ambiental i urbanística de la nova dàrsena
- Alta proporció d'eslores petites
- Desordre d'usos i problemes de convivència
- Falta d'equipaments i superfícies per les activitats turístiques i estratègiques
- Desenvolupament previst obsolet

D'acord amb la missió, visió i objectius del Pla, es defineixen vuit línies estratègiques que es resumeixen en el següent quadre:



Requeriments/objectius		Línies estratègiques
CIUTAT	Desenvolupar activitats per a la promoció econòmica de la ciutat	Potenciar el caràcter de port d'activitats turístiques Potenciar el desenvolupament de les activitats estratègiques (zona tècnica, superiors, esdeveniments)
	Valorar el front marítim com actiu econòmic	Millorar el paisatge del port Impulsar la restauració del tram costaner de ponent mitjançant l'estabilització de les platges
	Integrar el port amb la ciutat	Potenciar la continuïtat del sistema d'espais d'oci Potenciar les activitats i la densitat de caràcter central
	Donar continuïtat als espais verds	Potenciar el tractament verd i d'usos del passeig en el moll de ribera Valorar el port com a equipament central de l'anella verda de Mataró
SECTORIALS	Equilibrar l'oferta i la demanda d'amarradors	Optimitzar el mirall d'aigua Desenvolupar una nova dàrsena per la nàutica esportiva
	Millorar la funcionalitat del port	Reordenar el desenvolupament previst i oferir més superfície pels usos estrictament portuaris Desenvolupar una nova dàrsena i noves plataformes per les activitats estratègiques i turístiques
	Fomentar la pràctica popular de la nàutica	Millorar els serveis i la capacitat per a la vela lleugera i les eslores menors Fomentar la participació col·lectiva en les activitats nàutiques i difondre la cultura marítima
	Compensar els efectes sobre la dinàmica litoral	Continuar amb el transvasament de sorra Mantenir i ampliar la gestió ambiental del port

Les actuacions proposades en el Pla s'estructuren sota un model d'ordenació general de desenvolupament del port en coherència amb les dinàmiques de transformació de la ciutat de Mataró. Es proposen dos àmbits de desenvolupament estratègic que inclouen actuacions relacionades amb diferents espais i usos i una relació d'actuacions relacionades amb serveis generals i contingudes en altres plans i programes:

1. Desenvolupament del port en la configuració prevista pel Pla Especial vigent
 - a. Actuacions sobre l'edificació
 - b. Actuacions sobre l'espai d'oci
 - c. Actuacions d'infraestructura portuària
 - d. Zona tècnica
 - e. Dàrsena pesquera
 - f. Rehabilitació infraestructura i polítiques de responsabilitat
2. Desenvolupament del port futur d'acord amb les previsions del Pla de Ports de Catalunya
 - a. Nova dàrsena



Es dedica un apartat específic al procediment de renovació de les cessions, que veuç l'any 2018, per garantir la viabilitat de les inversions privades i evitar un procés negatiu de desinversió.

En paral·lel a les línies estratègiques es proposen diferents polítiques que concreten el pla d'acció del Pla Director:

POLÍTIQUES	MESURES
POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> Promoure l'organització d'esdeveniments al port Promoure l'acolliment d'embarcacions històriques i singulars Esponsoritzar equips esportius en competicions internacionals Acollir una estació nàutica i turística Establir convenis per l'organització d'activitats per escolars Destinar l'1% del pressupost anual del Consorci per aquestes mesures
POLÍTIQUES D'ACCESSIBILITAT (PERSONES AMB MOBILITAT REDUÏDA – PMR)	<ul style="list-style-type: none"> Instal·lar els equips necessaris per facilitar l'ús a PMR Preveure itineraris adaptats i mitjans per embarcar de PMR Promoure l'organització d'activitats especialitzades de nàutica Incorporar la perspectiva de gènere en les activitats del port
POLÍTIQUES D'ACOLLIMENT A TRANSEÛNTS	<ul style="list-style-type: none"> Oferir tarifes especials en funció dels dies d'estada Oferir serveis de primer nivell als navegants i a les embarcacions Explicar la proximitat a Barcelona i l'oferta d'oci del port Millorar el servei d'atenció, formació marinera, etc.
POLÍTIQUES DE RENOVACIÓ DE CESSIIONS	<ul style="list-style-type: none"> Incloure els costos d'actualització, renovació i millora de les instal·lacions del port Incloure els costos d'explotació per fer front a futures millores Incloure els costos de les mesures correctores necessàries per minimitzar l'impacte ambiental acumulat Actualitzar les tarifes i cànon
POLÍTIQUES MEDIAMBIENTALS	<ul style="list-style-type: none"> Continuar i ampliar les polítiques de gestió de residus Potenciar unes polítiques adequades en relació al cicle de l'aigua Potenciar unes polítiques adequades en relació a l'atmosfera Potenciar les polítiques d'estalvi de l'energia d'implementació d'energies renovables Continuar amb els transvasaments de sorra d'acord amb el Pla de Dragatges de Catalunya

Finalment es defineix el model d'ordenació que es complementa amb l'aplicació d'una sèrie de mesures i principis de sostenibilitat, donant com a resultat un model que assumeix la cohesió social i potencia la promoció econòmica del port com a motor econòmic i turístic de la ciutat.

ACTUACIONS VINCULADES AMB LA COHESIÓ SOCIAL:



COHESIÓ SOCIAL	LLISTAT D'ACTUACIONS
Persones amb mobilitat reduïda	1. Ascensor
Perspectiva de gènere i generacional	2. Activitats nàutiques específiques
Usos col·lectius	3. Centre de mar i salut
	4. Vela lleugera
	5. Àrea de jocs d'infants
	6. Lloguer de xàrter
	7. Excursions marítimes
	8. Exploració d'alguer
	9. Escoles nàutiques
	10. Estació nàutica
	11. Espais de convivència
	12. Moll d'esdeveniments
Nàutica popular	13. Sala d'actes
	14. Esplanada polivalent
	15. Escoles de vela municipal
Cultura de mar	16. Marina seca
	17. Rampa pública d'avarada
	18. Amarradors per a eslores petites
	19. Zona d'autocaranatge
	20. Centre d'interpretació d'alguer
	21. Embarcacions històriques
	22. Integració de la pesca



ACTUACIONS VINCULADES AMB LA PROMOCIÓ ECONÒMICA:



PROMOCIÓ ECONÒMICA	LLISTAT D'ACTUACIONS
Infraestructura, imatge i comunicació	1. Millora del paisatge general del port. L'ordenança específica per l'àrea comercial, l'increment d'espais verds, etc. 2. Millora de la centralitat del port. Pas inferior de la ronda Barceló i integració del passeig del port amb el front marítim 3. Promoció turística del port i del Maresme. Organització d'esdeveniments i proposta d'establiment de l'estació nàutica 4. Possible heliestació
Nàutica esportiva	5. Ampliació de l'oferta d'amarradors 6. Increment de l'oferta per eslores mitjanes 7. Millora dels serveis als navegants 8. Promoció dels trànsits 9. Moll de superiots 10. Serveis a la marineria de les grans eslores
Empreses d'activitats marítimes	11. Creació d'un moll específic per les empreses d'activitats 12. Noves edificacions específiques per les empreses d'activitats 13. Centre terciari turístic 14. Desenvolupament de vela lleugera 15. Nou centre de mar i salut
Reparació i manteniment	16. Ampliació de l'escar 17. Increment del sostre per a tallers i activitats d'innovació 18. Àrea de microempreses
Comerç i restauració	19. Superfície d'aigua i terra per organització de fires 20. Nova àrea de comerç nàutic 21. Nous espais de restauració en emplaçaments de qualitat escènica 22. Regulació de la zona comercial actual
Tecnologia i ciència	23. Viver d'empreses de tecnologia
Pesca	24. Millora dels serveis de la pesca 25. Millora de la centralitat de la dàrsena i noves perspectives de negoci



El Pla va acompanyat d'una previsió de l'impacte econòmic, propostes de models de gestió, estudi econòmic i financer, i per últim, del pla d'etapes d'execució de les obres i de la implementació de les mesures proposades en un escenari fins l'any 2018.

4.2 CONCLUSIONS

A causa de la situació econòmica actual no favorable per la realització d'inversions importants per part del sector públic i l'alentiment del negoci privat en pràcticament totes les rames de l'activitat econòmica, la majoria de les propostes del Pla que formen un conjunt d'actuacions molt bé definides i enfocades no s'han pogut implementar, encara que s'estan fent esforços per part del Consorci, de l'IMPEM i d'una part de l'oferta privada per realitzar millores i per implementar algunes de les accions proposades.

En aquest aspecte, cal destacar la important inversió que s'està realitzant al voltant de la construcció d'un nou aparthotel dins de les instal·lacions del port a càrrec de l'inversor privat Grup Bonanova (l'actuació 13. Centre terciari turístic) i la urbanització de les zones adjacents per part del Consorci del Port de Mataró.

L'Hotel Atenea Port Mataró s'està construït en sòl portuari i compta amb una concessió administrativa a 30 anys. El projecte de construcció i de gestió de l'hotel s'ha realitzat a través d'un concurs públic. L'empresa privada encarregada de les obres i l'explotació de l'hotel és Inmopenta, del Grup Bonanova i l'hotel s'integrarà a City Hoteles Hispania per la seva comercialització. El projecte, amb una inversió aproximada de 15 milions d'euros, es materialitza en la construcció d'un aparthotel de categoria de 4 estrelles, que compta amb 103 habitacions, sales de reunions amb capacitat per a 400 persones, restaurant, piscina, terrassa, jardí i zona de spa. Es preveu que l'hotel obrirà al públic el primer trimestre de l'any 2012.

Paral·lelament a la construcció de l'hotel s'està portant a terme el projecte d'urbanització del Passeig del Port, de l'entorn de l'hotel. El projecte executat pel Consorci Port Mataró inclou innovadores mesures de sostenibilitat.

Un altre aspecte en el que s'està treballant actualment és el desenvolupament de l'actuació "1. Millora del paisatge general del port. L'ordenança específica per l'àrea comercial", on el Consorci lidera un projecte d'identificació i d'implementació de mesures d'ordenació de l'aspecte visual dels establiments comercials, en concret de les terrasses i els espais ocupats a la part exterior dels establiments de la zona comercial.

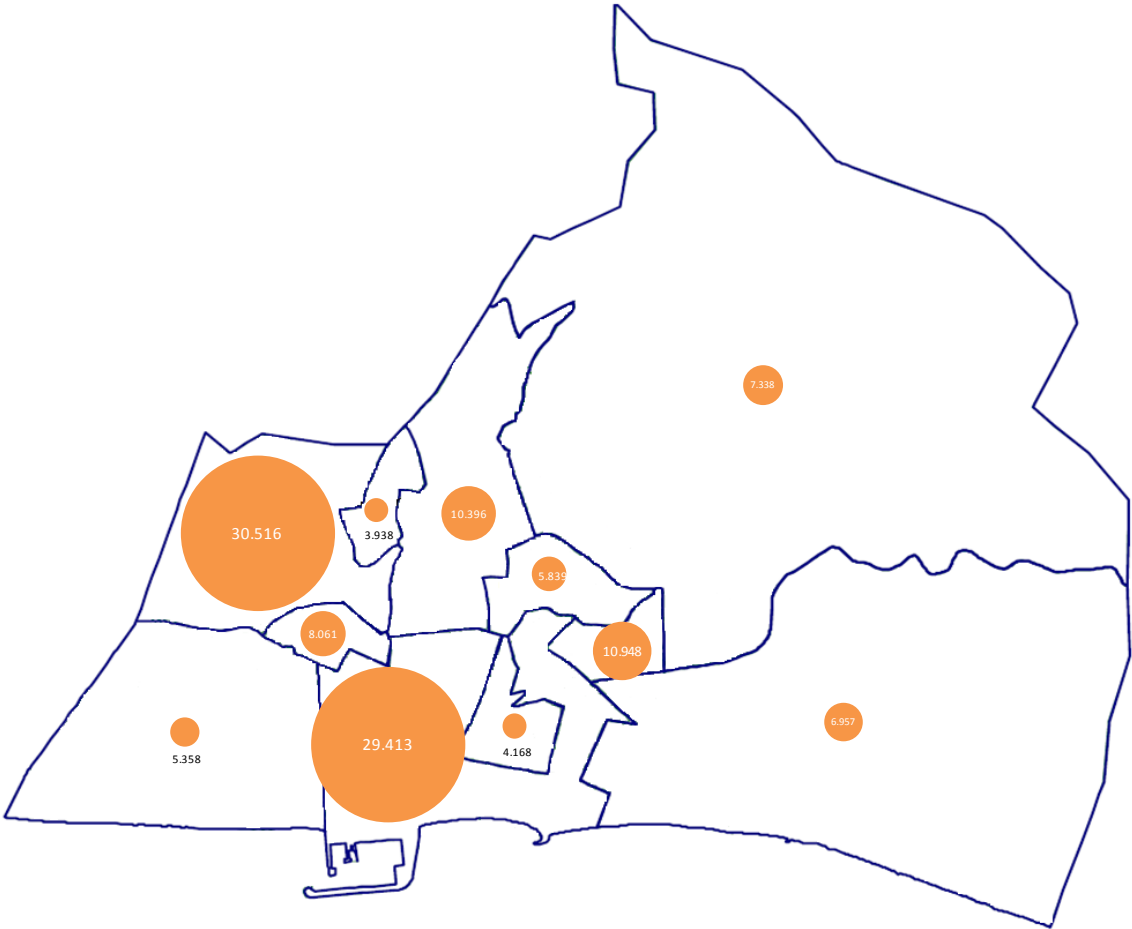


5 ANÀLISI D'INTEGRACIÓ DEL PORT DE MATARÓ AMB L'ENTORN URBÀ DE LA CIUTAT

5.1 MOBILITAT INTERNA DE LA POBLACIÓ I L'ACCESSIBILITAT DEL PORT

El municipi de Mataró presenta un equilibri dels usos dividits entre l'ocupació urbana, agrícola i forestal. La ciutat és urbanísticament compacta, amb poques urbanitzacions disperses. La població del municipi, que a l'any 2010 ascendeix a gairebé 123.000 habitants, i en conseqüència la majoria de les activitats econòmiques terciàries, es concentren en un nucli urbà de dimensions no gaire grans, amb aproximadament la meitat de la població empadronada als barris de Cerdanyola i de l'Eixample. Cal destacar que la població que resideix als barris no centrals compta amb relatius problemes d'accessibilitat derivats de l'orografia.

MAPA DE DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ PELS BARRIS DE MATARÓ, 2010

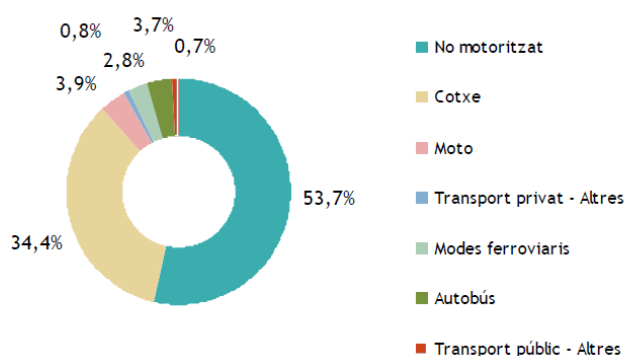


Font: Elaboració pròpia en base a dades de l'IMPEM

Segons la diagnosi de la mobilitat més actualitzada, realitzada per l'Ajuntament de Mataró, els residents a Mataró realitzen en un dia feiner uns 3,8 desplaçaments per persona i dia, per sobre de la mitjana de la Regió Metropolitana de Barcelona (RMB). La mobilitat personal, aquella relacionada amb l'oci, les compres o la família, suposa el 56% dels desplaçaments.

Més de la meitat dels desplaçaments dels mataronins es realitzen amb modes no motoritzats (a peu o en bicicleta), proporció uns punts per sobre de la mitjana de la RMB.

REPARTIMENT MODALS DELS DESPLAÇAMENTS
DE LA POBLACIÓ DE MATARÓ, 2006



El Pla de la Mobilitat Urbana de Mataró recull la informació corresponent a l'aranya de vianants, que mostra que a l'any 2003 el flux d'intensitat mitjana diària de vianants davant del port ascendia a 7.500 vianants al dia.

INTENSITAT MITJANA DIÀRIA DE VIANANTS



Font: Ajuntament de Mataró, Pla de la mobilitat urbana: aranya de vianants, 2003



El Port de Mataró i el front marítim estan ubicats a prop del centre de la ciutat, però estan separats per dues vies de comunicació importants, la carretera nacional II i la línia de ferrocarril.



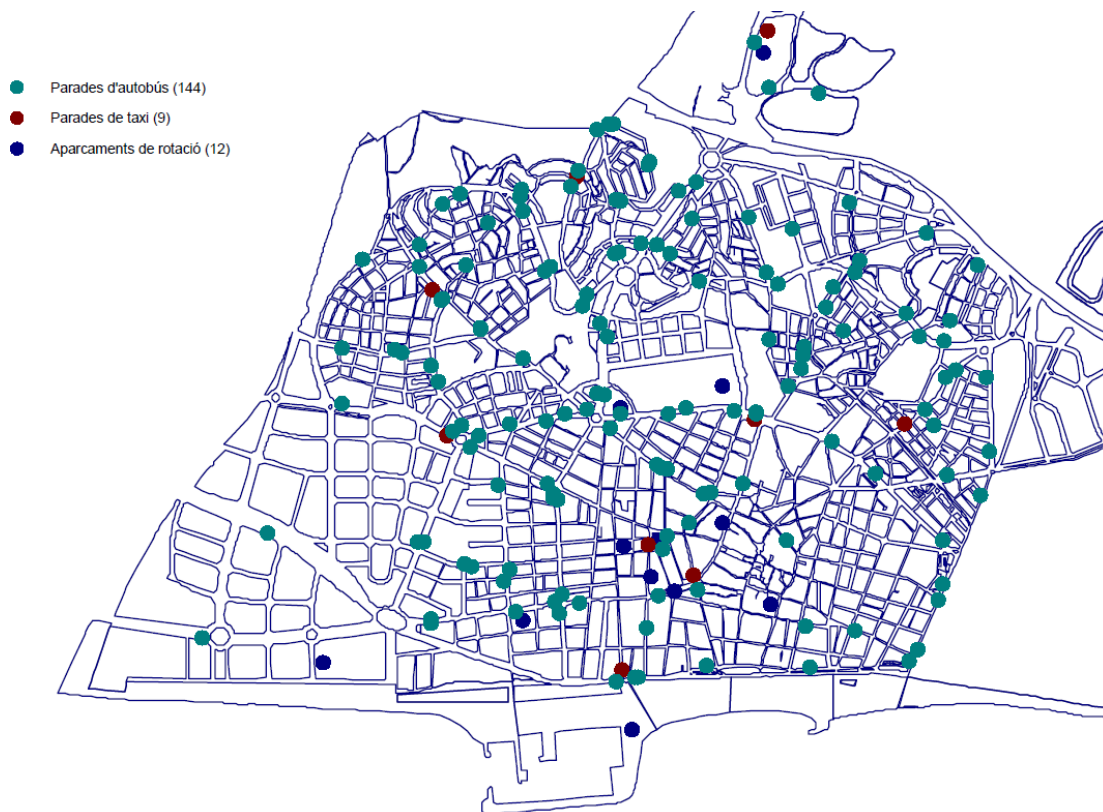
Per la seva ubicació, es considera important ressaltar per aquest estudi la proximitat del port al Centre Històric, a l'estació de Renfe, al TecnoCampus Mataró-Maresme i a les platges que conformen un altre espai d'activitat econòmica de la ciutat.

UBICACIÓ I PROXIMITAT A ALTRES ESPAIS D'ACTIVITAT ECONÒMICA



El Bus Mataró, que registra al voltant de 5 milions de viatgers anuals, permet a la majoria de la població accedir a les instal·lacions del Port de Mataró en transport públic, amb una de les sis línies que tenen programada la seva parada a l'Estació de Renfe que compta amb aproximadament 2,6 milions de viatgers anuals. A prop de l'estació del ferrocarril es troba també una parada de taxis.

MAPA PARADES TRANSPORT PÚBLIC I APARCAMENTS DE ROTACIÓ



Font: Elaboració pròpia per l'Ajuntament de Mataró

L'espai urbà de Mataró compta amb diverses zones adaptades als desplaçaments per a vianants mitjançant un procés progressiu de pacificació de trànsit. Els principals recorreguts per a vianants es troben al Centre Històric, però l'entorn de l'estació de Renfe i les proximitats del port també compten amb aquestes mesures.

El port compta actualment amb quatre accessos per a vianants, dos d'ells, el Pas de Ponent i el Pas del Cargol a uns 750 metres i 450 metres de distància respectivament, i dos d'ells en la proximitat immediata de la zona comercial.

L'accés subterrani des de l'estació de ferrocarril desemboca directament davant del port i no és accessible per persones amb mobilitat reduïda, l'altre accés a uns 140 metres i a



prop de la rotonda d'accés motoritzat al port i la platja del Varador ha sigut recentment ampliat i adaptat per a persones amb mobilitat reduïda.

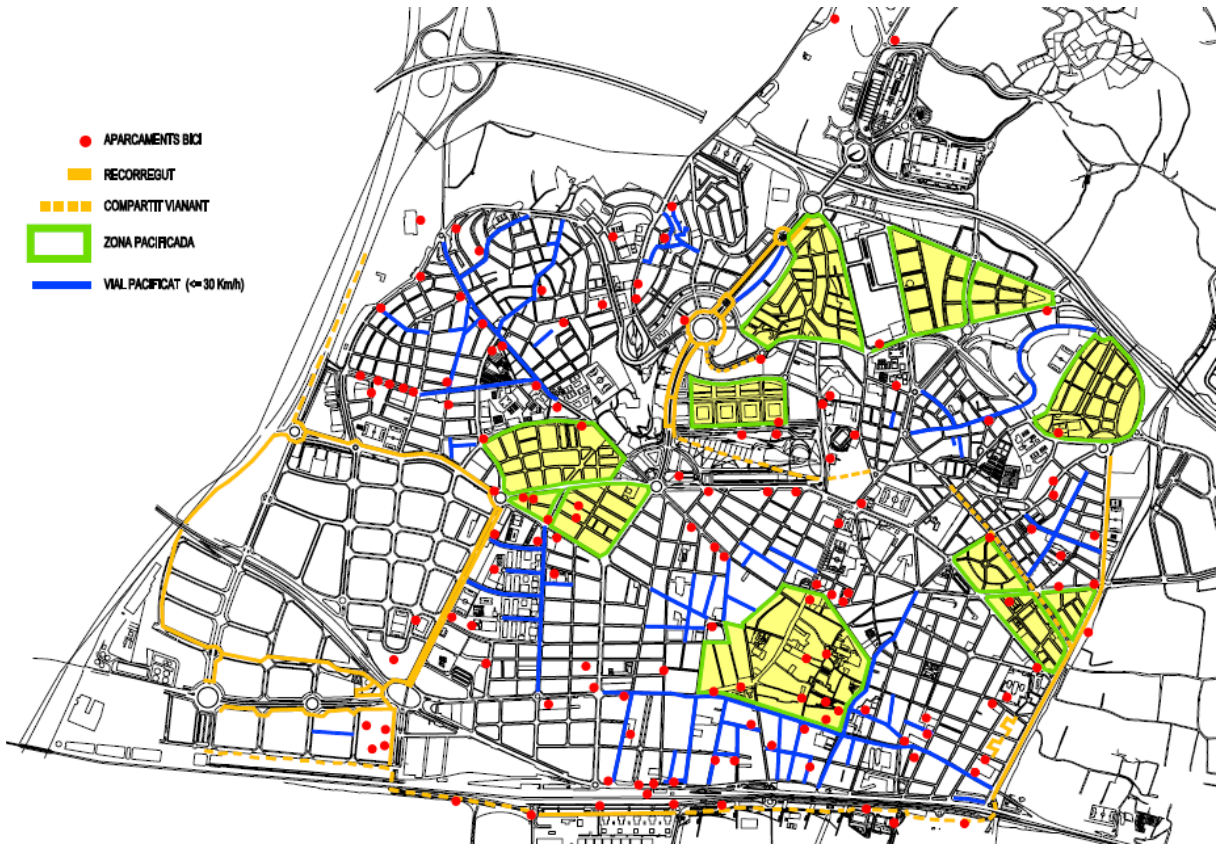
ACCÉS ESTACIÓ DEL FERROCARRIL

ACCÉS ROTONDA PORT I PLATJA DEL VARADOR



Cal destacar també l'existència d'un carril per a bicicletes segregat que bordeja al passeig marítim i passa per davant del port, on es troba també un aparcament de bicicletes ampli.

RECORREGUTS DELS CARRILS BICI A LA CIUTAT



Font: Ajuntament de Mataró

CARRIL BICI DEL FRONT MARÍTIM I APARCAMENT BICICLETES DAVANT DEL PORT



La circulació a Mataró en vehicles motoritzats no presenta problemes significatius a excepció d'alguns problemes puntuals. La xarxa viària principal a l'entorn del port inclou l'Avinguda del Maresme, que representa el principal eix connector entre la façana marítima i la xarxa viària externa i registra una densitat de tràfic força elevada, d'aproximadament 40.000 vehicles/dia, i la Ronda Barceló que constitueix el principal vial connector del centre de la ciutat amb el passeig Marítim.

El port compta amb tres accessos a la xarxa viària de la ciutat, el Pas de Ponent, el pas del Cargol i el pas de Sant Simó. La vialitat del port queda delimitada per dues rotondes i un vial de doble sentit amb certa capacitat d'aparcament gratuït. El Port de Mataró disposa d'un pàrquing de rotació de 625 places, gestionat pel Consorci. El preu actual d'aparcament és de 2,3€ l'hora i segons el registre del Pla Estratègic i Director del Port està infrautilitzat. Els comerços i empreses ubicades al port disposen de l'opció de compra de tiquets de pàrquing d'una o de tres hores amb descompte del 50% pels seus clients.



Un altre recurs que afecta de forma directa la mobilitat de la zona del port, sobre tot els mesos d'estiu, són les platges i el passeig Marítim adjacent que forma un espai verd molt agradable per passejar o per practicar esports a l'aire lliure.



Font: Ajuntament de Mataró

Segons les dades de l'estudi de platges i el seu impacte econòmic s'estima que l'aforament total de les platges al llarg de la temporada (70 dies d'estiu) és de 489.573 persones. Del total d'usuaris, 260.633 trien la platja del Varador que representa major ocupació de totes, i 20.590 persones utilitzen la platja de Ponent.

Les dades de consum a la platja són superiors a la de la resta de municipis analitzats del litoral català, aproximadament un 40%, en canvi les dades de consum al municipi són lleugerament inferiors (4,17%).

Segons l'estudi, la creació d'activitats comercials propers a la platja, i/o la generació d'activitats lúdiques al municipi faria augmentar tant el nombre d'usuaris com la despesa que realitzen.

Un altre espai on s'observa un important moviment de persones, la majoria d'elles passejant o practicant alguna activitat esportiva, és l'escullera del port.

5.2 INTEGRACIÓ DEL PORT EN EL TEIXIT COMERCIAL DE MATARÓ

A l'any 2011 al municipi de Mataró estan registrades com activitats econòmiques de Comerç al detall 1.666 establiments, 33% de productes alimentaris, begudes i tabac, 64% de productes industrials no alimentaris i un 4% d'activitats de comerç al detall fora d'un establiment comercial permanent.

MAPA DE DISTRIBUCIÓ DELS COMERÇOS AL DETALL

Consulta comerços al detall

● Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac, en establiments permanents	519
● Comerç al detall de productes industrials no alimentaris, en establiments permanents	1.073
● Comerç al detall mixt o integrat. Comerç al detall fora d'un establiment comercial permanent	74



Font: Ajuntament de Mataró

La seva distribució geogràfica pel municipi es correspon en gran mesura amb la distribució de la població, especialment en el cas de comerços dedicats a l'alimentació. Els comerços de productes no alimentaris es concentren sobretot en les zones del Centre-Eixample i als barris de Cerdanyola i Rocafonda.

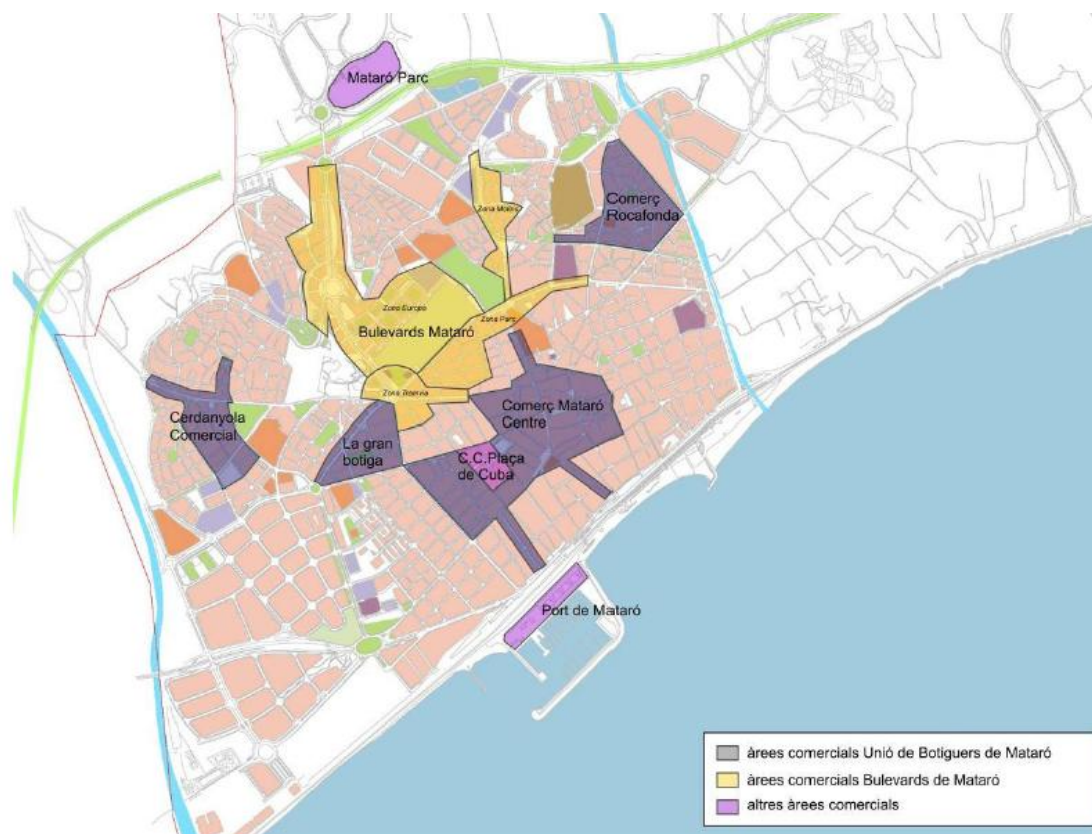
Tot i que no es pot visualitzar amb claredat al mapa per motius de superposició dels punts de registre dels comerços, al Port de Mataró estan degudament registrats 9 establiments de comerç al detall de productes no alimentaris, 6 d'ells dedicats al comerç al detall d'embarcacions amb motor i esportives. En total els comerços del port no arriben a representar ni un 1% de l'oferta comercial de Mataró, però destaca la seva especialització.



Segons les dades de l'Ajuntament de Mataró, a Mataró es distingeixen dos tipus de comerç: el comerç de perifèria ubicat fora del casc urbà de la ciutat i el comerç urbà, ubicat al centre històric de la ciutat, als diferents barris i també a les noves zones urbanes. El comerç de perifèria representat pel centre comercial Mataró Parc que acull un hipermercat, comerços, restauració i activitats d'oci.

El comerç urbà es configura en eixos comercials, caracteritzats per ser un espai comercial delimitat, amb una concentració i continuïtat de façanes comercials i amb la possibilitat de passeig. En total hi ha set eixos comercials: Comerç Mataró Centre, com a eix de centralitat històrica, el Centre Comercial de la Plaça de Cuba i Rodalies, La Gran Botiga, Comerç Rocafonda i Cerdanyola Comercial com a eixos de centralitat de barri i Bulevards de Mataró com a nou eix de centralitat.

UBICACIÓ DE LES ÀREES COMERCIALS A MATARÓ. PLA DE MOBILITAT PER A NOUS EIXOS COMERCIALS, 2009



Font: Pla de Mobilitat per a nous eixos comercials a Mataró, 2009

El Pla de Mobilitat per a Nous Eixos Comercials a Mataró delimita la zona del port com a un altre àrea comercial, però no inclou ninguna mesura específica d'aquesta zona pel motiu de trobar-se aquesta fora de la gestió municipal directa. Però, juntament amb la Ronda Barceló, identifica al port com un àrea que es troba en fase de desenvolupament.



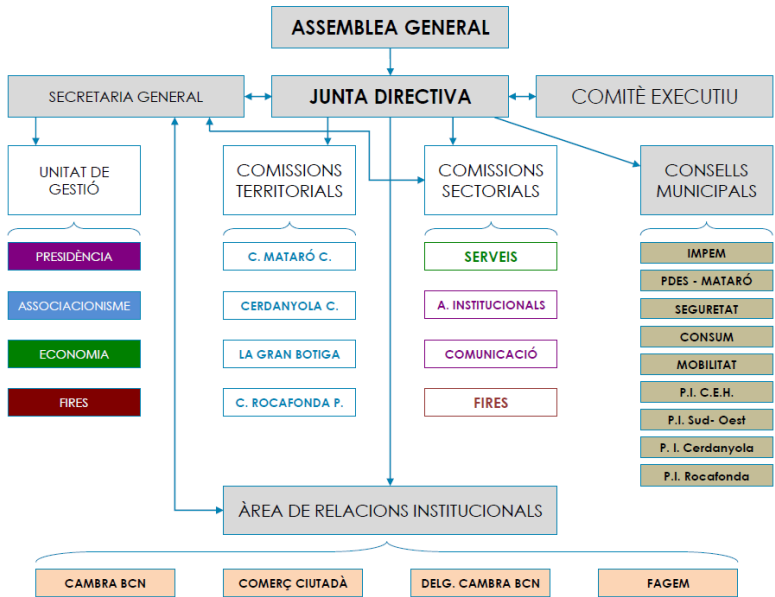
El comerç a Mataró compta amb un important teixit associatiu. La Unió de Botiguers de Mataró (UBM) és una entitat associativa sense afany de lucre que, agrupant bàsicament les empreses del comerç detallista local i comptant amb el suport de l'ajuntament de Mataró, té com a objectiu, entre d'altres, l'organització de totes quantes iniciatives i activitats estiguin encaminades a la promoció empresarial del sector, així com a la dinamització del comerç urbà d'aquesta ciutat.

La UBM compta amb a l'entorn de 450 establiments associats, gestiona quatre zones o àmbits comercials de la ciutat identificades amb marca pròpia: Comerç Mataró Centre, Cerdanyola Comercial, La Gran Botiga i Comerç Rocafonda-El Palau. De l'àrea del port tan sols compta amb un establiment de comerç associat.



Dins les seves actuacions destaquen les relacionades amb la promoció i organització d'activitats firals, la gestió de serveis associatius i la promoció i gestió de plataformes comunicatives d'ampli abast. En l'actualitat, acreditant una elevada professionalitat i rigor en la gestió associativa, la UBM gaudeix d'una gran presència i credibilitat en el teixit polític i social de la seva ciutat, estant present en diversos òrgans consultius municipals i supramunicipals.

ORGANIGRAMA DE LA UNIÓ DE BOTIGUERS DE MATARÓ



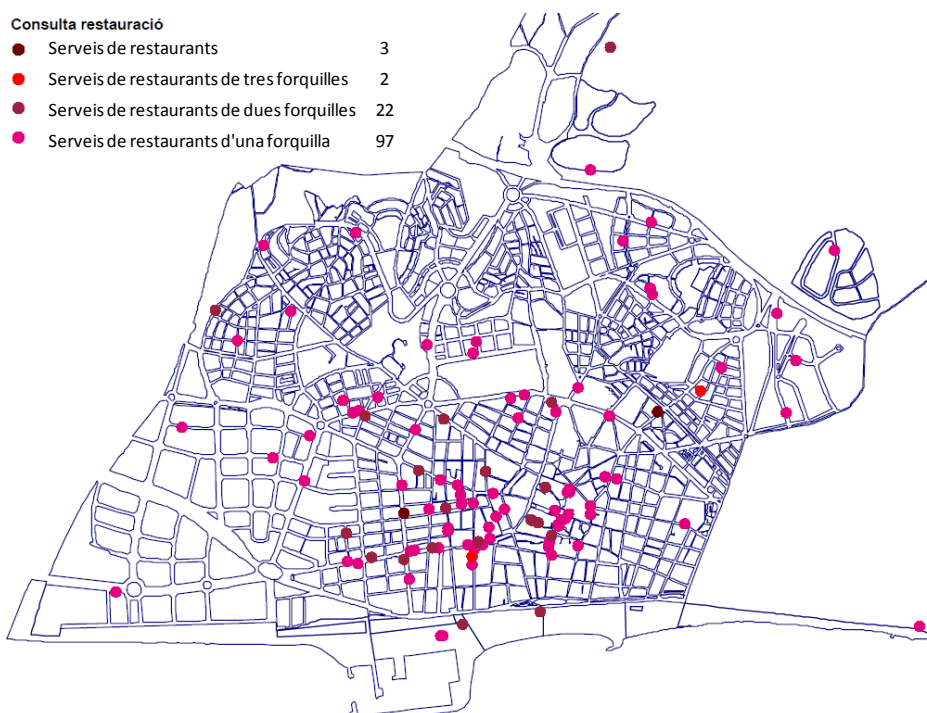
Font: Pàgina web de la Unió de Botiguers de Mataró



5.3 INTEGRACIÓ DEL PORT EN ELS SERVEIS D'HOSTALERIA DE MATARÓ

Dins de l'oferta de restauració, el Port de Mataró, amb 10 restaurants registrats, representa un 8% del total de l'oferta de restaurants a Mataró que està força concentrada al centre de la ciutat. Aquest percentatge és més elevat en el cas de restaurants de la categoria de dues forquilles, on el port amb 4 establiments que arriba a representar un 18% d'aquest tipus d'oferta.

MAPA DE DISTRIBUCIÓ DELS RESTAURANTS



Font: Ajuntament de Mataró

Per tipus de cuina desglossats a la Guia gastronòmica de Mataró, el Port de Mataró està clarament especialitzat en peix i marisc, un tipus d'oferta que es troba representat a la ciutat tan sols al port (5 restaurants), al front marítim (4 restaurants) i al centre de la ciutat (2 restaurants). Altres tipus de cuina que es troben al port segons la guia són cuina de mercat (1 restaurant), cuina libanesa (1 restaurant) i l'oferta de tapes (1 restaurant).

El Gremi d'hostaleria i turisme de Mataró i Maresme compta amb una comissió específica del port, representada pel propietari del restaurant Can Rosendo. Mitjançant aquesta comissió es promou al port des de l'any 2010 la celebració de les Jornades Gastronòmiques de Peix i Marisc, amb la participació de set restaurants i bars del port. La durada d'aquestes jornades és d'un mes, del 15 de juny al 14 de juliol. Els restaurants participants ofereixen un menú específic de les jornades amb preu tancat. El programa de

les jornades inclou algunes actuacions d'animació i d'oferta combinada amb altres serveis nàutics que es troben al port.

Dins l'àmbit de l'hostaleria, cal destacar que el municipi de Mataró compta amb una creixent oferta d'establiments d'allotjament, actualment representada per 3 hotels de tres estrelles, 1 hotel d'una estrella, 2 pensions, 2 albergs i 1 càmping, que ofereixen al visitant la possibilitat de triar l'opció que més s'ajusti a les seves necessitats.

La distribució geogràfica de l'oferta al municipi mostra un predomini d'establiments ubicats a prop del front marítim, 5 d'ells a les proximitats del port. Aquest fet es veurà reforçat amb l'obertura a l'any 2012 del nou hotel Atenea, de 103 habitacions i categoria de quatre estrelles, ubicat dins de les instal·lacions del port.

MAPA DE DISTRIBUCIÓ DE L'OFERTA D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC



Font: Ajuntament de Mataró

Actualment, existeix una certa col·laboració sorgida des de l'àmbit privat, de combinació de serveis d'allotjament amb l'oferta de serveis i activitats nàutiques i aquàtiques. Aquesta iniciativa està generant una satisfacció manifesta tant dels clients com dels empresaris amb el seu funcionament, encara que a dia d'avui no representa un volum de negoci força elevat.



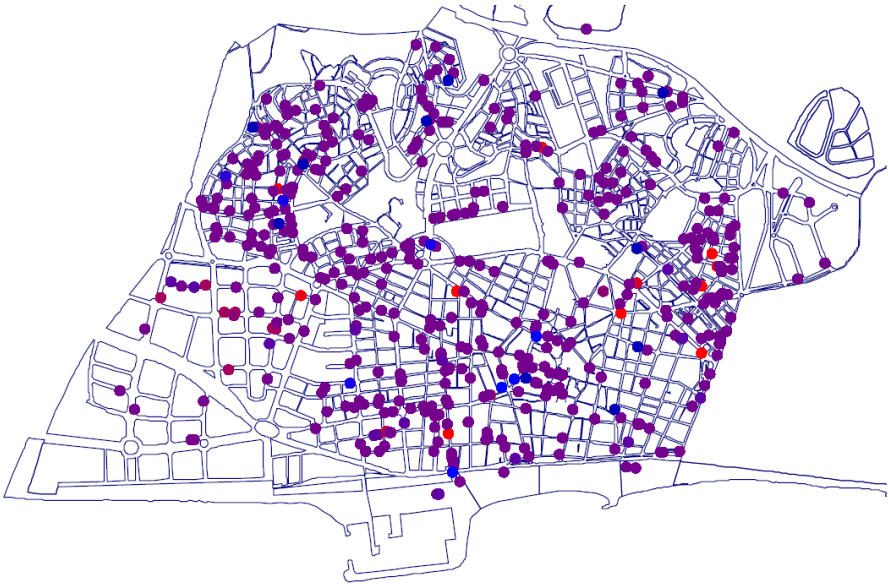
5.4 INTEGRACIÓ DEL PORT EN ELS SERVEIS D'OCI LÚDIC I NOCTURN DE MATARÓ

La ciutat de Mataró compta amb una oferta nombrosa de cafeteries, bars, sales de ball i discoteques. En total es registren a la ciutat 531 establiments de serveis de cafeteries i bars, 14 sales de ball i discoteques i 17 establiments dedicats a jocs i màquines automàtiques.

MAPA DE DISTRIBUCIÓ DE L'OFERTA DE SERVEIS LÚDIC I D'OCI NOCTURN

Consulta d'activitats d'oci nocturn

● Serveis de cafeteries de dues tasses	4	● Sales de ball i discoteques	14
● Serveis de cafeteries d'una tassa	3	● Jocs de bingo	1
● Serveis de cafeteries i bars	11	● Màquines recreatives i d'atzar	3
● Serveis de cafeteries i bars de categoria especial	17	● Sales recreatives i de jocs	2
● Altres serveis de cafeteries i bars	496	● Altres màquines automàtiques	11



Font: Ajuntament de Mataró

L'oci nocturn es troba localitzat principalment als polígons del Pla d'en Boet, formant una zona lúdica, al centre de la ciutat i al Port de Mataró.

Al Port de Mataró es registren 12 establiments de cafeteries, bars i discoteques que conformen l'oferta d'oci nocturn, les altres zones compten amb 20 establiments en cas de la zona del Pla d'en Boet i amb 15 establiments d'aquest tipus d'oferta a la zona del centre.

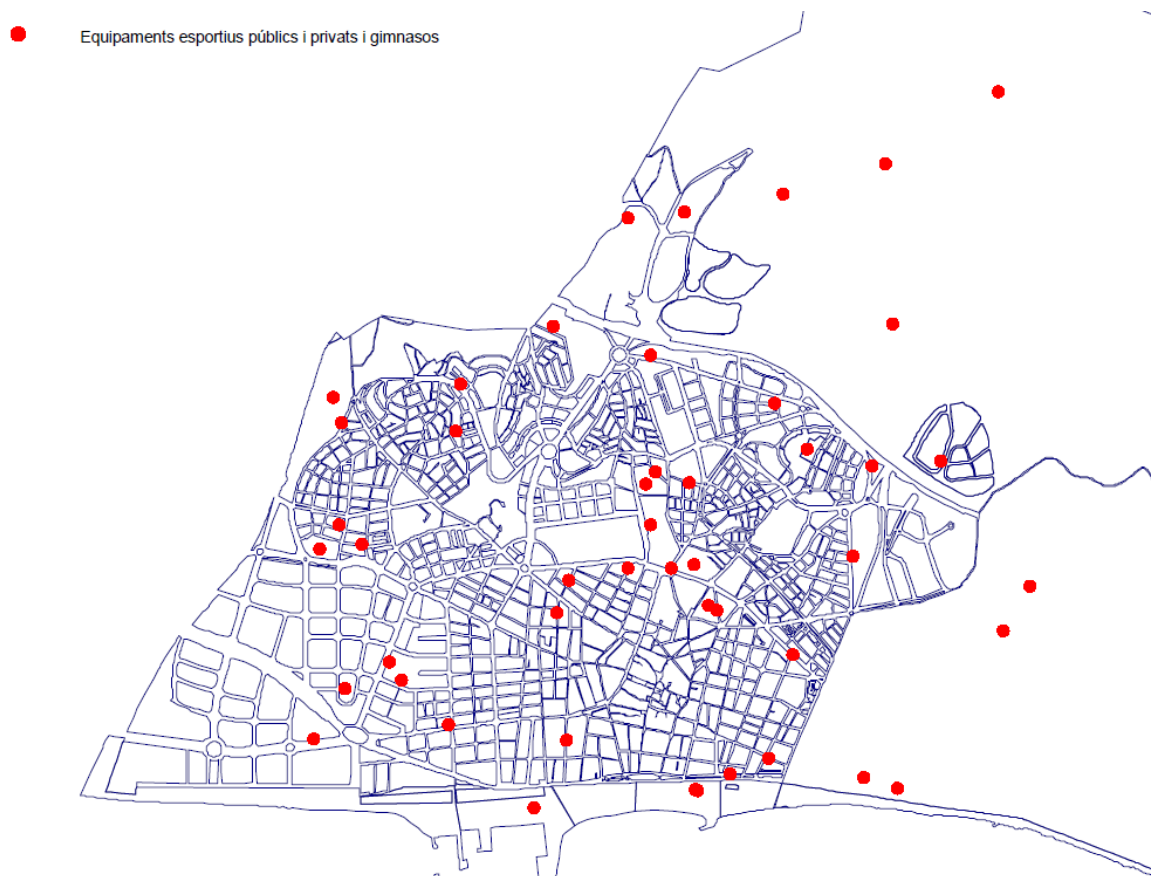


5.5 INTEGRACIÓ DEL PORT AMB L'OFERTA D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DE MATARÓ

El port sense dubte representa un dels espais esportius més importants de la ciutat. L'oferta d'equipaments esportius, públics i privats, i gimnasos està molt repartida per tot el municipi.

A l'àrea del front marítim destaca, a més del port, el Centre de Natació de Mataró ubicat a la platja del Varador i quatre empreses d'esports aquàtics ubicades a prop del front marítim.

MAPA DE DISTRIBUCIÓ DE L'OFERTA D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS



Al port es registren 9 empreses que es dediquen a prestar serveis i activitats nàutiques i aquàtiques i que compten amb una àmplia gamma de serveis, cursos i activitats pel gaudi del mar.



5.6 INTEGRACIÓ DEL PORT EN LES INICIATIVES ACTUALS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA I TURÍSTICA DE MATARÓ

Des de l'Institut de Promoció Econòmica de Mataró (IMPEM) s'estan portant a terme diverses accions de dinamització i de desenvolupament econòmic pels sectors de comerç i turisme.

La dinamització del sector comercial, fent especial atenció al comerç urbà, compren actuacions dirigides a la dinamització dels mercats municipals i a donar suport i cooperació al sector comercial. La potenciació del turisme i la promoció de la ciutat es desenvolupa mitjançant accions als àmbits d'informació turística, creació de productes turístics, senyalització i ordenació dels espais turístics, promoció i comercialització i de suport i cooperació sectorial. Una altra línia de dinamització la constitueix l'organització de fires monogràfiques, fires-mercat i fira d'atraccions, així com el suport a altres esdeveniments organitzats per tercers. A continuació es desglossen breuement les projectes que es duen a terme:

ÀMBIT D'ACTUACIÓ	BREU DESCRIPCIÓ DE PROJECTES
MERCATS	Actuacions mercat Plaça de la Cuba: reforma i dinamització
	Actuacions mercat Plaça Gran: gestió i manteniment
	Actuacions mercats marxants
COMERÇ URBÀ	Suport i cooperació sectorial comerç: acompanyament de plans de dinamització dels eixos comercials, suport econòmic a associacions, espais sectorials
	Projectes comercials consolidats: edició i difusió de material relatiu a la normativa comercial, accions formatives, informació i acompanyament en la millora i modernització d'establiments
	Accions d'excel·lència: l'Observatori comercial de l'oferta existent i hàbits de consum
TURISME	Informació turística: oficina de turisme municipal, punt d'informació a l'estiu a la platja i actualització d'informació a la pàgina web
	Productes turístics: cartera de rutes d'estiu, cartera de rutes tot l'any, ruta autoguiada, rutes supralocals
	Espai turístic: senyalització turística, pla d'usos de les platges i consecució de les certificacions de qualitat de les platges
	Promoció i comercialització turística: campanya d'estiu, campanya d'hivern, edició i difusió de material promocional, campanyes específiques per productes, participació en fires i dinamització de les xarxes socials
	Suport i cooperació sectorial: convenis de col·laboració amb diverses entitats i línia de suport econòmic a les empreses turístiques
	Fires-mercat: organització directa de quatre fires amb més de 225 expositors
FIRES	Fira d'atraccions: organització, inclou oferta d'oci i restauració
	Altres esdeveniments: suport tècnic i participació en accions vinculades a la promoció de la ciutat



Dins de les accions desenvolupades, es defineix i desplega el model i el calendari firal promogut per l'IMPEM com a instrument de dinamització econòmica i redefinició del suport a iniciatives firals d'altres entitats locals. Per l'any 2011 la programació de les fires és la següent:

Fires Parc Central Mataró

- 12/2 i 13/2 Fira de l'Arbre
- 18/2 al 20/2 Saló Boda Mataró i el Maresme
- 24/2 al 28/2 Motor Total – Fira del vehicle d'ocasió del Maresme
- 10/6 al 19/6 Fira d'Atraccions
- 10/6 al 19/6 Fireta de Primavera
- 17/12 al 6/1 Fira d'Artesania i Regal de Nadal



Fires Centre Ciutat

- 23/4 i 24/4 Fira del Llibre de Sant Jordi
- 7/5 Fira Dibuix i Pintura de Mataró – Espai Belles Arts i Manualitats
- 7/5 i 8/5 Fira Mercat de Sant Ponç
- 12/5 al 14/5 FirOcasió Mataró – Primavera
- 3/6 al 5/6 ECOfira Mataró
- 5/10 i 6/10 Fira Mercat de Tardor
- 22/10 Fira Ferroviària
- 12/11 al 14/11 FirOcasió Mataró – Tardor
- 26/11 al 23/12 Fira de Pessebres i Ornaments de Nadal

L'Ajuntament també dona suport a l'organització de les festes populars que es celebren al llarg de l'any a les següents dates:

- Gener L'arribada dels Missatgers Reials i els Reis Mags
- Febrer Carnestoltes
- Abril Sant Jordi
- Juliol Les Santes, Festa Major de Mataró



La Festa Major de Les Santes ha sigut declarada a l'any 2010 Festa d'Interès Nacional. El programa d'aquest any 2011 inclou competicions esportives, l'obertura de la botiga de Les Santes i la celebració de la Gegantada, les portes obertes de Can Xalant, l'Art al carrer de Sant Pere de Més Alt i les havaneres.

Actualment, el Port de Mataró no s'utilitza gaire com a espai on tenen lloc les diverses actuacions de dinamització comercial i turística de la ciutat, tampoc és l'escenari de celebració de les fires o festes populars, amb l'excepció de la "Travessa nedant al Port", esdeveniment esportiu inclòs a la programació de Les Santes.

L'Ajuntament de Mataró col·labora en l'edició de les jornades "Fes-te a la Mar", tres dies d'activitats marítimes gratuïtes obertes a tothom que hi vulgui participar, organitzada per l'Escola de Vela Mataró i l'associació Sailability Catalunya, dedicada a la promoció dels esports de vela. La Fundación Vodafone España patrocina l'esdeveniment.

L'Ajuntament promociona directament les activitats nàutiques mitjançant l'opuscle "Troba el teu dia d'estiu a Mataró" dedicat a la nàutica.

Troba el teu dia al mar de Mataró!

Mataró, ciutat mediterrània, capital del Marroc, és una ciutat que viu de cara al mar perquè el mar és part de la seva història, del seu present i del seu futur. A Mataró trobaràs una àmplia oferta d'activitats que va des de les embarcacions de vela o motor al velotour, la pesca o el submarinisme, per contemplar el canal lligat o l'algues de Mataró, una extensa praderia de posidònia oedinea de gran importància dins de l'ecosistema marí i un dels principals recursos turístics de la ciutat.

Com el mar, Mataró és una ciutat de contrastos, en la qual tot conviu a passar-hi una bona estona, tant durant el dia com a la nit, especialment a l'estiu.



Troba el teu dia... al fons del mar!

El fons pleter del Marroc, base de l'algues típic de casa nostra, el s'aprenent per la gran quantitat de fotos i laura i descobrir la riquesa d'un dels recursos naturals més importants característics del fons marí: l'algues de Mataró. A més, al fons marí trobaràs un seguit d'ocidients morfotègic poc comuns i descobriràs una de les zones costelligues més interessants de la Mediterrània.

Bateja subaquàtic: una experiència al mar amb tot el material necessari acompanyada d'una persona especialitzada en busseig per conèixer les sensacions de fusió amb el mar.

Busseig a les praderies de posidònia oedinea: sortides de busseig sobre fons d'entre 15 i 25 metres per gaudir observant les praderies de posidònia oedinea.

Busseig pel canal lligat: sortida sobre fons d'entre 15 i 20 metres per donar a conèixer, subaquàtic, les antigues platges fosilitzades i submergides.

Cursos de submarinisme: Mataró és el lloc ideal per realitzar diferents cursos de submarinisme, des d'iniciació (primer nivell) fins a monitores (guia de grup).

Cursos de busseig especialitzat: en els cursos d'especialitat podràs aprofundir, acompanyada de professionals, en temes com la immersió profunda, la immersió nocturna, l'orientació, la moxa i la recuperació, altres valors afonats, etc.

Curs d'apnea i pesca submarina.

Cursos de fotografia subaquàtica.



Troba el teu dia... a tota vela!

Aprèn a navegar a la costa del Marroc i gaudirà d'una ventosa suau i constant i d'un clima agradable i temperat durant tot l'any.

Bateja de vela: activitat de primer contacte amb el mar i la navegació, amb coneixements bàsics i pràctics. Adrejat a persones sense experiència que vulguin provar la sensació de navegar.

Èxits de vela: un nou concepte que permet llogar vaixelles de regata d'alt rendiment amb o sense patró. Possibilitat de llogar el vaixelle senyor o per plaer. Sessions de navegació de tres hores. Programari a mida per a activitats d'oci, festa Rocca per a empreses.

Mitjans creuers: per conèixer a fons la costa del Marroc.

Passajades en tàxi: del Port de Mataró al Port de Badalona i/o al Port d'Alinyà.

Passajades en vaixell: Sortides des del Port de Mataró.

Llogar de vaixelles: des del Port de Mataró pots llogar vaixelles amb o sense patró, i fer la sortida a la teua mida, des d'un dia fins a dues setmanes.

Llogar d'embarcacions a motor: amb el lloguer de motoves i tot, pots gaudir d'una navegació tranquil·la i contemplar un paisatge únic de la costa. Lloguer des d'un dia fins a una setmana.

Navegació a vela: sortides, setmanals a les illes Balears; Triestina - Mataró - Balears. Reconegut per les illes amb pràctiques homologades.

Navegació en creuers: sortides des del Port de Mataró a les illes Balears.

Cursos pràctics de navegació a vela: per als qui ja en saben una mica i en volen aprendre més. Cursos de maniobres i trimat de vela; cursos de tàctica en regata.

Cursos de vela lligada: cursos de 20 hores de vela lligada que es desenvolupen en quatre nivells.

Camps d'entrenament: cursos infantils amb embarcacions col·lectives i individuals.

Cursos de navegació a motor: iniciació a la navegació a motor i cursos de maniobres, seguretat i navegació.

Cursos de creuers: d'introducció a l'ajuntament en la navegació d'altura.

Regates: organització de diferents regates per donar a conèixer i fomentar la navegació esportiva.



Pesca el teu dia a Mataró!

Pesca esportiva: lloguer d'embarcacions amb apòst d'acompanyament d'una persona que et guiarà perquè gaudiràs d'una magnífica jornada de pesca esportiva. Possibilitat de realitzar sortides de mig dia i d'un dia a preu d'abonament amb l'Abonament lligat Plus.

Pesca en barca: sortides per practicar la pesca de fons, curules i joggig.

Troba el teu dia... per al rem!

Curs de rem: iniciació al rem, amb lloguer d'embarcació tradicional catalana. Adrejat a totes les persones majors de setze anys que vulguin tenir un primer contacte amb el rem en banc fi.

Troba el teu dia... per fer surf!

Cursos de windsurf: Per aprendre a gaudir de la sensació de planar sobre l'algues.





5.7 CONCLUSIONS

- La població de Mataró està força concentrada als barris centrals de Mataró, fet que incideix en una alta intensitat de desplaçaments de vianants a l'àrea del centre i del front marítim.
- El Port de Mataró compta amb un índex mitjà diari de vianants considerable, gràcies a la seva ubicació a prop del centre urbà, de l'estació de ferrocarril (2,6 milions d'usuaris anuals), les platges (més de 280.000 usuaris per temporada) i el Tecnocampus.
- La seva accessibilitat amb vehicles motoritzats és molt bona, exceptuant la disponibilitat de zones de pàrquing sense pagament o a un preu econòmic.
- L'accessibilitat a peu o en bicicleta presenta algunes dificultats derivades de la separació per la via de ferrocarril, però ha millorat molt en els últims anys i hi ha previsió de noves obres urbanístiques que continuaran millorant els accessos en aquest sentit.
- El teixit comercial de Mataró es considera consolidat i bé organitzat i amb un teixit associatiu important. En aquest sentit els comerços del port formen una excepció amb una baixa taxa d'associats, en part degut a la seva especialització en el comerç nàutic.
- L'oferta de hostaleria del port forma una agrupació natural de restaurants força especialitzats en cuina de peix i marisc que destaca en el conjunt de la restauració de Mataró. L'oferta d'allotjament i altres serveis turístics a Mataró és incipient, però destaca la seva proximitat i vinculació voluntària dels establiments amb alguns establiments del port.
- L'oferta d'oci nocturn està molt localitzada a tres zones de Mataró, una d'elles ubicada al port. Cal ressaltar que l'oferta del port és molt especialitzada en música llatina i en general no es tracta d'una oferta atractiva pel conjunt de la població del municipi.
- El Port de Mataró és un dels principals actius de la ciutat en referència a activitats esportives degut a la concentració d'activitats de nàutica i aquàtiques a les seves instal·lacions. En el marc del front marítim es complementa amb altres empreses de caràcter similar ubicades fora de la zona comercial del port i amb el Centre de Natació de Mataró.
- El port no està actualment molt integrat a les accions promocionals de l'Ajuntament i d'altres entitats que es dediquen a la promoció comercial, a excepció de la vinculació amb el Gremi d'Hostaleria de Mataró i Maresme que compta amb una comissió específica del port.



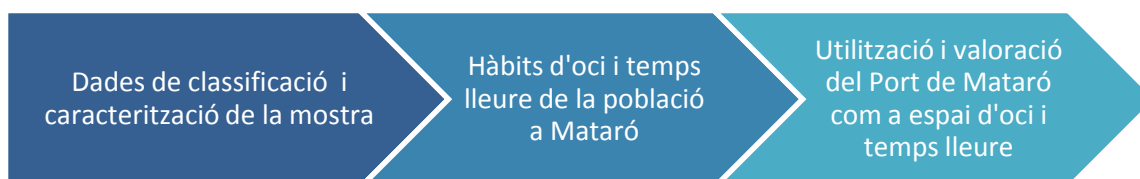
6 ANÀLISI DE LA POSICIÓ DEL PORT A L'IMAGINARI DE LA POBLACIÓ I DE LES PERSONES DE REFERÈNCIA

Es considera com a part essencial de l'estudi conèixer en profunditat el posicionament actual del port, tant entre la població de Mataró des del punt de vista d'usuaris actuals i potencials, com entre les persones de referència vinculades de diverses formes a les seves instal·lacions.

6.1 ANÀLISI DE LA POSICIÓ DEL PORT A L'IMAGINARI DE LA POBLACIÓ DE MATARÓ

Amb l'objectiu de determinar la situació actual i l'enfocament futur del posicionament del Port de Mataró a l'imaginari de la població resident, s'ha dut a terme un estudi específic basat en 200 enquestes telefòniques a residents del municipi.

L'enquesta dissenyada per aquest estudi es subdivideix en tres blocs conceptuals:



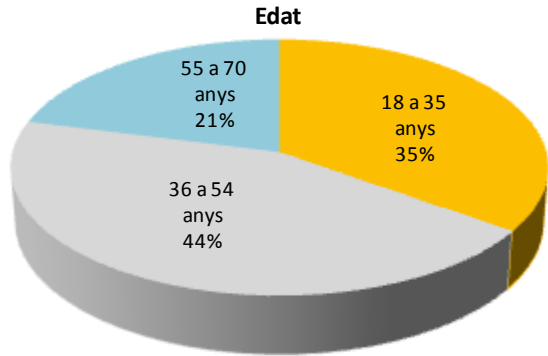
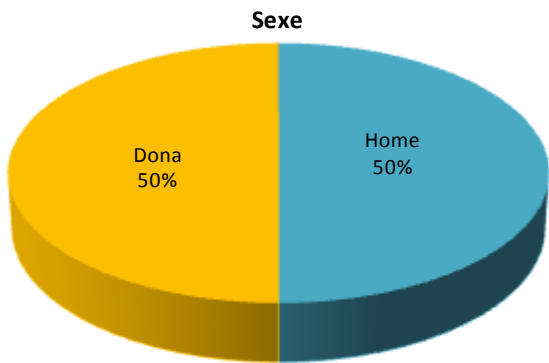
A continuació es desglossa la fitxa tècnica de l'estudi i s'esmenten les principals conclusions de cada bloc principal de preguntes, seguides per taules i gràfiques que mostren els resultats detallats.

FITXA TÈCNICA	DESCRIPCIÓ
TÈCNICA D'INVESTIGACIÓ	Entrevistes telefòniques a població general
PÚBLIC OBJECTIU	Persones entre 18 i 70 anys d'edat, amb telèfon al seu domicili, residents al municipi de Mataró
MOSTRA	S'han realitzat un total de 200 entrevistes
CAPTACIÓ I MOSTREIG	Selecció aleatòria amb quotes d'edat i sexe perquè la mostra sigui representativa de la població objecte d'estudi
MARGE D'ERROR	El marge d'error per les 200 entrevistes és de $\pm 7,1\%$ en les condicions estadístiques convencionals, amb un nivell de confiança del 95,5%
TREBALL DE CAMP	El treball de camp s'ha realitzat el dia 13 juliol de l'any 2011



6.1.1 DADES DE CLASSIFICACIÓ I CARACTERITZACIÓ DE LA MOSTRA

DADES DE CLASSIFICACIÓ	CARACTERITZACIÓ DE LA MOSTRA
SEXE	Mostra equilibrada dels dos sexes (50/50)
EDAT	Edat mitjana dels entrevistats és de 44 anys
LLOC DE RESIDÈNCIA A MATARÓ	Els barris amb major mostra són Centre (20%), Cerdanyola (20%), Molins-Torner (10,5%), Rocafonda (9,5%) i Pla d'en Boet (8,0%)
MIDA DEL NUCLI FAMILIAR	Nombre mitjà de persones que componen nucli familiar és de 3,3 persones
NIVELL D'ESTUDIS	Nivell d'estudis primària i secundària obligatòria 41,1%, batxillerat i tècnic professional 35%, titulats universitaris 21%
NIVELL D'INGRESSOS	Predominen els ingressos de fins a 1.000€ nets mensuals (24%), seguides per grups d'ingressos entre 1.000 i 1.200 euros (16,5%) i entre 2.001 i 3.000 euros (16,5%)



En quin barri de Mataró resideix?	Total	Sexe		Edat		
		Home	Dona	18 a 35	36 a 54	55 a 70
Centre	20,0	22,0	18,0	18,6	22,7	16,7
Eixample	6	8,0	4,0	2,9	6,8	9,5
Palau-Escorxador	3,5	2,0	5,0	4,3	2,3	4,8
Rocafonda	9,5	10,0	9,0	10,0	6,8	14,3
Vista Alegre	2,5	3,0	2,0	1,4	4,5	0,0
Molins-Torner	10,5	12,0	9,0	12,9	11,4	4,8
Cirera	9,0	8,0	10,0	5,7	10,2	11,9
La Llàntia	5,5	2,0	9,0	2,9	9,1	2,4
Cerdanyola	20,0	21,0	19,0	22,9	13,6	28,6
Peramàs	5,5	6,0	5,0	10,0	4,5	0,0
Pla d'en Boet	8,0	6,0	10,0	8,6	8,0	7,1
Bases	200	100	100	70	88	42

Nombre de persones que componen el nucli familiar	Total	Nivell d'ingressos nets mensuals	Total
Un	4,0	Fins 1.000 €	24,0
Dos	28,0	Entre 1.001 i 1.200€	16,5
Tres	27,5	Entre 1.201 i 1.500€	10,5
Quatre	28,5	Entre 1.501 i 2.000€	9,0
Cinc	6,0	Entre 2.001 i 3.000€	16,5
Sis	3,0	Entre 3.001 i 4.000€	2,0
Més de sis	2,5	Més de 4.000€	2,5
Ns/Nc	0,5	Ns/Nc	19,0
Base	200	Base	200

Nivell d'estudis	Total
Sense estudis	2,0
Estudis primària	25,5
Estudis secundària general obligatòria	16,0
Batxillerat	21,0
Tècnic Professional Mitjà i Superior (FP I i II)	14,0
Titulats Univeritaris - Diplomatura	7,0
Titulats Univeritaris - Llicenciatura	13,0
Estudis de tercer cicle - Doctorat	1,0
Ns/Nc	0,5
Base	200

6.1.2 HÁBITS D'OCI I LLEURE DE LA POBLACIÓ A MATARÓ

Més de la meitat dels entrevistats (57,5%) passa tot el seu temps d'oci i lleure al mateix municipi. Aquest percentatge és bastant més elevat en el cas de les dones arribant al 65% del seu temps, percentatge que s'eleva també en cas de les persones de més edat. Un 21,5% dels enquestats afirma passar tres quartes parts del seu temps d'oci a Mataró i un 10% la meitat.

Pel contrari tan sols un 10,5% passa una quarta part o menys del seu temps de lleure al municipi.

Quina part proporcional del seu temps d'oci i lleure, sense comptar les vacances, estima que passa a Mataró?	Total	Sexe		Edat		
		Home	Dona	18 a 35	36 a 54	55 a 70
Rés o molt poc	5,0	5,0	5,0	5,7	3,4	7,1
Un 10-15%	2,0	2,0	2,0	1,4	3,4	0,0
Una quarta part	3,5	6,0	1,0	5,7	2,3	2,4
La meitat	10,0	13,0	7,0	10,0	11,4	7,1
Tres quartes parts	21,5	23,0	20,0	22,9	26,1	9,5
Tot el temps	57,5	50,0	65,0	52,9	53,4	73,8
Ns/Nc	0,5	1,0	0,0	1,4	0,0	0,0
Bases	200	100	100	70	88	42

Els llocs de Mataró preferits pels residents per passar el seu temps lleure són el centre de la ciutat (52%), les platges i el front marítim (47%), els espais de proximitat al domicili i els parcs i espais naturals de Mataró (21%). El port ho mencionen de forma espontània com un lloc atractiu per passar el seu temps lleure un 11,5% dels enquestats.

Quan està a Mataró, en quins llocs de la ciutat li agrada més passar el seu temps d'oci i de lleure al llarg de tot l'any?	Total	Sexe		Edat		
		Home	Dona	18 a 35	36 a 54	55 a 70
Centre de la ciutat	52,0	49,0	55,0	52,9	47,7	59,5
Port de Mataró	11,5	10,0	13,0	5,7	12,5	19,0
Platges i front marítim	47,0	47,0	47,0	57,1	48,9	26,2
Centre Comercial Mataró Parc	18,5	25,0	12,0	30,0	14,8	7,1
Pla d'en Boet (Zona d'oci nocturn)	1,5	2,0	1,0	1,4	2,3	0,0
Al seu barri/proximitat de la seva casa	21,5	26,0	17,0	14,3	18,2	40,5
Parcs i espais naturals de Mataró	21,0	20,0	22,0	20,0	23,9	16,7
Bases	200	100	100	70	88	42

Les principals activitats que realitzen els enquestats en el seu temps d'oci i lleure són passejar pels carrers de la ciutat i el passeig marítim (44,5%), passejar pels parc i jardins de la ciutat (37,5%), anar a la platja (31,0%), anar al cinema (17,0%), anar de compres a les botigues de la ciutat (13,0%), anar a dinar o sopar als restaurants de Mataró (11,0%), fer esports a l'aire lleure en un 12,5% dels casos i practicar esports a diverses instal·lacions en un 10,5% dels casos. De forma espontània, un 7% dels enquestats esmenta com a activitat que realitza el visitar el Port de Mataró i passejar pel port.

En el seu temps d'oci i de lleure, quines activitats li agrada fer fora de casa seva i a l'àmbit de la ciutat de Mataró?	Total	Sexe		Edat		
		Home	Dona	18 a 35	36 a 54	55 a 70
Passejar pels carrers i el passeig marítim	44,5	37,0	52,0	27,1	53,4	54,8
Passejar pels parcs i jardins de la ciutat	37,5	32,0	43,0	30,0	37,5	50,0
Anar a la platja	31,0	28,0	34,0	40,0	31,8	14,3
Anar al cinema	17,0	19,0	15,0	25,7	12,5	11,9
Anar de compres a les botigues de la ciutat	13,0	12,0	14,0	17,1	9,1	14,3
Fer esports a l'aire lliure	12,5	21,0	4,0	21,4	9,1	4,8
Anar a dinar o sopar a bars i restaurants de la ciutat	11,0	12,0	10,0	8,6	15,9	4,8
Practicar esports al gimnàs, poliesportiu o similar	10,5	16,0	5,0	14,3	10,2	4,8
Visitar el Port de Mataró, passejar pel port	7,0	8,0	6,0	5,7	6,8	9,5
Anar al centre comercial	5,5	4,0	7,0	5,7	5,7	4,8
Anar de copes, ballar	5,5	10,0	1,0	12,9	1,1	2,4
Passejar amb bicicleta, patins, patinet o similar	5,5	8,0	3,0	4,3	9,1	0,0
Veure exposicions, visitar museus	4,5	4,0	5,0	4,3	5,7	2,4
Jugar amb nens/fills a l'aire lliure	4,0	6,0	2,0	4,3	3,4	4,8
Visitar mercats i paradetes de venda al carrer	4,0	3,0	5,0	5,7	3,4	2,4
Llegir (llibres, diaris, revistes) a l'aire lliure	3,5	3,0	4,0	2,9	4,5	2,4
Fer activitats vinculades al mar (vela, busseig, pesca,...)	3,0	5,0	1,0	5,7	2,3	0,0
Anar al centre cívic	2,0	2,0	2,0	1,4	0,0	7,1
Anar a dinar o sopar als xiringuitos de la platja	1,5	0,0	3,0	4,3	0,0	0,0
Anar a dinar o sopar al Port de Mataró	1,5	1,0	2,0	1,4	2,3	0,0
Veure i/o participar en esdeveniments populars al carrer	1,5	2,0	1,0	2,9	0,0	2,4
Altres	3,0	4,0	2,0	2,9	2,3	4,8
Bases	200	100	100	70	88	42

Els espais públics, instal·lacions i equipaments més utilitzats per la població són els espais verds i de passeig (31,5%), els comerços (24%), equipaments i serveis culturals (23,5%) i esportius (22%), seguits pels restaurants (15,5%).

Quines instal·lacions, equipaments i serveis d'oci i de lleure utilitza a Mataró?	Total	Sexe		Edat		
		Home	Dona	18 a 35	36 a 54	55 a 70
Espais verds i de passeig	31,5	31,0	32,0	27,1	34,1	33,3
Comerços	24,0	24,0	24,0	27,1	18,2	31,0
Instal·lacions, equipaments i serveis culturals	23,5	24,0	23,0	25,7	26,1	14,3
Instal·lacions, equipaments i serveis esportius	22,0	26,0	18,0	25,7	21,6	16,7
Restaurants	15,5	11,0	20,0	20,0	12,5	14,3
Instal·lacions, equipaments i serveis d'oci familiar	11,5	12,0	11,0	11,4	13,6	7,1
Locals d'oci nocturn	8,5	9,0	8,0	15,7	4,5	4,8
El Port Esportiu	6,5	6,0	7,0	2,9	11,4	2,4
Instal·lacions, equipaments i serveis de salut i benestar	6,0	6,0	6,0	4,3	5,7	9,5
Espais de celebració d'esdeveniments, fires, mercats, etc.	3,5	3,0	4,0	5,7	2,3	2,4
Carrils bici	3,0	6,0	0,0	2,9	3,4	2,4
Altres	1,0	2,0	0,0	1,4	0,0	2,4
Cap	8,0	10,0	6,0	5,7	10,2	7,1
Bases	200	100	100	70	88	42

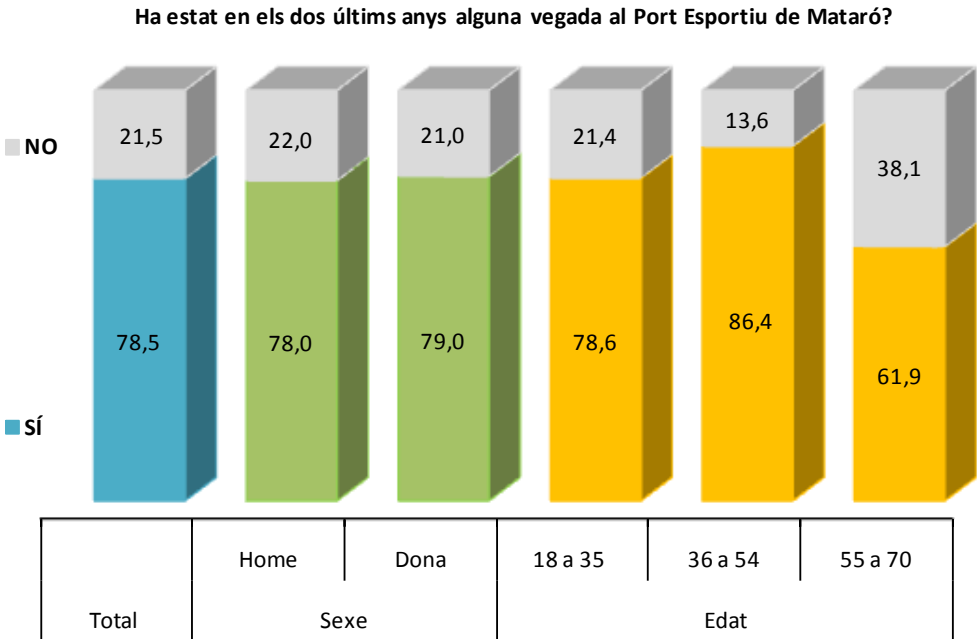


Els principals serveis i equipaments que es troben a faltar a Mataró per la població resident són els de caràcter cultural (22,5%) i esportiu (20%), seguits pels espais verds i de passeig (15,5%) i equipaments d'oci familiar (14,5%).

En general, i d'acord a la seva opinió, quines instal·lacions, equipaments i serveis d'oci i de lleure troba a faltar a Mataró?	Total	Sexe		Edat		
		Home	Dona	18 a 35	36 a 54	55 a 70
Instal·lacions, equipaments i serveis culturals	22,5	24,0	21,0	21,4	28,4	11,9
Instal·lacions, equipaments i serveis esportius	20,0	23,0	17,0	15,7	28,4	9,5
Espais verds i de passeig	15,5	14,0	17,0	15,7	15,9	14,3
Instal·lacions, equipaments i serveis d'oci familiar	14,5	14,0	15,0	11,4	17,0	14,3
Locals d'oci nocturn	8,5	8,0	9,0	15,7	4,5	4,8
Instal·lacions, equipaments i serveis de salut i benestar	7,0	5,0	9,0	5,7	5,7	11,9
Restaurants	5,5	6,0	5,0	5,7	4,5	7,1
Comerços	5,0	7,0	3,0	10,0	2,3	2,4
Carrils bici	4,0	5,0	3,0	4,3	3,4	4,8
El Port esportiu	3,0	5,0	1,0	2,9	3,4	2,4
Espais de celebració d'esdeveniments, fires, mercats, etc.	2,5	2,0	3,0	7,1	0,0	0,0
Altres	2,5	3,0	2,0	1,4	3,4	2,4
Cap	23,5	18,0	29,0	18,6	20,5	38,1
Bases	200	100	100	70	88	42

6.1.3 UTILITZACIÓ I VALORACIÓ DEL PORT DE MATARÓ COM A ESPAI D'OCI I DE LLEURE

El 78,5% dels entrevistats ha visitat el port esportiu en els dos últims anys, percentatge encara més elevat a la franja d'edat entre 36 i 54 anys.

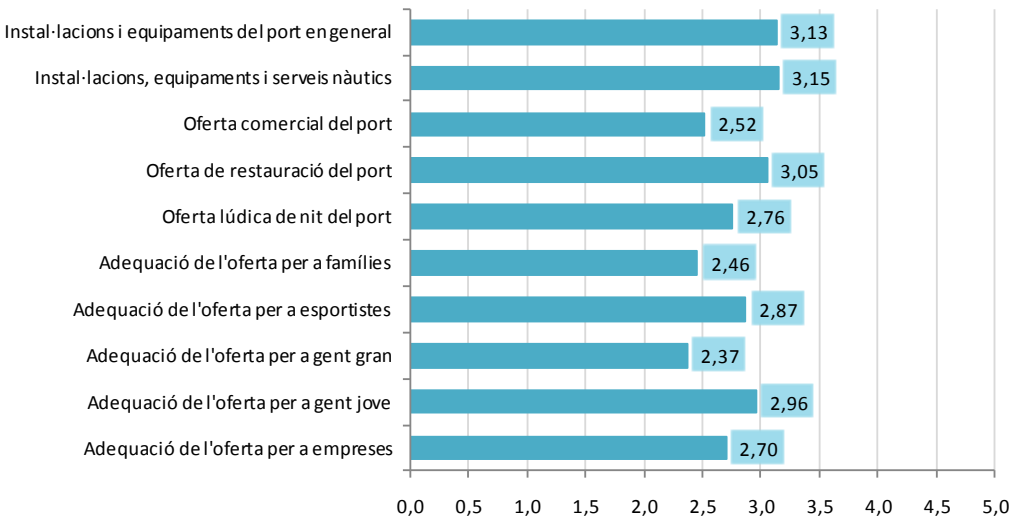




Les persones que afirmen haver visitat el port en els últims dos anys valoren les instal·lacions i equipaments del port en general amb 3,13 punts sobre cinc. L'únic aspecte millor valorat són les instal·lacions, equipaments i serveis nàutics (3,15). Altres aspectes que sobrepassen de forma més significativa la mitjana són l'oferta de restauració del port (3,05), l'adequació de l'oferta per a gent jove (2,96) i per a esportistes (2,87).

Per contra els aspectes pitjor valorats són l'adequació de l'oferta per a gent gran (2,37) i per a famílies (2,46).

D'acord amb la següent escala, on 1 és dolent i 5 és excel·lent, podria valorar diferents aspectes del Port de Mataró?



En general valoren millor el port les dones, la gent jove i la gent de més de 55 anys d'edat.

D'acord amb la següent escala, on 1 és dolent i 5 és excel·lent, podria valorar diferents aspectes del Port de Mataró?	Total	Sexe		Edat		
		Home	Dona	18 a 35	36 a 54	55 a 70
Instal·lacions, equipaments i serveis nàutics	3,2	3,0	3,3	3,1	3,2	3,2
Instal·lacions i equipaments del port en general	3,1	3,1	3,2	3,2	3,0	3,4
Oferta de restauració del port	3,1	2,9	3,3	3,2	3,0	3,0
Adequació de l'oferta per a gent jove	3,0	2,8	3,1	3,1	2,9	3,0
Adequació de l'oferta per a esportistes	2,9	2,7	3,1	3,1	2,7	2,9
Oferta lúdica de nit del port	2,8	2,6	3,0	2,7	2,7	3,0
Adequació de l'oferta per a empreses	2,7	2,4	3,0	3,0	2,4	2,9
Oferta comercial del port	2,5	2,3	2,7	2,6	2,5	2,5
Adequació de l'oferta per a famílies	2,5	2,3	2,6	2,6	2,2	2,9
Adequació de l'oferta per a gent gran	2,4	2,2	2,6	2,8	2,1	2,5
Bases	157	78	79	55	76	26

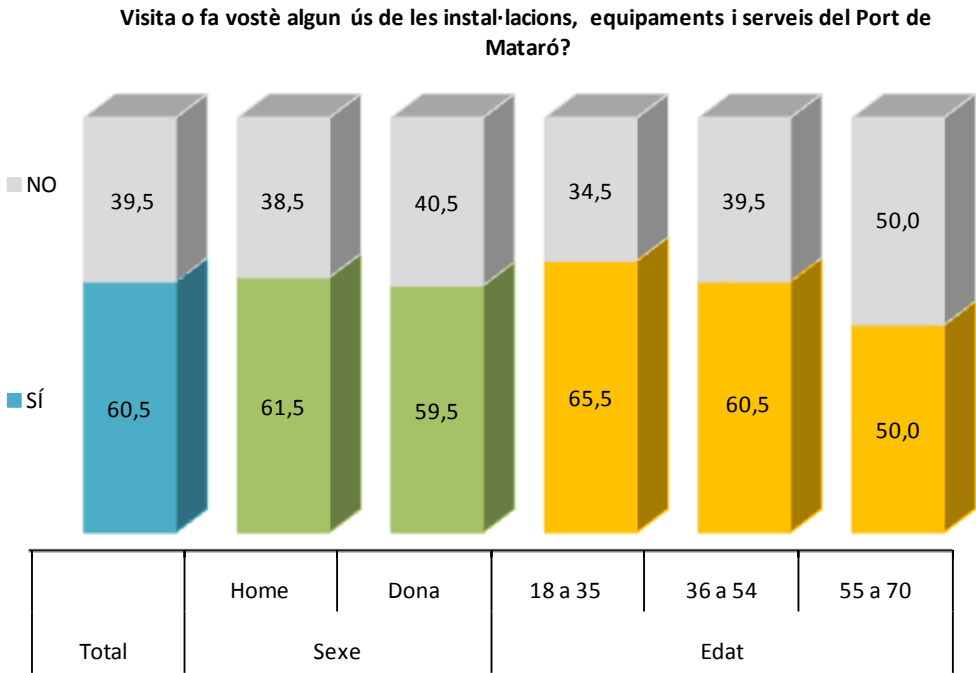


A la pregunta de quines instal·lacions, equipaments i serveis d'oci i de lleure les agradaria trobar al Port de Mataró, un 23,6% respon demanant oci familiar, percentatge que s'eleva força més en el cas de les dones (30,4%).

Altres aspectes rellevants són instal·lacions, equipaments i serveis esportius (22,3%), oci nocturn (14,6%) demanat sobre tot per gent jove, comerços (14%) i restaurants (13,4%).

Quines instal·lacions, equipaments i serveis d'oci i de lleure li agradaria trobar al Port de Mataró?	Total	Sexe		Edat		
		Home	Dona	18 a 35	36 a 54	55 a 70
Instal·lacions, equipaments i serveis d'oci familiar	23,6	16,7	30,4	14,5	27,6	30,8
Instal·lacions, equipaments i serveis esportius	22,3	24,4	20,3	20,0	27,6	11,5
Locals d'oci nocturn	14,6	19,2	10,1	27,3	9,2	3,8
Comerços	14,0	17,9	10,1	12,7	17,1	7,7
Restaurants	13,4	14,1	12,7	16,4	15,8	0,0
Espais verds i de passeig	12,1	10,3	13,9	7,3	11,8	23,1
Instal·lacions, equipaments i serveis culturals	11,5	14,1	8,9	9,1	14,5	7,7
Espais de celebració d'esdeveniments, fires, mercats, etc.	8,9	9,0	8,9	10,9	9,2	3,8
Instal·lacions, equipaments i serveis de salut i benestar	8,3	10,3	6,3	9,1	7,9	7,7
Pàrquing / pàrquing gratuït	5,1	2,6	7,6	1,8	7,9	3,8
Carrils bici	4,5	3,8	5,1	0,0	7,9	3,8
El Port Esportiu	3,2	6,4	0,0	3,6	2,6	3,8
Altres	3,2	1,3	5,1	5,5	2,6	0,0
Cap / No troba a faltar res	17,2	14,1	20,3	16,4	13,2	30,8
Bases	157	78	79	55	76	26

Dels 157 enquestats que visiten al Port de Mataró, un 60,5% (95 enquestats) l'utilitza de forma més regular.

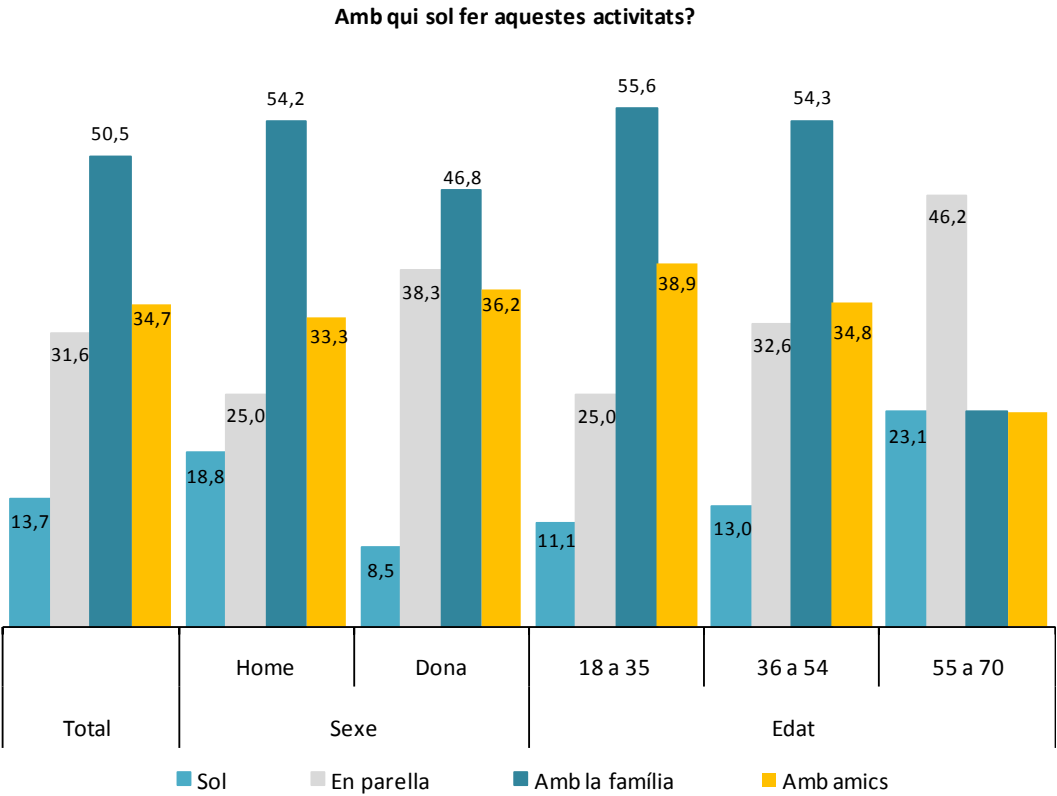




Aquest ús se centra en passejar (75,8%), anar a dinar (34,7%), anar a sopar (24,2%) o practicar esports nàutics i/o aquàtics que no siguin vela (15,8%). La pràctica de vela tan sols l'esmenta 1,1% dels usuaris del port.

Què tipus d'ús del Port de Mataró sol fer?	Total	Sexe		Edat		
		Home	Dona	18 a 35	36 a 54	55 a 70
Passejar	75,8	72,9	78,7	72,2	76,1	84,6
Anar a dinar	34,7	31,3	38,3	36,1	37,0	23,1
Anar a sopar	24,2	20,8	27,7	27,8	21,7	23,1
Practicar altres esports nàutica i/o aquàtics	15,8	18,8	12,8	22,2	15,2	0,0
Anar a bars i discoteques	14,7	18,8	10,6	19,4	15,2	0,0
Altres	2,1	2,1	2,1	2,8	2,2	0,0
Practicar vela	1,1	2,1	0,0	0,0	2,2	0,0
Bases	95	48	47	36	46	13

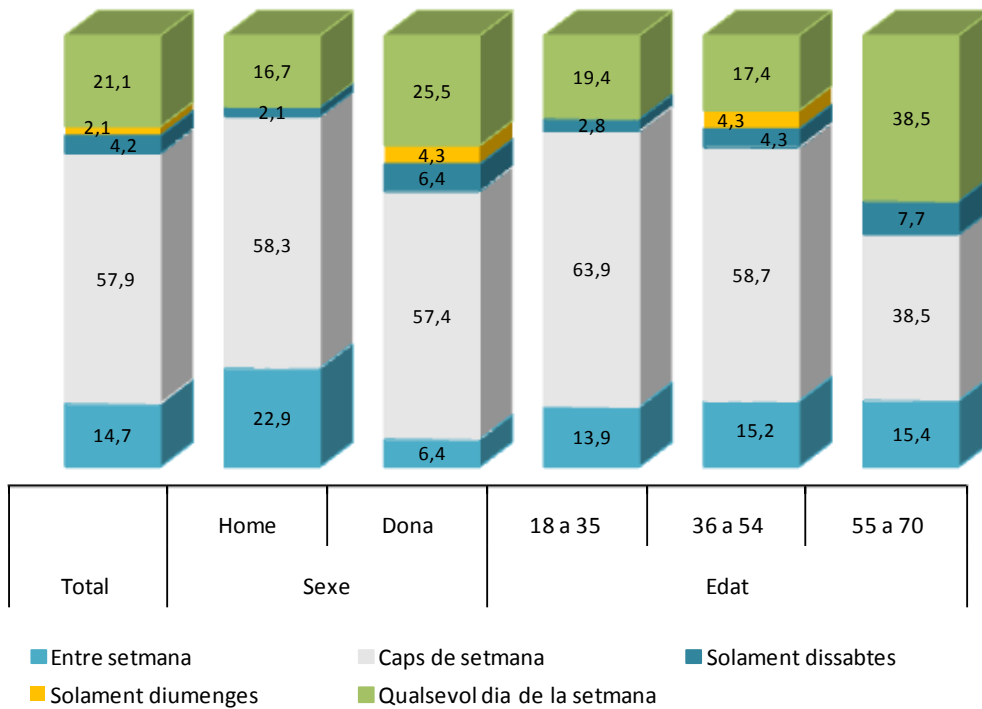
Les activitats al port es solen realitzar amb la família en 50,5% dels casos, amb amics en 34,7% dels casos i en parella en 31,6% dels casos.



Els caps de setmana són els dies de més aflluència de la població al port (57,9%), encara que un 21,1% el declara visitar qualsevol dia de la setmana i un 14,7% els dies entre setmana.



Quan sol visitar el Port de Mataró?



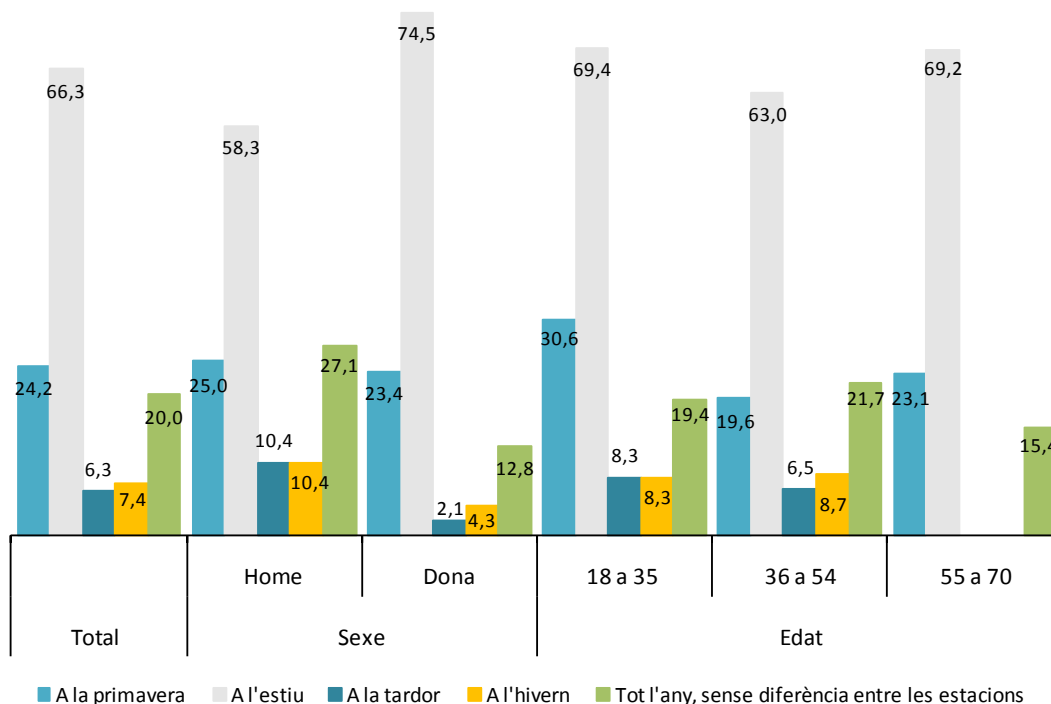
La freqüència d'ús del port per part de la població que declara utilitzar-ho és força elevada. Un 2,1% el visita una vegada a la setmana, un 20% una vegada cada 15 dies i un 17,9% una vegada al mes.

Amb quina freqüència sol visitar el Port de Mataró?	Sexe						Edat		
	Total	Home	Dona	18 a 35	36 a 54	55 a 70			
Cada dia	6,3	4,2	8,5	5,6	8,7	0,0			
2/3 vegades a la setmana	11,6	10,4	12,8	8,3	8,7	30,8			
Una vegada a la setmana	21,1	12,5	29,8	22,2	21,7	15,4			
Una vegada cada 15 dies	20,0	29,2	10,6	19,4	17,4	30,8			
Una vegada al mes	17,9	22,9	12,8	25,0	15,2	7,7			
Varies vegades a l'any	21,1	18,8	23,4	19,4	23,9	15,4			
Una vegada a l'any	2,1	2,1	2,1	0,0	4,3	0,0			
Bases	95	48	47	36	46	13			

El període de l'any de major utilització del port és l'estiu (66,3%), seguit de la primavera (24,2%). En canvi els mesos de tardor i d'hivern es manifesta molt poca afluència.



En quina època de l'any sol visitar més el Port de Mataró?



Els nivells de despesa per visita i persona més freqüents són entre 1 i 10 euros i entre 11 i 25 euros (26,3%). Un 21,1% declara gastar entre 26 i 50 euros per persona i visita i un 20% no gasta res a les instal·lacions del port.

Aproximadament, quants diners sol gastar per persona en les seves visites al Port de Mataró?	Total	Sexe		Edat		
		Home	Dona	18 a 35	36 a 54	55 a 70
Res, 0 €	20,0	22,9	17,0	13,9	21,7	30,8
Entre 1 i 10 €	26,3	33,3	19,1	33,3	23,9	15,4
Entre 11 i 25 €	26,3	20,8	31,9	27,8	28,3	15,4
Entre 26 i 50 €	21,1	12,5	29,8	19,4	17,4	38,5
Entre 51 i 100 €	3,2	4,2	2,1	5,6	2,2	0,0
Més de 100 €	3,2	6,3	0,0	0,0	6,5	0,0
Bases	95	48	47	36	46	13

A la pregunta de quins aspectes caldria millorar al port per augmentar el seu atractiu entre la població resident, un 15,5% demana que hi hagi més equipaments i instal·lacions per a nens, aspecte seguit per la demanda d'un aparcament més econòmic (14%) i amb major disponibilitat de places (14,5%).

La població troba com altres aspectes millorables la relació qualitat/preu (14%), la qualitat (13,5%), quantitat i varietat dels restaurants (11,5%), així com de les botigues i serveis en general (13,5%). També es demana més ambient i animació cultural i esportiva.

En la seva opinió, quins aspectes caldria millorar per a que el Port de Mataró tingui major atractiu per vostè?	Total	Sexe		Edat		
		Home	Dona	18 a 35	36 a 54	55 a 70
Que hi hagi més equipaments i instal·lacions per a nens	15,5	12,0	19,0	15,7	18,2	9,5
Disponibilitat d'aparcament	14,5	15,0	14,0	14,3	18,2	7,1
Preu d'aparcament	14,0	14,0	14,0	15,7	14,8	9,5
Relació qualitat/preu	14,0	14,0	14,0	17,1	13,6	9,5
Qualitat dels restaurants	13,5	14,0	13,0	12,9	12,5	16,7
Quantitat i varietat de les botigues i serveis en general	13,5	19,0	8,0	15,7	13,6	9,5
Quantitat i varietat de restaurants	11,5	17,0	6,0	20,0	5,7	9,5
Ambient i animació	11,0	12,0	10,0	12,9	12,5	4,8
Que hi hagi més animació cultural i esportiva al port	11,0	11,0	11,0	8,6	12,5	11,9
Accessos per vianants i ciclistes	10,0	15,0	5,0	11,4	11,4	4,8
Seguretat	10,0	9,0	11,0	5,7	12,5	11,9
Ordenació i aspecte visual del port	9,0	11,0	7,0	10,0	12,5	0,0
Quantitat i varietat de locals d'oci nocturn	8,0	11,0	5,0	15,7	4,5	2,4
Qualitat de les botigues i serveis en general	7,5	9,0	6,0	10,0	6,8	4,8
Que es realitzin més ofertes i promocions	7,5	13,0	2,0	12,9	5,7	2,4
Qualitat de locals d'oci nocturn	6,0	7,0	5,0	8,6	4,5	4,8
Il·luminació	4,0	5,0	3,0	7,1	2,3	2,4
Accessos per vehicles motoritzats	3,5	3,0	4,0	1,4	5,7	2,4
Neteja	3,0	2,0	4,0	2,9	3,4	2,4
Preus més baixos en general al port	1,5	1,0	2,0	0,0	3,4	0,0
Comunicació en transport públic	0,5	0,0	1,0	0,0	0,0	2,4
Altres	1,5	0,0	3,0	1,4	2,3	0,0
Ns/Nc/Res	13,5	9,0	18,0	4,3	13,6	28,6
Bases	200	100	100	70	88	42

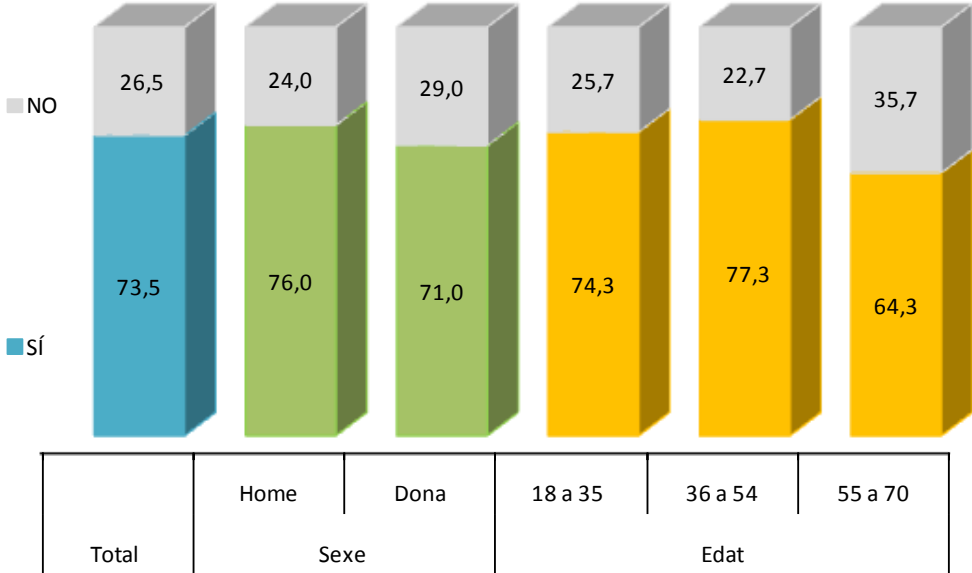
Els enquestats troben com a més interessant l'organització de les activitats, celebracions i festes per a famílies (28%), seguides d'esdeveniments esportius i culturals (20%).

En la seva opinió, quin tipus d'activitat faria que visités el Port de Mataró amb major freqüència?	Total	Sexo		Edat		
		Hombre	Mujer	18 a 35	36 a 54	55 a 70
Activitats, celebracions i festes per a famílies amb nens	28,0	24,0	32,0	25,7	31,8	23,8
Celebració d'esdeveniments esportius	20,5	27,0	14,0	31,4	18,2	7,1
Celebració d'esdeveniments culturals	20,0	22,0	18,0	15,7	29,5	7,1
Celebració de festes populars de Mataró al port	11,5	13,0	10,0	14,3	12,5	4,8
Mercats i fires de comerciants al port	10,5	10,0	11,0	11,4	11,4	7,1
Espectacles	6,5	10,0	3,0	10,0	5,7	2,4
Jornades gastronòmiques	4,5	3,0	6,0	5,7	3,4	4,8
Millors preus	2,0	2,0	2,0	1,4	1,1	4,8
Cursos relacionats amb els esports nàutics	1,5	2,0	1,0	1,4	2,3	0,0
Activitats per la tercera edat	1,0	0,0	2,0	0,0	1,1	2,4
Més pàrquing	1,0	1,0	1,0	1,4	1,1	0,0
Altres	4,0	4,0	4,0	4,3	3,4	4,8
Cap activitat, no ho visitaré més, encara que es facin més cc	28,5	28,0	29,0	21,5	25,0	47,6
Bases	200	100	100	70	88	42

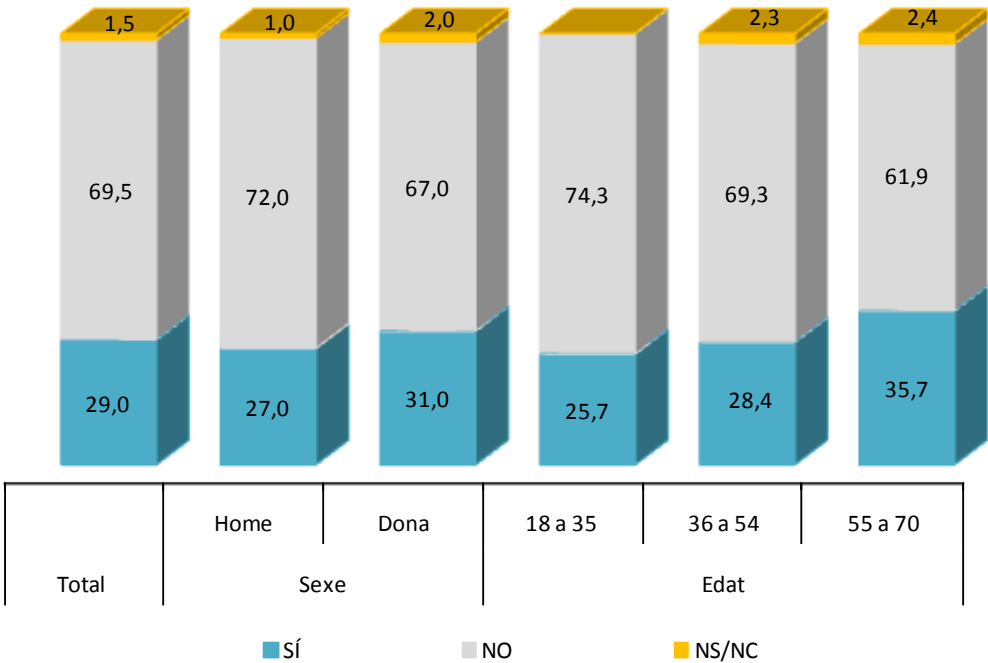


La majoria dels entrevistats (73,5%) coneix que s'està construint un nou hotel al port, però gairebé un 70% no li dona importància com un nou atractiu per ells.

Coneix vostè que s'està construint un nou hotel al Port de Mataró?



L'obertura del nou hotel augmentarà el seu interès pel port i farà que el visiti més?





6.2 CONCLUSIONS ESTUDI DEL MERCAT:

- Tot i que la població de Mataró manifesta passar més de la meitat del seu temps d'oci i de lleure al municipi, la utilització del port com a espai atractiu de visita no és força elevada respecte a altres zones de la ciutat com el centre, les platges i els espais verds.
- La valoració general del port és regular, no destaca ningun aspecte del port com excel·lent. En canvi el port es valora com un espai poc adequat pel seu ús per a gent gran i per a famílies.
- En consonància amb la valoració, els serveis, equipaments o instal·lacions que més es troben a faltar al port són aquelles destinades a l'oci familiar i de caràcter esportiu.
- Actualment l'ús del port per part de la població es centra bàsicament en l'activitat de passejar, encara que la restauració també és un servei que es consumeix bastant, per davant dels serveis i equipaments esportius.
- La població de Mataró sol visitar el port amb la família o amb un grup d'amics, majoritàriament els caps de setmana amb una freqüència de visita relativament elevada sobre tot els mesos d'estiu. La despesa mitjana és en torn a 15 euros per persona i visita.
- Entre els aspectes a millorar es menciona en primer lloc més disponibilitat d'elements d'oci per a nens, seguit de disponibilitat d'aparcament més econòmic i una millor relació qualitat preu dels serveis que es troben al port.
- Un altre aspecte que s'esmenta per donar-li més atractiu pels visitants és que compti amb més ambient i animació, en concret amb activitats pels nens i activitats i esdeveniments de caràcter esportiu i cultural.
- En general, es pot afirmar que el port és un espai atractiu per passejar, però amb una utilització dels seus serveis escassa, degut a la no adequació dels serveis i de l'oferta comercial del port a les necessitats i preferències de la demanda conformada per la població resident.

6.3 ANÀLISI DE LA POSICIÓ DEL PORT A L'IMAGINARI DE LES PERSONES DE REFERÈNCIA

Per a l'elaboració d'aquest estudi, s'han dut a terme una sèrie d'entrevistes a persones de referència, d'àmbits i activitats relacionades amb la zona comercial del port.

Definició de la mostra

Havent establert que la involucració dels diferents agents, públics i privats, vinculats de diferents formes a l'activitat econòmica del port, és un dels principals condicionants i reptes de la dinamització del port, es va definir una mostra inicial de 13 persones/entitats a entrevistar, procedents de diferents entorns:

- Empresaris i agents que desenvolupen la seva activitat a les instal·lacions del Port de Mataró (7)
- Associacions i gremis de comerç i hostaleria de l'àmbit de Mataró i Maresme (2)
- Empresaris de l'àmbit turístic de l'àmbit de Mataró (2)
- Representants d'altres ports de referència (2)

Principals qüestions tractades

1. Situació general del Port de Mataró
2. Activitat empresarial actual i previsió de l'activitat futura
3. Perfil dels clients actuals
4. Comunicació i promoció actual de les empreses i del port
5. Col·laboració institucional i empresarial
6. Opinió sobre la percepció del port per part de la població de Mataró
7. Vinculació del port amb empreses turístiques de l'entorn
8. Referències i experiències d'altres ports

A continuació es presenten els resultats dels vuit blocs d'opinió:

1. SITUACIÓ GENERAL DEL PORT DE MATARÓ

El port en el seu conjunt d'activitats i serveis no rep una molt bona valoració, als entrevistats els costa esmentar atractius del port de forma espontània. Finalment troben entre els punts forts del port la seva ubicació geogràfica, l'envergadura de les instal·lacions i l'amplitud de l'espai, la seva imatge d'ordre i neteja i la qualitat de l'oferta centrada en algunes empreses d'activitats esportives i de restaurants.

Els aspectes concrets millor valorats són:

- Facilitat d'accessos en vehicles motoritzats. En cas dels accessos pels vianants

és defineix com millorable, però es reconeix una millora significativa en els últims anys

- Comunicació amb transport públic (l'estació Renfe a prop del port)
- Disponibilitat de places d'aparcament
- Disponibilitat d'espai per realitzar esdeveniments
- Aspecte visual i neteja
- Qualitat d'algunes de les empreses amb establiment al port, en especial les vinculades amb els esports nàutics i aquàtics i alguns restaurants

Per contrari, amb una certa unanimitat, els entrevistats coincideixen en l'escassetat d'activitat i animació al port, fet que repercuteix en l'afluència de la demanda al port i conseqüent en la qualitat dels serveis i de l'oferta lúdica i comercial en general. En concret, s'esmenten amb freqüència les següents mancances del port i dels serveis de la zona comercial en relació amb l'activitat econòmica:

- Preu de l'aparcament / disponibilitat d'aparcament gratuït o a preu reduït pels clients del port de llarga estada
- Manca d'animació esportiva, cultural i comercial al port
- Manca de promoció planificada
- Escassa qualitat dels locals d'oci nocturn
- Percepció del port com "car", relació qualitat/preu desajustada
- Varietat de l'oferta en general
- La seguretat a les instal·lacions del port es defineix com millorable
- Escassa activitat empresarial al port els diumenges
- Poca col·laboració empresarial
- Dificultats en la comunicació i col·laboració entre els empresaris i les representants del Consorci Port Mataró
- Que no hi hagi un Club Nàutic al port com dinamitzador de l'animació esportiva
- Percepció negativa del port per part de la població de Mataró. Imatge global del port distorsionada
- Poca utilització del port per la celebració de fires i festes que tenen lloc a Mataró

La majoria dels entrevistats coincideixen en que les instal·lacions del port necessiten d'una major dinamització com a espai viu i lúdic de la ciutat, encara que ressalten que és important potenciar activitats i esdeveniments que no interfereixin amb l'essència del port i no entrin en conflicte amb l'activitat nàutica i marinera de les instal·lacions.

2. ACTIVITAT EMPRESARIAL ACTUAL I PREVISIÓ DE L'ACTIVITAT FUTURA

Tots els empresaris entrevistats coincideixen en que la situació econòmica actual incideix molt en els seus resultats econòmics, però tot i això, mantenen un relatiu optimisme de cara al futur.

La majoria de les empreses que conformen l'oferta del port són de caràcter familiar i d'una dimensió entre 2 i 10 empleats. Molts dels empresaris entrevistats mantenen una llarga trajectòria empresarial a les instal·lacions del port, alguns d'ells han realitzat recentment ampliacions, reformes i millores als seus negocis. Hi ha una certa coincidència de que hi ha dos tipus d'empresaris al port, uns que aposten per la millora dels seus serveis i la qualitat de la seva oferta, i altres que no exploten el negoci amb molta visió empresarial i no tenen cura de molts dels aspectes que millorarien l'oferta i qualitat general dels serveis del port.

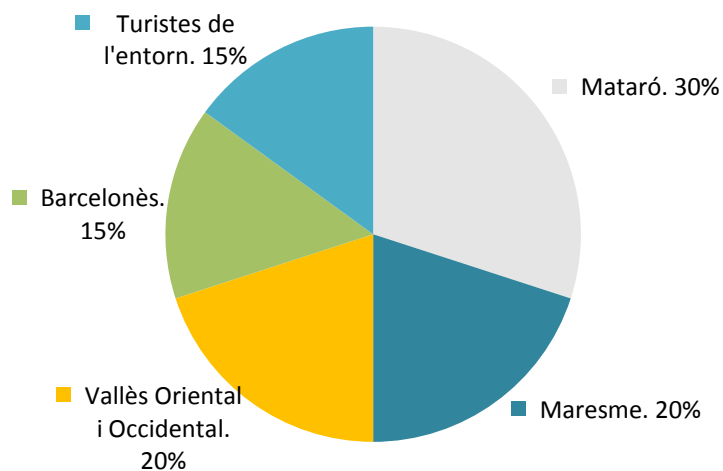
En general les empreses del port estan obertes tot l'any, registrant una certa estacionalitat tant entre setmana/caps de setmana com pics d'activitat a l'estiu o altres períodes de l'any, depenent de la seva activitat particular. Apart de l'estacionalitat, altres aspectes que s'esmenten com a frens a la seva activitat són la limitació de l'espai per la realització de les seves activitats, dificultats d'arribar a acords en alguns aspectes amb el Consorci del port, en concret tots els empresaris esmenten el preu del pàrquing com un obstacle important pel seu negoci, especialment en el cas de que els seus clients es queden diverses hores per realitzar alguna activitat esportiva.

Respecte al futur, els empresaris li veuen molt potencial al port en el cas de que es promocióni més d'una forma coherent i planificada, augmenti la qualitat general del conjunt de l'oferta, hagi més col·laboració entre els empresaris i el Consorci del port i es dinamitzi l'espai amb esdeveniments i equipaments concrets.

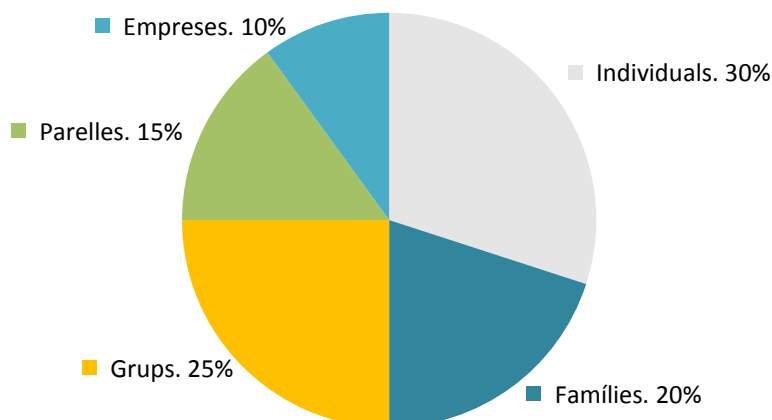
3. PERFIL DELS CLIENTS ACTUALS

Cal ressaltar que no hi ha estudis que identifiquin les característiques bàsiques dels clients actuals de les empreses del port. En base a les entrevistes es presenten les següents característiques de la demanda, tot i que són molt aproximatius i cal tenir present que les diferents activitats compten amb diferents perfils dels seus clients.

Procedència geogràfica aproximada dels clients actuals



Segments aproximats dels clients actuals



En general hi ha la percepció que els propietaris dels amarradors no utilitzen massa l'oferta complementària del port, a excepció d'alguns serveis relacionats amb la nàutica. Com les persones que visiten el port per una motivació concreta, per exemple fer submarinisme, no consumeixen altres serveis com la restauració i viceversa. L'opinió general és que els clients del port mostren una satisfacció mitjana, amb el matís que troben el port moltes vegades amb poca animació.

Pràcticament tots els empresaris coincideixen que amb accions de promoció específiques i una animació adequada del port s'elevaria l'interès de la població de Mataró per visitar-lo. Igualment l'opinió general és que l'obertura del nou hotel al port millorarà la imatge de l'oferta lúdica i comercial del port.

4. COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ ACTUAL DE LES EMPRESES DEL PORT

La comunicació i promoció de les empreses i activitats del port és en general molt escassa. La pàgina web del Consorci www.portmataro.com és una pàgina institucional i correcta, de caràcter informatiu i no massa interactiva amb els usuaris a través de les xarxes socials. Hi ha un apartat dedicat a la zona comercial del port, però la informació que es dona dels establiments i serveis és molt bàsica. El port compta amb una imatge de marca gràfica pròpia i atractiva. El Consorci del Port edita un butlletí informatiu semestral i una *newsletter* bimensual.

L'ajuntament i el Gremi d'Hostaleria de Mataró i Maresme inclouen informació del port als seus materials promocionals, destacant el tríptic "Mataró port, platges, restauració i oci nocturn", la "Guia gastronòmica de Mataró" i l'opuscle "Troba el teu dia d'estiu a Mataró" dedicat a la nàutica i esports aquàtics.

Els propis establiments realitzen relativament poc esforç en la seva comunicació i promoció, algunes de les empreses compten amb una pàgina web i/o fulletons informatius. Destaca la programació d'activitats de la Societat de Pesca i Activitats Subaquàtiques (SPAS) que inclou l'organització de xerrades temàtiques i petits esdeveniments.

L'única acció promocional que es realitza de forma conjunta i amb participació del Gremi d'Hostaleria de Mataró i Maresme és l'organització de les Jornades Gastronòmiques de Peix i Marisc, on participen 7 restaurants del port. Es tracta de la segona temporada de les jornades que inclouen a més de l'oferta de menús específics als restaurants amb algunes activitats lúdiques, culturals i de nàutica organitzades al port.

Al no estar inclosa la zona del port com zona comercial a la Unió de Botiguers de Mataró, no es promociona a través d'aquesta associació com a zona específica als seus materials promocionals.

5. COL·LABORACIÓ INSTITUCIONAL I EMPRESARIAL

En general es detecta poca col·laboració real entre els empresaris del port i es percep un cert escepticisme al respecte. La relació dels empresaris amb el Consorci és

igualment poc fluida i molt centrada en aspectes normatius i tècnics. Molts dels empresaris esmenten la possibilitat de comptar amb un interlocutor entre ells i el Consorci com a una possible solució d'aquest aspecte.

Cara al futur els empresaris mostren interès de col·laborar en accions promocionals, especialment si s'involucra l'Ajuntament i una major flexibilitat de resposta i sensibilitat cap les seves sol·licituds particulars.

Es compta amb una declaració de voler col·laborar des de la Unió de Botiguers amb els establiments del port, en el cas de que s'associïn, al igual que des del Gremi d'Hostaleria i els establiments d'allotjament turístic pròxims al port.

6. OPINIÓ SOBRE LA PERCEPCIÓ DEL PORT PER PART DE LA POBLACIÓ DE MATARÓ

De forma gairebé unànime els entrevistats opinen que el port és molt desconegut i poc utilitzat per part de la població de Mataró, i que aquesta té una imatge del port com un "espai mort" o "pàrquing de vaixells". Alguns opinen que aquesta situació és en part deguda a la història de la instal·lació i que no perceben el port com "seu", sinó que ho veuen com un espai car i dedicat només als propietaris de les embarcacions.

7. VINCULACIÓ DEL PORT AMB EMPRESES TURÍSTIQUES DE L'ENTORN

Les entrevistes realitzades tant amb el grup Bonanova, operador del nou hotel que es construeix al port, com amb dos establiments més d'allotjaments turístics de Mataró donen com a resultat una clara vocació de col·laboració mútua entre els establiments turístics i els establiments i empreses del port.

Actualment ja s'estan duent a terme accions de promoció conjunta d'alguns establiments del port amb el Càmping Barcelona i l'Hotel Ibis. Els dos establiments turístics, igual que la gerència del Grup Bonanova, mostren clar interès per potenciar el port com un atractiu complementari important i promocionar-ho entre els seus clients com un element de valor afegit per a la seva estada.

8. REFERÈNCIES I EXPERIÈNCIES D'ALTRES PORTS

Amb l'objectiu d'ampliar la visió de les referències i experiències que s'han tingut a altres ports, s'han realitzat entrevistes amb els responsables del Port Olímpic de Barcelona i Vilanova Grand Marina a Vilanova i la Geltrú. Es tracta de dos exemples diferents, ja que el model d'explotació de cada un és molt diferent. El Port Olímpic compta amb una zona comercial i lúdica molt àmplia, amb afluència de fins a 10.000 persones diàries, en canvi la Marina Vilanova és un port molt exclusiu amb una zona comercial dedicada només als usuaris de la marina, sense cercar l'afluència del públic extern.

Es detecten els següents aspectes a tenir en compte com referències:

- Els turistes són un públic que dinamitza molt la zona comercial dels ports, encara que pot comportar també certes dificultats de gestió relacionades amb l'estacionalitat
- L'escola de vela municipal aporta molt valor al port, en termes de la seva utilització com a espai esportiu municipal. En cas del Port Olímpic l'escola atén a aproximadament 18.000 alumnes a l'any.
- Per a la influència de la situació econòmica desfavorable es detecta major implicació dels empresaris en accions de promoció conjunta per captar nous clients
- Una forma d'explotació econòmica de les zones comercials i lúdiques dels ports pot ser la captació d'esdeveniments privats importants
- Només es pot prescindir de l'explotació de la zona comercial en cas dels ports exclusius dedicats a les embarcacions de grans eslores que tenen la capacitat de despesa i generació de llocs de treball al municipi suficient com per prescindir d'altres tipus d'explotació econòmica de les instal·lacions dels ports



6.4 CONCLUSIONS DIAGNOSI INTERNA:

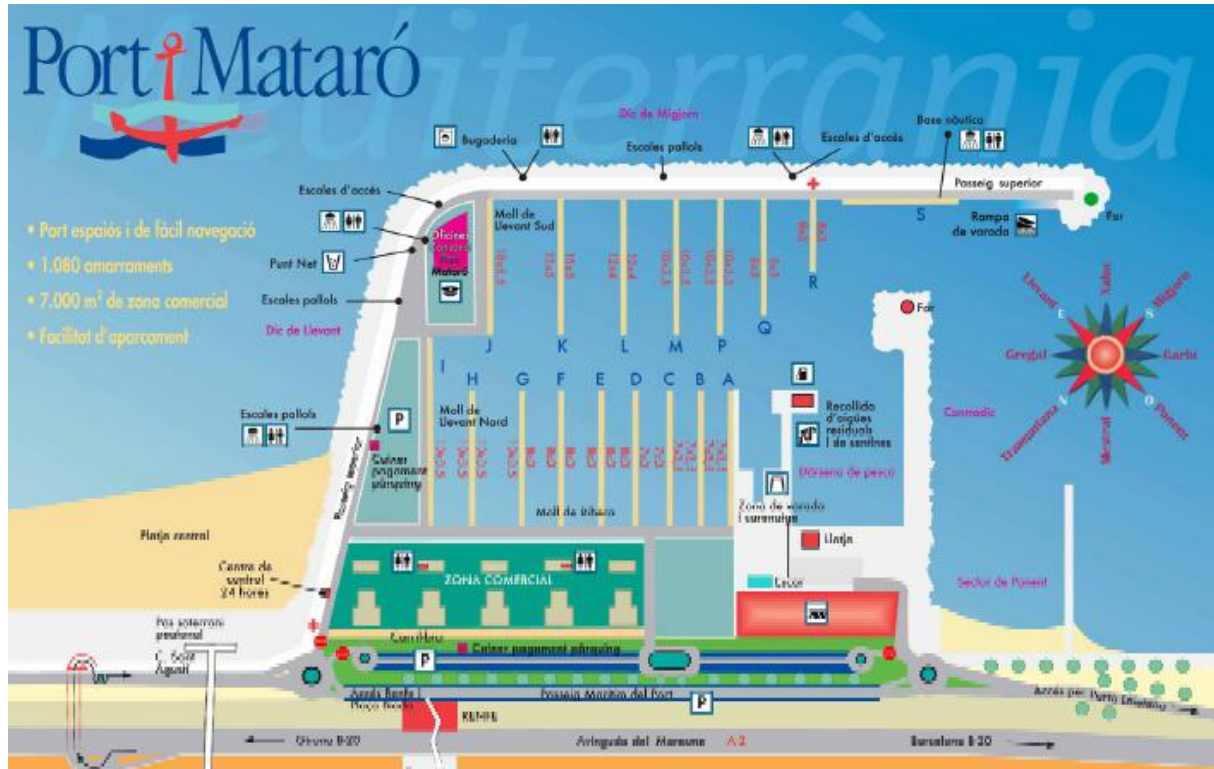
- Els propis empresaris que integren l'oferta de la zona comercial del port no consideren que les instal·lacions del mateix estan explotades econòmicament en tot el seu potencial. Afirmen que es tracta d'un equipament esportiu molt atractiu, ampli, ordenat i tècnicament molt bé gestionat, però troben a faltar una política comercial i de promoció del port com actiu econòmic de la ciutat.
- L'oferta de serveis comercials del port està integrada per petits empresaris amb escassa capacitat d'innovació i de portar a terme actuacions de promoció individuals, al mateix temps que manca d'una col·laboració empresarial.
- La promoció actual del port i de la seva zona comercial és molt limitada i es compon d'unes poques actuacions aïllades i sense una planificació que es correspongui amb les necessitats de la demanda.
- La demanda actual, segons els empresaris, procedeix en un aproximadament 30% del municipi de Mataró, en un 20% de la resta de la comarca i en un 35% de les comarques veïnes. Un 15% aproximadament pertany a la demanda turística. Els propietaris dels amarradors utilitzen poc els serveis de la zona comercial, a excepció dels serveis específics de la nàutica.
- Les relacions entre els empresaris i altres institucions i agents són individuals, escasses i no molt fluïdes, amb dificultats de comunicació i col·laboració.
- Tot i que els empresaris afirmen que la seva facturació ha disminuït, alguns d'ells han realitzat petites inversions de millora o d'ampliació de negoci en els últims dos anys. No hi ha previsions d'inversions futures significatives a dia d'avui.
- Existeix una incipient vinculació d'algunes empreses del port amb establiments turístics de l'entorn. Els empresaris turístics veuen el port com a un actiu important per la seva promoció.



7 ANÀLISI DE L'OFERTA COMERCIAL, GASTRONÒMICA, LÚDICA I ESPORTIVA DEL PORT

El Port de Mataró compta amb una zona comercial molt espaiosa, d'uns 7.000 metres quadrats dividits en dos nivells, que alberga a 75 locals de diferents amplituds entre 12,45m² els més petits a 218 m² els més grans. Alguns dels propietaris o empresaris que exploten els locals van optar per adquirir o llogar més locals i ajuntant-les guanyar un espai d'exploració més ampli.

La planta superior de la zona comercial forma part del passeig marítim i està comunicada amb la planta inferior per dues accessos adaptats i per diferents escales distribuïdes al llarg de tota la zona. A la planta inferior els locals formen una filera i davant d'ells s'ubiquen cinc locals individuals, zones enjardinades i zones de jocs infantils. Actualment es pot aparcar directament davant de la zona comercial inferior, reduint així la zona del passeig i visió directa del port des de la majoria de les terrasses dels locals.

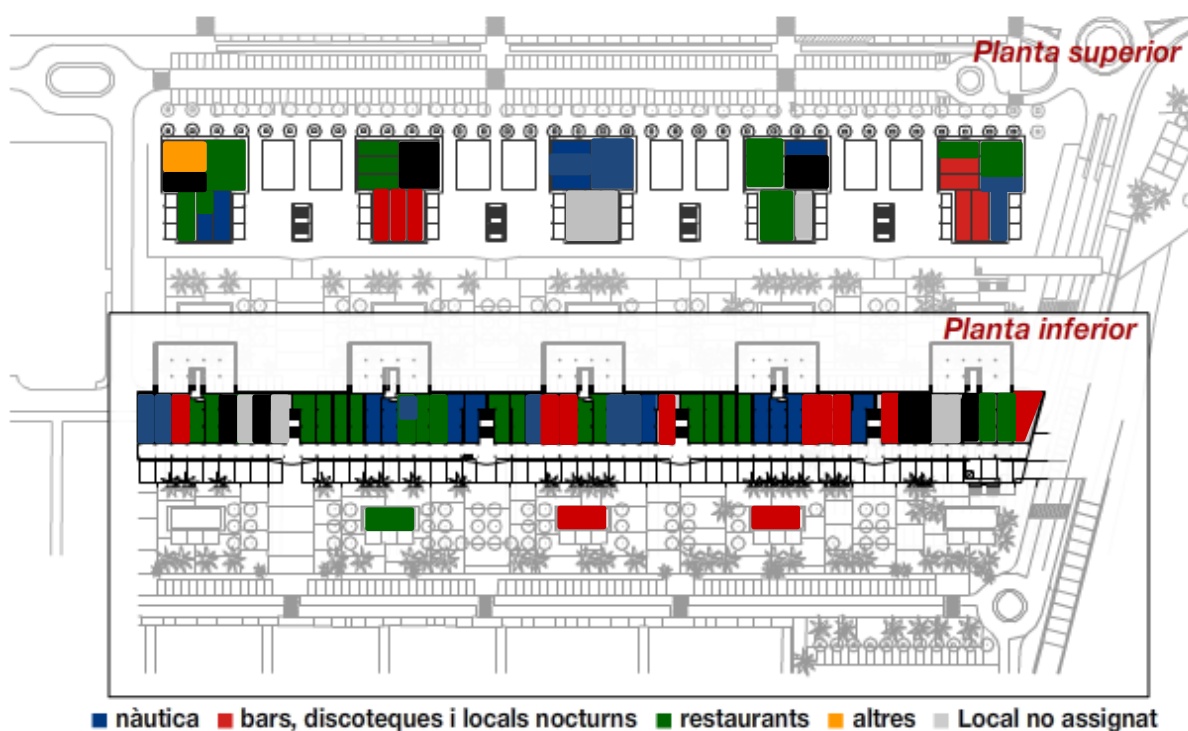


Els locals pertanyen a diferents propietaris que els tenen en règim de concessió administrativa de la Generalitat de Catalunya fins a l'any 2018. Alguns dels locals són explotats pels mateixos propietaris i altres llogats a tercers, sense cap possibilitat d'intervenció per part del Consorci del Port, que tampoc es beneficia d'alguna manera del seu funcionament, apart de les taxes d'ocupació d'espai públic. Cal ressaltar que no



està resolt a nivell autonòmic la continuïtat de les concessions, fet que frena i disminueix qualsevol inversió que podrien realitzar els propietaris o explotadors dels locals.

La zona comercial actualment manca d'un Pla d'Usos. La utilització dels locals pels diferents tipus de negocis no està ordenada i es produeix una barreja d'usos important, tal com es percep en el següent plànol.



Actualment es troben en funcionament a la zona comercial 17 empreses o instal·lacions dedicats a la nàutica, esports i activitats aquàtiques, 18 restaurants i 10 bars, discoteques i locals d'oci nocturn.

Les empreses dedicades a la nàutica i esports aquàtics permeten la realització de les següents activitats vinculades amb el món del mar:

- Vela
- Lloguer d'embarcacions
- Xàrters marítims, passejades i sortides al mar
- Submarinisme
- Pesca esportiva, pesca submarina i apnea
- Rem
- Aprenentatge i gaudi del mar
- Windsurf i caiac



Els restaurants que es troben al port estan en molts casos especialitzats en peix i marisc. Es troben també restaurants amb altres tipus d'oferta com cuina del mercat, cuina libanesa, tapes o pizzeria. El preu mitjà dels serveis dels restaurants varia entre els diferents establiments, es troben plats cars i més econòmics depenent del tipus de cuina. En general, la qualitat dels restaurants més econòmics no es força elevada, contrastant amb un servei de major qualitat d'uns pocs altres restaurants, especialment els dedicats al peix i marisc.

Els locals que es dediquen a l'oci nocturn són bars musicals, karaokes i discoteques, amb una forta especialització en música llatina. La seva qualitat es també variable, però es pot afirmar que predominen establiments de baixa qualitat de la seva oferta.

A les instal·lacions del port es troben altres empreses o equipaments ubicats fora de la zona comercial, però amb influència en l'ús esportiu i comercial del port. En concret es tracta de la Base Nàutica municipal ubicada al Pantalà S i la zona d'escar on s'ubica l'empresa dedicada a reparació i manteniment d'embarcacions.

A més de l'activitat empresarial de la zona comercial, cal esmentar que el port acull en el seu espai activitats i esdeveniments esportius i lúdics, organitzats tant pel Consorci Port Mataró com per altres agents. Aquestes activitats es troben recollides a l'agenda d'esdeveniments del port, publicada a la pàgina web del Consorci:

Activitat	Lloc
<i>Setmana Blava</i>	<i>Escola de Vela</i>
<i>Formació en Seguretat</i>	<i>Port de Mataró</i>
<i>"Fes-te a la mar", activitats al voltant de la mar per a tothom al Port de Mataró</i>	<i>Port de Mataró</i>
<i>Processó del Carme</i>	<i>Port de Mataró</i>
<i>Regata COSTA BRAVA 2011</i>	<i>Port de Mataró</i>
<i>3a Regata Costa Brava</i>	<i>Port de Mataró</i>
<i>Presentació de les 2es Jornades del Peix i Marisc</i>	<i>Port de Mataró</i>
<i>Cursos mes de maig</i>	<i>Port de Mataró</i>
<i>Presentació del Projecte Ecoinnomar</i>	<i>Port de Mataró</i>
<i>Curos d'una i de dues estrelles d'escafandrisme</i>	<i>SPAS</i>
<i>Cursos de busseig de nitrox</i>	<i>SPAS</i>
<i>Xerrada sobre "preparació física per la pràctica de l'apnea"</i>	<i>SPAS</i>
<i>Xerrada sobre "La carta arqueològica protecció del patrimoni arqueològic subaquàtic"</i>	<i>SPAS</i>
<i>Sortida social col·lectiva d'hivern a Cala Canyelles</i>	<i>SPAS</i>
<i>Xerrada sobre la pesca profunda a càrrec del tricampió de Catalunya de pesca submarina</i>	<i>SPAS</i>
<i>Campionat de Catalunya d'equips de pesca submarina</i>	<i>SPAS</i>
<i>Curset de pesca submarina</i>	<i>SPAS</i>
<i>Xerrada sobre els secrets de les micro 4/3</i>	<i>SPAS</i>



<i>Trofeu SPAS de pesca fotosub en apnea, prova selectiva del campionat de Catalunya</i>	SPAS
<i>Finals dels campionats de Catalunya de pesca submarina categoria senior</i>	SPAS
<i>Xerrada sobre "El comerç i la distribució del vi del Maresme en època romana a partir dels derelictes"</i>	SPAS
<i>Seguiment de l'evolució de la Posidònia oceànica al Camp 1</i>	SPAS
<i>X campionat de Catalunya de videosub-VIDEOCAT 7è open SPAS</i>	SPAS
<i>Copa Catalana de Foto Submarina "TROFEU SPAS 2011"</i>	SPAS
<i>Xerrada "Viatge profund al passat: el Nou Ampurdanès i la Santa Maria"</i>	
<i>15a Edició Universitat d'estiu Ramon Llull 2011</i>	

Per una major comprensió de la distribució, composició i aspecte visual de la zona comercial s'adjunten fotografies que documenten aquests aspectes:

VISIÓ GENERAL DE LA ZONA COMERCIAL I VISTES DES DE LA PLANTA SUPERIOR



PLANTA INFERIOR









PLANTA SUPERIOR





7.1 CONCLUSIONS:

- Destaca l'amplitud de la zona comercial i la seva ubicació en primera línia de mar amb vistes del port, fet que li dona un atractiu singular.
- La disposició arquitectònica dels locals presenta algunes mancances a la seva ordenació, es presenta una barreja important d'usos.
- Les zones comunes estan netes, ben ordenades, enjardinades i presenten un aspecte atractiu.
- La zona comercial guanyarà en accessibilitat i atractiu amb la finalització de les obres de l'hotel Atenea Port Mataró i la urbanització de les zones adjacents.
- A la zona comercial del port es troben algunes empreses que compten amb llarga tradició de funcionament i amb una clientela estable. Aquests establiments, dedicats als serveis nàutics i a la restauració, fan petits esforços individuals en adaptar els seus serveis als usuaris i mantenen una bona qualitat del servei.
- Per contra, la qualitat d'alguns altres negocis és molt limitada, es percep poca inversió en innovació i adaptació dels locals a les necessitats de la demanda, es a dir, molts dels locals manquen d'atractivitat pels usuaris.
- Fins que no es resolgui la qüestió de condicions futures de les concessions administratives dels locals, aquest fet frena la inversió dels empresaris.
- L'activitat esportiva, cultural i d'oci diürn a les instal·lacions del port és molt escassa, actualment estan programats pocs esdeveniments amb potencial de convocatòria important.



8 DIAGNOSI

La diagnosi de la situació actual del Port de Mataró, atenent a l'aspecte de la seva integració amb l'entorn urbà de Mataró, s'ha estructurat segon la metodologia utilitzada en els anàlisis DAFO.

ANÀLISI DAFO	
FORTALESES	Ubicació geogràfica del port i comunicacions d'accés
	Qualitat ambiental tant de l'entorn marítim (l'Alguer de Mataró) com gestió ambiental de les instal·lacions del port
	Integració gradual del port en el front marítim de la ciutat, millora continua d'accessos
	Proximitat a les platges de Ponent i del Varador
	Proximitat al centre de la ciutat
	Ubicació amb una intensitat de circulació de vianants important
	Molt bona comunicació amb transport públic
	Amplitud de les instal·lacions del port
	Espai amb un atractiu singular
	Pla Estratègic i Director del Port de Mataró
	Aspecte visual, ordre i neteja de les instal·lacions del port
	Magnitud del pàrking propi com generador de recursos propis per la realització contínua de millores dels espais i instal·lacions del port
	Quantitat de les empreses que operen al port
	Varietat i qualitat d'activitats nàutiques i aquàtiques que es poden realitzar al port
	Qualitat i tradició d'alguns establiments de restauració ubicats al port
	DEBILITATS
Disponibilitat d'espais singulars per realització d'esdeveniments	
Separació de les instal·lacions del port del centre de la ciutat per la línia ferroviària i la carretera nacional	
Exclusió de la zona comercial del port de la planificació de mobilitat per a nous eixos comercials de Mataró	
Poca integració del port en els esdeveniments i actes que es promouen des de l'Ajuntament de Mataró	
Disponibilitat d'aparcament econòmic pròxim a la zona comercial del port	
Qualitat d'una part de l'oferta de restauració i d'oci nocturn poc constant i desajustada amb els preus	
Poca adequació del port per a famílies amb nens i per a gent gran	
Caducitat de les concessions dels locals a l'any 2018 sense una previsió de condicions futures per la zona comercial	
Disposició de la zona comercial, locals molt petits	
Zona comercial amb empreses petites de poca capacitat de despesa en la seva promoció individual i en millores de gestió professional	
Poca inversió en modernització dels establiments comercials que repercuteix en la imatge global del port	

	Escassa oferta comercial no especialitzada en la nàutica i la restauració
	Manca de col·laboració entre els empresaris de la zona comercial
	Poca fluïdesa en la comunicació i col·laboració entre els empresaris i el Consorci Port Mataró
	Estacionalitat elevada d'afluència de públic centrada en caps de setmana i en estiu
	Escassa animació esportiva, cultural i lúdica al port
	Imatge del port parcialment deteriorada entre la població
	Manca d'un Club Nàutic i Escola de vela municipal que actuïn com dinamitzadors de l'activitat nàutica entre els usuaris del port i la població en general
	Manca de comunicació i promoció planificada
OPORTUNITATS	Implementació de les mesures resultants del Pla Estratègic i Director del Port que afecten l'ordenació dels espais públics del port
	Posada en funcionament del nou hotel ubicat a les instal·lacions del port
	Possible resolució l'any vinent de les condicions de les concessions dels locals de la zona comercial
	Major adequació del port i de l'oferta comercial a les preferències i necessitats de la demanda
	Aprofitar la proximitat de les platges i del centre de la ciutat
	Aprofitar els espais del port per la celebració d'esdeveniments i festes populars d'àmbit municipal
	Vincular la imatge del port a la imatge de marca "Mataró, ciutat mediterrània"
	Major afiliació dels establiments a la Unió de Botiguers de Mataró. Inclusió de la zona del port en les seves accions promocionals.
	Creació d'una plataforma de col·laboració empresarial i institucional i impuls a la promoció conjunta
	Organització i promoció d'esdeveniments d'oci familiar, esportiu i cultural
	Major promoció de les activitats nàutiques i aquàtiques entre la població de Mataró
	Aprofitament de la base nàutica municipal a les instal·lacions del port
	Major integració de l'oferta del port amb la creixent oferta turística de proximitat
	AMENACES
No aconseguir una col·laboració real entre els empresaris i la resta dels agents vinculats al port	
Distorsió de la imatge del port a l'imaginari de la població local	
Perduda de llocs de treball per inviabilitat econòmica d'alguns dels negocis del port	
Escasses d'inversió pública per portar davant projectes urbanístics d'una major integració del port amb el front marítim	
Escasses de recursos del Consorci Port Mataró per portar a terme les actuacions resultants del Pla Estratègic i Director del Port	
Continuïtat de l'actual situació econòmica adversa	

9 PROPOSTES DE MILLORA

L'espai públic i esportiu que representa el Port de Mataró i la seva zona comercial es troben actualment immersos en una mena de **cercle viciós que no permet la seva plena integració amb la ciutat de Mataró com a espai esportiu, comercial, lúdic i d'oci de primera qualitat**. Aquest cercle es forma pels condicionants esmentats entre les debilitats de la diagnosi DAFO i es pot concretar a la següent figura, cercant una solució que ajudi convertir-ho en un cercle virtuós:



Per trencar aquest cercle en la situació actual d'escassos recursos econòmics de fonts públiques i privades, es proposen **actuacions de millora de responsabilitat compartida entre els principals agents econòmics del port** i que tenen en compte el cost de la seva implementació.



Aquestes actuacions s'han presentat per part de l'equip d'Advanced Leisure Services als responsables del projecte Maresme Marítim i de l'IMPEM i en el marc d'aquesta reunió s'han consensuat els següents passos a seguir.

Es proposa que l'Ajuntament de Mataró lideri, amb la complicitat del Consorci Port Mataró, una transformació de la zona comercial del port que fins ara s'ha configurat per inèrcia, sota un model d'ordenació i promoció de l'activitat econòmica orientada a la demanda, que permeti reforçar el posicionament del Port de Mataró com un espai singular de la ciutat, atractiu i de qualitat tant per la demanda com pels empresaris que volen desenvolupar allí els seus negocis en línia amb l'estratègia fixada.

Una de les premisses que persegueix la proposta d'actuacions és la integració de l'espai del port de Mataró a l'estratègia de desenvolupament i posicionament de la ciutat de Mataró sota la marca "Mataró ciutat mediterrània", i la conformació d'un model d'actuacions que serveixi com un projecte pilot d'especialització, posicionament i dinamització dels espais portuaris i de l'àmbit marítim participants en el projecte "Maresme Marítim".

El posicionament desitjat del port es pot definir com:



*Una instal·lació singular ubicada a la ciutat mediterrània de Mataró,
que permet i fomenta el coneixement del mar i els seus recursos naturals excepcionals,
promovent activitats esportives saludables i d'alt valor afegit,
combinades amb una oferta comercial i de restauració de prestigi i de qualitat.*

*Un espai esportiu de caràcter públic, obert a tothom,
amb especial atenció al públic infantil, familiar i de gent gran,
assequible pels diferents segments de la demanda
i que compta amb equipaments i activitats d'oci diürn que li converteixin en un port de referència en aquest aspecte.*



El primer pas per aconseguir aquest posicionament consisteix en una **dinamització comercial** de la zona, que permetrà a **curt termini elevar el consum dels serveis del port** i a **curt-mig termini renovar i modernitzar** l'oferta d'equipaments i serveis que allí es troben **adaptant-les a les necessitats de la demanda**, mitjançant la **inversió en innovació i qualitat** per part dels empresaris actuals i **l'atracció de nous inversors** que vulguin sumar-se al model del posicionament desitjat del port. El present estudi aporta informació primària que es pot considerar rellevant a l'hora de dissenyar actuacions a mida de les necessitats de la demanda procedent del municipi de Mataró.

Per poder dur a terme les accions encaminades per assolir el posicionament desitjat i entrar en fase de cercle virtuós, es proposa com primer pas constituir una **plataforma de promoció i dinamització conjunta públic-privada que es pot denominar "Mesa del Port"**, liderada per l'Ajuntament de Mataró i que hauria de comptar amb participació del Consorci Port Mataró, dels empresaris de la zona comercial del port i d'altres possibles agents com el Gremi d'Hostaleria de Mataró i Maresme, la Unió de Botiguers de Mataró, o altres entitats i institucions públiques i privades interessades. Es tracta d'una plataforma de trobada per a tots els agents implicats, que en el seu inici no necessita comptar amb cap figura jurídica. Aquest aspecte, d'acord amb la seva evolució futura, es replantejarà a mesura que s'incorporin les empreses privades i s'aporti finançament per desenvolupar accions consensuades.

Aquesta plataforma necessitarà comptar amb la **figura de dinamitzador comercial**, que es pot aconseguir amb la creació d'un lloc de treball o amb la subcontractació del servei a una empresa externa, que tingui capacitat de gestionar i dur a terme les següents funcions comercials i de màrqueting:

1. Fomentar la implicació dels empresaris i la seva col·laboració activa
2. Cercar fonts de finançament públic disponibles (subvencions, ajudes,...)
3. Cercar patrocinadors externs privats
4. Dissenyar de forma consensuada i implementar el Pla d'acció promocional anual, la seva ambició es definirà en funció de les fonts aconseguides per la dinamització i promoció del port per part de tots els agents implicats
5. Integrar l'espai del port en la celebració de les actes, esdeveniments i celebracions populars organitzades des de l'Ajuntament de Mataró



6. Gestionar l'organització d'esdeveniments esportius, culturals i lúdics que dinamitzin les instal·lacions del port, tenint en compte la seva compatibilitat amb l'ús del port per part dels propietaris dels amarradors
7. Cercar altres esdeveniments públics i privats que es poden celebrar al port i augmenten la seva activitat i rendibilitat econòmica
8. Cercar inversors pels locals que estan sense activitat i buits
9. Planificar i comunicar una agenda d'activitats i esdeveniments estable al llarg de tot l'any
10. Dinamitzar la creació de productes conjunts amb operadors turístics de proximitat
11. Promoure una major participació dels empresaris del port en el teixit associatiu de la ciutat i de la comarca i d'aquesta forma aconseguir la inclusió de la zona del port en els materials i accions promocionals de tercers.

Dins l'estratègia de posicionament del port com a espai esportiu singular i per donar resposta a la demanda de la població d'activitats i instal·lacions al port enfocades al públic familiar, es proposa estudiar la possibilitat de creació de **L'escola de vela i d'esports aquàtics de Mataró**. Aquesta iniciativa hauria d'aprofitar i donar-li major rellevància a l'actual base nàutica municipal ubicada al pantalà S del port, al igual que es recomana l'implicació dels empresaris que ofereixen actualment aquest serveis al port en l'explotació d'aquesta activitat.

Un altre aspecte relacionat amb el posicionament com **port esportiu de caràcter familiar** a tenir en compte és la possibilitat **d'incrementar la quantitat i qualitat dels espais i equipaments del port especialitzades en públic infantil, familiar i de gent gran** compatibles i complementàries amb l'activitat marítima i de nàutica esportiva que té lloc a les instal·lacions del port.

Amb l'objectiu d'eleva la freqüència i la qualitat en la celebració d'esdeveniments esportius a les instal·lacions del port, es donarà suport per part dels diferents agents a la creació del **Club Nàutic o Club dels Navegants del Port de Mataró**, que proporcioni serveis especialitzats en aquest aspecte als propietaris dels amarradors interessats en una major activitat regatista al port.

En línia amb la promoció turística de la ciutat, es proposa estudiar a mig termini la possibilitat de creació de **l'Estació Nàutica Mataró**, amb la finalitat de donar suport a la promoció i comercialització de l'oferta conjunta de serveis turístics i d'activitats nàutiques i aquàtiques del front marítim de Mataró.



En el desenvolupament de les actuacions es considera imprescindible tenir en compte la **realitat del conjunt de l'oferta d'espais marítims i portuaris de la comarca**, en especial aquells que **formen part del projecte Maresme Marítim**. L'aportació d'aquest estudi hauria de servir com un projecte pilot d'especialització i dinamització del front marítim en el seu conjunt. A mig termini es considera d'interès estratègic per la comarca conformar una oferta complementària vinculada a l'àmbit marítim, amb agendes de celebració d'esdeveniments i oferta d'activitats conjunta, que permeti l'aprofitament dels recursos, instal·lacions i oferta associada durant tot l'any i enfocada a tots els segments de demanda que es consideren estratègics i d'alt potencial a llarg termini.