



PROJECTE FRONT MARÍTIM DE MATARÓ PLA ESTRATÈGIC PER LA IDENTITAT MARÍTIMA MUNICIPAL DE MATARÓ

Eix 10: MATARÓ CAPITAL MARÍTIMA (Àmbit 10.2) *“Fer de Mataró una ciutat Marítima que converteixi en signe d'identitat aquest fet i que aprofiti les oportunitats d'innovació, formació, creació d'ocupació, sostenibilitat, turisme i imatge externa que li ofereix el front litoral.”*

Carles Fillat
05/04/2013

I. CONCEPTUALITZACIÓ

I. EXPLICACIÓ

En l'àmbit de les ciutats costeres, la rellevància del seu litoral i la importància de les activitats econòmiques que hi tenen lloc forcen a aglutinar energies en la seva planificació. Però la veritat es que, sovint, els instruments existents – o la simple excessiva exigència- suposen una rigidesa excessiva als processos d'implementació urbanística que haurien d'afavorir-ho. A Mataró, el seu sistema de planejament articula l'escenari normatiu per la seva ordenació territorial i el planejament urbanístic, tot i que no s'ha sabut explotar el marc de referència autoimposat en relació al litoral amb la suficient visió estratègica. Una visió estratègica que ha anat de la mà en altres llocs de la instrumentalització pròpia innovadora, adequada i eficaç: la Planificació Estratègica.

En aquest sentit es del tot necessari analitzar la relació entre la planificació estratègica com instrument, la sistematització de la ordenació territorial i del seu planejament urbanístic, les competències interadministratives existents en la gestió del litoral i les àrees d'oportunitat de la ciutat en relació al seu front marítim.

AMBIT DE LA COSTA AFECTATS PER ACTIVITAT DE LA CIUTAT

Hi ha una sèrie de problemes d'afecció a la zona del front marítim en quant a l'organització de l'espai urbà en el litoral, que podrien agrupar-se de la següent forma:

En relació al desenvolupament Urbà:

- L'efecte ciutat que es tradueix en una lògica pressió urbana sobre el litoral.
- Els desequilibris urbans produïts per alguns llocs centrals en el front marítim que condicionen el seu desenvolupament, com passa amb el sector Iveco Pegaso.
- La baixa activitat agrícola a les Cinc Sènies i l'amenaça de la seva transformació, tot i que actualment existeix una forta protecció de la zona agrícola que si no es desenvolupa mes va en contra del valor que el front marítim te en aquesta zona de la ciutat.
- La edificació il·legal en el domini Públic o la necessitat de pacificar situacions urbanístiques incompatibles (cases del callao).

En relació al desenvolupament d'infraestructures

- L'impacte que les xarxes vials produeixen com a frontera entre la ciutat i el mar.
- La tendència a situar en el litoral infraestructures de serveis que la ciutat no ha sabut interioritzar.

En el desenvolupament Econòmic

- Les disfuncions originades pel port esportiu i zona comercial del port, especialment en aquest darrer cas, per la dinàmica comercial de la ciutat que no lliga amb la que requereix el port esportiu. .
- El fenomen d'instal·lacions complementàries d'alguns establiments turístics que envaeixen permisivament part del domini públic.

En el desenvolupament sociocultural

- El baix impacte del Front Marítim en el desenvolupament d'activitats culturals. No hi ha lligada una tradició Marítima en el sí de les festes tradicionals i culturals de la ciutat.
- La mala integració i continuïtat del passeig Marítim com espai del Front Marítim, més enllà del propi municipi
- La mala qualitat del paisatge urbà que es recolza en el Front Marítim, pensant especialment en les vies de tren i la NII.
- La mala qualitat dels espais d'oci i d'esport lligats a les platges es poden veure afectats per la pròpia activitat de la ciutat, no permeten una clara identificació d'aquest espai com a propi..

En el desenvolupament mediambiental

- La desaparició del sorral·l fent desaparèixer les platges que identifiquen la seva oferta principal.
- La contaminació deguda a vessaments de residus..

Es clar que, ja fa un temps que l'evolució de l'activitat econòmica cap a sector serveis, les polítiques de recol·locació i capitalització en el sector industrial i els nous nínxols de mercat associats a l'oci i gaudi del Front Marítim han obligat a un replantejament de la capacitat i característiques tècniques de les infraestructures portuàries i el seu impacte sobre el litoral i les ciutats costeres.

APROXIMACIÓ AL REPARTIMENT DE COMPETÈNCIES DE L'ESPAI MARÍTIM TERRESTRE

Un dels principals problemes que també afecta a la conciliació del Front Marítim en el concepte de ciutat es la complexitat en la seva gestió e integració deguda a la complexitat legislativa amb les que el Front Marítim combrega. Per exemple, el repartiment de les principals responsabilitats de gestió pública que afecta a l'espai i recursos del litoral son les següents¹:

ESTATAL LOCAL

“Dominio Público (Marítimo Terrestre, Portuario, Hidráulico); Puertos Comerciales; Obras públicas de interés general (ingeniería costera); Legislación básica sobre urbanismo,protección

¹ Font: Barragan Muñoz, J.M. (2004)

del medio ambiente, montes, aprovechamientos forestales y vías pecuarias; Parques Nacionales; Defensa contra la contaminación marina; Dragados; Iluminación de costas y señales marítimas; Salvamento marítimo; Control de buques; Defensa nacional; Gestión de Recursos Hidráulicos (cuando las aguas transcurran por más de una Comunidad Autónoma); Pesca, acuicultura y vertidos (excepto en aguas interiores); Defensa del patrimonio cultural; Fomento y coordinación general de la investigación científica y técnica; ...”

REGIONAL

“Zona de servidumbre del DPMT; Puertos deportivos y pesqueros; Obras públicas de interés de la Comunidad Autónoma; Ordenación del territorio (y del litoral), urbanismo y vivienda; Gestión en materia de medio ambiente; Espacios naturales protegidos; Sanidad e higiene; Pesca fluvial, pesca marítima, marisqueo y acuicultura en aguas interiores; Montes y aprovechamientos forestales; Agricultura, ganadería y vías pecuarias; Recursos e infraestructuras hidráulicas (cuando transcurran por una sola Comunidad Autónoma); Ordenación del turismo; Cofradías de pescadores; Control de vertidos hasta aguas interiores; Defensa del patrimonio histórico de interés para la Comunidad Autónoma; Fomento de la cultura e investigación científica; ...”

LOCAL

“Ordenanzas urbanísticas; Información sobre los deslindes del DPMT; Tramitación de solicitudes de reservas, adscripciones, concesiones y autorizaciones en el litoral; Explotación de servicios de temporada en el litoral; Sanidad, seguridad y limpieza de playas; Depuración de aguas residuales; ...”

II. DESCRIPCIÓ FÍSICA DEL FRONT MARÍTIM DE MATARÓ

II. ANTECEDENTS

Projecte Mataró- Marítim

En el passat mandat, el Ple de l'Ajuntament va aprovar en data 7 de novembre del 2006, una proposta de resolució relativa a "EL FRONT DE MAR DE MATARÓ, UNA ESTRATÈGIA DE DESENVOLUPAMENT" amb l'objectiu de posar en valor la potencialitat del front de mar com a un dels motors de desenvolupament de la ciutat. Aquesta proposta naixia de la necessitat detectada d'aconseguir de Mataró una ciutat oberta al mar, aprofitant les oportunitats que aquest espai urbà pot generar, tant des del punt de vista urbanístic com sobretot econòmic.

A l'octubre del 2008 el Ple de l'Ajuntament de Mataró va aprovar per unanimitat endegar els estudis dirigits a la elaboració d'un Pla Estratègic amb l'objectiu de convertir la ciutat en una capital marítima i nàutica de dimensió europea.

Al març del 2009 es crea la Comissió d'Impuls del Projecte Mataró Marítim amb naturalesa d'òrgan d'estudi, proposta i assessorament, adscrit a l'Alcaldia.

Els objectius d'aquesta Comissió són:

- L'elaboració, amb el suport tècnic necessari, del programa d'actuacions del projecte Mataró marítim, establint per cadascuna de les actuacions definides, la seva prioritat, la planificació de l'actuació i els recursos necessaris tant econòmics com humans.
- Fer el seguiment de les actuacions que es defineixin en l'elaboració del Pla estratègic seguint les directrius marcades pel seu President.
- Presentar un informe al Consell de Ciutat, un cop l'any.

El projecte descansa sobre quatre eixos principals:

- Desenvolupar les línies que recollia la proposta aprovada al Ple de l'Ajuntament durant el 2006 i que actualment encara siguin vigents.
- L'impuls d'un nou sector industrial econòmic que ha de generar llocs de treball riquesa a la ciutat i a la comarca.
- L'ecologia i la sostenibilitat. Que per damunt de tot sigui un projecte respectuós amb el medi ambient, que potenciï l'alguer de Mataró i incrementi la sensibilitat pel nostre entorn natural al voltant del mar.
- El coneixement i la innovació, aplicada al sector nàutic com un nou sector econòmic.

Per treballar aquest repte, es contracta a Mons & Associats, els quals proposen desenvolupar un procés obert de reflexió estratègica global, participatiu i compartit, i alhora concret en les següents Àrees d'Interès: Indústria Nàutica, Turisme i Oci, Coneixement i Tecnologia en relació al Món del Mar. Tot facilitant l'alineament dels diferents sectors implicats (polític, empresarial, sindical, universitari, cultural, ...) amb la visió, valors, posicionament diferencial i estratègia de futur consensuades, identificant els seus propis objectius estratègics, i vinculant-hi un Pla Director d'Iniciatives de Transformació i Canvi per àrea de treball.

Durant mesos i conjuntament amb els membres de la Comissió treballen en la definició dels àmbits relacionats, així doncs el 22 de juliol del 2009 es presenta el pla pel que fa a:

- Turisme i Oci
- Indústria Marítima: Serveis Nàutica i Empreses Tecnològiques
- Coneixement, Recerca, Formació i Capacitació: Noves tecnologies i Ciències de la Salut i Benestar

Pels que s'estableixen:

- Definició de la visió de futur
- Definició del posicionament diferencial
- Identificació dels valors actuals i nous a desenvolupar
- Objectius estratègics facilitadors
- Objectius estratègics emprenedors

A finals del 2009 es dissenya el Pla d'Actuacions Municipal per l'any 2010, que inclou un seguit de línies d'activitats relacionades amb el projecte i concretament a l'Àrea d'Innovació i Promoció de ciutat se li encarrega "Definir i planificar actuacions del Projecte Mataró Marítim pel període 2010-2011" i durant el 2012, dins del Pla d'Actuacions Municipals, es continua treballant en aquesta línia.

III. PERCEPCIÓ DEL MAR I DEL FRONT MARÍTIM

III. DELS CIUTADANS

IV. DELS SERVEIS MUNICIPALS

V. PER ALTRES MUNICIPIS A PARTIR DEL GRAU DE RELLEVANCIA EN LA SEVA ACCIÓ MUNICIPAL

COMPARATIVA D'ALTRES AJUNTAMENTS SIMILARS A MATARÓI EN RELACIÓ AL SEU FRONT MARÍTIM: CASTELLDEFELS, BADALONA O TARRAGONA.

IV. REALITAT DEL FRONT MARÍTIM

VI. DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT AL FRONT MARÍTIM

VII. ORDENACIÓ, RELACIÓ I TEMPORALITZACIÓ DE LES ACTUACIONS QUE S'HI FAN AL FRONT MARÍTIM

VIII. FITXES, GRAELLES I DIBUIX DE LA LÍNIA TEMPORAL DE LES COSES QUE PASSEN AL FRONT MARÍTIM, PER ESTACIONS, PER MESOS PER SETMANES.....

GRAELLA RELACIONAL DELS SERVEIS MUNICIPALS AMB COLORS DE LES DISFUNCIONS I PROBLEMES PRINCIPALS DETECTATS (EN COLORS ASSENYALAR:

VERMELL= CONFLICTE

BLAU= MILLORA

GRO= NECESSARI MODIFICAR

IX. DAFO

OPORTUNITAT

- 1.1 Dimensió de Mataró com referència a la costa del Maresme en relació a altres poblacions de l'entorn
- 1.2 La complementarietat respecte el front marítim de Barcelona
- 1.3 Àrea geogràfica de gran interès comercial
- 1.4 Major consum de llocs de proximitat des d'un punt de vista d'oci, cultural, turístic, i econòmic.
- 1.5 Increment en l'oferta de productes i serveis
- 1.6 Entorn de desenvolupament de coneixement, Tecnologia i serveis competitiu
- 1.7 La platja i el Mar són concebuts i valorats per la pròpia ciutadania i de forma espontània, com l'aspecte més positiu de la visió que tenen de la ciutat de Mataró.²
- 1.8 L'espai de la platja és el millor valorat en relació als diferents àmbits de gestió Municipal per part dels ciutadans, mantenint una evolució positiva des de l'any 2002 fins ara.³
- 1.9 Capacitat de Mataró de presentar una àmplia oferta al capital estranger per invertir en noves àrees de creixement econòmic com és la d'ampliació del port i de les seves àrees tècniques per la Ind. Nàutica del R&Refit d'embarcacions de petita i mitjana eslora.

² **INFORME MATARÓ** – (Gener 2012) Imatge i Balanç de la Gestió Municipal/Visió de Ciutat. Diputació de Barcelona / Àrea de presidència Serveis d'Avaluació i Qualitat

³ **INFORME MATARÓ** – (Gener 2012) Imatge i Balanç de la Gestió Municipal/ Gestió Municipal. Diputació de Barcelona / Àrea de presidència Serveis d'Avaluació i Qualitat

- 1.10 Creixent desenvolupament de programes d'apropament a les escoles dels programes esportius i activitats a l'entorn marí.
- 1.11 Riquesa dels fons marins
- 1.12 Possibilitat de sectoralitzar i especialitzar les platges de Mataró, geogràficament (tenim 4 platges), temporalment (clima favorable a ampliar temporades d'ús del Front Marítim) i per tipus d'usos (combinant usos propis del front Marítim i usos de consum urbà, semi urbà o natural)
- 1.13 Alta rentabilitat de l'acció de govern sobre l'entorn del Front marítim - Qualsevol inversió a la platja genera alta percepció en el ciutadà. Qualsevol inversió a la platja retorna multiplicada al municipi.
- 1.14 Tram costaner i d'influència encara amb possibilitats de transformació i adaptació - Modificacions i plans especials Urbans per desenvolupar sectors urbans més vinculats al Front Marítim (Iveso Pegaso o accessos des de Ronda Barceló, o el desenvolupament del Rengle)
- 1.15** Mataró, ciutat de dimensió mitjana, disposa d'una població pròpia de més de 120.000 habitants de renda mitjana i mitjana alta, de gran potencial humà i de generació de recursos. Aquesta massa crítica urbana és suficient per a defensar un estatus de ciutat amb tots els equipaments i per fer un treball diferenciador respecte a l'entorn sense els desavantatges de l'excés de població

AMENACES

- 1.16 La Costa, un recurs escàs, limitat i no renovable. Erosió costanera provocada per les construccions d'infraestructures portuàries
- 1.17 Legislació molt restrictiva sobre les activitats a desenvolupar a la zona marítima terrestre afectada pel Front Marítim en dos sentits: proteccionista des d'un punt de vista d'usos, impacte mediambiental i urbanisme; i poc adaptada a les actuals necessitats i usos en front marítim de zones urbanes desenvolupades.
- 1.18 Falta de continuïtat de l'espai lliure amb l'entorn. (barrera arquitectònica provocat per la línia del FFCC-Renfe) i aïllament de la principal infraestructura, el Port, en relació a la xarxa d'espais públics de l'entorn i a la xarxa cívica del municipi.
- 1.19 Forta competència de Barcelona per poder obtenir millors recursos d'inversió en infraestructures des d'institucions supramunicipals. Baixa competitivitat.
- 1.20 Entorn proper sense gran atractiu des d'un punt de vista de sensibilitat marítima, especialment de la població de Mataró.
- 1.21 Resistències importants en relació a les actuacions de transformació física de l'entorn del front marítim, especialment en relació a paisatge, infraestructures portuàries o d'explotacions /concessions de serveis.

1.22 La nova Llei de costes i l'afectació que pot tenir sobre l'atorgament de competències als Municipis sobre el litoral a través de cartes Municipals com la de l'Ajuntament de Barcelona.

1.23 Manca de competències directes de gestió i usos a desenvolupar a la Zona Marítim Costera.

1.24

FORTALESES

1.25 Aposta política per potenciar projectes d'aprofitament que el front del Mar pot generar per la ciutat, com a motor de canvi i de desenvolupament de la ciutat, tant a nivell econòmic com social i cultural (Mataró Marítim, Maresme Marítim, Pla Estratègic del Port de Mataró, pla especial de desenvolupament urbà de l'entorn i de la zona d'Iveco-Pegaso....)

1.26 Implicació dels Consells municipals de participació en el desenvolupament del Pla Estratègic del port de Mataró i en el seu desenvolupament.

1.27 Alts nivells de qualitat de les platges de Mataró (Certificació de la Q de Qualitat de l'Institut para la Calidad Turística Española i del SICTED – Sistema Integral de Qualitat Turística Espanyola en Destinació), suposant una fortalesa en relació als nivells d'exigència de gestió municipal i d'impacte en la consideració del Front Marítim per part dels ciutadans.

1.28 Alta capacitat de càrrega de les platges de Mataró, que permet acollir la aflluència urbana i la realització d'activitats populars d'alta concentració de participants.

1.29 Platja central de Mataró gran i estable (poc erosionable i fixada al Port)

1.30 Passeig Marítim amb gran potencial de desenvolupament.

1.31 Model Organitzatiu de govern i gestió prou desenvolupat i amb forta implicació en la gestió de projectes transversals.

1.32 Ordenació existent incompleta amb capacitat d'adaptació

1.33 Existència de sistemes de coordinació interadministratius davant la singularitat de la gestió del front Marítim. S'han identificat prop de 7 comissions de treball formades per diversos serveis municipals, que treballen sobre àmbits i matèries pròpies del Front Marítim.

DEBILITATS

1.34 El cost de manteniment del Front Marítim no té quantificat el seu retorn. Els ingressos per canons no són suficients per cobrir despeses o necessitats de millora. Cal buscar altres tipus d'ingrés o finançament (Destinació dels ingressos de les taxes turístiques....)

1.35 Mataró i el seu llegat històric fan que hi hagi resistències a considerar el Front Marítim com un nou espai de Mataró i font de riquesa cultural, ambiental, turístic, social i econòmic.

- 1.36 Manca d'imatge de marca de Mataró per diferenciar-se i donar identitat a la ciutat però, sobretot, per donar a la capital de la comarca el lideratge per ser tractora d'iniciatives innovadores relacionades amb un entorn aliè fins el moment a la ciutat com es el Mar.
- 1.37 Mala accessibilitat del Tram Mataró-Cabrera de Mar i tram molt erosionat.
- 1.38 Aparcament i mobilitat insuficient a l'estiu per collir més consumidors de platja i serveis, sobretot per consumidors de fora de Mataró
- 1.39 Mala accessibilitat al tram costaner Mataró – Sant Andreu de Llavaneres.
- 1.40 Passeig Marítim inacabat (manqué alguns trams)
- 1.41 La façana Marítima i el seu entorn s'haurien d'adaptar si es vol desenvolupar un projecte marítim de qualitat basat en els serveis, l'oci, la Salut...pensant en la zona de la riera d'Argentona o la zona de Sant Simó.
- 1.42 Poc aprofitament de la zona costera de protecció especial de les Cinc Sènies per potenciar una major visualització del valor medi ambiental que aporta al Front Marítim.
- 1.43 Existència d'infraestructures urbanes molt consolidades que dificulten la connexió de la ciutat amb el Mar i dificulten el desenvolupament d'accions innovadores d'integració urbana de la seva població i dels seus serveis. (N-II o via del Tren).
- 1.44 Falta potenciar i optimitzar un "eix vertebrador", tipus circuit, entre Tecnocampus – Port – Rondes Barceló i Alfons – El corte Inglés – Centre de Mataró – Parc i viceversa. Requereix d'inversió urbanística important i reordenació de la mobilitat del conjunt de la ciutat.
- 1.45 Falta d'identificació de Mataró amb la cultura del Mar. Poca base Industrial, manca de seus d'autoritat marítima (capitanies, etc...), manca d'estudis relacionats amb el Mar.
- 1.46 Pèssima política municipal de comunicació de la ciutat cap a fora.
- 1.47 Inexistència d'un eix ciutat – aigua ben articulada
- 1.48** Port de Mataró sense oferta de qualitat- El Port no és una alternativa per l'Oci.
- 1.49** Poca identificació del concepte de Front Marítim en el conjunt de propostes i accions dels diferents serveis municipals. Només 6 serveis tenen línies d'actuació i metodologies de treball i planificació especialment pensades pel front Marítim (S. Manteniment; Protecció Civil; Policia; D. d'Esports; D. de Promoció Econòmica i S. de Medi Ambient).

MATRIU DE POSICIONAMENT DE L'ACCIÓ ESTRATÈGICA.

	FORTALESES	DEBILITATS
	Línies estratègiques amb posicionament ofensiu fort o d'alt impacte	Línies estratègiques amb posicionament ofensiu dèbil, o de baix impacte
OPORTUNITATS	1.3 / 1.6/ 1.7/ 1.8 /1.10 / 3.1 / 3.2 / 3.3 / 3.4 / 3.7	1.1 / 1.2 / 1.4 / 1.5 / 1.9 / 1. 11 /1.12 / 1.13 / 1. 14 / 4.3 / 4.7 / 4.8 /4.11 /4.15 / 4.16
	Línies estratègiques de posicionament defensiu fort – menys vulnerable	Línies estratègiques de posicionament defensiu dèbil – Mes vulnerable
AMENACES	2.2 / 2.5/ 2.7 / 3.5 / 3.6 / 3.8 / 3.9	2.1 / 2.3 / 2.4 / 2.6 / 2.8 / 4.1 / 4.2 / 4.4 / 4.5 / 4.6 / 4.9 / 4.10 / 4.12 / 4.13 / 4.14

Aquesta matriu ens dona una pista dels àmbits que, des d'un punt de vista estratègic, es poden impulsar de forma més clara des del Front Marítim, be per que existeix àmbits de gran impacte en la seva realització, o be per que son actuacions menys vulnerables a les amenaces externes.

Algunes d'aquestes actuacions son fer valdre la dimensió Mataró en relació a altres poblacions de la costa del maresme per establir un clar posicionament entorn les activitats vinculades al Front Marítim; o Fer servir les certificacions de qualitat per atraure turisme de qualitat; utilitzar la forta estructura d'acció de l'ajuntament per treballar projectes de ciutat i transversals de forma eficient.

En relació a les activitats de baix impacte o mes vulnerables a l'activitat de tercers, no obsta que el Front Marítim pugui impulsar actuacions, prioritzant alguna d'elles, pel valor singular o per que els resultats son específics en el marc d'altres actuacions vinculades.

V. JUSTIFICACIÓ

X. DESCRIPCIÓ D'ALLÒ QUE ES VOL AMB EL CANVI

Projectes com Mataró Marítim, Maresme Marítim o el Pla estratègic del Port han convergit en els darrers anys per aprofitar les oportunitats que genera el front de mar com a motor de canvi i desenvolupament per a la ciutat, ja sigui tant a nivell econòmic com social o cultural.

Amb diferent abast geogràfic i nivells de concreció, totes les iniciatives pretenen desenvolupar estratègies vinculades al turisme i l'oci, la indústria marítima, els serveis nàutics, la formació, el coneixement o la recerca per treure profit d'un dels grans potencials de la ciutat –la façana litoral– des del punt de vista econòmic i també de creació d'ocupació.

Però també cal ordenar els mitjans i les formes que l'administració local te encomanada en relació a l'espai del Front marítim en allò que te competències. Son molts les actuacions i els serveis i entitats que hi actuen però el canvi en la gestió que el projecte Front Marítim preté és:

- 1. Posar en valor les accions sobre aquest entorn i afavorir la generació de les sinèrgies entre els seus agents, establint els espais d'intercanvi, de comunicació i facilitant els mitjans de contacte entre aquestes accions i els seus agents.***
- 2. Establir els mitjans, la informació de valor, la coordinació, les alertes i posar-ho a disposició els interlocutors que afavoreixin la identificació de Mataró com ciutat Marítima***

Per tant son dues les grans línies d'acció: La ordenació de necessitats i recursos per donar valor al Front Marítim i, en segon lloc; identificar i posicionar el Front Marítim de Mataró com eix de referència de la ciutadania, tant des del punt de vista de gestió municipal com de consum

XI. VINCULACIÓ DEL PROJECTE AMB EL PLA DE MANDAT O EL PLA D'ACTUACIÓ MUNICIPAL

El pla de mandat de l'ajuntament de Mataró estableix l'objectiu de:

Eix 10: MATARÓ CAPITAL MARÍTIMA (Àmbit 10.2)

“Fer de Mataró una ciutat Marítima que converteixi en signe d'identitat aquest fet i que aprofiti les oportunitats d'innovació , formació, creació d'ocupació , sostenibilitat, turisme i imatge externa que li ofereix el front litoral.”

On entenem que el compromís de mandat és, en primer terme, la realització del pla de conceptualització i full de ruta del front Marítim de Mataró per poder alinear el conjunt d'accions i actuacions dels serveis municipals, agents, entitats i empreses amb la consecució de l'assoliment de l'objectiu que el projecte de Front marítim te encomanat.

En concret, dels 9 eixos restants i els 449 compromisos a més a més dels 39 de l'eix 10, del pla de mandat vigent es fa una referència directe al Mar, platges o Front Marítim en els següents compromisos:

DES DEL CONCEPTE DE CIUTAT:

10.2.1. Desenvolupar les idees sorgides del projecte "Mataró i Maresme Marítim" i treballar per convertir-les en propostes d'accions valorades i limitades en el temps, continuant amb els treballs d'aquesta Comissió.

10.2.2. Reactivar el Port actual com a motor econòmic, consolidar-ne la integració a la ciutat i donar suport al desenvolupament del seu pla estratègic i director per convertir-lo en un port líder i de prestigi.

10.2.3. Treballar amb el Consorci del Port per fer de l'ampliació del Port i de l'obertura de l'hotel una oportunitat de creixement per la ciutat.

10.2.4. Disposar d'uns serveis nàutics potents a la ciutat, que acabin configurant un clúster d'especialització en els àmbits del manteniment, la construcció i el comerç nàutic i pesquer, turístic, de formació, etc.

10.2.5. Disposar d'una oferta d'oci i turisme lligada al tema marítim a la ciutat amb propostes atractives i singulars, amb capacitat d'atreure visitants d'arreu, com el wellness, o turisme de salut i benestar.

10.2.6. Convertir Mataró en un referent en temes esportius nàutics i lligats al benestar.

10.2.7. Explorar totes les possibilitats d'oferta formativa lligades al mar i la nàutica i desenvolupar-les. Pla de Mandat 2011/2015

10.2.8. Proposar actuacions per millorar la façana marítima de la ciutat.

10.2.9. Seguir treballant perquè platges, rieres i fons marí siguin dels principals actius de la ciutat.

10.2.10. Liderar i promoure les accions del clúster de ciutats i ports del Maresme marítim.

10.2.11. Impulsar la connexió amb les comarques gironines i amb les Illes

10.3.4. Treballar especialment des de l'àmbit universitari per avançar en el coneixement dels **beneficis del mar** i els seus derivats en la salut de les persones.

DES DEL LA PROMOCIÓ ECONÒMICA :

1.2.14. Impulsar i anunciar noves formes i oportunitats de negoci entorn del sector **marítim**, aprofitant les conclusions del projecte "Mataró i Maresme Marítim", que ha d'entrar en una nova etapa de treball.

1.2.22. Treballar en la viabilitat de l'activitat **pesquera** potenciant els canals de venda directa.

DES DE LA PROMOCIÓ DE CIUTAT I CONCEPCIÓ TURÍSTICA:

1.3.4. Potenciar el **front marítim i el port** com a motors econòmics de la ciutat.

1.3.9. Formular un **Pla de dinamització i d'usos del Port de Mataró** que en faciliti la integració i l'apropament al municipi.

DES DE L'ESTRATÈGIA DE L'OCUPACIÓ I LA CREACIÓ D'OPORTUNITATS LABORALS:

2.1.7 Reindustrialitzar Mataró. Aprofitar totes les oportunitats per aglutinar una indústria Tèxtil, cultural, turística, comercial, marítima/nàutica, de les TIC, de serveis a les persones (salut i benestar), de l'educació (contínua i universitària), de l'esport i el lleure, etc.promoven activitats empresarials.

DES DEL PUNT DE VISTA D'URBANISME

3.1.2. En sòl **urbà**: revisar, replantejar i adaptar i/o modificar sectors en sòl urbà, en el sentit d'aconseguir-ne la viabilitat i la urbanització: els sectors directament vinculats a zona Marítima..

- ...
- Sector el Rengle
- Sector Iveco-Renfe/Farinera/Veïnat de Valldeix

3.1.7. Promoure accions en la línia de trobar la millor **sortida a la situació** del Club Nàutic i del Passeig Marítim-Riera de Sant Simó- Ronda de Joan d'Àustria.

3.2.8. Promoure solucions per **fixar i ampliar la superfície de la platja**, cap a Ponent. Estudiar la viabilitat del *by-pass* i promoure la instal·lació d'espigons submergits. Cal evitar el transvassament de sorres per no perjudicar els municipis del voltant i no malmetre el fons marí.

3.2.9. Obrir el **Port** a la ciutat procurant integrar-lo amb el nucli urbà, que la ciutat se'l faci seu.

3.2.12. L'anella conformada pel front de mar _Cinc Sènies, portal del Corredor-Montnegre, parc Forestal, parc del Turó de Cerdanyola, el Sorrall i Riera d'Argentona_

s'ha de convertir en una **anella verda**, entesa com una barrera natural que no podrà alterar-se pel creixement del nucli urbà.

DES DEL PUNT DE VISTA MEDIAMBIENTAL I SOSTENIBLE:

3.3.3. **Preservar la biodiversitat** i gestionar els sistemes agroforestals:

....

- Conservació i seguiment de l'alguer.
- Coordinació de la Comissió de Qualitat de Platges.
- Mantenir la certificació Q de qualitat turística.

....

DES DEL PUNT DE VISTA DE SEGURETAT I PROTECCIÓ CIVIL:

5.2.4. Mantenir el servei de prevenció de les **platges**.

DES DEL PUNT DE VISTA DE LA MATARÓ ESPORTIVA:

7.3.24. Aprofitar la **platja** per a usos esportius i habilitar espais públics per a la pràctica de l'esport.

En total son **25 compromisos** el Pla de Mandat de l'Ajuntament de Mataró 2011 – 2015 que estan directament vinculats i pensats en termes de Front Marítim. La relevància pràctica es la clara necessitat de donar compte de forma única el conjunt d'aquestes actuacions, estudiar possibles sinèrgies, impacte i totes les derivacions que aquest fet pot provocar.

Sovint aquestes actuacions es donen i s'executen ja de forma coordinada, en forma de comissions o sota un propi pla estratègic o d'actuació específic.

Des d'un punt de vista d'organització interna, l'ajuntament te reconegudes una desena aproximadament de comissions de treball i coordinació d'actuacions que tenen identificades matèries pròpies del Front Marítim:

XII. ALTRES ESTRATÈGIES A TENIR EN COMPTE

- Invest Mataró
- Pla de Dinamització del Port
- Pla de desenvolupament Urbà de l'Ajuntament de Mataró
- Pla de Turisme