



Entrevistes en el marc de la redacció del Pla d'Acció: "Mar en valor"

Entrevista amb responsables de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Mataró.

Participen:

Marta Ruiz – Cap de Secció de Promoció de Ciutat

Lala Méndez – Cap de Secció de Comerç

Promoció de Ciutat - 26 d'abril de 2018

La festa del port és tot un èxit. És un bon exemple de promoció de les activitats nàutiques que ofereix la ciutat.

Sobre el comerç a Mataró

- La capitalitat de Mataró com a referent comercial a la comarca sempre ha estat complexa.
- El comerç pateix avui una certa crisi. Algunes de les botigues de cadenes han marxat del centre, i el centre es troba avui en una fase de re-conceptualització.
- Actualment, hi ha en marxa el pla integral del centre, i en el marc de la definició d'aquest un concurs de proposta d'idees per la revalorització urbanística del centre urbà de la ciutat.
- L'aparcament al centre de la ciutat ha estat sempre un problema; l'aparcament avui no és gratuït. La gestió integrada de tots els aparcaments públics i privats és complexa. No existeix un estudi específic avui sobre aparcament a Mataró, a banda de les anàlisis del Pla de Mobilitat encara en curs.

Sobre la festa al port de Mataró

- La festa del port té lloc un cap de setmana del mes de juny, i és el tret de sortida a la temporada d'estiu a la ciutat. És organitzada i finançada de manera conjunta entre el Port i l'Ajuntament de Mataró. Al port i al front marítim s'organitzen activitats nàutiques gratuïtes durant tot el cap de setmana: mercat mariner; mostra nàutica; fira de botiguers de Mataró; mostra de vaixells; activitats infantils; posidònia oceànica... L'organització d'aquesta jornada coincideix amb el Marina Day: el dia dels Ports Esportius, i té rellevància internacional. Les activitats es realitzen en la seva majoria dins el recinte del Port, en menor mesura en altres espais del Passeig Marítim.
- La unió de botiguers també participa en la festa del port, i també hi ha espai per a la gastronomia. La mostra nàutica permet als comerços del Port posar un "stand" a la fireta, i als comerços de la ciutat fer exposició dels seus productes. Hi ha una mostra d'embarcacions al pàrquing de l'autoritat portuària, i Posidònia 2021 té un espai on exposar el seu projecte.



- La festa del port ha tingut èxit en cadascuna de les seves edicions.

Sobre les activitats ciutadanes al front marítim

- Alguns dels actes de la Festa Major de Mataró tenen lloc al front marítim i a les platges (focs artificials, activitats esportives...).
- Des de promoció de ciutat s'aposta per la realització d'activitats vinculades al mar i ubicades al front marítim. Es pretén valoritzar l'actiu mar a Mataró. Es fan propostes per fer més activitats al front marítim però no tot funciona a la platja.
- Per organitzar activitats al front marítim cal demanar permís a Costes i és un procés administrativament llarg i complex.
- El pla d'usos de les activitats que es poden donar al front marítim no es gestionen des de promoció econòmica, sinó des de llicències d'activitats. Aquest departament té una visió més administrativa i menys estratègica, i a vegades no coincideixen els criteris tècnics amb les propostes d'activitats que es fan des de promoció de ciutat.
- La certificació de qualitat a les platges implica una feina molt transversal per part de tot l'equip de l'Ajuntament. Hi ha una comissió constant de la Q de qualitat de les platges de Mataró.
- Les platges de Mataró tenen un ús bàsicament local. El consum de productes a les platges és pràcticament zero perquè la majoria dels seus usuaris són residents locals que només fan ús de la sorra.
- Costa fer sortir activitats complementaries que oferir a les platges. La majoria no funcionen o desperten molt poc interès entre els usuaris. La concessió de lloguer de caiacs no es cobreix habitualment.
- Algunes de les activitats que sí funcionen és la ruta del mar, una ruta cultural sobre els lligams de la ciutat amb el mar que transcorre al llarg del front marítim.
- Les guinguetes de les platges tenen concessió fins el 2020. Hi ha un debat obert sobre quantes n'hi ha d'haver, i sobre el valor afegit que tenen.

Sobre el turisme a Mataró

- El teixit turístic a Mataró és encara petit. És bastant recent i jove, i no està gaire associat. Des de l'Ajuntament, però, es fan 2/3 reunions a l'any amb hotelers o els responsables del càmping per conèixer la situació turística a la ciutat. Seria interessant fer-ho, igualment, amb empreses del sector turístic-nàutic.
- Es veu estratègic un turisme esportiu i actiu (un exemple és l'arribada d'equips nàutics internacionals que fan els seus entrenaments a Mataró durant la temporada d'hivern). També turisme de salut vinculat a les activitats del Club Natació.
- Mataró està promocionant-se en fires nacionals i internacionals. Es promocionen, principalment, les platges i el front marítim. En el màrqueting de ciutat el mar és sempre l'element turístic principal.



- S'està fent un procés de "branding" de Mataró. També s'està refent el web de turisme Mataró. El nou portal vol vincular-se al mar com a actiu turístic de la ciutat.