



Entrevistes en el marc de la redacció del Pla d'Acció: "Mar en valor"

Entrevista amb el gerent del Port de Mataró:

Joan Bellavista – Gerent del Consorci del Port de Mataró

Consorci Port de Mataró - 26 d'abril de 2018

[El nou Pla Estratègic del Port de Mataró ha de ser una oportunitat per la dinamització de la zona portuària i del front marítim de la ciutat.](#)

Sobre el Port de Mataró

- El Consorci Port Mataró és un consorci públic constituït l'any 1997, integrat per la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Mataró que té per objectiu la gestió i l'explotació del port esportiu de la ciutat.
- El Consorci gestiona un port que compta amb 1.080 amarraments i prop de 7.000 metres quadrats de zona comercial.
- El Consorci ha aprovat recentment el Pla Estratègic del Port amb horitzó 2030 (2017-2030). El Pla es troba alineat amb el Pla Estratègic de Ports de la Generalitat de Catalunya. El Pla se centra en gran part en la proposta del nou model de gestió de les concessions d'amarrament, en la planificació d'inversions per infraestructura en el temps.
- La gestió dels espais comercials es compartirà entre el Port de Mataró i l'Ajuntament. Per a iniciar aquest procés, s'ha realitzat recentment un estudi específic de comerç.
-

Sobre la zona comercial del Port de Mataró

- El locals de la zona comercial del port es van comercialitzar el 1993, en un moment de crisi econòmica, sense seguir un pla d'usos de les activitats a implantar. Tampoc va haver-hi un pla de terrasses dels locals. Això explica molts dels dèficits actuals del sector.
- Els locals comercials es caracteritzen per ser petits i alhora poc atractius. Actualment l'espai comercial del port es troba desendregat. Presenta barreja d'usos amb varietat d'activitats, i altres locals que es troben tancats. Alguns dels locals es troben en un estat degradat. Aquells locals llogats a tercers no han fet cap reforma, i han acabat progressivament devaluant-se.
- El Pla Estratègic del Port de Mataró permet la reformulació del model comercial del port. Actualment, les concessions dels locals del port es troben en fase de transició. Els locals tenen una prorroga, provisional, de 18 mesos, fins que es defineixi quin tipus



d'activitats són més idònies a ubicar al port. Així, cal fer un pla d'usos que reguli les activitats a implementar a través d'un catàleg d'activitats.

- El catàleg d'activitats i usos ha d'estar regulat pel propi port. La gestió del tipus d'activitat a implementar ho farà el consorci. Caldrà prèviament definir quin model a través d'aquest catàleg d'activitats.
- El segon pas serà buscar operadors privats que encaixin amb el catàleg d'activitats elaborat. Saber el que demanda el mercat. I adaptar la zona comercial a les necessitats que demanden els operadors.
- En aquesta fase de transició s'han acceptat les llicències d'activitat de 43 locals i 14 s'han denegat per no complir amb les normatives (horaris, seguretat...). Es tracta d'activitats d'oci nocturn, principalment. El nou model de zona comercial del port té per objectiu reconvertir l'àrea, i això passa pel canvi a activitats amb major valor afegit.
- Des de 2014, però hi ha 17 locals que van renovar la seva concessió per a un període de 30 anys més. I per tant, aquests usos s'hauran de respectar, tot i la redacció i aprovació, d'un nou pla comercial.
- Les noves concessions haurien tenir el compromís de dinamitzar l'àrea, per convertir la zona comercial del Port de Mataró en un espai atractiu per a la ciutat i visitants de fora.
- També es preveuen actuacions de millora urbanística de l'entorn comercial del port, amb un projecte que millora general del paisatge portuari (arranjament dels espais oberts, quioscos...).

Sobre les activitats que es fan al Port de Mataró

- Les activitats de rem, vela, submarisme... es perceben positivament des del port. En el futur, l'àrea comercial del port podria acollir un hotel d'entitats o "centre del mar" on ubicar els operadors de la nàutica o on centralitzar l'atenció al públic. A llarg termini, hi ha reservat espai l'aparcament del Port per un nou edifici, que podria complir aquestes funcions.
- El Port col·labora amb el club de natació en l'organització d'algunes esdeveniments esportius (triatló, duatló, nautló).
- El Port col·labora amb l'ajuntament en l'organització cada any de la Festa del Port.
- Cal encara ajustar millor la gestió dels esdeveniments esportius / públics que afecten la mobilitat en cotxe en els accessos del Port i l'hotel, per evitar els talls de trànsit que en limiten l'accés un nombre important de caps de setmana. Els accessos al front marítim queden limitats quan s'organitzen els esdeveniments esportius que transcorren pel front marítim i hi ha queixes recurrents de l'hotel, dels restauradors, ... perquè es tallen els accessos. Important la microgestió de la mobilitat.



Sobre el front marítim de Mataró

- La vinculació port-ciutat pot millorar facilitant els accessos i a través de la creació d'activitats atractives que tinguin lloc al port. Cal facilitar la permeabilitat per arribar fins al port.
- Cal millorar la imatge de Mataró com a ciutat de mar. Avui les webs de l'ajuntament i els portals de comunicació pública no estressen aquest vincle, i això limita la visibilitat de la ciutat a potencials nous usuaris / empreses que vulguin operar al Port.
- Es podria crear una porta d'accés des l'estació del tren al port per facilitar-ne la connexió.
- Cal millorar els passatges inferiors, en especial els més antics. Cal plantejar-se si es poguessin fer passeres les elevades, més atractives que els túnels.

Sobre el repair & refit

- El Port ha apostat per un model innovador d'explotació del varador, obert a qualsevol operador que en vulgui fer ús (arrendament d'espais per temps). El model està funcionant bé i avui tota la superfície disponible està en ús.
- El varador públic s'obre mercat en el sector de les eslores mitjanes, complementàriament a l'activitat d'altres operadors com Mataró Marina Barcelona, que treballen eslores més grans.
- El negoci del repair&refit es percep positivament, tant com a font d'ingressos pel port com per la generació de treball "blau" per la ciutat de Mataró. El model de gestió aplicat ha generat interès en el sector internacional, i ara tenim armadors del nord d'Europa que entreguen els seus bucs a Mataró.