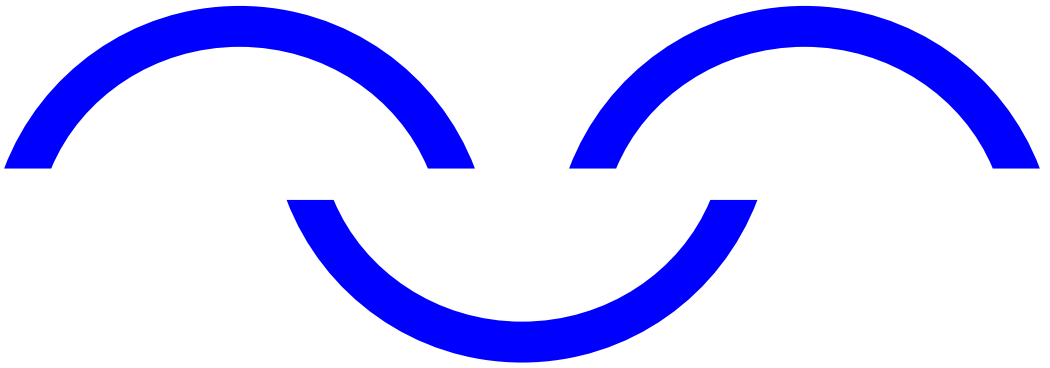


Val.



La Marina de València





Horitzó mediterrani



La Marina de València, l'horitzó de la ciutat. València i la mar tornen a mirar-se de front, amb l'enriquidora complicitat de sempre. Una mirada que es fon en un punt: la seua Marina.

La Marina de València s'obri a la ciutat, a la Mediterrània i al món, i es dibuixa com a nexa entre la tradició i la innovació. Hui la Marina és l'espai estratègic amb més potencial de la ciutat: el seu horitzó. Un univers per a l'experimentació, on les coses bones passen.

Amb eixa visió, ens plantejem dos reptes: fer de la Marina el motor de la transformació econòmica de València i recuperar-la com a la gran plaça pública marítima de les valencianes i els valencians. I el primer pas és obrir-la, fer-la accessible, verda, inclusiva, atractiva i acollidora, reconnectar-la amb la ciutat i convertir-la en el cor dels Poblatos Marítims, la nova centralitat de València.

Esta missió no és una fita, és un procés. Un procés creatiu que requereix de la implicació i la participació de totes i tots per assolir la recuperació ciutadana de la Marina i la seua activació econòmica. Des del Consorci València 2007, el nostre

paper serà el d'escolltar, col·laborar, generar coneixement i coordinar la tasca des d'una gestió àgil, sostenible i eficient per aconseguir canvis tangibles que consoliden el procés com irreversible. A hores d'ara, el rumb està pres i la nau ha començat a navegar. Des del passat mes de maig, hem fet xicotetes grans passes i l'embrió de la nova Marina ja és una realitat. Entre totes i tots, estem construint un centre únic d'activitats i connexions, amb la mar com a escenari i inspiració.

Este document és un punt de partida. D'una banda, recull les recerques realitzades entre maig i novembre de 2017, que inclouen un pla d'estratègia participativa i una anàlisi financera, urbana i de percepcions a partir d'entrevistes amb experts. D'altra, el document presenta la planificació estratègica de la Marina en un horitzó de cinc anys.

Hui el Consorci València 2007, com a gestor de la Marina de València, té un nou objectiu: omplir de vida eixes instal·lacions buides i construir-hi un espai comú per a la convivència on la creativitat, la cultura, la innovació, la formació i l'emprenedoria es troben amb la nàutica, l'esport, el turisme i la gastronomia.

Som mediterranis

La història de la Marina és la nostra història, i és tan antiga com ho és el seu port.

El seu origen és el d'un xicotet varador, probablement anterior a la conquesta de Jaume I. Des d'aleshores, ha crescut en companyia de la ciutat: a finals del segle XV es va construir el Pont de Fusta i, amb el temps, s'alçaren les drassanes, els dics, els *tinglados* i tot un legat arquitectònic modernista, hui espill de l'època daurada d'una València exportadora.

Ja consolidat com a port de mercaderies, la història més recent situa la Marina Real Juan Carlos I en el mapa mundial del turisme nàutic. La celebració de la 32^a America's Cup (2007) va ser l'impuls per a transformar la zona nord amb la construcció d'un pantalà amb megaiots i un conjunt d'edificis per acollir participants i treballadors de l'esdeveniment. El més emblemàtic, el Veles e Vents.

Per a promoure la candidatura com a seu de la 32a America's Cup, l'Administració General de l'Estat, la Generalitat Valenciana i l'Ajuntament de València van crear el Consorci València 2007, un organisme que es va ocupar també d'executar les actuacions necessàries per a la competició esportiva.

Hui el Consorci València 2007, com a gestor de la Marina de València, té un nou objectiu: omplir de vida eixes instal·lacions buides i construir-hi un espai comú per a la convivència on la creativitat, la cultura, la innovació, la formació i l'emprenedoria es troben amb la nàutica, l'esport, el turisme i la gastronomia.

La Marina de València estarà oberta, serà inclusiva, verda i dinàmica. Haurà de redissenyar-se per a ser accessible i connectar-se a la ciutat (que estarà de cara a la mar), tot i reforçant els Poblatos Marítims com a la nova centralitat de València. Per aconseguir-ho necessitem escoltar, col·laborar, generar coneixement i coordinar la tasca amb pas ferm i sumant complicitats.

La Marina de València ha emprés tres missions principals:

1. L'activació productiva d'un front marítim infrautilitzat

La Marina de València ha d'acollir les activitats productives més innovadores i creatives, aprofitant la infraestructura existent i servint com a palanca de transformació del Poblatos Marítims i la ciutat de València.

2. L'apropiació ciutadana del port vell de València

La Marina de València ha de reconnectar-se amb els Poblatos Marítims i la ciutat, tant de manera simbòlica com física. La Marina de València es convertirà en un espai públic ple de vida, inclusiu, verd, accessible i sempre obert a la participació.

3. La sostenibilitat econòmica i la gestió eficient d'una agència de desenvolupament

La Marina de València ha d'actualitzar el model de gestió per a fer-lo eficient i aconseguir la sostenibilitat econòmica del projecte per a no dependre de les aportacions dels ens consorciats. La forma: esdevindre un agència de desenvolupament territorial. L'activació productiva i els usos públics es reforcen mútuament.

Premisses per a un gran front marítim

1. Comencem per l'espai públic.
2. Avantposem els objectius públics.
3. Construïm sobre el nostre context i els nostres actius.
4. Creem una visió compartida.
5. Generem una destinació amb múltiples usos.
6. Connectem els usos al llarg del front marítim.
7. Maximitzem les oportunitats per a l'accés públic.
8. Equilibrem els beneficis mediambientals amb les necessitats ciutadanes.
9. Comencem a xicoteta escala per aconseguir grans canvis.

Referència:

9 Steps to Creating a Great Waterfront Project for Public Spaces.

Principis per al desenvolupament sostenible dels fronts marítims urbans

1. Assegurem la qualitat de l'aigua i el medi ambient.
2. Els fronts marítims són part de la trama urbana existent.
3. La identitat històrica aporta caràcter.
4. Els usos mixtos són una prioritat.
5. L'accés públic és un pre requisit.
6. Planificar en col·laboració público-privada accelera el procés.
7. La participació ciutadana és un element de sostenibilitat.
8. Els fronts marítims són projectes a llarg termini.
9. La revitalització és un procés continu.
10. La participació en xarxes internacionals és beneficiosa.

Referència:

10 Principles for a Sustainable Development of Urban Waterfront Areas Città d'Acqua.

Sumari de les estratègies

1. La Marina, l'epicentre de la nàutica

Estratègies	Hem fet	Farem
La Marina urbana referent	<ul style="list-style-type: none">– Increment sostingut de la taxa d'ocupació. Juliol com a mes rècord amb una taxa del 90%	<ul style="list-style-type: none">– Increment dels amarraments i millora dels serveis a través de la gestió per concessió administrativa
La Marina de la nàutica popular		<ul style="list-style-type: none">– Construcció d'un poliesportiu nàutic– Adequació d'un canal de navegació junt a l'espigó– Jornades de portes obertes i celebració del 10 aniversari de la Copa Amèrica de Vela
La Marina de la nàutica industrial i amb valor afegit	<ul style="list-style-type: none">– Reposicionament del València Boat Show	<ul style="list-style-type: none">– Construcció d'un varador industrial en Marina Sud via concessió administrativa– Primer centre de Formació Professional en lloc de treball per a reparació d'embarcacions– Creació d'una escola taller per a la reparació d'embarcacions– Introducció a l'Institut del Grau del mòdul de formació professional de monitor de temps lliure especialitzat en nàutica– Desenvolupament d'una superfície comercial i industrial nàutica que complemente l'oferta del varador a la Marina Sud– Construcció d'un poblat nàutic per acollir de manera digna el comerç i els serveis relacionats amb la dàrsena esportiva

2. La Marina, pol de desenvolupament econòmic

Estratègies	Hem fet	Farem
La Marina innovadora i emprenedora	<ul style="list-style-type: none"> – Marina challenge. Estratègies per a la Marina com a exercici dels alumnes d'EDEM – Concessió de la base 2 a Bankia Fintech by Innsomnia 	<ul style="list-style-type: none"> – La Marina Living LAB: espai d'experimentació a escala urbana – Pla d'usos de l'Alinghi com a espai públic-privat d'emprenedoria i innovació – <i>Tinglado 5: tinglado</i> de la innovació – Desenvolupament d'espai arrendable: estació marítima i parcel·la hotelera
La Marina creativa	<ul style="list-style-type: none"> – Factoria d'innovació urbana: Civic Factory 	<ul style="list-style-type: none"> – Espai transitori per a grans concerts – Museu de la mar – Equipament cultural a l'edifici Docks – Col·laboracions per a la programació cultural – Programa de residències – <i>Tinglado 4: espai cultural flexible</i>
La Marina turística i gastronòmica	<ul style="list-style-type: none"> – Pla de certificació de la qualitat 	<ul style="list-style-type: none"> – Ambaixada de la Marina a la Plaça de l'Ajuntament – Construcció d'una infraestructura hotelera mixta – Millora de les condicions dels pescadors tradicionals
La Marina esportiva i lúdica		<ul style="list-style-type: none"> – Pla de sostenibilitat energètica: generació i eficiència – Pla de gestió de residus

Sumari de les estratègies

3. La mar de cara a la ciutat

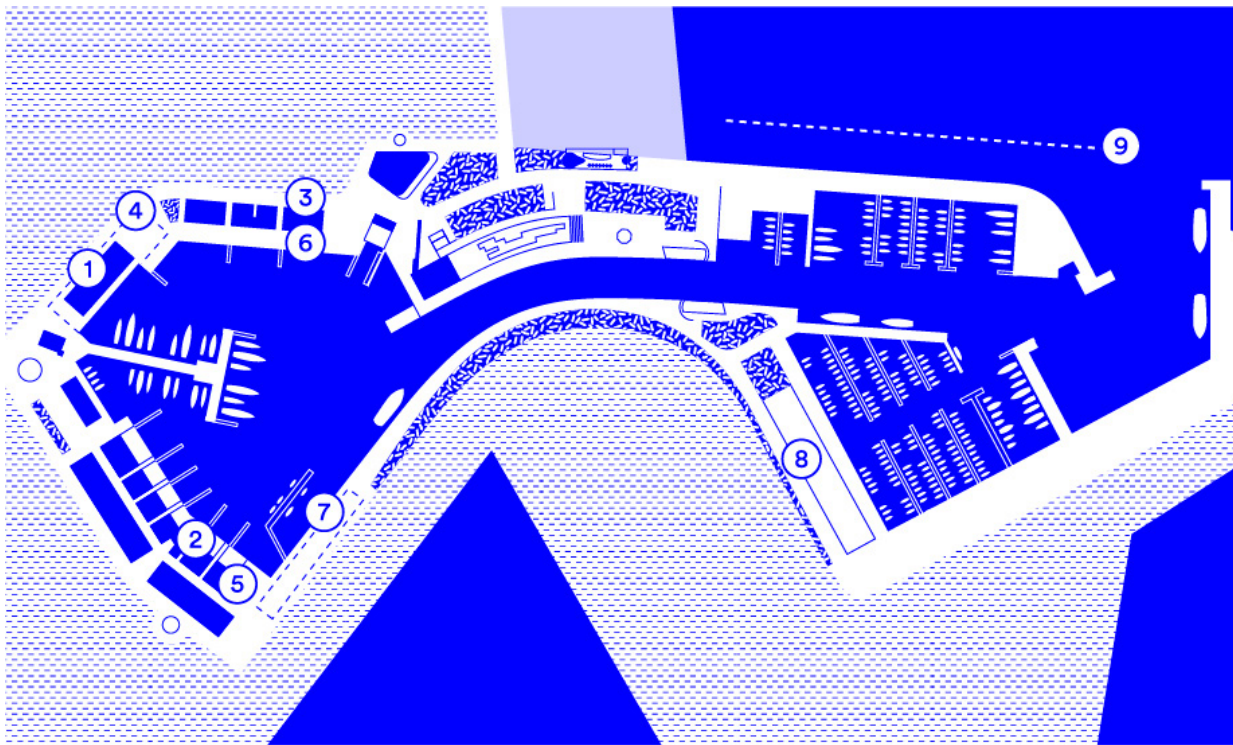
Estratègies	Hem fet	Farem
La Marina pública	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Tinglado 2: la plaça oberta dels Poblatos Marítims</i>. Intervenció de seguretat – Diàleg amb agents socials 	<ul style="list-style-type: none"> – Procés d'activació de l'espai públic – Millora dels itineraris per a vianants – Convocatòries d'intervencions puntuals – Modificació del pla especial
La Marina accessible		<ul style="list-style-type: none"> – Pla de mobilitat: d'accès i interna – Pla de senyalització – Pla de gestió de l'estacionament
La Marina oberta i participativa	<ul style="list-style-type: none"> – Crida a projecte per a la nova identitat – Pla de comunicació 	<ul style="list-style-type: none"> – Consell de participació – Procés participatiu per a donar nom als espais – La Marina 2030. Congrés per a establir una visió col·lectiva del front marítim
La Marina esportiva i lúdica	<ul style="list-style-type: none"> – Consolidació de l'espai com a seu de competicions: mitja-marató, triatló, Pas Ras, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> – Circuit de <i>running</i> – Pla d'esports a l'aire lliure – Dotacions d'oci infantil

Sumari de les estratègies

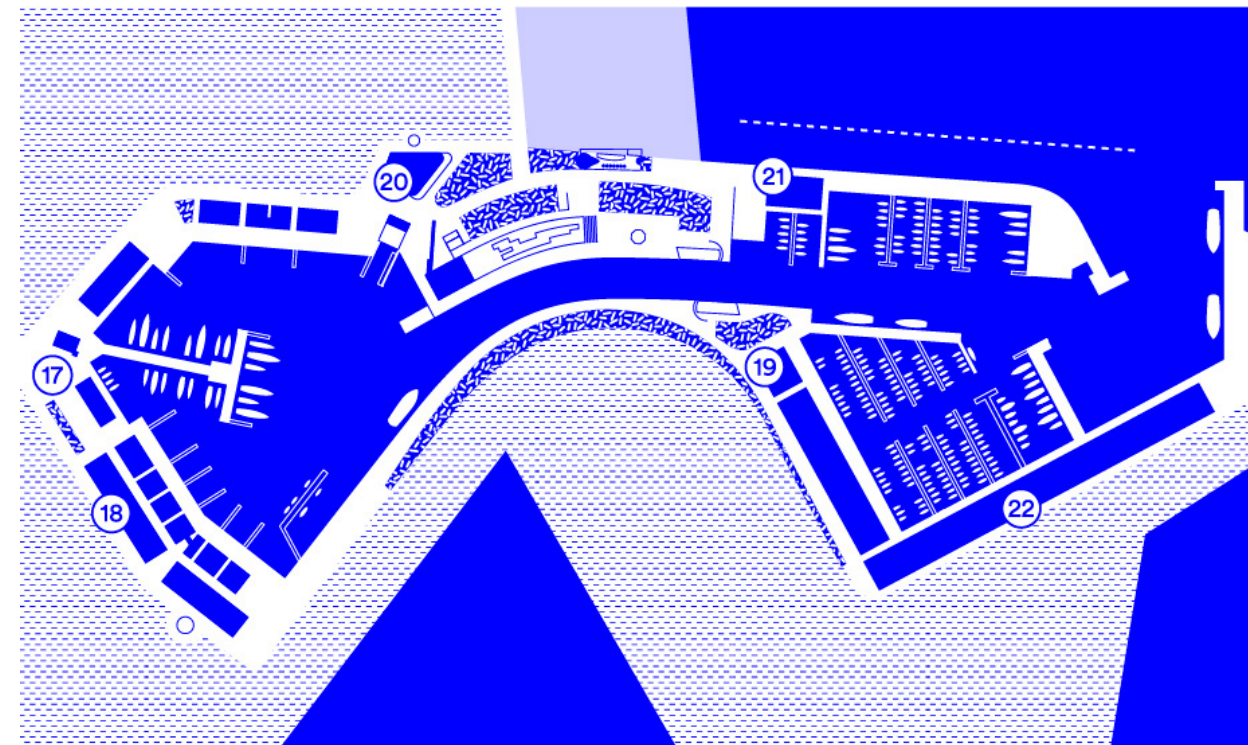
4. La Marina àgil i eficient: model de gestió

Estratègies	Hem fet	Farem
El Consorci València 2007 com a agència de desenvolupament local		– Proposta de model de gestió
Una regulació apropiada per a la gestió d'un espai únic	– Proposta de declaració d'interès general – Revisió dels estatuts	– Llibre blanc per a la gestió de la Marina de València – Declaració d'interès general
Una gestió eficaç dels recursos	– Pla de millora dels serveis de les contractes – Protocol de <i>mobbing</i> – Proposta de conveni col·lectiu – Pla de negoci	– Nova RTP – Pla de personal: gestió i inclusió – Pla d'informatització

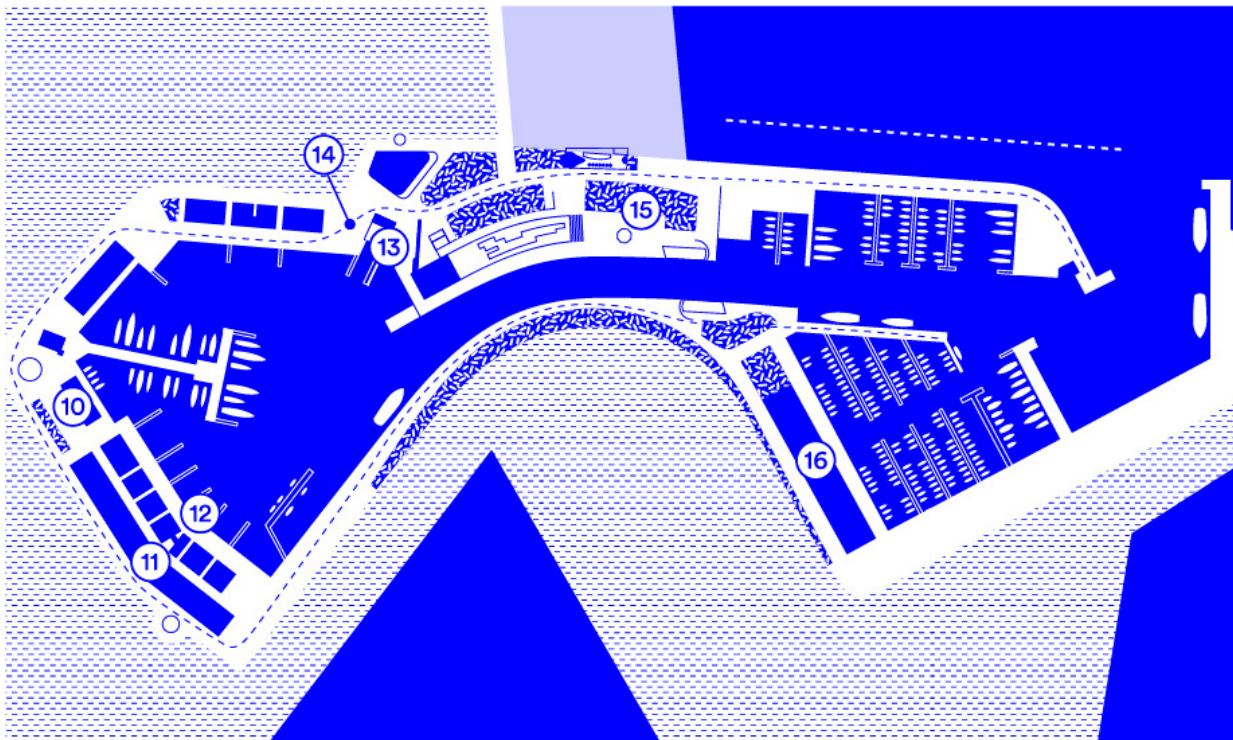
Marc temporal



2016 — 2017



2019 — 2021



2018

2016

1. *Tinglado 2*. Plaça Oberta
2. Base 2. Bankia Fintech by Insomnia
3. Civic Factory

2017

4. Dignificació de l'entorn del *Tinglado 2*
5. Centre de Formació Professional
6. Alinigi espai públic-privat
7. Millora de les condicions dels pescadors
8. Espai transitori per a grans concerts
9. Canal de navegació

2018

10. Lloguer de l'Estació Marítima
11. Usos temporals en *Tinglados 4 i 5*
12. Apertura total del cantil sud
13. Museu de la Mar
14. Circuit de *running*
15. Espais d'ús infantil i esportiu
16. Zona comercial i industrial nàutica

2019

17. Millora de l'espai públic (finalització)
18. *Tinglado 4*. Espai cultural flexible
19. Poliesportiu nàutic

2020

20. Docks. Equipament cultural i creatiu
21. Poblat Nàutic
22. Varador Industrial

2021

23. Hotel
24. *Tinglado 5*. Espai d'innovació

Són i fan la Marina.
Empreses, clubs,
col·lectius, propostes,
iniciatives i patrimoni
que configuren un
mar d'opcions:

Gastronomia i oci

- Sausalito
- Vinícolas by Raúl Aleixandre
- Duna Puerto
- La Marítima
- Restaurant La Sucursal
- Cerveceria Malabar
- Destino Puerto
- Dos Lunas Beach
- Vlué Arribar
- Blue Marina
- Panorama
- Restaurant Marina (Beach Club)
- Chiringuito (Beach Club)
- El Rincón de los Bajitos
- El Escondite
- High Cube
- *El Escondite del Sur
- *Azul

Cultura i creativitat

- Veles e Vents

Empreses d'activitats nàutiques

- Llevant Blau
- Valencia Diving
- Náutica Suret
- Escuela Náutica Dragut
- Ocean Republik
- Club de Buceo Mediterráneo Valencia
- Jetski Valencia
- Fun & Quads

Escoles i federacions esportives

- Escola municipal de vela Marina Real
- Federació de vela de la Comunitat Valenciana
- Federació de rem de la Comunitat Valenciana
- Federació d'esports adaptats de la Comunitat Valenciana

Clubs d'esports nàutics

- Marina Esplai
- Club Piragüisme Marina València
- Club Kayak Fishing València
- Marina València Sailing Club
- Club de pesca la Marina de València
- Club de pescadors esportius de València
- *Spain Buceo

Embarcacions de passeig

- Boramar
- Mundo Marino

Xàrter

- Quicksail/ Nautic4U
- Illuka Sailing
- Avante centro de vela
- Botavara alquileres
- Enargonauta
- Fuerza Siete chárter
- Goldo catamaranes
- Longitud 0019W
- Rumbo Norte

Serveis nàutics

- Electrosum Naval
- Nautic Motor Valencia
- Navaltec
- Advanced Sails
- Future Fibres
- Victory Challenge
- Toldo Mar
- VMG Electrónica
- Varadero València
- Zas Sailing

Patrimoni

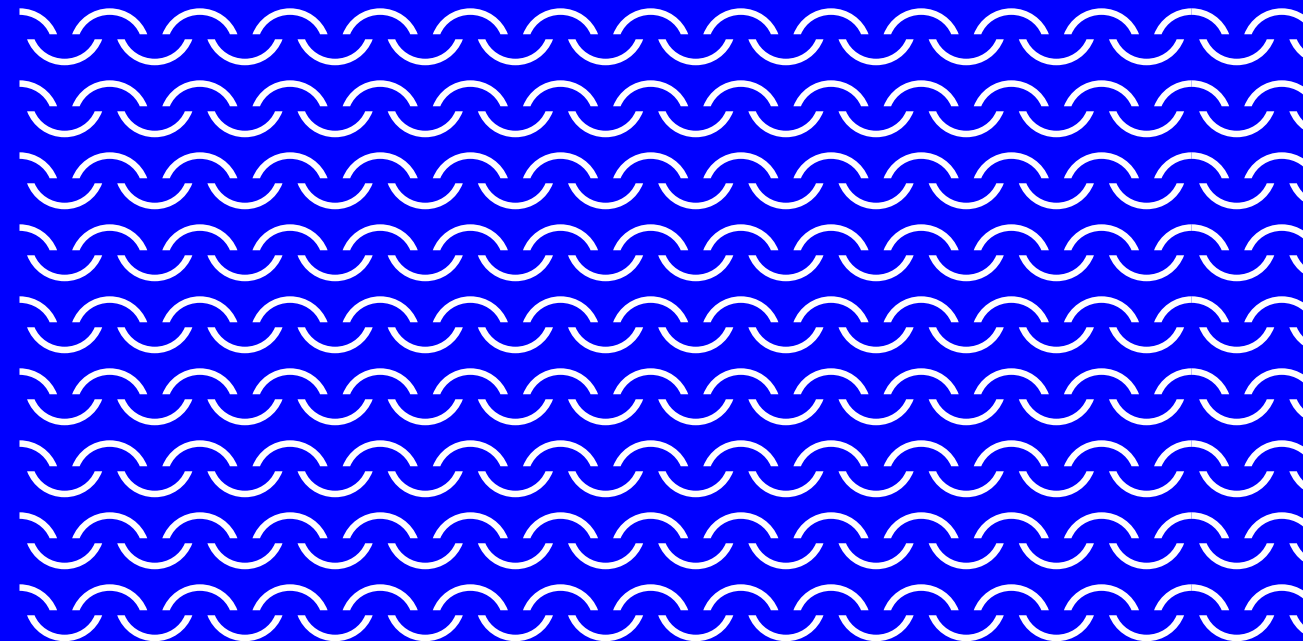
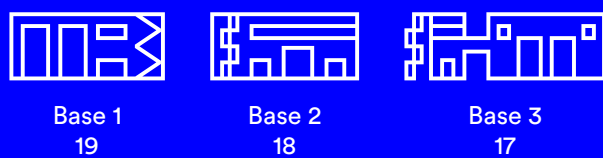
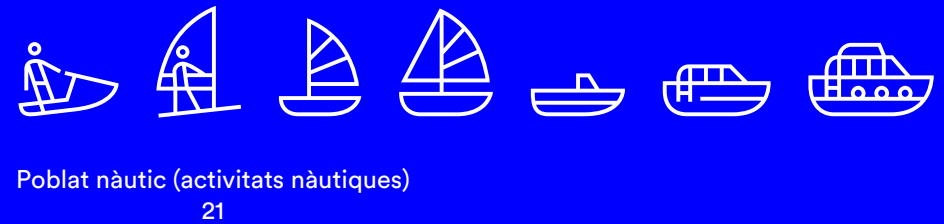
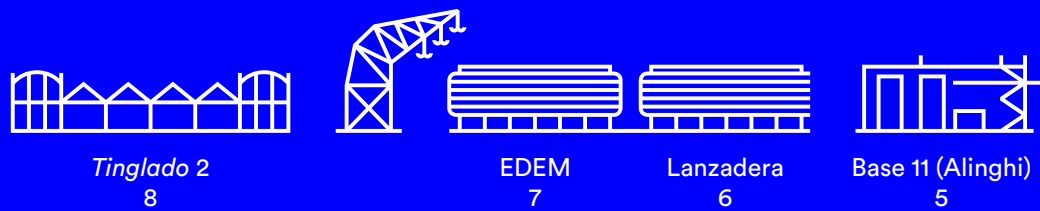
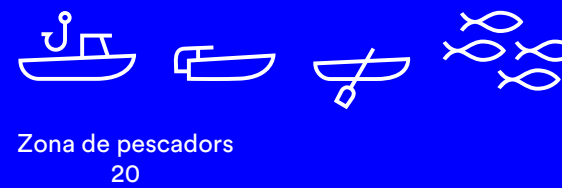
- *Tinglados*
- Edifici del Rellotge
- Antic varador
- Estació marítima
- Llotja de pescadors
- Casa de la Copa
- Bases de la America's Cup

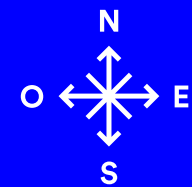
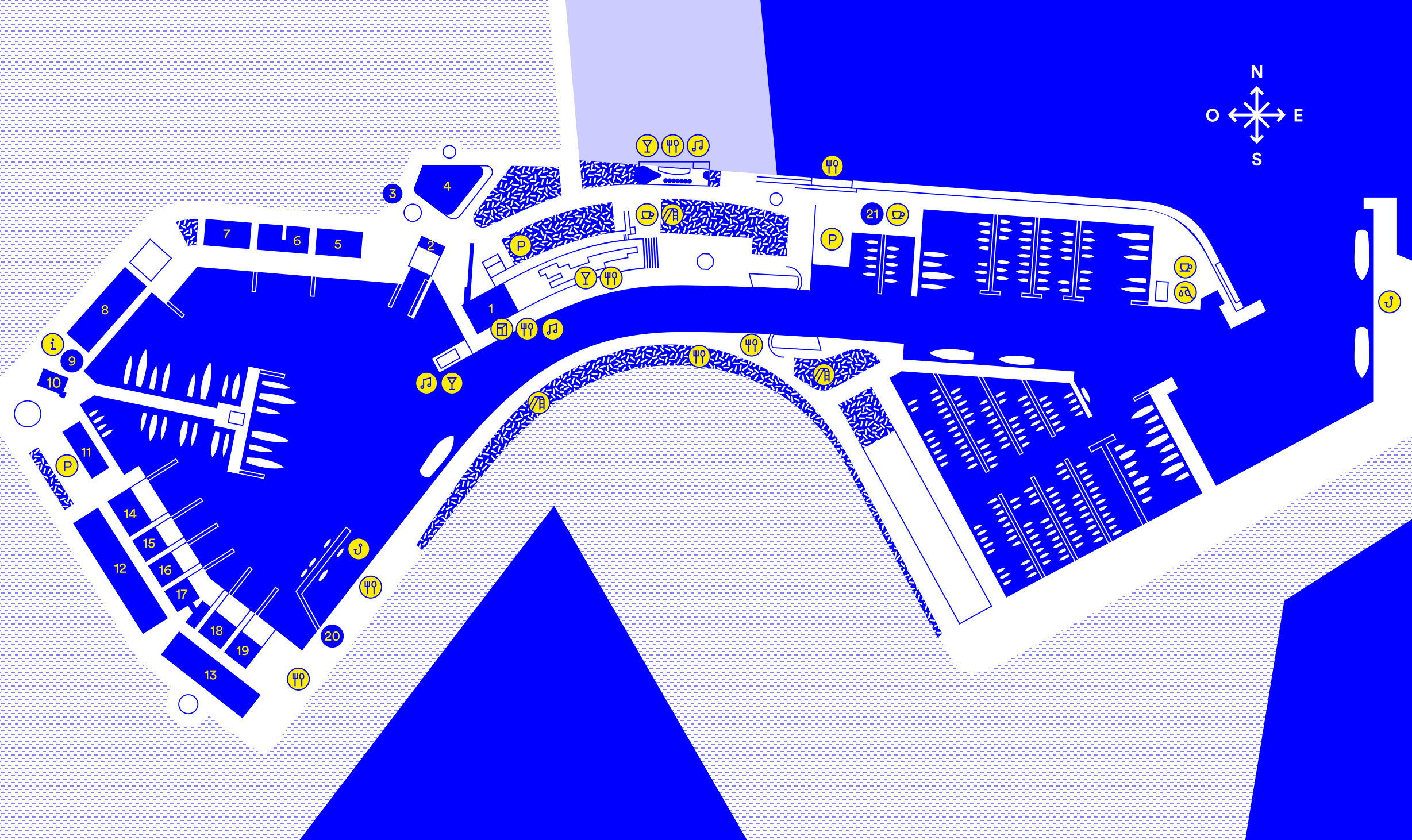
Formació e innovació











- Marina d'Empreses: EDEM, Lanzadera, Angels
- Bankia Fintech by Innsomnia
- Alinghi

* Pròxima obertura







- | | | | | | |
|---|--------------|---|-------------------|---|-------------------|
|  | Cafeteria |  | Cultura |  | Zona d'aparcament |
|  | Copes |  | Zona de jocs |  | Benzinera |
|  | Restaurant |  | Zona de pescadors | | |
|  | Zona musical |  | Punt d'informació | | |

Mapa de la Marina de València

