

Mataró / 2022

Reflexió i planificació estratègica

Juliol 2017

Sumari

Estratègia Mataró 2022

Pàgina 6

Fases del pla i procés de participació

Pàgina 10

Diagnosi

Anàlisi de la situació econòmica i social actual de la ciutat.
Identificació dels punts crítics.



Pàgina 22

Reptes

Resposta als punts crítics.
S'estableixen els tres reptes claus de Mataró.



Pàgina 29

Visió Mataró 2022

Declaració de principis.
Cap on ha d'anar Mataró?



Pàgina 32

Eixos d'actuació

S'estableixen els set eixos d'actuació sobre els quals han de girar les actuacions a Mataró durant els propers anys.



Projectes vigents

Pàgina 38

Actuacions innovadores

Pàgina 40

Primera bateria d'accions concretes.

Nota

Aquest document és una síntesi
d'un document més exhaustiu anomenat
“Mataró 2022. Reflexió i planificació estratègica”.

Context

Aquest procés de reflexió i de planificació estratègica s'emmarca en un context històric de canvis substancials en la nostra societat i economia. No tan sols es dissenya en clau sortida de la crisi, sinó que la realitat en la qual intenta impactar és significativament diferent a la que hi havia abans d'entrar-hi. Vivim en un moment històric de canvis socials, econòmics i tecnològics, i una emergència cada cop més manifesta pel que fa a l'estat del medi ambient, els recursos naturals i l'energia. **El Mataró 2022 facilita un espai de reflexió i de presa de decisió col·lectiva** per establir quina hauria de ser la direcció que cal adoptar, com a ciutat, per afrontar aquests canvis, alhora que dona suport al procés per consensuar quin ha de ser el model de ciutat i quin ha de ser el model de desenvolupament futur, tenint en compte el bagatge històric, les condicions de partida i les característiques dels reptes de futur. Per tant ha de ser, alhora, una **eina local que ajudi a l'adaptació de Mataró a un món canviant i als seus reptes globals**, i una eina que ajudi a comprendre els reptes locals dins les transformacions i dinàmiques globals.

La complexitat d'aquesta iniciativa té canvis metodològics en les eines de planificació estratègica. En els últims anys ha existit la creença, en alguns àmbits professionals, que la planificació havia perdut tot el sentit i que no n'hi tornaria a haver, ineficaç a causa de la gran incertesa del futur en els nous temps. Ara cal recuperar aquest tipus de plans estratègics, adaptant-los precisament a aquests canvis profunds i a les grans incerteses, igual que a la major demanda de participació ciutadana i a la necessitat de seguiment i governança continuats.

Finalment, cal que l'estratègia del municipi s'emmarqui en el context territorial immediat. En aquest cas, al Maresme, a la regió metropolitana de Barcelona, a Catalunya, a Espanya i a Europa. De manera especial, en el context europeu, en el marc de l'Estratègia Europa 2020, concebuda com l'actual estratègia de desenvolupament a la Unió Europea, pren especial rellevància el concepte d'economia intel·ligent, sostenible i integradora. Aquesta estratègia proposa una perspectiva transversal i integrada de treball que incideixi en els cinc objectius clau definits per la UE en matèria d'ocupació, innovació, educació, integració social i clima/energia. Aquest model d'actuació integrada no busca únicament superar la crisi, sinó que tracta de pal·liar les deficiències de l'actual model de creixement cap a **un altre model més basat en el desenvolupament intel·ligent, sostenible i integrador**.

L'abast dels reptes futurs a què s'enfronta la ciutat difícilment pot ser assumible de manera aïllada. Tant el plantejament d'un pla d'actuació com el seu desplegament posterior requeriran de la implicació i suport per part d'altres administracions d'àmbit provincial, català, estatal i europeu.

En aquest mateix sentit, i a una escala global, **el plantejament del Mataró 2022 entra en consonància amb el conjunt de 17 Objectius de Desenvolupament Sostenibles (ODS) que la Assemblea General de la ONU de 2015 va adoptar per unanimitat en l'Agenda 2030**. Els ODS són un conjunt d'objectius, metes i indicadors d'aplicació universal que fixen resultats quantitatius en les tres dimensions –social, econòmica i ambiental– del desenvolupament sostenible. Representants dels governs locals i regionals al setembre de 2015 reunits a Nova York, declaraven la necessitat d'actuar localment per a fer front a aquests objectius i reptes globals.

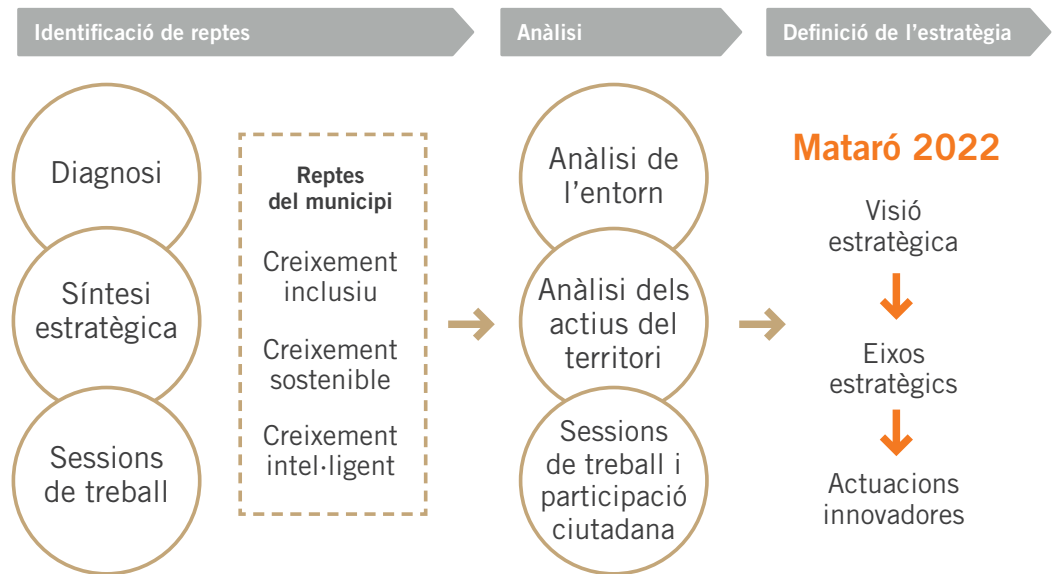
Plantejament de l'estratègia Mataró 2022

Mataró ha iniciat un procés de reflexió estratègica, partint d'aquesta mateixa filosofia encaminada a assolir un desenvolupament inclusiu, sostenible i intel·ligent per afrontar els principals reptes futurs de la ciutat. Anteriorment, ja s'havien dut a terme experiències de planificació estratègica, globals i sectorials, com el Pla Estratègic de la Ciutat (1994), el Pla Director per a la Societat de la Informació (1998) o el Pacte per al Desenvolupament Econòmic i Social (2004), entre d'altres. En el procés actual, la metodologia difereix de la seqüència clàssica d'acord amb les noves tendències en planificació. Així, es parteix de la identificació dels reptes que poden determinar el futur del municipi i del seu entorn. La diagnosi i la revisió de plans estratègics existents permetran contrastar, validar i donar sentit als fets identificats. De manera esquemàtica, el procés es desenvolupa en tres fases principals: (1) identificació de reptes, (2) anàlisi i (3) definició estratègica. Així mateix, és oportú actualitzar de manera continua la diagnosi i els objectius. En el context actual cal implementar una eina flexible que s'adapti ràpidament als canvis, transformacions i nous escenaris.

El procés de reflexió al municipi neix de la necessitat que l'Ajuntament estableixi clarament els grans objectius i les línies estratègiques de ciutat. Una necessitat que obliga, en termes lògics i pràctics, a alinear i orientar en la mateixa direcció els diversos plans, pactes i accions estratègiques.

Amb aquest nou enfocament metodològic també es fa necessari pensar en noves dinàmiques de participació dels agents socioeconòmics del territori i dels col·laboradors externs en el procés de reflexió estratègica. Un dels punts clau per a l'èxit del procés d'elaboració del Mataró 2022 és la participació ciutadana, així com la implicació dels agents vinculats amb els principals reptes assenyalats, en les seves diverses fases. És especialment rellevant la seva implicació a l'hora de trobar solucions que permetin assolir els canvis esperats a la ciutat i al seu entorn amb relació als punts crítics identificats i als reptes que se'n deriven.

Procés d'elaboració de l'estratègia Mataró 2022



Capítol 1

Procés de participació

L'elaboració de l'estratègia Mataró 2022 s'ha fet a partir de les aportacions d'agents molt diversos: grups municipals, personal tècnic de l'Ajuntament de Mataró, professionals externs, sindicats, associacions empresarials, consells sectorials i territorials, entitats, aportacions ciutadanes...

En aquest capítol es detallen les tres fases d'aquest procés.

Fase 1: identificació de reptes

La primera fase d'elaboració del Mataró 2022, la identificació de reptes, parteix de la prospecció dels principals plans i estratègies del municipi existents. S'han recollit les principals línies identificades en els diversos àmbits d'actuació i s'han creuat amb els resultats de la diagnosi feta específicament per a aquest procés i amb les aportacions dels diversos agents socioeconòmics en les dinàmiques pertinents. Així, durant aquesta fase d'identificació va ser essencial la participació d'agents municipals representants de les diverses àrees de l'Ajuntament, dels membres del govern i de l'oposició, i també la participació ciutadana, a través del Consell de Ciutat –on participen membres de tretze consells de participació de caire sectorial i sis consells territorials per debatre i consensuar les grans línies estratègiques de la ciutat– i del Consell Econòmic i Social.



Fase 2: anàlisi

La segona fase del Mataró 2022 té com a objectiu contrastar, adaptar i validar els reptes del municipi proposats i començar a identificar possibles actuacions que se'n desprenguin. En aquest sentit, l'anàlisi es basa en tres components: (1) anàlisi en profunditat de l'entorn amb relació a cadascun dels reptes; (2) la identificació d'agents del territori públics i privats implicats en les diverses temàtiques, que permetran aprofundir en cadascun dels àmbits i generar aliances estratègiques per més endavant desenvolupar accions innovadores; i (3) escoltar, en el seu paper clau, la ciutadania per validar els reptes i donar indicacions sobre els eixos estratègics que s'han de promoure per treballar en les problemàtiques i les potencialitats identificades.

En aquesta línia, es va fer una enquesta ciutadana –en línia i presencial– i es van coordinar les accions amb les sessions de treball del Pla d'Acció Municipal. A més, es van fer sessions específiques amb col·lectius determinats –empreses, sindicats, periodistes, tercer sector, entre d'altres– i amb persones vinculades a Mataró i coneixedores dels àmbits dels reptes que, a partir del seu coneixement i de la seva experiència, van participar en la definició dels eixos d'actuació que cal seguir i van ajudar a perfilar possibles actuacions per a cadascun d'ells.



Fase 3: definició estratègica

Finalment, a partir de totes les aportacions, de la informació recollida i analitzada pel que fa a l'horitzó dels reptes que Mataró vol treballar els propers anys, durant la fase de definició estratègica es va procedir a definir els eixos d'actuació i la visió, que seran el pilar del Mataró 2022. Així doncs, l'estratègia Mataró 2022 ha tingut en compte els diversos actius i projectes estratègics ja existents al municipi que, analitzats en el marc dels Eixos Mataró 2022, comporten una presa de decisions concretes i les conseqüències corresponents. Aquestes decisions són la base per a la selecció de la primera bateria d'actuacions innovadores que cal desenvolupar en el marc del Mataró 2022.

El Mataró 2022 també vol innovar en aquest sentit i pretén convertir-se en una eina flexible, adaptable i de participació permanent dins del període d'execució. Per això, no es parteix d'una definició exhaustiva de totes les accions que es desenvoluparan durant el període que comprèn el Mataró 2022, sinó que presenta una primera bateria d'actuacions i de mecanismes participatius perquè, més enllà de l'avaluació i del seguiment permanent, cada dos anys es faci un procés d'identificació de noves actuacions per als diversos eixos estratègics.



Capítol 2

Diagnosi

A continuació es presenta una anàlisi de la situació actual de la ciutat de Mataró des del punt de vista econòmic i social.

Evolució demogràfica. Principals factors de creixement

Durant molt de temps, Mataró i la comarca del Maresme han estat un dels pols de desenvolupament econòmic de la Regió Metropolitana de Barcelona per la seva especialització en el sector industrial del tèxtil i la confecció i, en particular, del gènere de punt.

Durant bona part del segle XX, la indústria tèxtil va ser un nínxol d'ocupació per a bona part dels residents a Mataró i dels municipis de l'entorn comarcal; també ho va ser per als que van emigrar des d'altres parts d'Espanya al llarg de les dècades dels anys 50, 60 i 70. Aquest va ser un període durant el qual Mataró va registrar el major creixement demogràfic i urbanístic de la seva història. Fins a la meitat dels noranta, més d'una tercera part de la població ocupada de Mataró estava vinculada directament al sector tèxtil.

Les migracions internacionals i la seva incidència en el conjunt d'aspectes que defineixen la vida de la ciutat ha passat a ser una variable estructural. Així, si bé és cert que a partir de 2008 el ritme de creixement demogràfic de la ciutat s'ha moderat respecte del que s'havia registrat els primers anys del segle XXI –principalment com a conseqüència del descens del creixement migratori–, és molt probable que aquesta dinàmica pugui agafar una nova embranzida per poc que variï la conjuntura local i internacional.

Població del Maresme (2015)

439.512

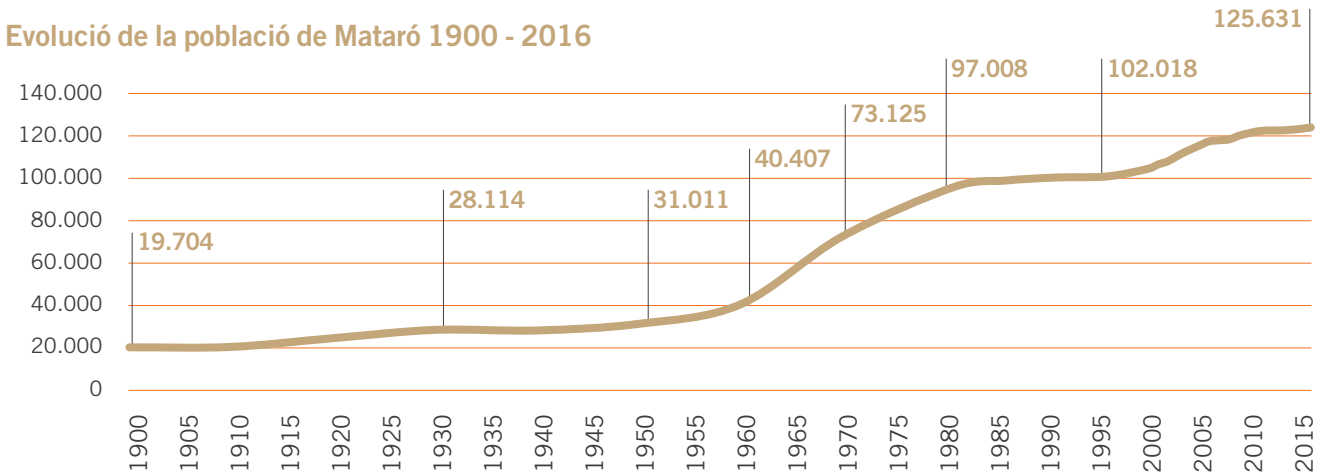
Xifra que representa un 5,85% de la població catalana

Població de Mataró (2016)

125.631

Xifra que representa un 28,4% de la població del Maresme

Evolució de la població de Mataró 1900 - 2016



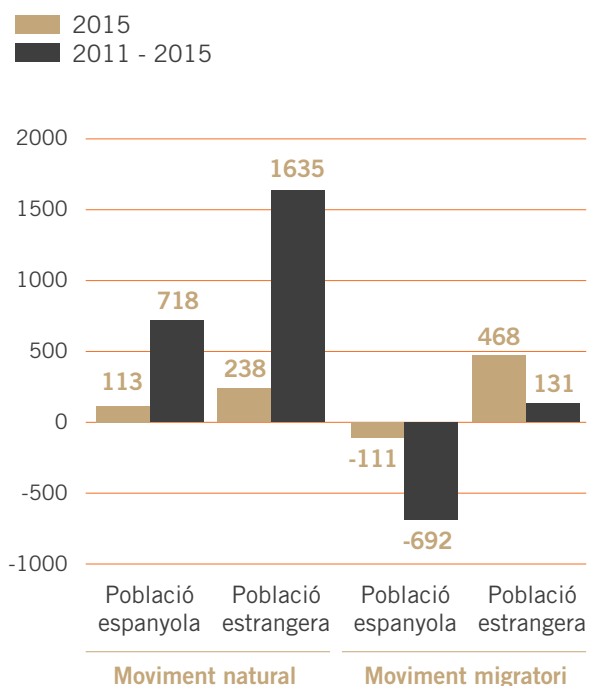
El creixement de la població durant el període comprès entre els anys 2011-2015 (1.792 habitants) s'allunyà molt del que es va assolir durant el lustre 2001-2006 (11.104 habitants), quan la ciutat creixia a un ritme anual d'uns 2.000 habitants com a conseqüència, en gran mesura, dels saldos positius de la població de nacionalitat estrangera que s'establia a la ciutat.

És previsible que el saldo natural vagi disminuint paulatinament en els propers anys com a conseqüència de la progressiva incorporació de generacions més buides –l'anomenat “post baby boom”– a les edats més fecundes i del progressiu envelliment del conjunt de l'estructura de població.

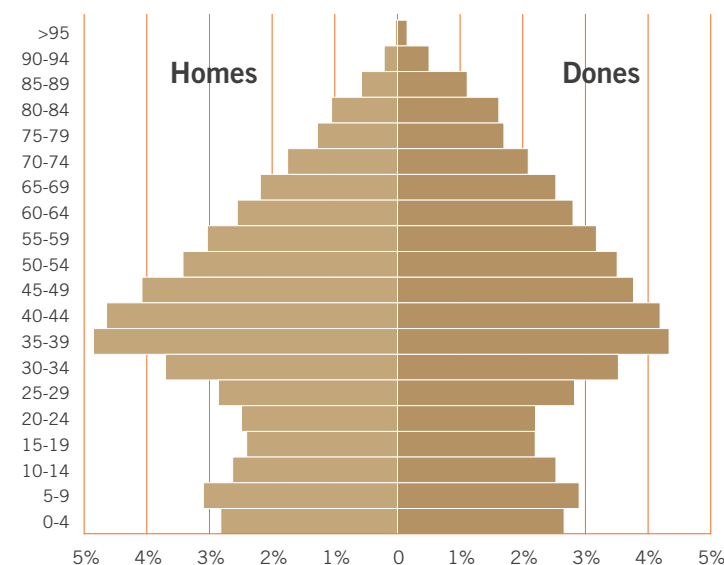
La piràmide, pròpia de la transició demogràfica ja superada, mostra clarament el procés d'envelliment que en els darrers anys s'ha alentit com a conseqüència del major nombre de naixements procedents de les generacions del “baby boom” dels anys 60 i 70 i de l'arribada de població estrangera extracomunitària, que en termes generals, registra una mitjana d'edat inferior a la població ja resident.

En l'actualitat, però, la generació més plena és la que supera els 35 anys, la dels 30-34 encara és prou nombrosa, però la següent, la dels 25 a 29 i que d'alguna manera donaria compte del pols de la natalitat per als anys següents, és considerablement menor.

Aportació al creixement de la població de Mataró per nacionalitat. Mataró 2011 - 2015.



Estructura de la població per sexe i edat a Mataró. 1 de gener de 2016



De la crisi del tèxtil a l'esclat de la bombolla immobiliària. Crisi local en un context de crisi socioeconòmica global

En general, si bé el conjunt de dades socioeconòmiques de la ciutat estan en sintonia amb el que ha passat a Catalunya o en el conjunt d'Espanya, aquestes presenten una tendència negativa més prolongada en el temps a causa de la seva estructura productiva. La marcada especialització industrial en el gènere de punt, caracteritzada per unitats empresarials de mides petites, ha patit de manera important els efectes de la crisi econòmica global i la prèvia reestructuració del sector tèxtil com a conseqüència de la finalització de l'acord multifibres i de la protecció aranzelària. La manca de poder de mercat de bona part de les empreses locals –ja fos en termes tecnològics, de distribució o de marca– i d'una base financera sòlida va comportar que, amb l'obertura dels mercats tèxtils, juntament amb les condicions laborals i ecològiques encara pitjors que oferien les empreses d'altres països, moltes d'aquestes empreses van tancar o van adoptar estratègies de deslocalització a la recerca de menors costos laborals, transaccionals i ecològics en aquells països. L'impacte d'aquest procés ha tingut enormes conseqüències en termes socials i econòmics, ja que a les elevades pèrdues de llocs de treball, cal afegir-hi la pèrdua d'intangibles com ara el coneixement i l'experiència acumulats al llarg de generacions.

Evolució de la variació interanual de l'atur registral. Mataró, Maresme, Catalunya, Espanya. 2000 - 2016

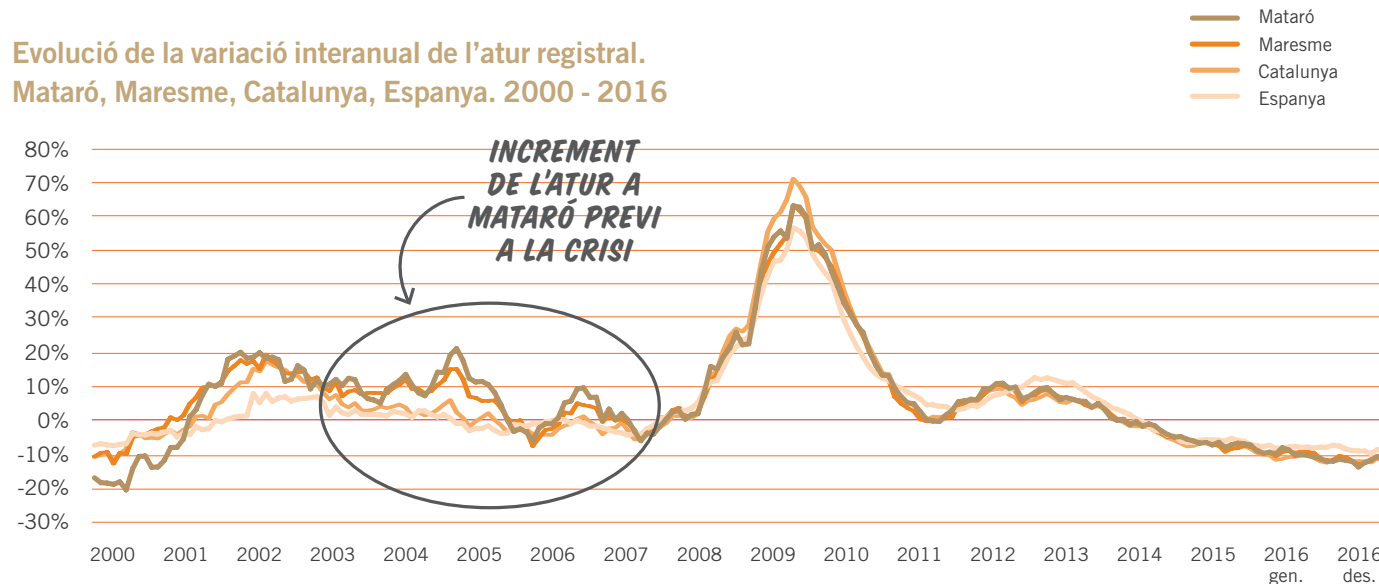
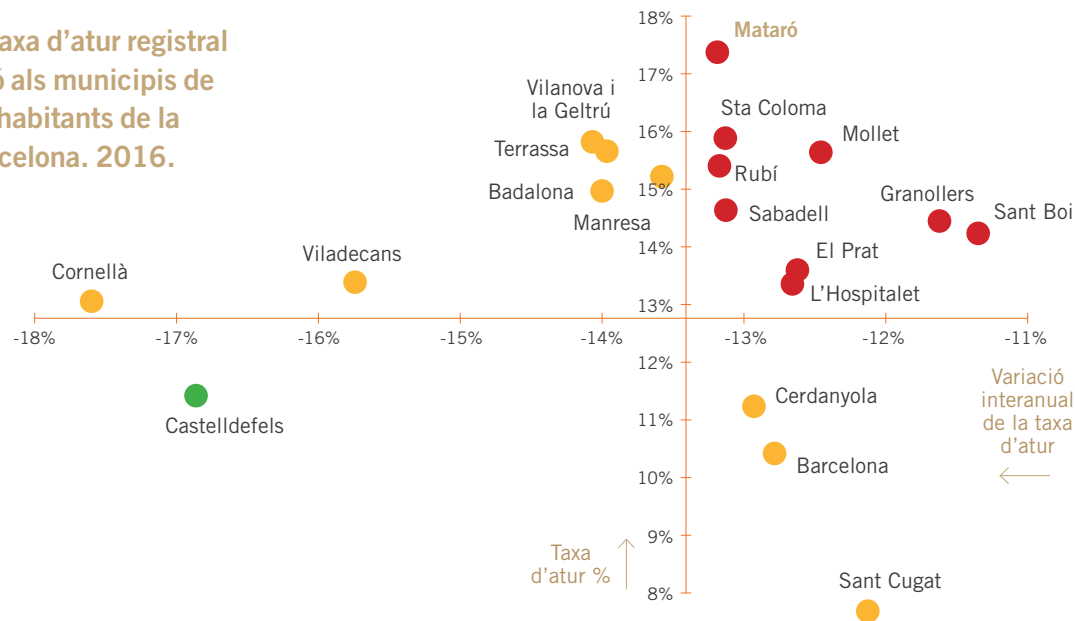


Diagrama de la taxa d'atur registral i la seva evolució als municipis de més de 50.000 habitants de la província de Barcelona. 2016.

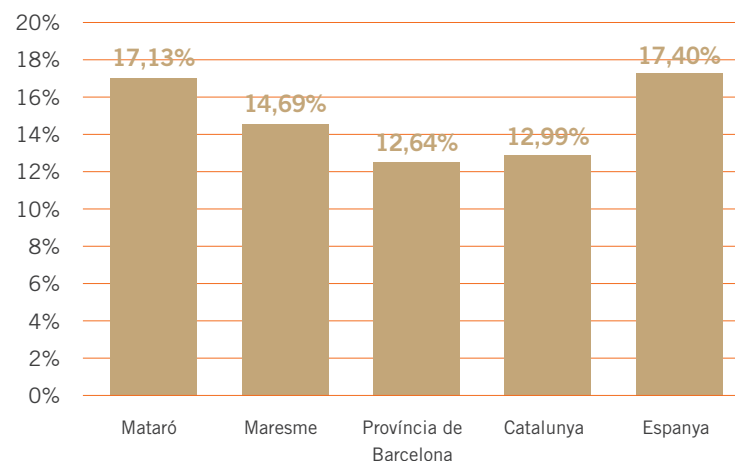


Als costos socials i econòmics i de la crisi de la indústria tèxtil, a partir de l'any 2008 s'hi va afegir l'impacte de l'esclat de la bombolla immobiliària, amb una intensa destrucció de llocs de treball en la construcció i el descens de l'ocupació de molts de serveis, sobretot dels més intensius en mà d'obra. El model de creixement econòmic vinculat a l'especulació dels actius immobiliaris i el sòl urbanitzable ha tingut conseqüències importants a nivell social, econòmic i ecològic de manera generalitzada. En el cas de Mataró, el fet que la comarca del Maresme hagi potenciat un model residencial d'elevats costos socials i ecològics, ha tingut conseqüències que condicionen les possibles estratègies de desenvolupament futur.

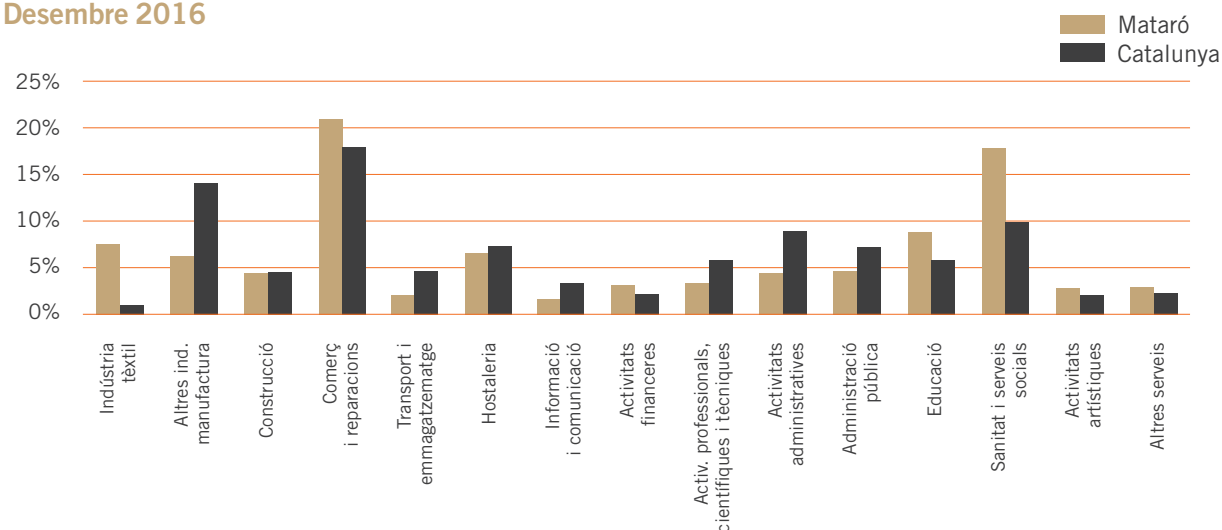
Com efecte de les dues crisis, la tèxtil i la immobiliària, Mataró és la ciutat mitjana (major de 50.000 habitants) amb la taxa d'atur més elevada del conjunt de tot Catalunya.

Al llarg dels darrers anys, els sectors amb major pes econòmic han estat també els que han concentrat les pèrdues més importants de treballadors en termes absoluts. Es tracta de la indústria tèxtil, del comerç i, sobretot, de la construcció.

Taxa d'atur registral. Desembre 2016.



Distribució percentual d'assalariats per secció econòmica a Mataró i Catalunya. Desembre 2016



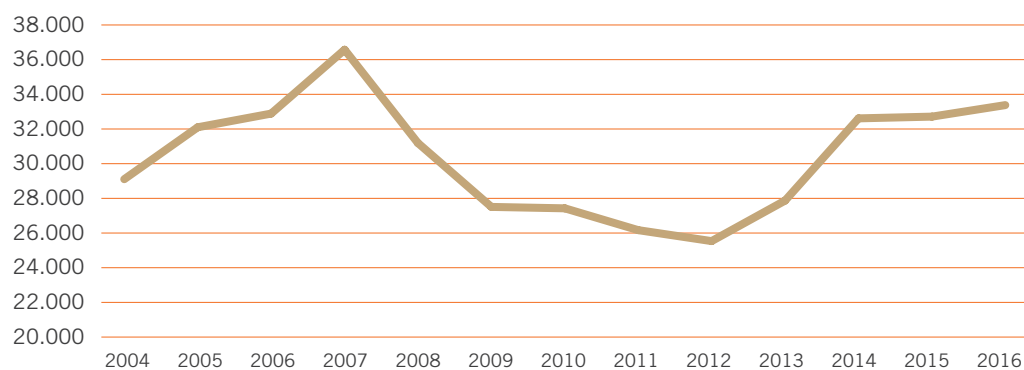
La contractació

Les xifres de contractació a Mataró i en el conjunt de la comarca presenten, a grans trets, el mateix perfil que el cicle de crisi econòmica que s'ha viscut a Catalunya i a l'Estat espanyol en els darrers set anys. Així, doncs, la xifra de contractació assolix el valor més alt en el període 2006-2007.

D'aleshores ençà, la xifra cau de manera important fins a l'any 2009, quan al Maresme s'inicia una tímida recuperació, mentre que a Mataró continua la seva davallada fins al 2012. A partir del 2013, però, la xifra de contractes ha anat augmentant progressivament.

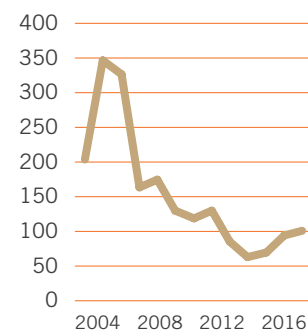
A l'hora d'interpretar les dades de contractació, cal tenir en compte que al voltant del 80-90% dels contractes, depenent dels mesos, són contractes temporals, en molts casos contractes de pocs dies o setmanes. La contractació indefinida, que ha variat de manera considerable el seu significat a partir de les darreres reformes laborals, situa el seu percentatge màxim en el 17,3% del total de contractes registrats l'any 2007, mentre que l'any passat va ser del 15,3%.

Evolució de la contractació a Mataró. 2004-2016

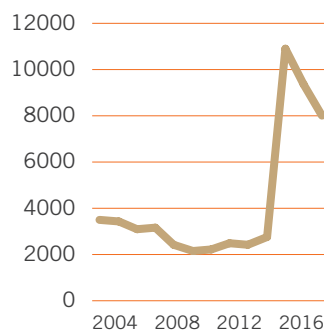


Evolució de la contractació a Mataró per sectors. 2004-2016

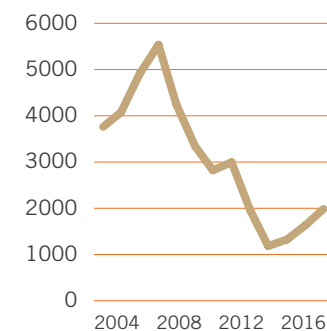
Agricultura



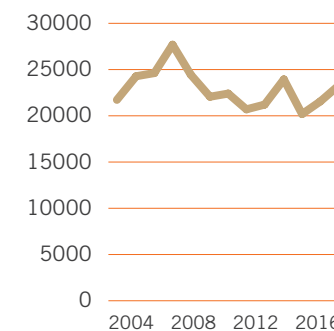
Indústria



Construcció



Serveis



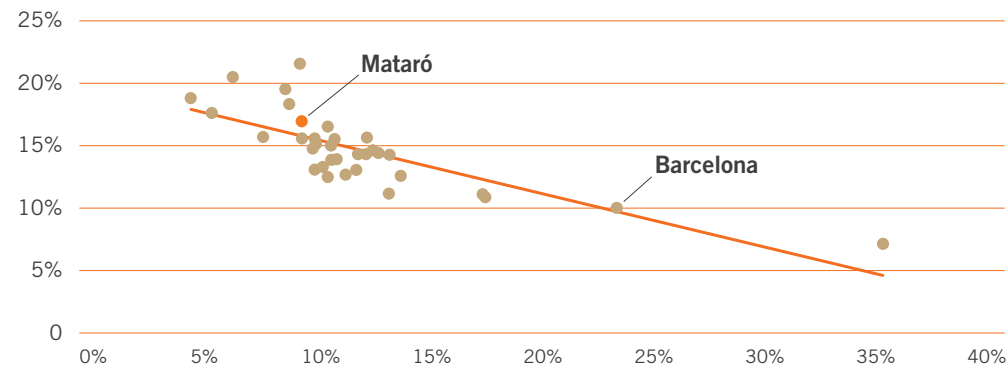
Baix nivell formatiu de la població

El nivell d'instrucció d'una població depèn de diversos factors que correlacionen amb la seva estructura social i productiva. En el cas de Mataró, els requeriments formatius de l'estructura productiva local i la dinàmica de la mobilitat residencial, entre altres factors, ajuda a comprendre perquè el nivell d'instrucció global de la població –sense atendre a talls particulars per grups d'edat (diferències generacionals)– és inferior al d'altres municipis. Això que no havia estat un problema en altres moments històrics, sí que ho és en l'actualitat per les exigències d'una societat més complexa i per les demandes dels sectors més avançats de l'economia.

El valor de la formació i la distribució de la formació i els nivells d'instrucció no és aleatori. Hi ha factors que faciliten la seva concentració i reproducció desigual entre grups socials i territoris. Un exemple d'això és la correlació entre els nivells d'atur i els d'instrucció.

En el cas de Mataró, un repte particularment important és el de facilitar la inserció laboral a les persones amb nivells d'instrucció baixos i que porten més temps a l'atur (la proporció d'aturats de llarga durada a Mataró supera en 10 punts percentuals els del conjunt de Catalunya).

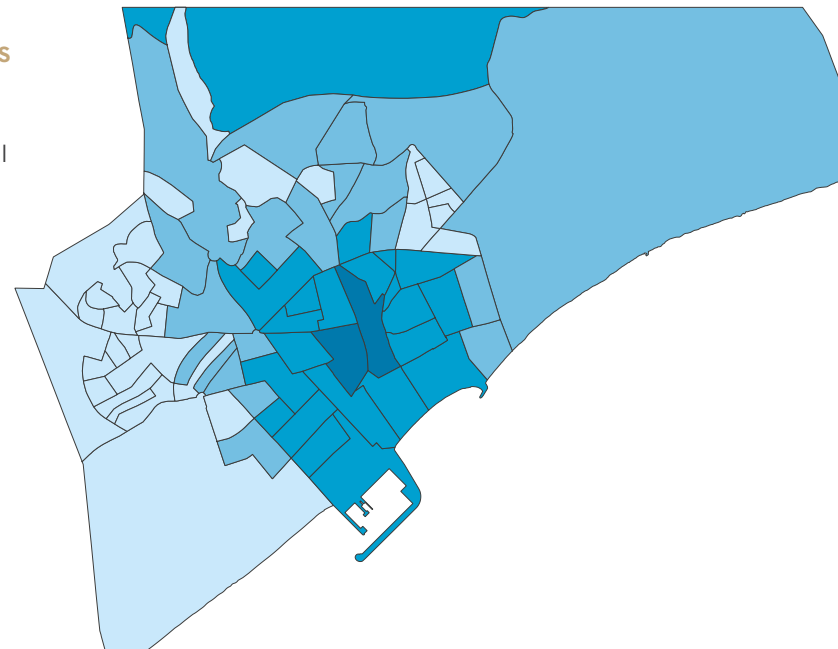
Pes dels desocupats registrats amb estudis postsecundaris sobre el total de desocupats registrats.



Diferències del nivell d'instrucció per barris

Mitjana NI padró 2015
Mitjana per secció censal
(Mataró 3,89)

- Menor a 3,5
- Entre 3,5 i 4,5
- Entre 4,5 i 5,5
- Més de 5,5



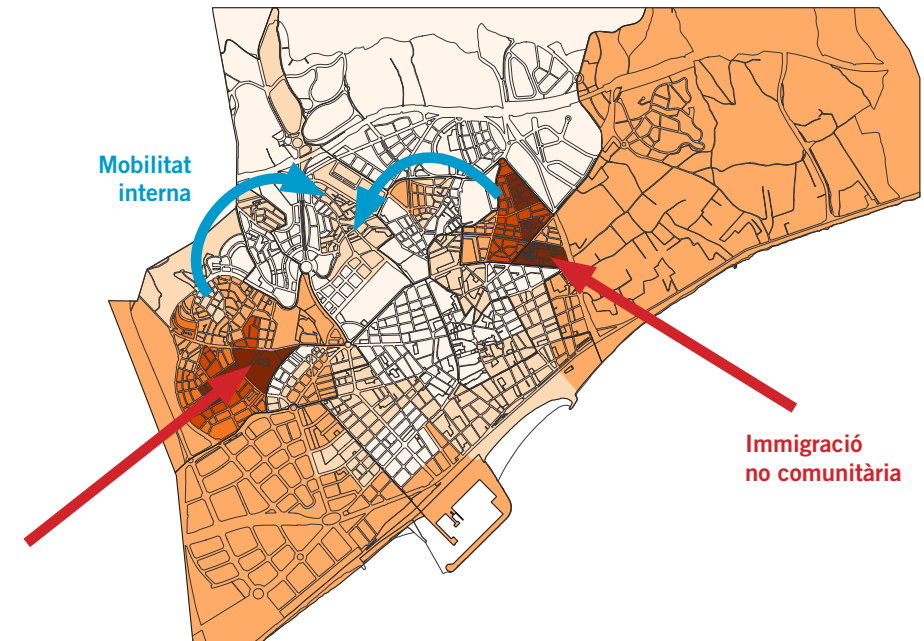
La distribució diferent de la població mostra la interacció de diversos factors que comporten una distribució gens aleatòria i que permet identificar els processos de concentració dels col·lectius més desfavorits.

L'especulació entorn el sol i l'habitatge han condicionat històricament els processos d'assentament de la població migrada a Mataró i arreu del país. En el cas de la ciutat, durant l'etapa del "desarrollismo franquista", aquest procés va donar forma a la "ciutat dual". Cal destacar la importància que per a la consolidació física i social d'aquests processos va tenir el creixement urbanístic irregular dels anys 50, 60 i 70, resultat dels marges que ofería a l'especulació en un moment "d'urgència habitacional" com a conseqüència de l'arribada de corrents massius de població immigrada. El ritme d'arribada de població, combinat amb una insuficient-inexistent política d'habitatge i amb l'ampli ventall legal per especular amb el sol i l'habitatge que ofereix el regim franquista, provocarà un creixement urbanístic irregular i l'amuntegament de població en habitatges de baixa qualitat, de petites dimensions, i amb moltes deficiències constructives, en barris amb males comunicacions, mancats de serveis i d'equipaments públics.

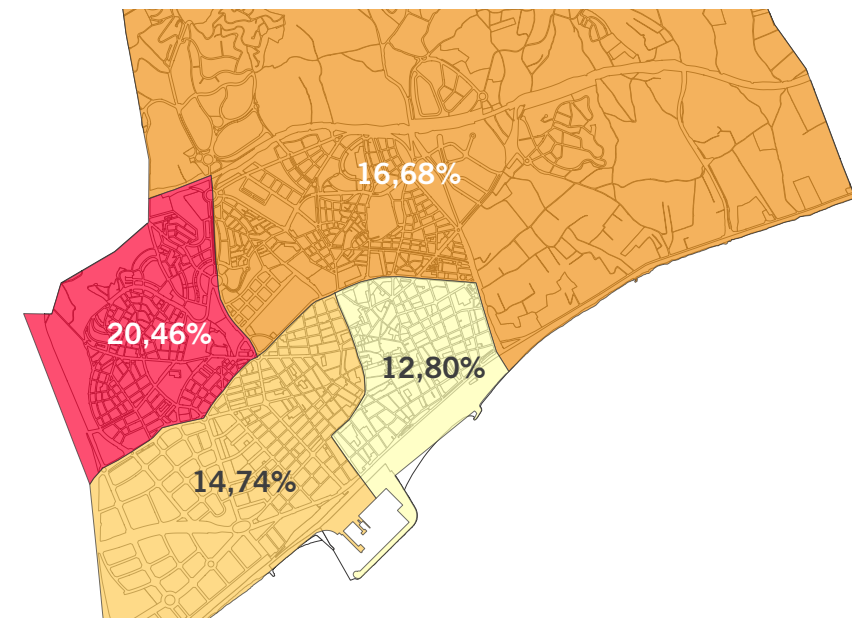
Distribució de la població no comunitària a la ciutat

Població de nacionalitat estrangera
Percentatge 3r trim. 2016

- Menys del 8%
- Entre el 8 i el 12%
- Entre el 12 i el 19%
- Entre el 19 i el 27%
- Entre el 27 i el 38%
- Entre el 38 i el 45,5%

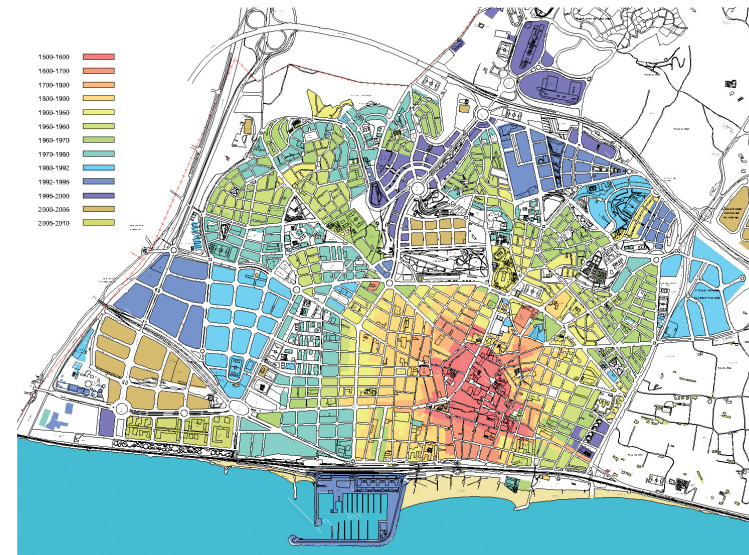


Incidència de l'atur. Atur registrat entre població de 15 a 64 anys. Juliol 2016



Durant l'etapa democràtica s'han mantingut molts trets de l'etapa anterior, entre els quals destaquen: la prioritització del règim en propietat de l'habitatge, la feblesa de les polítiques socials al voltant de l'habitatge i la confluència de factors que fan que l'habitatge i el sol siguin font de rendes especulatives. En el cas de Mataró, les intervencions urbanístiques han fet la ciutat més complexa i heterogènia, particularment en determinats barris perifèrics i l'Eixample. L'exacerbada mobilitat residencial vinculada als processos d'especulació amb l'habitatge, la facilitat de crèdit de la primera dècada del segle, juntament amb l'esmentada manca de polítiques socials d'habitatge, van coincidir en el temps amb l'arribada d'importants corrents migratoris de població extracomunitària en edats de plena activitat, atreta pels llocs de treball que ofería Espanya i Catalunya en la construcció i en l'economia de serveis. En alguns barris obrers de la perifèria, la confluència d'aquests processos va suposar una rotació important dels residents.

Creixement urbà de Mataró



Distribució territorial dels casos d'intermediació hipotecària i de mediació de lloguer. Mataró 2012-2015



Manca de capitalitat

Mataró, amb els problemes de segregació urbana esmentats, és alhora capital d'una comarca, el Maresme, poc cohesionada i força heterogènia. El Maresme és un territori administrativament molt atomitzat, amb un total de 126 entitats singulars i 30 municipis en què la diversitat és la nota característica. Així, malgrat el seu pes demogràfic amb relació al conjunt del Maresme, Mataró no ha aconseguit, en molts aspectes, exercir aquest paper de capital comarcal de referència.

Les dinàmiques territorials existents dins de la morfologia de la comarca no han afavorit el desenvolupament d'una estratègia de comarca com a tal. Tal com es mostra pel tipus de projectes que s'han emprats a la comarca, les estratègies col·laboratives es troben marcadament diferenciades. Més encara, si hi ha hagut un aspecte en què han resultat discrepants les estratègies de Mataró i la comarca ha estat el pes donat a la dinàmica residencial i la tipologia d'aquesta. La distribució dels costos i beneficis d'aquest model és un aspecte clau en termes d'estratègia de futur i des d'una òptica comarcal i supracomarcal.

D'una banda, la proximitat i les bones comunicacions amb Barcelona són un primer factor que provoca que el Maresme sud estigui plenament integrat en la dinàmica metropolitana, més que no pas en la comarcal. En el context d'una

clara jerarquia de les activitats del sector terciari d'alt valor afegit i de les activitats oci i cultura, Barcelona ha suposat una forta competència per a les iniciatives que podien sorgir en la mateixa comarca. Així mateix, l'arribada de molts nousvinguts de l'àrea central de la regió metropolitana a la comarca durant els darrers anys ha reforçat encara més aquesta dinàmica.

Un altre factor que cal també tenir present és la diferència en les dinàmiques de desenvolupament local. Mentre que al Maresme sud ha primat la lògica residencial i agrícola, i al nord, el turisme i les activitats que hi estan relacionades, al Maresme Central, Mataró s'erigia com un municipi eminentment industrial i d'escala demogràfica clarament diferent a la de tota la resta. La construcció de barris obrers i l'existència d'un autèntic proletariat industrial de determinades dimensions possiblement sigui un fenomen viscut exclusivament per Mataró, almenys en una escala i amb un impacte social i urbà clarament diferent a la resta de municipis del Maresme. El fet que el tèxtil –i dins d'aquest, el gènere de punt– fos el sector que va ocupar un nombre més gran de treballadors allunya encara més la dinàmica de la ciutat de la resta de la comarca i també dels problemes i l'escala d'aquests.

La dinàmica metropolitana, juntament amb el “boom immobiliari”, ha contribuït a accelerar els processos de segregació social i espacial entre els

diversos municipis o zones. En el cas del Maresme, cal tenir en compte que l'inici del procés va passar per la conversió de segones residències en primeres residències. En aquest sentit, el mercat de l'habitatge ha esdevingut un autèntic filtre social que ha condicionat les possibilitats d'establiment de la població, concentrant i homogeneïtzant nivells de renda i d'instrucció.

Finalment, el pes econòmic de Mataró i del seu entorn comarcal ha tendit a decréixer al llarg dels anys. L'activitat econòmica del Maresme és clarament inferior i menys consolidada que la dels territoris metropolitans capdavanters (en l'àmbit català, el Maresme és la cinquena comarca en PIB agregat, però la seva distribució per habitant la situen en el número 37, un dels últims llocs pel que fa a aquest indicador). Si bé el Maresme s'integra en els territoris de la segona corona metropolitana pel que fa a concentració industrial i de presència de clústers d'activitat, disposa d'una força productiva menys sòlida i amb menor capacitat de resistència.

D'acord amb els elements apuntats, la capitalitat i radi d'influència de Mataró no hauria de limitar-se als límits administratius de la comarca i les seves dinàmiques. Així, tant per dimensió, situació geogràfica, activitat i dotació de serveis pot desenvolupar un paper estratègic en l'eix de connexió amb el Vallès Oriental.

Resum del diagnòstic

Mataró, com a capital del Maresme, concentra gairebé un 30% de la població de la comarca. La major part del creixement dels darrers vint anys ha estat el resultat de saldos migratoris, particularment de població de nacionalitat estrangera extracomunitària. El paper de les migracions internacionals pot variar de manera conjuntural per diversos factors, però es tracta d'una variable estructural que caldrà tenir sempre present.

L'envelliment es planteja com un repte social de primer ordre. Si bé no és un problema en si mateix, pot ser-ho quan va acompanyat de manca d'autonomia i d'una major dependència i vulnerabilitat, ja que no tothom envella i pot envellir de la mateixa manera. Emmarcar el procés d'envelliment en un quadre més ampli de desigualtats socials i territorials demana un plantejament integral.

La base productiva de Mataró i el seu entorn s'ha vist modificada substancialment: la crisi del tèxtil ha anat acompanyada de la crisi en el sector de la construcció, amb un auge dels serveis que no ha tingut prou capacitat per pal·liar els seus efectes. Tot i que a no a gaire distància d'altres municipis, la taxa d'atur registral de Mataró és la més elevada de les ciutats de més de 50.000 habitants de tot Catalunya.

La crisi econòmica global, la reestructuració del tèxtil, l'esclat de la bombolla immobiliària, i els trets i les característiques que donen forma a l'economia de serveis se superposen per ajudar a comprendre la situació actual de molts col·lectius davant l'activitat. Així, els problemes d'ocupabilitat que pugui presentar cada col·lectiu no es pot entendre sense tenir en compte les estratègies empresarials i les polítiques estatals adoptades en els darrers vint anys.

La polarització i la fragmentació que en aquests moments defineixen la dinàmica social i territorial de la ciutat són productes socials resultat de dinàmiques i polítiques concretes adoptades en etapes diferents. Per tant, com a productes socials, també es poden revertir atenent a les seves causes, particularment en aquells barris i en aquelles zones de la ciutat on les desigualtats i les privacions són més palpables.

Síntesi estratègica

Durant els darrers anys, Mataró ha dut a terme diversos processos de reflexió estratègica, ja siguin d'abast més global o sectorial. Alguns, per tant, s'emmarcaven en un context diferent a l'actual (abans de la crisi econòmica encetada el 2008, per exemple), però serveixen com a documents de base en la nova estratègia de ciutat. Així mateix, poden agrupar-se també segons la seva pertinença als tres objectius de creixement de l'estratègia Europa 2020, de la qual Mataró n'és partícip: intel·ligent (de caire més econòmic), inclusiu (lligat a les polítiques socials i de participació ciutadana) i sostenible (medi ambient, eficiència energètica, mobilitat i entorn urbà).



La llista completa de plans estratègics pot trobar-se en el document "Mataró 2022. Reflexió i planificació estratègica".

Creixement sostenible



El canvi climàtic, la pèrdua de biodiversitat i la pressió antròpica, l'escassetat de recursos bàsics com ara l'aigua, les sequeres, la contaminació, l'esgotament de les energies fòssils i de materials bàsics per a la nostra forma de viure, de produir i moure'ns... constitueixen veritables reptes globals del segle XXI. L'any 1996, Mataró es va adherir a la Carta d'Aalborg i des de llavors ha anat adquirint compromisos i desenvolupant diverses estratègies orientades a una major sostenibilitat. Entre altres, hi destaquen l'aprovació de l'Agenda 21 l'any 1998 i, ara fa poc, l'adhesió de l'Ajuntament de Mataró al Pacte d'Alcaldes i Alcaldesses per una Europa sostenible. Arran d'aquests compromisos, l'any 2009 es va elaborar el Pla d'Estalvi i Eficiència Energètica (P3E) 2015-2016.

Creixement inclusiu



Un dels aspectes més preocupants de l'evolució seguida per les nostres societats en els darrers trenta anys ha estat l'augment de les desigualtats socials i l'extensió dels processos d'inseguretat i d'exclusió social. Aquests processos han augmentat en paral·lel a increments, majors o menors, del creixement econòmic i s'han vist agreujats amb les successives crisis. A Mataró, la promoció d'un creixement inclusiu s'ha articulada a través de tota una sèrie de plans, pactes i programes orientats a diversos col·lectius de població i a diverses problemàtiques. Això es pot observar en els plans de mandat i en els programes d'actuació municipals dels darrers anys o en plans d'ocupació juvenil, de reforç escolar, en la constitució d'un parc d'habitatge social, en la lluita contra la violència de gènere, en un pla sociosanitari d'acord amb unes previsions de major envelliment de la població i en accions integrals centrades en aquells territoris més vulnerables en termes socioeconòmics.

Creixement intel·ligent



La dinàmica social i econòmica dels darrers vint anys ha donat peu a un important canvi tecnològic que alhora ha condicionat pràcticament la totalitat de les esferes de la vida i de la lògica econòmica. L'Administració pública, tot i les dificultats per avaluar i regular molts d'aquests canvis, té un paper fonamental, juntament amb els agents privats i comunitaris, per orientar aquest canvi de la manera més favorable per al conjunt de la població i el seu benestar. Entre d'altres, l'impacte quantitatiu i qualitatiu del canvi tecnològic sobre l'ocupació com a mecanisme central d'integració social ha de ser resultat des d'una estratègia integral en què s'articulin la dimensió formativa i educativa, els usos de la tecnologia i la distribució dels beneficis pel que fa als aspectes materials i immaterials (coneixement). En el cas de Mataró, un aspecte clau passa perquè la ciutat es beneficiï de la presència del TecnoCampus Mataró, com a actiu que permeti modular i orientar aquest canvi tecnològic i el seu impacte social, econòmic i cultural.

Capítol 3

Els reptes

A partir dels punts crítics identificats a través del diagnòstic, de la síntesi estratègica dels plans anteriors i de les diverses aportacions realitzades durant el procés de participació, sobretot en la seva primera fase, s'estableixen els tres grans reptes per Mataró 2022, que seran el pilar dels eixos estratègics i de les conseqüents actuacions.

PUNT CRÍTIC 1

Elevat atur, manca
d'ocupació



Repte 1: Lluita contra l'atur i creació d'ocupació de qualitat

Cal que Mataró afavoreixi les actuacions de generació d'ocupació i reducció de la precarietat laboral, reduint la taxa d'atur municipal i afavorint els mecanismes efectius d'integració social.

Definició del repte 1: Lluita contra l'atur i creació d'ocupació de qualitat

El repte de la lluita contra l'atur i la creació d'ocupació de qualitat va ser àmpliament citat a totes les dinàmiques participatives realitzades com a objectiu prioritari i necessari que cal abordar des del municipi, tal com també es contrasta en la diagnosi i síntesi estratègica.

En aquest sentit, s'identifica l'elevada taxa d'atur i la manca d'ocupació i/o la major precarietat d'aquesta com a principal problemàtica de Mataró, incidint no tan sols en la pèrdua de rendes dels mataronins, amb les conseqüències econòmiques derivades, sinó que la situació de l'ocupació també té un fort efecte com a mecanisme efectiu d'integració social i, en concret, en la definició de la posició social/estatus de la ciutadania. Així mateix, també s'apunta a les desigualtats que es deriven de la situació i de la posició en el mercat, directament lligades a altres eixos de desigualtat tals com ara el gènere, l'edat, l'ètnia o l'origen, entre d'altres.

Aquesta situació no és un fet exclusiu de Mataró, sinó que es tracta d'un fet generalitzat a les nostres ciutats. De totes maneres, cal tenir en compte que el percentatge d'aturats registrats de molt llarga durada també se situa clarament per sobre del de Catalunya.

Les polítiques actives d'ocupació de les últimes dècades no han tingut l'èxit que s'esperava, sobretot durant i després de la crisi. El repte actual de la lluita contra l'atur i la creació d'ocupació de qualitat es planteja encarar el problema del mercat de treball des de nous paradigmes, menys basat en l'equilibri i la inadequació de l'oferta dels treballadors a les necessitats laborals, i més encarat a posar l'èmfasi de l'explicació de l'atur en les transformacions de l'estructura productiva i dels canvis en els processos de treball, tecnològics, etc. Aquesta perspectiva d'anàlisi és més àmplia i més sistèmica que no pas a l'anterior.

Tanmateix, aquesta nova mirada no treu que, a l'hora d'abordar i de contrastar el repte a través de les dinàmiques de treball amb diversos agents socioeconòmics, també s'hagi de subratllar la necessitat de coordinar les necessitats del mercat amb la formació, entre d'altres, impulsant la vigilància de l'entorn per a la programació de la mateixa i, a la vegada, prioritzar la qualitat de l'educació dins del pressupost municipal i la col·laboració amb el sector privat. També s'apunten noves perspectives per afrontar el repte, assegurant el desenvolupament de tot el talent de la ciutat – independentment de la realitat social i territorial –, fomentant valors i fórmules de solidaritat i cooperativistes o revisant els plans de compra pública perquè estiguin orientats a la generació d'ocupació.

PUNT CRÍTIC 2

Existència de fortes desigualtats
socials i territorials



Repte 2: Igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial

Mataró ha de dirigir les seves accions a reduir les fortes desigualtats existents entre la població, que condueixen a la dualització i la fragmentació social i territorial.

Definició del repte 2: Igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial

El segon repte a abordar pel Mataró 2022 és la igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial que, d'igual manera que l'anterior, també sorgeix d'un ampli consens d'identificació d'aquestes desigualtats com a una de les principals problemàtiques i necessitat de prioritzar les línies estratègiques del proper període.

L'ocupació, l'educació, la salut, l'habitatge i la participació social i política es troben interrelacionades. Les desigualtats s'estan incrementant en tots aquests àmbits. L'essència o el nucli de la pobresa és la mateixa interconnexió d'aquestes desigualtats que creen un cercle viciós de la pobresa. Aquest cercle és estructural, impedeix o limita les solucions parcials i independents dels seus components i, a més, esdevé molt visible en l'àmbit espacial en barris i àrees molt concretes de les ciutats.

En el cas concret de Mataró, els processos d'exclusió també adopten una dimensió ètnica, jugant un paper clau, en alguns casos, el mercat de l'habitatge com a filtre social. L'esclat de la bombolla immobiliària ha deixat moltíssims problemes a la ciutat que incideixen de manera determinant en les possibilitats de desenvolupament actual i en els elevats nivells de desigualtat.

La política social hauria de trencar el cercle viciós de l'exclusió social i de la pobresa, creant noves dinàmiques o cercles virtuoses d'inclusió i de cohesió social i urbana. Hi ha el consens que cal una perspectiva més dinàmica per abordar la pobresa.

Així mateix, cal calibrar la incidència que sobre la cohesió social tenen les polítiques públiques que no s'adrecen directament a la reducció de l'exclusió social, tot i que sembla cada cop més evident que hi tenen una incidència significativa, com ara l'urbanisme, la cultura, els esports, el medi ambient, etc.

D'aquí la importància de l'anomenat "enfocament integrat" en les polítiques urbanes que intenta interrelacionar les polítiques per aconseguir veritables resultats de reducció de l'exclusió social a les nostres ciutats. Una estratègia urbana integrada activa els factors de transformació i propaga canvis en la ciutat, impulsant i gestionant processos actius (tangibles i intangibles) per assolir resultats valuosos de desenvolupament urbà.

Així, de les dinàmiques amb diversos col·lectius al voltant de la cohesió territorial i social es van exposar propostes vinculades a tres temes: les que feien referència a la necessitat de millorar els vincles espacials entre la ciutat i els barris més vulnerables; les que giren al voltant de la transformació en la manera de fer les polítiques municipals en qüestions de desigualtat social i territorial; i les relacionades amb la innovació social, amb especial èmfasi en la necessitat de donar protagonisme a la comunitat, a la ciutadania com a actor implicat en les polítiques i els programes que l'afecten.

PUNT CRÍTIC 3

Manca d'imatge, de marca, d'identificació
i de posicionament de ciutat



Repte 3: Imatge, reconeixement i promoció de la ciutat

Mataró ha de promoure accions de millora de la seva marca per tal de posicionar-se com a municipi, tant internament com de cara a l'exterior.

Definició del repte 3: imatge, reconeixement i promoció de la ciutat

El tercer repte pretén respondre al punt crític de manca d'imatge i de posicionament de la ciutat, entès com a necessitat de construcció d'identitat, de posicionament i de relat de ciutat, i en la percepció de la ciutat tant internament com externament.

Així, s'aborden els reptes des de diverses perspectives, resultat també de les aportacions –més heterogènies en aquest cas– de totes les persones que han participat en el procés d'elaboració de l'estratègia Mataró 2022. D'una banda, apareix repetidament la idea de reforçar l'autoestima de la ciutat, de “creure en Mataró” i de millorar la percepció ciutadana, sobretot en aquells barris més desfavorits. Per això, la vinculació amb el territori no és només important per al repte de la igualtat d'oportunitats i la cohesió social sinó també pel repte de la construcció d'una imatge de ciutat, del reconeixement i de la promoció de ciutat. També s'apunta la necessitat de posicionar-se, de destacar com a ciutat, tant internament com externament. I, finalment, es constata la voluntat d'aconseguir una imatge global i integral de la ciutat, pensant en la ciutat en conjunt, però també fent referència a la necessitat de mirar més enllà de la ciutat.

En el marc del repte, Mataró ha de definir la imatge de ciutat que es vol transmetre, quins valors i característiques es volen posar en valor. Totes les dinàmiques realitzades –des de les sessions amb persones expertes fins a l'enquesta ciutadana– han apuntat a conceptes clau que seran la base per formular la visió de Mataró 2022, com ara: cohesió, empenta, ciutat dinàmica, emprenedoria, solidaritat, coneixement, ciutat marítima, mediterrània, proximitat a Barcelona, universitat, clima, tèxtil, sòciosanitari, comerç, entorn natural, patrimoni cultural, entre d'altres.

Per una altra banda, un altre punt assenyalat a les diferents sessions realitzades –en concret amb el Consell econòmic i social i amb el grup de persones expertes– és que el repte ha de girar al voltant de l'existència d'uns actius al municipi als que cal donar valor, reforçant a la vegada la idea d'aprofitar –i no deixar perdre– oportunitats.

I, finalment, s'apunta la necessitat de fer que Mataró sigui referent, tant en àmbits d'especialització concrets, des de la banda més sectorial, com de model de ciutat, cercant alhora ser ciutat del coneixement, ciutat marítima, ciutat solidària i productora de béns i de serveis sòciosanitaris de qualitat.

Capítol 4

Visió

Mataró 2022

Així, a partir dels valors, dels eixos, de la inspiració d'altres ciutats i dels inputs de moltes persones de Mataró, es defineix la visió de ciutat més a llarg termini i una concreció d'aquesta visió en un horitzó temporal més proper i emmarcada en l'escenari del Mataró 2022.

VISIÓ DE MATARÓ

Mataró vol ser reconeguda com a capital mediterrània de la Regió Metropolitana de Barcelona amb vocació de ciutat inclusiva, emprenedora, sostenible i de qualitat de vida gràcies a la innovació i la capacitació de la seva gent i de les seves empreses.

CONCRECIÓ DE LA VISIÓ EN L'HORIZÓ TEMPORAL DEL MATARÓ 2022

Mataró, ciutat de mar de la Barcelona metropolitana, es referma com a capital emprenedora que opta per una economia diversificada cap al tèxtil especialitzat, l'àmbit socio sanitari i el nou turisme amb essència cultural i esportiva, amb l'objectiu d'oferir noves oportunitats per al creixement de les seves empreses i per a l'ocupació de la seva gent.

A partir d'aquests plantejaments es defineixen unes idees per formular la visió Mataró 2022, uns conceptes clau que posen en valor característiques pròpies del municipi i altres que es volen potenciar per definir què volem que sigui la ciutat.

cohesió

empenta, empenedoria

solidaritat

coneixement

innovació

tecnologia

sostenibilitat

col·laboració

treball, esforç

formació, capacitació

front marítim

capital de comarca

proximitat Barcelona

mediterrani clima

universitat (TecnoCampus)

patrimoni cultural

entorn natural i agrícola

indústria

tèxtil

sòciosanitari

economia social i solidària

cultura

turisme

comerç

Capítol 5

Estratègia Mataró 2022

Eixos d'actuació

Definits els reptes i la visió de ciutat, s'estableixen tot un seguit d'eixos i d'actuacions concretes per a desenvolupar el Mataró 2022 en la seva primera fase.

Com es planteja l'estratègia M2022

L'estratègia Mataró 2022 parteix d'uns propòsits inicials que inspiren el seu plantejament global:

Una eina per a un canvi substancial

Partim de moltes iniciatives estratègiques en curs

S'han generat uns criteris que condicionen les decisions estratègiques dels pròxims sis anys, començant per les decisions que s'estan prenent actualment en projectes i actius de la ciutat.

De la conversa constructiva amb aquests projectes i actius estratègics, se'n deriven actuacions noves o enfocaments diferents dels inicials.

Més estratègia i menys planificació

Apareixen canvis i oportunitats en cada moment

M2022 es planteja més com un procés continuat que no pas com un pla tancat. Durant els sis anys es duen a terme tres cicles d'avaluació i nova generació d'actuacions.

Serà un exercici de governança proactiva i de seguiment permanent. En aquest sentit, l'avaluació de polítiques públiques adopta un paper significatiu en els processos de disseny i decisió.

Problemes locals que tenen la solució en escales més globals

Així mateix, la sensació que els reptes globals es viuen i es resolen a escala local.

Aquest document ha de ser una eina local per adaptar Mataró al món canviant i als seus reptes globals i per ajudar, des de l'abordatge dels reptes locals, a construir la nova societat i la nova economia global.

Eixos d'actuació

Partint dels tres reptes identificats, s'han acabat definint set eixos estratègics per desenvolupar l'estratègia Mataró 2022, dels quals deriven tota una sèrie d'actuacions.



Definició dels eixos derivats del repte 1: Lluita contra l'atur i creació d'ocupació de qualitat

EIX 1.1

Necessitat de generar ocupació i capacitació

Un dels eixos estratègics que s'identifiquen per treballar el repte de l'atur va sobretot lligat a les actuacions de generació d'ocupació de qualitat i de capacitació professional.

- Fer un abordatge continu d'oportunitats d'ocupació, identificant tendències, especialitzacions, actius o inversions que es facin a la ciutat.
- Connectar els diversos actors, empreses, serveis d'ocupació, centres de formació, etc. per a activar el mercat local de treball.
- Identificar i assegurar el desenvolupament del talent existent a la ciutat, i coordinar les necessitats del mercat, les empreses i les especialitzacions del territori amb la capacitació.
- Liderar una estratègia central per impulsar la formació professional i orientar-la a aconseguir la màxima ocupabilitat possible.
- Generar ocupació a través de la promoció de l'economia social, solidària i col·laborativa, valor destacat del municipi, dirigint-lo cap a les noves tendències i realitats socioeconòmiques.

EIX 1.2

Enfocament cap a un nou model social i revisió de feina digna

La lluita contra l'atur no queda en l'activació de polítiques actives d'ocupació, sinó que, a més, cal enfocar l'estratègia global cap a un nou model social i de revisió de la feina digna.

- Abordar estratègies integrades que combinin mercats de treball inclusius, serveis socials i de benestar renovats i eficients, així com sistemes adequats de suport a la renda.
- Encarar les múltiples barreres d'entrada al mercat laboral, especialment en el cas dels col·lectius desfavorits.
- Orientar els treballadors públics per capacitar-los en els nous reptes i les noves tendències del treball.
- Impulsar la innovació social com a fórmula per desenvolupar i implementar noves metodologies, serveis i productes per pal·liar la pobresa i l'exclusió.
- Incrementar la participació dels grups especialment exclosos a través de noves capacitats i canvis en les relacions socials i de poder cap a un sistema de governança més inclusiu i democràtic.

Definició dels eixos derivats del repte 2: Igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial

EIX 2.1

Foment de la vinculació territorial

Un dels eixos per encarar el repte d'igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial és crear, generar i fomentar la vinculació territorial.

- Impulsar polítiques contra la segregació urbana a partir de la identificació i de la comprensió de les seves causes.
- Mesurar els canvis a llarg termini que es produeixen als barris i l'impacte de les polítiques i de les mesures adoptades.
- Impulsar actuacions de regeneració urbana amb la implicació veïnal, integrant els barris a la ciutat a tots els nivells i promovent actuacions a escala de ciutat.
- Enfortir la vinculació territorial amb les anelles verda i blava en el marc d'un model de ciutat compacta, amb el conseqüent impacte en els terrenys social, econòmic i ecològic del desenvolupament de sectors periurbans fora de la trama urbana.

EIX 2.2

Millora de la intervenció integral per a la convivència i enfortiment de la cohesió social

En el marc del repte per enfortir les igualtats socials i territorials, té un pes important la intervenció per a la convivència i l'enfortiment de la cohesió social, enfocada de manera integral i transversal.

- Establir mecanismes de coordinació entre els diversos serveis municipals per a la cohesió social i territorial, a través de clàusules socials, innovadores i ambientals en els programes i les accions municipals.
- Impulsar espais per permetin la innovació social a la ciutat a través de programes o projectes pilot de noves polítiques urbanes socials, establint lligams entre diversos actors de la ciutat, i promovent la participació ciutadana (en concret, la dels col·lectius més vulnerables).

Definició dels eixos derivats del repte 3: imatge, reconeixement i promoció de la ciutat

EIX 3.1

Especialització i innovació

En l'actualitat, Mataró disposa d'una estratègia d'especialització per a la recerca i la innovació, fruit d'un procés d'identificació d'àmbits sectorials en cooperació amb agents socioeconòmics del territori; **les especialitzacions del tèxtil, sòciosanitari, esport i nou turisme són els àmbits que han de liderar els processos d'innovació.**

Situar l'especialització i la competitivitat, basades en la innovació, com a pilar per a la promoció i el posicionament del municipi.

- Liderar els processos de reflexió de les seves especialitzacions a Catalunya, Espanya i Europa, posicionant-se com a referent i pol d'atracció que garanteixi generar ocupació i tenir un impacte social positiu per a la població.
- Activar actuacions de desenvolupament de la innovació urbana i social, i situar Mataró al centre com a palanca d'oportunitats econòmiques i d'ocupació, entre d'altres, promovent la compra pública innovadora.

EIX 3.2

Reforç, imatge i nou relat

La funció comunicativa interna i externa de la ciutat ha de permetre desenvolupar i difondre un nou relat del municipi inclusiu i concertat per al màxim nombre de persones i agents del territori.

- Definir l'estratègia de marca, vinculada amb el pla estratègic de promoció de ciutat, i impulsar la seva gestió.

EIX 3.3

Funció estratègica del municipi

Mataró no ha de deixar perdre oportunitats que li puguin reportar un benefici en el seu camí d'assoliment dels reptes identificats.

- La projecció de ciutat i la identificació d'oportunitats han de servir per donar resposta als tres reptes de ciutat.
- Vetllar perquè el desenvolupament del municipi s'emmarqui en el seu context territorial, en la promoció del seu paper de capital comarcal i en l'encaix metropolità mitjançant la recerca d'aliances estratègiques i de recursos externs.

Actius i projectes vigents condicionats per l'estratègia Mataró 2022

Un factor principal d'eficàcia del Mataró 2022 és assolir el màxim grau de coherència de la seva visió i dels seus reptes amb els actius i els projectes presents en cada moment a la ciutat. Per analitzar aquest contingut de la visió de Mataró 2022 en cada àrea ciutadana, i també en les actuacions corresponents que s'hi emmarcaran, s'han identificat els actius i els projectes principals vigents, i s'han classificat en sis àrees temàtiques.

L'estratègia Mataró 2022 pot condicionar i reorientar els actius i els projectes vigents a la ciutat. D'aquí, doncs, se'n deriva tot un seguit de decisions que cal tenir presents en la formulació d'actuacions posteriors.

ÀREES ESTRATÈGIQUES:

A

Zones estratègiques

Port – Front marítim
Cinc Sènies
Altres zones clau del territori (polígons, zona nord, equipaments, etc.)
Sector Iveco-Pegaso, amb enfocaments diferents dels inicials
Pla d'impuls del centre històric

B

Necessitats socials i sanitàries

Plans integrals de barri
Tercer sector
Pla de salut i sociosanitari
Pla de convivència
Pla d'habitatge
Pla de seguretat

C

Activitat econòmica i tecnologia

PECT* Mataró – Maresme 3T (Territori d'innovació urbana, turisme i esport, i tèxtil)
PECT* BesòsMaresme (alimentació i salut)
Pla director TecnoCampus
Universitat
Eurecat
* Projecte d'especialització i competitivitat territorial

D

Coneixement i talent

Pla d'educació (en elaboració) – Pacte educatiu de ciutat
Nou model de formació professional
FESS Mataró - Llançadora d'economia social i solidària
Ateneu cooperatiu

E

Turisme, comerç, cultura i esport

Pla estratègic de promoció de la ciutat
Cafè nou
Pacte pel comerç
Pacte per la cultura
Mou-te amb Cor. Esport solidari a Mataró

F

Sostenibilitat i mobilitat

Pla d'acció per a l'energia sostenible i el clima (PAESC)
Pla de mobilitat

DECISIONS:

A

Zones estratègiques

Front marítim: Mataró i la costa de Barcelona han de guanyar un espai de referència com a paisatge urbà de lleure, d'activitat nàutica per a tothom i com espai clau en el model turístic i de desenvolupament econòmic per la ciutat.

--

Cinc Sènies: Conservar i donar valor a les Cinc Sènies com a patrimoni historico-cultural i palanca de l'economia agrària.

--

Iveco-Pegaso: el sector ha d'afavorir la cohesió de la ciutat amb el front marítim i amb tota la ciutat, i complementar l'activitat del TecnoCampus.

B

Necessitats socials i sanitàries

Implicar els barris com a subjecte i no tan sols com a objecte.

--

Tractar el repte de la desigualtat a tota la ciutat, no tan sols als barris més desfavorits.

--

Cap a la cobertura universal de les necessitats de les persones amb diversitat funcional i de la gent gran.

C

Activitat econòmica i tecnologia

El TecnoCampus ha de tenir el màxim impacte possible a la ciutat en termes d'ocupació i d'oportunitats per als seus ciutadans.

--

Mataró, campus universitari més enllà del TecnoCampus.

--

L'estratègia d'especialització ha de posicionar Mataró en els sectors innovadors identificats.

--

Ciutat com a palanca d'oportunitats econòmiques i d'ocupació, amb una especial atenció a les persones amb baixa qualificació.

D

Coneixement i talent

Posar en marxa una estratègia central de ciutat d'impuls de la formació professional orientada cap a una major ocupabilitat.

--

Impulsar Mataró com a ciutat educadora implicant tots els agents sota un compromís cívic compartit.

--

Entendre l'ocupació com a factor principal de l'estratègia M2022, creant i cercant totes les oportunitats de generar feines de qualitat a la ciutat.

--

Incrementar significativament l'economia social i solidària, rellegint el passat cooperativista i solidari de Mataró en termes de les noves tendències i de les noves realitats socials i econòmiques, així com de les possibilitats que incorporen les TIC.

E

Turisme, comerç, cultura i esport

Impuls i aposta decidida de Mataró com a destinació turística amb model propi.

--

Posicionar Mataró com a ciutat creadora de cultura.

F

Sostenibilitat, canvi climàtic i mobilitat

Apostar seriosament per un municipi sostenible, resilient i adaptat al canvi climàtic.

Capítol 6

Actuacions innovadores

Les bateries d'actuacions que s'aniran determinant, cada dos anys, durant la vigència del Pla, són el fruit de la conversa entre eixos estratègics de l'M2022 i els diversos actius i projectes estratègics sectorials presents a la ciutat, amb l'afegit d'idees noves provinents d'estudis de *benchmarking* i d'aportacions d'experts. Totes contribueixen directament a la resolució d'un o més reptes des de diversos àmbits temàtics.

Dins de les actuacions M2022, hi destaquen els **Projectes essencials M2022**, que són aquelles iniciatives prioritàries que es piloten directament des del nucli i que tenen un caràcter representatiu de l'estratègia Mataró 2022, algunes de les quals estan emmarcades en un dels actius/projectes estratègics.

Així mateix, dins les actuacions M2022, també cal destacar algunes **actuacions instrumentals**, que són aquelles iniciatives més de caràcter transversal, de gestió i coordinació que contribueixen al bon desenvolupament i a mantenir la coherència de la visió estratègica Mataró 2022. Aquestes actuacions estan sempre classificades dins l'“Eix 3.3 Estratègia continuada per al municipi”.

Primera bateria d'actuacions innovadores (2017)

Bona part de les actuacions estan vinculades a més d'un repte i d'un eix estratègic, i es classifiquen segons l'eix predominant que pretén treballar l'actuació. Així mateix, s'indica en cada cas a quina àrea estratègica està sobretot vinculada l'actuació i si es tracta d'un projecte essencial o d'una actuació instrumental. La resta apareixen simplement com a actuacions M2022.



Primera bateria d'actuacions innovadores (2017)

Bona part de les actuacions estan vinculades a més d'un repte i d'un eix estratègic, i es classifiquen segons l'eix predominant que pretén treballar l'actuació. Així mateix, en cada cas s'indica a quina àrea estratègica està sobretot vinculada l'actuació i si es tracta d'un projecte essencial o d'una actuació instrumental. La resta apareixen simplement com a actuacions M2022.

Repte 1: lluita contra l'atur i la creació d'ocupació de qualitat

EIX 1.1 Necessitat de generar ocupació i capacitació

Títol	Descripció	Tipus d'acció	Àrea estratègica	Objectiu EU 2020
MODEL TURÍSTIC PROPI, DE QUALITAT I SOSTENIBLE Desenvolupament d'un model turístic propi com a orientació de creixement del sector.	La ciutat ha d'aprofitar l'oportunitat històrica d'incrementar la seva activitat turística, tenint en compte el context actual i de futur. L'actuació es basa en la determinació i el desenvolupament d'un model propi de turisme centrat en la qualitat de la destinació i dels serveis, el respecte per l'entorn, la proximitat a Barcelona, els serveis d'una ciutat mitjana, no gaire estacionalitzat i amb un fort component dels conceptes cultura, patrimoni històric i front marítim.	ESSENCIAL	E	
OCUPACIÓ & ESPECIALITZACIÓ Personalització de les polítiques actives d'ocupació específiques en els àmbits d'especialització.	Increment de l'aproximació de les polítiques actives d'ocupació a les iniciatives i les oportunitats generades en el marc del TecnoCampus, tant pel que fa a l'abordatge conjunt de les oportunitats com a l'adaptació als àmbits d'especialització RIS3.	M2022	C	
SUPORT A L'ITINERARI LABORAL Integració de polítiques d'ocupació juvenil en el seu camí cap a l'ocupació de qualitat.	Articulació de manera ordenada i ambiciosa de la diversitat de polítiques públiques i privades d'orientació i d'acompanyament dels joves en el seu complex camí cap a l'ocupació de qualitat.	M2022	D	
REDEFINICIÓ DE LA ZONA COMERCIAL DEL PORT Redefinició de la zona comercial del port, integrada i oberta a la ciutat i al turisme.	La redefinició del model de la zona comercial i de passeig del port per orientar la seva remodelació en clau de millor servei als usuaris, a la ciutadania i al turisme, és una peça clau per a la posada en valor del front marítim. Cal buscar finançament extraordinari per a accelerar aquesta inversió.	M2022	A	
EL COMERÇ: MOTOR ECONÒMIC I DE COHESIÓ Actuacions per a la millora i potenciació del sector en benefici de la ciutat.	El comerç és un clar reflex dels reptes definits a l'estratègia 2022, ja que incideix clarament en l'ocupació (és el primer sector en quant a pes d'ocupació a la ciutat), en l'equilibri i cohesió territorial i en la promoció de la ciutat. Introducció de nous elements en l'estratègia sectorial, formació i capacitació professional, en consens amb els agents sectorials i a partir del desplegament dels instruments vinculats a aquest objectiu: El Pacte pel comerç, el pla d'impuls del centre i la taula transversal del comerç.	M2022	C	

EIX 1.2 Enfocament cap a un nou model social i revisió de feina digna

PREPARACIÓ PROFESSIONAL PER ALS JOVES I ALTRES COL·LECTIUS EN ATUR

Estratègia central de formació professional.

Posada en marxa d'una estratègia central de ciutat d'impuls d'un nou model de formació professional adaptat i involucrat amb les necessitats canviants de l'activitat productiva actual. Desenvolupament d'un nou model presencial i virtual de formació professional que integri les diverses iniciatives existents i que es projecti com el centre de capacitació i d'oportunitats professionals de l'entorn supracomarcal del Maresme-Vallès Oriental.

ESSENCIAL**IMPACTE CIUTAT & TECNOCAMPUS**

Impuls i mesurament de l'impacte mutu entre el TecnoCampus i la ciutat.

Campanya de divulgació mútua del TecnoCampus i Mataró, amb accions d'aproximació de l'oferta d'una a l'altre: detecció i promoció de treballs finals i emprenedoria orientada a resoldre reptes de la ciutat. Anàlisi continuat i conjunt de l'impacte, en ambdós sentits.

M2022

**NOUS MODELS SOCIALS PROACTIUS**

Conversió de Mataró en ciutat de proves i d'aprenentatges de nous models socioeconòmics amb les persones com a subjectes actius de desenvolupament.

Mataró pot i està cridada a participar com a referent en la discussió sobre el nou model econòmic i social que ha de sorgir després de la crisi i sobre la transició cap a una societat digital més proactiva per part dels diversos col·lectius socials. Aquesta actuació es basa en l'experimentació i l'aprenentatge a través d'iniciatives pioneres (monedes socials, economia col·laborativa, innovació social, etc.).

M2022



Repte 2: igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial
EIX 2.1 Foment de la vinculació territorial
OPORTUNITATS JOVES

Programa d'oportunitat jove integral
Mataró – Maresme – Barcelona.

Targeta “d'oportunitats” per a joves per promoure la vinculació proactiva amb les oportunitats del territori. Mobilitat, coneixement d'equipaments culturals i esportius de tot Mataró, del Maresme i de Barcelona. L'accés al programa s'acompanyarà de sensibilització, promoció, activitats i treball amb serveis municipals i escoles, per a crear actitud constructiva i oberta en els joves i en les famílies. Inclou la creació d'un nou espai jove integral que col·labori amb la resta d'oferta privada de la ciutat.

M2022

B


PORT, ESPAI VIU DE CIUTAT

Activació d'un programa regular
d'esdeveniments de ciutat al port.

Organització, de manera regular, d'un programa d'esdeveniments esportius, culturals, etc. a les instal·lacions del port i a tot el front marítim. L'actual pla del port (en confecció) incorpora requeriments d'espai d'esdeveniments en el disseny de la reforma infraestructural (espai preparat per a concerts, etc).

M2022

A


EL VALOR DE LES CINQ SÈNIES

Pla d'ordenació i divulgació de les Cinc Sènies.

Conservació, ordenació i posada en valor de les Cinc Sènies com a patrimoni historicocultural i palanca de l'economia agrària.

M2022

A


OPORTUNITAT IVECO-PEGASO I BALANÇÓ I BOTER

Sector que cohesioni la ciutat amb el front marítim
i complementi al TecnoCampus.

Desenvolupament d'una ordenació urbanística que afavoreixi la cohesió de la ciutat amb el front marítim i alhora complementi l'activitat del TecnoCampus.

M2022

A


REPTES DE SOSTENIBILITAT: HABITATGE, ANELLA VERD-BLAVA, MOBILITAT i ECONOMIA CIRCULAR...

Desenvolupament del Pla d'acció per a l'energia sostenible i el clima (PAESC) amb actuacions d'adaptació i mitigació per a la reducció d'emissions.

Compra d'energia verda. Foment dels vehicles elèctrics i més eficients. Lluita contra la pobresa energètica. Rehabilitació d'edificis. Impuls de projectes 3/33. Aplicació i foment de mesures d'estalvi, eficiència energètica i implantació d'energies renovables. Implantació del nou Pla de Mobilitat Urbana. Foment de l'economia circular. Preservació de la biodiversitat. Projecte Anella verd- blava. Pla Estratègic del sòl agrícola. Millora de les disponibilitats aigua. Gestió sostenible de les masses forestals.

M2022

F



EIX 2.2 Millora de la intervenció integral per la convivència i enfortiment de la cohesió social

ATENCIÓ A LES PERSONES, REPTE I PALANCA

L'atenció a les persones: necessitat social i oportunitat empresarial i d'ocupació.

Impuls de la innovació, el talent i la competitivitat del sector sociosanitari a partir de l'estimulació de la recerca, la innovació i la compra pública per a la prevenció i la millor cobertura de les necessitats bàsiques de la població amb dependència (gent gran, infants, discapacitats, etc.).

ESSENCIAL

B

**ESTRATÈGIA INTEGRAL CENTRADA EN L'HABITATGE**

Projecte potent d'inclusió, rehabilitació urbana i aprenentatge social: intervenció integral centrada en l'habitatge.

Estratègia de rehabilitació de comunitats tenint l'habitatge com a centre (inclou actuacions en els àmbits econòmic, laboral, comunitari, comercial, energètic, urbanístic, cultural, participatiu, etc.). Disseny i execució de plans integrals i innovadors, involucrant-hi empreses, tercer sector i ciutadania de tot el municipi. Incorpora actuacions d'esponjament i de microcirurgia urbanística i generació d'habitatge social amb el tercer sector als barris objecte de l'estratègia. Aprenentatge social amb la comunitat com a objecte i subjecte de la política.

ESSENCIAL

B

**CREACIÓ CULTURAL**

Posicionament de la ciutat i impuls de la creació cultural.

Posicionament de la ciutat com a referent en projectes que impulsen la Cultura com element de cohesió social i generador de nous públics entre diversos grups socials i territoris, basant-nos en la divulgació de la cultura com element de participació, identitat compartida i qualitat de vida. Dinamització i alineament dels actius de la ciutat, posant en valor els elements patrimonials i generant espais de creació i divulgació que esdevinguin centres de referència per a la creació (Cafè Nou, Espai de les Arts). En paral·lel capitalització de la Festa de Les Santes com esdeveniment de referència a Catalunya i Europa, generadora d'una identitat pròpia mataronina basada en la tradició i la cultura popular.

M2022

E

**RESIDÈNCIA UNIVERSITÀRIA**

Residència universitària, font d'experiència positiva i cohesió social.

Construcció d'una residència d'estudiants ubicada a prop del TecnoCampus, però generadora d'efecte positiu en la cohesió social i territorial.

M2022

D

**DRET AL LLEURE INFANTIL**

Estructuració d'un programa de garantia de lleure i d'activitats de qualitat per a tots els infants.

Entendre el lleure infantil i juvenil de qualitat (esport, educació artística, activitats lúdiques...) com un dret i com una garantia per al bon desenvolupament de les persones. També com una bona ocasió per a establir vincles entre barris i grups socials, de cara a una inversió per a la cohesió futura. Inclou la creació d'equipaments, públic i privats, perquè siguin referent també per als visitants.

M2022

B

**REVISIÓ DEL MAPA D'ESCOLARITZACIÓ**

Revisió del mapa d'escolarització com a eina per assegurar una cobertura educativa de qualitat.

Aprofitament de la revisió del mapa d'escolarització per, més enllà de cobrir la demanda d'escolarització de qualitat a tots els barris, identificar accions de millora de la cohesió i correcció de les desigualtats entre barris.

M2022

B



Repte 3: imatge, reconeixement i promoció de la ciutat

EIX 3.1 Especialització i innovació

NOU TÈXTIL

Reforç del relat de ciutat basat en l'especialització del disseny tècnic tèxtil, en un marc de diversificació sectorial.

Confirmada la fortalesa vigent del tèxtil a Mataró (tant del disseny com de la tecnologia aplicada, com certa producció de proximitat i qualitat), s'aposta per col·lidir des de Mataró l'ecosistema innovador català i europeu en aquest àmbit d'especialització. Això passa pel desenvolupament del Pla d'especialització RIS3 (PECT) (Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial) i per provocar i acompanyar la transformació innovadora del sector.

ESSENCIAL**PROGRAMA DE DIVERSIFICACIÓ**

Re-Imagine Textile, el retorn al sector tradicional des de la innovació i l'orgull.

Aprenent del passat, s'opta per diversificar lleugerament l'aposta sectorial, sobretot en els àmbits innovadors sòciosanitari, turístic-esportiu i nàutic-marítim.

M2022

**PARC D'INNOVACIÓ EN SALUT**

Suport a l'evolució de l'ecosistema innovador de salut a la ciutat.

Suport al creixement de l'ecosistema innovador en l'àmbit de la salut a través de la construcció d'un nou espai dedicat en al nou sector IVECO-PEGASO que faci de pol i de lloc de trobada dels diversos agents (coneixement, indústria, tercer sector, usuaris, Administració pública). Estarà especialment orientat a donar solucions i ocupació en l'àmbit de la prevenció i de l'atenció socio sanitària.

M2022

**ESPECIALITZACIÓ A LA FP**

Nou campus virtual d'FP amb integració d'agents i d'influència supracomarcal.

Tot i la diversificació, posada en marxa d'una línia estratègica específica per a les famílies professionals relacionades amb l'especialització RIS3 de Mataró.

M2022

**CIUTAT PALANCA ECONÒMICA**

Activació de la inversió i de la compra pública municipal com a palanca d'innovació i d'oportunitats.

Desenvolupament de la línia d'innovació urbana del Pla d'especialització RIS3 de Mataró en què es planteja la millora de la gestió de la ciutat com a palanca d'innovació, entre altres, a través de la compra pública orientada a la innovació.

M2022

**LA NOVA INDÚSTRIA**

Procés de transformació i modernització de la nostra indústria local.

Captació i localització de nova indústria (vinculat a concepte districte TecnoCampus + pla de transformació dels polígons). Transformació i modernització de la indústria local. Pla professionalització de les perfils 4.0 aplicats a la indústria. Pla d'incentius fiscals.

M2022



EIX 3.2 Reforç, imatge i nou relat

MAR EN VALOR

Pla estratègic del front marítim.

Pla integral de posada en valor del front marítim en la imatge interna i externa de ciutat, com a espai de lleure i turisme, activitat esportiva i passeig per a tothom; anella blava sostenible, com a recurs de gran valor del qual cal tenir cura i se n'ha de gaudir; i port multiservei urbà i turístic de rellevància de la costa de Barcelona.

ESSENCIAL

A

**EXPERIÈNCIA DEL MAR EN INFANTS**

Programa d'experiència de mar per a tota la població infantil de la ciutat.

Programa públic i privat que asseguri una mínima experiència de tots els infants de la ciutat al front marítim (bé sigui esportiva, educativa, etc.), incloent-hi la població amb diversitat funcional. Orientat a despertar vocacions de base en esports nàutics, en la cura del mar com a recurs natural i en el turisme de costa.

M2022

A

**CAMPANYA EMPRENEDORIA**

Campanya per consolidar l'orgull de ser ciutat amb empena i emprenedoria.

Campanya de suport i de promoció de l'activitat emprenedora a tota la ciutat, en el seu concepte més ampli i amb la participació d'exemples exitosos de la ciutat (emprenedoria de tot tipus: gran i petita empresa, social, cooperativa, autònoms, etc.).

M2022

C

**CAMPUS UNIVERSITARI**

Programa d'impuls de tota la ciutat com a campus universitari.

Facilitació de la màxima experiència positiva de l'estudiant: habitatge i serveis per a la comunitat universitària com a política de qualitat de *branding* territorial i com a impuls del consum a la ciutat. Promoure iniciatives de benvinguda. Impulsar els campus d'universitat d'estiu com a prova pilot de sinergies entre la ciutat i la universitat.

M2022

D

**ANELLA BLAVA**

Campanya i centre d'interpretació de l'anella blava.

Per reforçar la perspectiva de principal recurs natural a conservar i valorar, aquesta actuació es basa en la posada en marxa d'una campanya multisegment per incrementar la sensibilitat i la valoració social de l'anella blava i, en paral·lel, el desenvolupament d'un centre d'interpretació del mar com a recurs natural crucial en la identitat i la realitat de la ciutat.

M2022

A

**POLÍTICA INDUSTRIAL**

Ordenació de la política industrial i d'atracció d'inversions.

Coordinació i desenvolupament de marcs de decisió i de treball interdepartamental (TecnoCampus inclòs) per a la definició estratègica dels usos dels polígons i de les zones d'activitat econòmica de la ciutat per a l'òptim desenvolupament i l'ocupació empresarial de qualitat.

M2022

A

**NOU MODEL DE PORT URBÀ**

Desenvolupament i transició cap a model de port urbà, multiservei i turístic.

Consens, a través del Pla del port, del posicionament del port de Mataró, en línia amb la seva indèstriable integració amb la ciutat, la seva proximitat a Barcelona i una presència de més diversitat de serveis.

M2022

A



Aquesta actuació també estretament relacionada amb l'actuació de l'Eix 2.1 Port, espai viu de ciutat.

MATARÓ, ACTOR INTERNACIONAL

Promoció de la ciutat a partir de la seva internacionalització en diferents àmbits.

Reforçar la internacionalització a través d'instruments i àmbits d'actuació que representin una oportunitat de projecció en el context internacional, com són la internacionalització educativa (idiomes, cultura...), l'acompanyament en exportació empresarial, l'atracció d'inversió forana, l'ampliació de segments turístics estrangers, la participació en projectes europeus, l'esport o l'agermanament amb ciutats.

M2022

D



EIX 3.3 Funció estratègica del municipi

OFICINA D'OPORTUNITATS

Oficina d'oportunitats per a l'ocupació.

Abordatge continu d'oportunitats per identificar tendències, especialitzacions, actius o inversions que es facin a la ciutat des de l'òptica de la generació d'ocupació de qualitat, cohesió i sostenibilitat. Trobada sistemàtica TecnoCampus + Servei d'ocupació de Mataró (SOM) + Economia social.

INSTRUMENTAL**ACTUALITZACIÓ DE L' EQUIP**

Adequació dels recursos humans i tècnics a les exigències dels projectes del Mataró 2022.

L'impuls del Mataró 2022 implica l'adequació de recursos humans i tècnics municipals i dels equips de gestió dels projectes M2022 d'acord amb les necessitats que deriven d'un model nou de gestió i reorganització municipal per garantir una adequada gestió sense interferir en la dinàmica de la resta d'accions municipals.

INSTRUMENTAL**LABORATORI DE POLÍTIQUES**

Laboratori d'innovació en polítiques urbanes per a la cohesió social.

Petita estructura en partenariat amb la universitat d'impuls de pilots de noves polítiques urbanes. Seguiment, publicació i adopció de pilots d'èxit.

INSTRUMENTAL**VIGILÀNCIA M2022 PER NOUS PROJECTES**

Comissió per a l'ocupació, la cohesió social i la promoció de la ciutat.

Comissió interdepartamental per a l'orientació de totes les polítiques als tres reptes de l'M2022. Clàusules socials, innovadores i ambientals en la compra pública; filtre i aprovació de criteris en l'aprovació de programes i accions.

INSTRUMENTAL**ESTRATÈGIA I GESTIÓ DE MARCA**

Impuls de l'estratègia i la gestió de la marca i el nou relat de Mataró.

Estretament relacionat amb el pla estratègic de promoció de ciutat, ha de permetre construir, desenvolupar i difondre el nou relat consensuat de ciutat dins i fora de la ciutat.

INSTRUMENTAL**ESTRATÈGIA CONTINUADA**

Gabinet d'estratègia i seguiment del Mataró 2022.

Creació d'una oficina participada per agents clau per a l'impuls i el seguiment del Mataró 2022 i atenent a oportunitats i captació de fons. Especial funció de seguiment amb quadre de comandament i d'impuls de projectes essencials. Equip amb certa autonomia depenent de governança alcaldia / M2022.

INSTRUMENTAL

Projectes essencials de l'estratègia M2022

Per facilitar la visualització del més representatiu de l'estratègia Mataró 2022, tot seguit es mostra el quadre exclusiu dels projectes essencials.

REPTE 1 Lluita contra l'atur i la creació d'ocupació de qualitat

EIX 1.1
Necessitat de generar ocupació i capacitat



Model turístic propi, de qualitat i sostenible

Desenvolupament de model turístic propi, de qualitat i sostenible com a orientació de creixement del sector.

L'Eix 1.1 també està estretament relacionat amb el Repte 3 Imatge, reconeixement i promoció de ciutat

EIX 1.2
Enfocament cap a un nou model social i revisió de feina digna



Preparació professional per als joves i altres col·lectius en atur

Estratègia central de formació professional.

REPTE 2 Igualtat d'oportunitats per a la cohesió social i territorial

EIX 2.2
Millora de la intervenció integral per a la convivència i l'enfortiment de la cohesió social



Atenció a les persones, repte i palanca

L'atenció a les persones: necessitat social, oportunitat empresarial i d'ocupació.



Estratègia integral centrada en l'habitatge

Projecte potent d'inclusió, rehabilitació urbana i aprenentatge social: intervenció integral centrada en l'habitatge.

REPTE 3 Imatge, reconeixement i promoció de la ciutat

EIX 3.1
Especialització i innovació



Nou tèxtil

Reforç del relat de ciutat basat en l'especialització en el disseny tècnic tèxtil, en un marc de diversificació sectorial.

EIX 3.2
Reforç, imatge i nou relat



Mar en valor

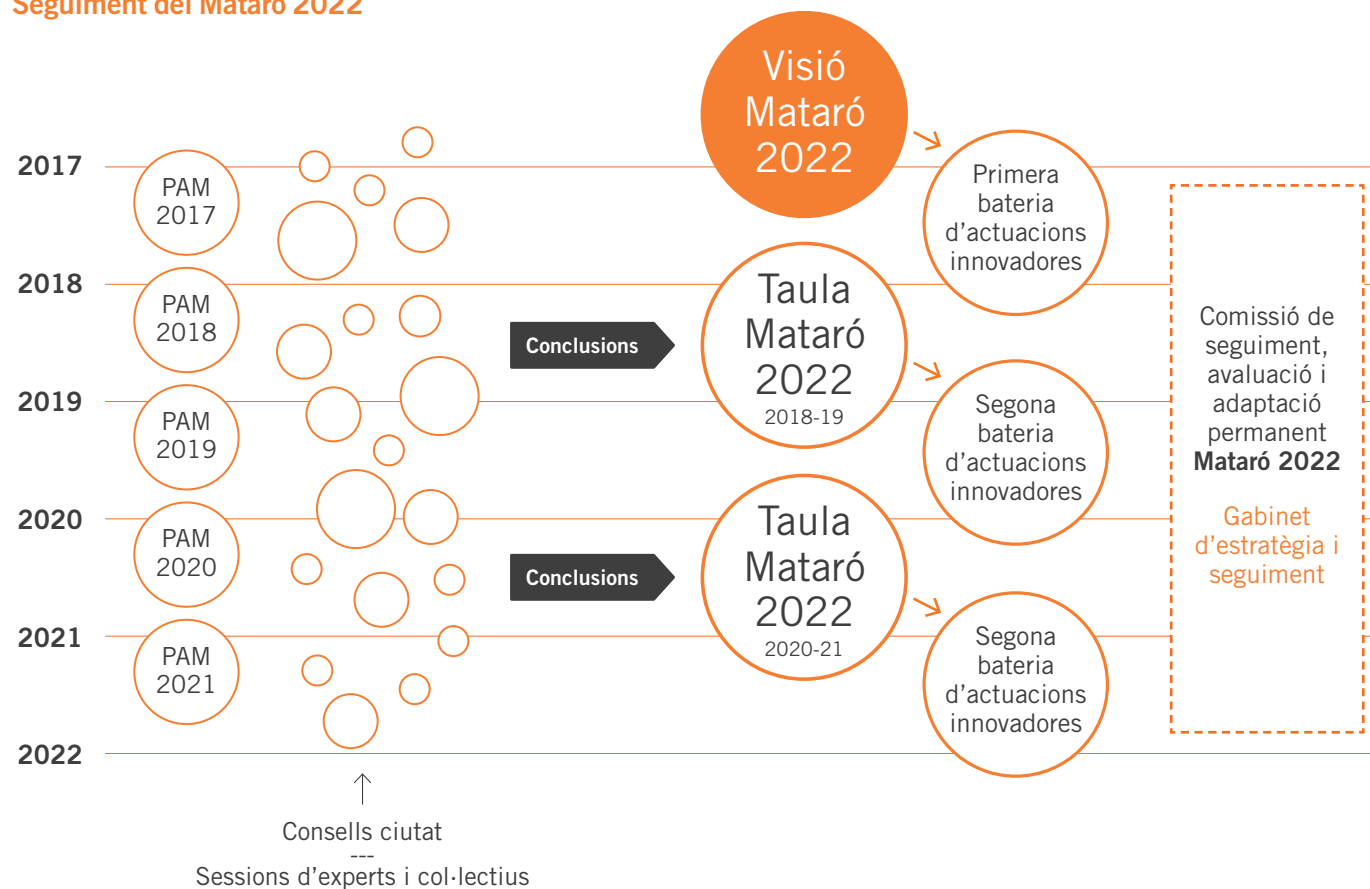
Pla estratègic del front marítim.

Governança i seguiment

L'estratègia Mataró 2022 preveu una estructura de governança i els corresponents mecanismes de gestió que permetin realitzar la coordinació i seguiment de les actuacions, dels eixos i dels reptes definits per garantir-ne l'eficiència, l'eficàcia i el major impacte positiu possible. A més a més, aquesta mecanisme està cridat a seguir vetllant per la coherència entre els diversos projectes i actius estratègics de la ciutat, tot condicionant les decisions de naturalesa estratègica que es preguin al llarg del procés.

Atesa la singularitat del M2022 pel que fa a la identificació continuada d'actuacions durant tot el període de vigència, és especialment important establir uns mecanismes clars que permetin l'avaluació permanent de les accions i la detecció de noves, seguint el mateix plantejament en què s'ha basat la identificació i la definició de la primera bateria d'actuacions. És a dir, garantint que la participació de diversos agents socioeconòmics –inclosa la ciutadania mataronina– tingui un pes important, no tan sols en el monitoratge de les accions realitzades, sinó també en la selecció de les noves bateries d'actuacions.

Seguiment del Mataró 2022



Governança i seguiment

Els diversos òrgans de l'estructura de governança i seguiment del Mataró 2022 són:

Comissió de seguiment

La Comissió de seguiment és el màxim òrgan de govern del Mataró 2022 i parteix de la Comissió de seguiment posada en marxa durant la seva elaboració. En formen part l'alcalde i altres representants polítics de la ciutat. L'objectiu de la Comissió és vetllar pel bon desenvolupament del pla, en especial pel que fa al treball per assolir els reptes establerts en aquest i els eixos estratègics definits, així com dels Projectes essencials.

Així mateix, també és l'òrgan responsable de la presa de decisió final de les diverses bateries d'actuacions que s'hi presenten.

Finalment, la Comissió de seguiment actua també com a ambaixadora i difusora dels bons resultats d'impacte que generi el Mataró 2022 a escala local, nacional i internacional.

Gabinet d'estratègia i seguiment

La posada en marxa del Gabinet d'estratègia i seguiment és, en ella mateixa, una actuació instrumental (3.3.6i). Depèn de la Comissió de seguiment i d'Alcaldia i està formada per un equip tècnic intern de l'Ajuntament, coordinats per Gerència. És l'òrgan encarregat del seguiment executiu del Mataró 2022 a partir d'un quadre de comandament específic que ha de permetre una avaluació permanent del desenvolupament i dels resultats assolits.

De manera coordinada amb Gestió Econòmica de de l'Ajuntament tindrà també com a funció el seguiment pressupostari, així com la identificació de noves oportunitats i la captació de fons a nivell provincial, català, estatal i Europeu.

Semestralment, el Gabinet elaborarà informes de seguiment i d'avaluació. A partir de la valoració dels informes, el Gabinet tindrà certa autonomia per prendre decisions executives vinculades amb les diverses actuacions i elaborarà tota una sèrie de recomanacions estratègiques per a la seva revisió i aprovació, si escau, per part de la Comissió de seguiment. Així mateix, vetllarà per la coherència del conjunt de plans i de projectes estratègiques amb el Mataró 2022.

Taules Mataró 2022

Les Taules Mataró 2022 estan formades per representants de les diverses àrees de l'Ajuntament i altres agents socioeconòmics vinculats amb els eixos estratègics Mataró 2022, nomenats per la Comissió de seguiment. El Gabinet d'estratègia i seguiment és l'encarregat de gestionar-les.

La funció principal de les Taules Mataró 2022 és la identificació i definició d'actuacions innovadores en el marc dels diversos eixos estratègics, incloent-hi l'adaptació –si escau– de les actuacions en marxa. En aquest sentit, es preveuen dos moments clau en les seves funcions durant el període del Mataró 2022 per a la identificació de la segona i de la tercera bateria d'actuacions, respectivament.

En primer lloc, caldrà fer una valoració dels informes d'avaluació de les actuacions –elaborats pel Gabinet d'estratègia i seguiment– per fer les propostes corresponents sobre la seva continuïtat, adaptació o tancament. En paral·lel, es vetllarà perquè el procés d'identificació de noves actuacions tingui una participació àmplia d'agents socioeconòmics de Mataró, en específic els més vinculats amb els eixos estratègics.

En finalitzar el procés participatiu, el Gabinet recopilarà les aportacions de les taules i prepararà una proposta de bateria d'actuacions que la Comissió de seguiment haurà d'aprovar per a la seva incorporació al Mataró 2022.

Governança i seguiment

Dos dels principals instruments per al bon seguiment de l'M2022 són el quadre de comandament i el quadre de riscos. Tots dos s'elaboraran a l'inici de la implantació per part del Gabinet d'estratègia i seguiment, que serà responsable també de fer-ne el seguiment durant tot el període, i l'aprovarà la Comissió de seguiment, avaluació i adaptació permanent.

Quadre de comandament

El principal instrument de gestió i seguiment del Mataró 2022 és el Quadre de Comandament. Cal que sigui una eina útil de control que proporcioni informació rellevant que faciliti la presa de decisions de mesures a adoptar en cada moment.

En aquest sentit, el Quadre haurà d'incloure diversos indicadors:

Quant a les ACTUACIONS:

Objectius i indicadors de progrés per fer el monitoratge del bon desenvolupament de les accions i del resultat.

Quant als EIXOS ESTRATÈGICS i als REPTES:

Objectius i indicadors d'impacte que són els que ens han de permetre avaluar si la posada en marxa de les actuacions i, del pla en general, té l'efecte positiu esperat en l'assoliment dels reptes.

Quant a l'ASPECTE FINANCER:

Indicadors financers corresponents per fer el seguiment pressupostari i mesurar els desviaments positius o negatius.

Quadre de riscos

El quadre ha d'incloure els riscos tècnics i financers que es preveuen durant tot el període de vigència, a més d'incorporar mesures preventives per a cadascun d'ells i l'òrgan o l'agent responsable d'aplicar-les. Aquest quadre s'anirà actualitzant anualment, modificant i incorporant les mesures i els termes que es considerin oportuns i adaptats a cada moment.

Es poden preveure, principalment, tres tipus de riscos:

Tècnics: vinculats a la realització de les actuacions (accions no realitzades, retards, resultats baixos...): el Gabinet haurà de proposar mesures operatives per corregir directament aquests riscos i haurà de treballar estretament amb tots els agents implicats.

Estratègics: vinculats al baix impacte en referència als eixos estratègics i reptes de l'M202, per als quals serà necessària la implicació de la Comissió de seguiment.

Financers: dificultats i imprevistos en recursos financers que tinguin un impacte en el desenvolupament de les accions.

En tot cas, caldrà preveure mesures diferents depenent de si els riscos són per motius interns (de l'Ajuntament i/o dels agents vinculats al Mataró 2022) o per causes externes.

