

Projectes Innovadors i Experimentals Convocatòria 2012-2013 (Regulada per
l'ordre EMO/312/2012 de 8 d'octubre de 2012)

MarésMés

Impuls i innovació de l'àmbit marítim
empresarial i ocupacional del maresme



Institut Municipal de Promoció Econòmica (IMPEM) – Ajuntament de Mataró
C/ Francisco Herrera, 70. 08301 Mataró
Tel.93 758 21 31. Fax 93 758 21 36
impem@ajmataro.cat



Índex

pàg.

1- Descripció del Projecte Integral**3**

- a) Denominació del projecte integral.....3
- b) Identificació dels principals problemes socioeconòmics detectats
en el territori, als quals es pretén donar resposta.....3
- c) Objectiu general que es vol assolir.....7
- d) Coherència i complementarietat de la proposta i dels projectes
concrets que es volen executar.....8
- e) Capacitat i experiència entitat beneficiària liderar el projecte.....15

2- Memòries descriptives dels projectes concrets**20**

- a) Memòria descriptiva de cada projecte concret i memòria descriptiva de
les accions20
- b) Fitxes de projecte-pla d'accions i cronograma (model annex 3).....75



1- Descripció del Projecte Integral

a) Denominació del projecte integral.

MarésMés: impuls i innovació de l'àmbit marítim empresarial i ocupacional del maresme

b) Identificació dels principals problemes socioeconòmics detectats en el territori, als quals es pretén donar resposta.

- *Definir la situació del territori, sector i/o àmbit d'actuació. Fer especial esment a les característiques econòmiques, socials i del mercat laboral.*

El territori en el que es vol actuar és la comarca del Maresme, i en concret dinamitzar i impulsar el sector marítim, tant des del punt de vista empresarial com ocupacional.

- La Costa del Maresme està formada per 30 municipis, 16 de costa i 14 d'interior, amb una població total de 434.897 habitants. La taxa atur a la comarca és del 17,54%, segons dades del mes d'octubre del 2012 de l'Observatori de Desenvolupament Local del Consell Comarcal del Maresme amb, concretament, 40.634 persones desocupades.
- La Costa compta amb 5 Ports, Port d'Arenys de Mar, Sant Andreu de Llavaneres- Port Balís, Consorci Port Mataró, Premià de Mar i Port El Masnou, dels quals 3 són esportius i pesquers, els altres 2 esportius. Aquests 5 municipis concentren el 51,73% de les persones desocupades de la comarca, amb 21.021 persones en situació d'atur registrat. Compta amb més de 38 quilometres de platja, la majoria amb el certificades amb diferents distintius de Qualitat.
- És una zona turística reconeguda internacionalment: 4 municipis amb la certificació de Turisme familiar, 2 dels quals també estan certificat com a destinació de Turisme Esportiu. El Maresme és una destinació que ofereix múltiples propostes per a ser gaudides durant tot l'any.. Les seves més de 50.000 places d'allotjament l'avalen com una de les destinacions turístiques més importants de la província de Barcelona. Més del 10% de les empreses de la comarca es dediquen al sector Hotelaria, 1.331 empreses d'hostaleria.
- Per articular el turisme a la comarca existeix el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme. La Costa de Barcelona és una de les 4 marques turístiques de la província de Barcelona: conjuntament amb el Garraf, Baix Llobregat, Alt Penedès i Vallès Oriental."
- El clúster empresarial del Maresme Marítim el constitueixen el conjunt de les activitats econòmiques de la comarca relacionades directament o indirecta amb el mar, i les seves interrelacions i sinèrgies que es generen i es poden generar.
- Existeix a la comarca, segons les dades dels treballs d'anàlisi realitzats des del projecte Maresme Marítim, unes 507 activitats amb 484 empreses vinculades al sector Marítim, amb 4.866 llocs de treball i una xifra bruta de negoci de 160 milions d'euros aproximadament. La diversa característica de les activitats i alhora la seva complementaritat i la capacitat de generar mes nous llocs de treball determinen el gran potencial de desenvolupament de les empreses , llocs de treball, noves inversions, recerca, noves aplicacions tecnològiques, però cal, per això, conduir i organitzar els recursos per fer

front a algunes debilitats, per impulsar de debò el conjunt del sector, ja que són iniciatives molt atomitzades i diversificades.

- *Necessitats detectades. Justificar la necessitat de dur a terme el projecte, tant des del punt de vista del territori com del sector econòmic o àmbit d'actuació*

-Algunes de les necessitats són pròpies de la conjuntura econòmica que afecten també al nostre territori, així com al teixit empresarial i a l'ocupació,

- La situació actual està marcada per una recessió econòmica, pèrdua d'activitat general i reestructuració del mercat de treball, tot i així els esdeveniments socioeconòmics que han sacsejat totes les escales de les economies des del nivell local fins al internacional donen pas a una esperada millora, si aquestes necessites som capaços de convertir-les en oportunitats d'actuar.
- El teixit empresarial del sector marítim es caracteritza per predominar-hi petites i mitjanes empreses. Moltes d'aquestes tenen una estructura i recursos limitats, factors que no els permeten desenvolupar una estratègia d'innovació interna sense ajut.

- i d'altres són necessitats detectades en el propi sector marítim fruit d'estudis portats a terme durant l'any 2011:

- **“Radar: agents i activitats relacionades amb el Mar i el Maresme”**. Informe elaborat per la consultora HOBEST per tal d'avaluar i detectar els agents econòmics que actuen en relació en l'àmbit marítim i dibuixar un mapa de relacions i potencial de cooperació entre els grups d'empreses o sectors empresarials.
- **“Necessitats de Formació i Noves Oportunitats Professionals** Informe elaborat i redactat pel Dr. Joan Ripoll i Alcon, Professor Docent Investigador (PDI) del Centre de Recursos d'Economia i Turisme (CRET) i de l'Escola Universitària del Maresme (EUM)

dels estudis destaquem les necessitats que més justifiquen el projecte:

- Escassa cultura nàutica: La restauració d'aquesta cultura nàutica i per extensió d'una cultura de mar que havia existit però que ara no hi és, més enllà del període estival on les activitats esportives i de lleure relacionades amb el mar i la platja s'hi desenvolupen vigorosament, passa per promocionar les activitats esportives, lúdiques i de formació a la comarca relacionades amb el mar.
- Sector en el que l'evolució de l'activitat està supeditada a la continuïtat del creixement de l'afició i les activitats vinculades a la nàutica esportiva i d'esbarjo. Però malgrat les dificultats que imposa la conjuntura econòmica del moment, poden tenir un paper estratègic que va més enllà de la seva activitat intrínseca i de les importants externalitats positives que genera, també per les perspectives de formació i noves professions en l'àmbit del Mar.
- Activitats d'esbarjo i esportives relacionades amb el mar. La seva dependència amb el cicle econòmic, el poc desenvolupament de la cultura del mar, i la seva associació a la pràctica de determinats sectors d'elit són elements que limiten la seva extensió i que cal mirar de

superar per tal de què aquesta sigui possible. L'extensió de l'ús de la vela apareix com un element fonamental en aquest potencial de futur.

- Necessitats i problemàtiques que presenten els clubs del Maresme: necessitat de diversificació d'activitats i fonts d'ingressos, problemàtiques pel manteniment de l'activitat actual (restriccions administratives, poca capacitat d'inversió, etc.), la professionalització de la gestió, la incorporació d'innovació o la cooperació amb altres agents.
Enfortir els clubs nàutics, ja que aquests són actors clau en el sector marítim per la seva funció social i esportiva, com a agents que apropen el mar i la nàutica a la societat. En un marc de potenciació la cultura nàutica al territori, és necessari pensar en com es pot potenciar la tasca que fan els clubs. Els clubs nàutics són alhora agents generadors de riquesa per l'activitat econòmica que desenvolupen i els llocs de treball que creen. En el cas del Maresme, com que alguns clubs tenen concessions portuàries, el seu volum d'activitat i ocupació encara esdevé més significatiu.
Els clubs han de ser l'agent clau per a la difusió de la vela i els esports relacionats amb el mar. En aquest sentit és necessari buscar fórmules per una major obertura entre el club i el municipi (explorar noves fórmules per oferir activitats)
- Reforçar l'oferta turisme de mar i la imatge turística de la comarca del Maresme. Potenciar activitats oci i turisme relacionades amb el mar
- Manca una estratègia integradora de les diferents ofertes de caire turístic i comercial del Maresme, associades directament o indirectament amb els esports nàutics i el mar. Mecanisme molt vàlid per transformar destinacions turístiques orientades al sol i la platja amb una col·lecció d'activitats esportives disperses en el territori
- Promoció de l'educació i formació esportiva i la possibilitat d'inserir-les en el disseny curricular d'escoles d'educació primària i secundària són també aspectes decisius a l'hora de bastir una tradició marina i nàutica gens consolidada al Maresme, malgrat la seva extensa façana litoral.
- Es detecten activitats amb potencial de creixement, sobretot en el marc de l'anomenat turisme/oci experimental; és el cas de pesca turisme, de turisme nàutic, del busseig, les activitats de xàrter o de salut i benestar
- Desenvolupament de la pesca turisme. La limitació natural dels recursos naturals en que es basa, el mercat globalitzat i els sistemes de comercialització actuals que no ajuden a una diferenciació basada en l'origen i la qualitat, obliga a pensar en el desenvolupament de noves activitats i sistemes que permetin aprofitar les potencialitats de l'activitat però a la vegada configuren elements de viabilitat futura. Falta d'orientació a l'acció en àmbits estratègics i interrelacionar amb el turisme i oci, ja que la regeneració del sector passa necessàriament per la reorientació d'oferir un tipus de turisme amb "estil propi".
- Identificació d'activitats professionals i "*carreres professionals*", que en molts casos abasten totes les etapes formatives possibles,
- Formació. la competitivitat del sector marítim i el seu desenvolupament sostenible depèn en gran part de la seva capacitat atreure i mantenir una plantilla de professionals d'alta qualitat i de millorar les seves condicions laborals. El repte és crear una carrera professional atractiva amb mobilitat i seguretat que doni resposta a la manca de persones qualificades en el sector. des dels cursos ocupacionals fins els estudis de postgrau, passant pels cicles formatius o els estudis de grau superior. Promoure ofertes formatives adequades a les necessitats empresarials actuals i emergents: Impulsar la creació de nous

llocs de treball, la generació de coneixement d'alt valor i l'impuls de la formació especialitzada del sector nàutic.

- Fomentar les col·laboracions empresarials entre els diferents àmbits del sector marítim per a generar noves activitats i llocs de treball.: Promoure la cooperació i l'intercanvi de coneixements amb d'altres clústers del sector marítim i d'altres ports i fronts marítims. Posar en comú les sinergies empresarials i institucionals que sorgeixen a la comarca relacionades amb el món marítim
- Elements de valoració. valorar el nivell de desenvolupament que el clúster pugui tenir en el futur. Disposar de dades disposar de dades que reflexin com es viu el Mar en el Maresme, Crear un observatori amb indicadors de seguiment de l'estructura i conjuntura de les activitats marítimes del Maresme.
- La diversificació dels sectors econòmics afavoreix el sector nàutic com a nou sector econòmic local i/o nou filó d'ocupació, per donar impuls a l'activitat econòmica d'altres sectors complementaris

Necessitats que a la vegada són oportunitats per actuar i avançar-nos en portar a terme el projecte MarésMés el qual vol donar resposta als nous reptes que planteja la situació del sector marítim-nàutic del territori, amb actuacions i accions integrals i transversals, i que a la vegada justifiquen la posada en marxa del projecte per tal d'aconseguir:

- Millorar el posicionament del sector empresarial i professions relacionades amb l'entorn marítim per oferir valor afegit al sector. La formació, la tecnificació, el màrqueting, els sistemes de finançament i les estratègies comercials com eines claus per poder competir i incrementar atractivitat.
- creació i manteniment de llocs de treball,
- i la inserció laboral de les persones en situació d'atur

Cal comptar amb el suport de les entitats locals i comarcals, públics i privades així com de les experiències per la competitivitat de l'empresa catalana, el foment de la innovació i la internacionalització, també d'iniciatives més amples d'altres entitats com Fòrum Marítim Català que impulsa el Clúster Nàutic de Catalunya.

Un clúster comparteix reptes estratègics, i endega iniciatives, reforçant la competitivitat de les empreses. Permet desenvolupar hàbitats clau, tecnologies, relació de xarxa entre els fabricants, clients i proveïdors. La dinamització de clústers permetrà incrementar la competitivitat de les empreses i llurs ocupacions a partir de la implementació d'estratègies d'èxit

➤ *Explicar la complementarietat del projecte respecte a d'altres polítiques públiques o actuacions privades que incideixin sobre la problemàtica descrita. Si es considera necessari, es podran adjuntar els estudis i diagnòstics que avalin la proposta.*

- Signatura de l'Acord pel Desenvolupament Econòmic i l'Ocupació del Maresme, per part dels 30 municipis de la Comarca, la FAGEM, PIMEC, CCOO, UGT i Consell Comarcal del Maresme.
- El Pla Estratègic Maresme 2015 té l'objectiu d'integrar una visió compartida del Maresme, per part administracions públiques, agents socials i econòmics

- La existència del Consorci de Turisme Costa del Maresme és una voluntat política clara d'impulsar actuacions de millora a l'àmbit marítim.
- Projecte de millora integral de les platges de Mataró per aconseguir una imatge de qualitat.
- Línia estratègica del PAC de l'Ajuntament Mataró per impulsar un sector econòmic del turisme de qualitat a Mataró, econòmicament sostenible, amb valor de patrimoni natural, cultural i arquitectònic.
Tant des del programa d'actuació 2010 de l'IMPEM, de les línies estratègiques de l'ADEM signat al 2009 com dels resultats dels estudis realitzats a nivell supralocal des del 2006, es veu clarament les voluntats i necessitats locals, municipals i comarcal per presentar conjuntament projectes innovadors, integrals, sostenibles en el temps i transferible a altres comarques.
- El sector emergent nàutic és un element comú a diferents municipis de la Comarca amb obertura directa al mar i activitats que ja existeixen però amb certes necessitats d'integrar-hi innovació, el treball en xarxa i impulsar una qualitat d'ocupació com a resultats de les noves dinàmiques impulsades.
- Participació i lideratge, per part de l'IMPEM (Institut Municipal de promoció econòmica de Mataró) en el projecte innovadors 2010-2011 amb el projecte Maresme Marítim juntament amb 8 socis més (Consell Comarcal del Maresme, Ajuntament d'Arenys de Mar, Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres, Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM), Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme, Consorci de Turisme Costa Maresme, el Club Nàutic El Balís i Consorci Port de Mataró) durant el qual es van realitzar diferents estudis que recomanen accions a portar a terme en relació a l'àmbit marítim del Maresme tant pel teixit empresarial com per oferta formativa i ocupació.
- Procés de constitució durant 2012 de l'Associació Maresme Marítim, fruit de la participació en el projecte innovadors 2010-2011 del SOC, formada inicialment per 10 socis (IMPEM - Institut Municipal de promoció econòmica de Mataró de l'Ajuntament de Mataró-, Consell Comarcal del Maresme, Ajuntament d'Arenys de Mar, Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM), Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme, Consorci de Turisme Costa Maresme, Club Nàutic El Balís, Consorci Port de Mataró, Ajuntament del Masnou i el Port del Masnou) i que té per objectiu fomentar el desenvolupament socioeconòmic de totes les activitats relacionades amb el món i la cultura del mar.
- Creació de la Comissió de Dinamització del Port de Mataró el 17 de novembre de 2011 que té per objectiu:
 - Concertació entre el sector públic i privat a fi de poder treballar conjuntament.
 - Dinamitzar el Port de Mataró, en el sentit de promoure i realitzar activitats i esdeveniments diversos en tots els àmbits.
 - Promocionar i comunicar millor les accions que es duen a terme al Port de Mataró.

c) Objectiu general que es vol assolir.

➤ *Definir l'objectiu general del projecte integral*

L'objectiu del projecte MarésMés és dinamitzar l'economia i l'ocupació de la comarca del Maresme promovent i activant les sinèrgies que existeixen entre el mar i les activitats socioeconòmiques del sector marítim i nàutic com a conjunt d'activitats emergents de gran valor, amb la finalitat d'aconseguir crear i consolidar ocupació, millorar la qualificació professional i diversificar l'economia del territori.

- Pretén millorar la qualitat de l'ocupació treballant principalment el desenvolupament del sector marítim a partir de potenciar, millorar i/o reorientar un conjunt d'activitats emergents de gran valor afegit tot millorant la diversificació de l'economia del territori.
- Fomentar altres activitats empresarials emergents associades al marítim i la nàutica: turisme nàutic, pesca turisme (donar un impuls al sector pesquer amb noves fórmules empresarials innovadores i transferibles), esport nàutic, formació, etc.
- Potenciar nous perfils professionals relacionats amb els sectors que configuren el clúster nàutic, dissenyar-ne accions formatives tant ocupacionals, com grau mig i universitari.
- Potenciació de projectes comuns, amb establiment de vincles intensos de col·laboració i de generació de coneixements compartits, així com l'impuls de la innovació i la maximització de sinèrgies i d'economies d'escala entre els seus integrants
- Potenciar la mar com a element identitari, fent emergir totes aquelles activitats que s'hi han relacionat tradicionalment i que formen part del patrimoni social, cultural i econòmic d'aquesta regió. D'aquesta manera a la pesca tradicional, la reparació de vaixells, la nàutica o el transport marítim s'hi sumen nous àmbits com la formació, la recerca i la innovació vinculades al sector marítim

d) Coherència i complementarietat de la proposta i dels projectes concrets que es volen executar.

➤ *Explicar el projecte integral.*

Tenint en compte algunes de les necessites detectades en el sector marítim-nàutic del Maresme i l'objectiu a assolir, les actuacions a treballar van en la línia d'activar el turisme nàutic i desestacionalitzar-lo, generar més volum d'activitats, cercar nous perfils professionals per crear i consolidar ocupació, oferir formació especialitzada en el sector per millorar la qualificació professional i promocionar l'activitat turística i d'oci en el marc marítim de la comarca.

E projecte s'emmarca dins dels dos programes que estableix la convocatòria d'innovadors: 1) Innovació en els sectors i les empreses i 2) Innovació en l'ocupació, i dins de cada programa s'executaran projectes segons els diferents àmbits seleccionats, així el projecte MarésMés es compon de 6 projectes:

1. Turisme Nàutic
2. Pesca Turisme al Maresme

3. Estratègia de vinculació amb agents econòmics i socials
4. Observatori Àmbit Marítim del Maresme
5. Perfils professionals emergents del sector marítim i nàutic del Maresme
6. Disseny i implementació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i la nàutica

Estructura general del projecte:

MarésMés

impuls i innovació de l'àmbit marítim empresarial i ocupacional del maresme

Programa	1	PROGRAMA INNOVACIÓ SECTORS I EMPRESES
Àmbit	1.3	Activació i Consolidació sectors emergents
Projecte	1	Turisme nàutic
Àmbit	1.4	Innovació en sectors tradicionals
Projecte	2	Pesca Turisme al Maresme
Àmbit	1.8	Constitució de xarxes d'actors
Projecte	3	Estratègia de vinculació amb agents econòmics i socials
Àmbit	1.11	Altres projectes de naturalesa anàloga
Projecte	4	Observatori Àmbit Marítim del Maresme
Programa	2	PROGRAMA INNOVACIÓ OCUPACIÓ
Àmbit	2.3	Creació i adaptació de nous perfils professionals
Projecte	5	Perfils professionals emergents del sector marítim i nàutic del Maresme
Àmbit	2.2	Disseny i implementació de programes universitat-empresa
Projecte	6	Disseny i implementació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i la nàutica

A part de l'entitat beneficiària, l'Impem -Institut Municipal de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Mataró- que presenta el projecte, també hi ha les entitats col·laboradores que executaran part dels projectes concrets, i són: Consell Comarcal del Maresme, Ajuntament d'Arenys de Mar, Ajuntament del Masnou, Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM), Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme, Consorci de Turisme Costa Maresme, I Club Nàutic El Balís, Consorci Port Mataró i Port del Masnou

- *Justificar la incidència de la proposta en els programes definits en la base 9 de l'ordre.*

Ens hem centrat en els 2 programes que s'estableixen en la convocatòria:

1. PROGRAMA INNOVACIÓ SECTORS I EMPRESES

Es volen portar a terme actuacions per al desenvolupament del sector marítim a partir de potenciar, millorar i/o reorientar un conjunt d'activitats emergents de gran valor afegit tot millorant la diversificació de l'economia del territori. Fomentar altres activitats empresarials emergents associades al marítim i la nàutica: turisme nàutic, pesca turisme (donar un impuls al sector pesquer amb noves fórmules empresarials innovadores i transferibles), esport nàutic, etc. Tot promovent la col·laboració entre els sectors públic i privat del territori.

En el marc d'aquest programa, els projectes que es desenvoluparan estan en els següents àmbits:

Àmbit 1.3 Activació i Consolidació sectors emergents

Donar suport a l'activitat empresarial i la creació d'ocupació en sectors econòmics amb potencial de creixement com són les activitats nàutiques, ampliar les activitats que s'ofereixen i desestacionalitzar aquestes activitats amb objectiu de generar més activitat econòmica i ocupació.

Projecte 1: Turisme nàutic

Ampliar el volum d'activitats desenvolupades pels clubs nàutics que gestionen les escoles de vela dels ports esportius de la comarca del Maresme, alineant totes les activitats de forma agregada i integrada, i ampliar la estacionalitat de les activitats nàutiques, de vela i complementàries.

Àmbit 1.4 Innovació sectors tradicionals

Dinamitzar el sector tradicional de la pesa al Maresme, recuperar i posar en valor l'art i l'ofici de la pesca i totes les activitats relacionades, a través de la creació d'oferta turística específica vinculada al mar, el port i la costa, i implementar noves formes de fer, tenint en compte l'eficiència econòmica, la sostenibilitat mediambiental i la responsabilitat social.

Projecte 2: Pesca Turisme al Maresme

Possibilitar al sector de la pesca del Maresme d'una alternativa complementària a les seves rendes, mitjançant l'oferta d'activitats de caràcter turístic, educatiu, lúdic, cultural i gastronòmic.

Àmbit 1.8 Constitució de xarxes d'actors

Constitució de xarxes de relacions estables amb els agents econòmics i socials públics o privats a fi de posar en valor el potencial de les empreses i el territori.

Projecte 3: Estratègia de vinculació amb agents econòmics i socials.

Constituir una xarxa de relacions estables amb els agents econòmics i socials públics i/o privats, però també els de caràcter nacional i internacional, per induir els

processos de canvi i afrontar reptes concrets o aspectes funcionals en el desenvolupament dels projectes que es proposen en aquesta programa.

És un projecte transversal amb la resta de projectes

Àmbit 1.11 Altres projectes anàlegs

Disposar d'elements de valoració per valorar el nivell de desenvolupament que el clúster pugui tenir en el futur. Disposar de dades que reflexin com es viu el Mar en el Maresme,

Actuarà de forma transversal tant en l'àmbit a) d'innovació en els sectors i empreses com en l'àmbit b) innovació a l'ocupació i transversal a tots els projectes.

Projecte 4: Observatori Àmbit Marítim del Maresme

Crear un observatori amb indicadors de seguiment de l'estructura i conjuntura de les activitats marítimes del Maresme. Desenvolupament i quantificació d'una bateria d'indicadors de seguiment de l'àmbit marítim amb l'objectiu final de disposar d'un coneixement bàsic i continu de l'àmbit d'estudi, tant en termes d'ocupació com d'activitat econòmica, pel conjunt de la comarca del Maresme, a disposició del sector públic i privat.

És un projecte transversal amb la resta de projectes

2. PROGRAMA INNOVACIÓ OCUPACIÓ

Amb aquesta actuació es vol donar resposta a les necessitats formatives i ocupacionals en l'àmbit marítim-nàutic del Maresme amb nous continguts, coneixements especialitzats i millora de la qualificació per millorar l'ocupabilitat de les persones

Disseny i implementació d'itineraris formatius per adaptar i ajustar l'oferta i la demanda d'ocupació.

En el marc d'aquest programa, els projectes que es desenvoluparan estan en els 2 àmbits següents:

Àmbit 2.3 Creació i adaptació de nous perfils professionals

Creació, disseny i implementació de nous perfils professionals i adaptació de perfils ja existents, ja sigui en sectors emergents o tradicionals a partir de les necessitats (noves o no satisfetes) de les empreses i dels territoris. Aquesta mesura comportarà la realització d'accions formatives i experiències pilot i haurà d'estar suportada per una diagnosi acurada dels sectors que generen ocupació en un territori, ja siguin tradicional o emergents

Projecte 5: Perfils professionals emergents del sector marítim i nàutic del Maresme

Potenciar la formació marítima i nàutica al Maresme dotant a la comarca:

- d'un itinerari formatiu: trajectòria en la que s'adquireixen competències per llocs de treball específics

- d'un catàleg formatiu: conjunt d'especialitats formatives de tots els àmbits (formació prof. ocupacional, formació professional reglada, formació universitària, etc...)

en l'àmbit marítim, que permeti consolidar una oferta formativa adequada en nous perfils professionals o en l'adaptació de perfils ja existents, per a la capacitat de professionals, i així promoure la incorporació de persones al mercat laboral del sector i la consolidació dels llocs de treball existents, segons les necessitats de les empreses del territori.

Àmbit 2.2 Disseny i implementació de programes universitat-empresa

Analitzar programes formatius juntament amb les necessitats professionals de les empreses per tal d'establir vincles de col·laboració que derivin en actuacions formatives concretes, i facilitar que la formació universitària s'adapti a la realitat empresarial.

Projecte 6: Disseny i implementació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i la nàutica

Analitzar els programes formatius de nivell universitari relacionats amb el mar i la nàutica que s'imparteixen en les principals ciutats europees i dels EEUU, tant a nivell de Grau com de postgrau (Màster) o de formació permanent, i avaluació de les possibilitats d'adequació a la realitat catalana per a la seva possible implementació a les escoles universitàries de Mataró integrades en el Tecnocampus Mataró-Maresme

Els punts d'articulació entre els projectes:

- Potenciació dels serveis adreçats al món empresarial a fi de contribuir en la millora a de la seva competitivitat, consolidació i creixement. La concreció i desenvolupament de polítiques sectorials sota els eixos vertebradors de la innovació, la cooperació i la capacitat amb aplicació concreta al sector turisme i nàutic.
- Foment de l'ocupació de qualitat i de la millora de les condicions de treball, s'està desenvolupant a partir de diferents actuacions per afavorir un mercat de treball inclusiu donant suport als col·lectius de més difícil inserció, com per exemple les accions d'intermediació dirigides tant a les persones com a les empreses, el desenvolupament de plans de responsabilitat social i mesures concretes de conciliació, plans d'igualtat d'oportunitats ...

Per tal de potenciar la formació, millorar l'ocupabilitat i l'aprofitament d'oportunitats en la recerca de feina, amb articulació de les accions formatives de caràcter ocupacional (per tal de millorar la capacitat professional i les competències de les persones).

- Al llarg del darrer any 2011, nou entitats han conformat i treballat un grup d'acció per impulsar el sector marítim de la comarca del Maresme com aglutinador d'un conjunt d'activitats emergents de gran valor. Aquesta acció s'ha desenvolupat en el mar del projecte Innovador "Maresme Marítim". Durant aquest any s'ha avançat molt en l'anàlisi i l'elaboració de propostes en àmbits com la formació i capacitat en el tema marítim, el coneixement i potencial empresarial del sector en la comarca, l'aplicació de mesures d'eficiència i estalvi energètic als ports, les accions de dinamització dels ports i les ciutats on estan ubicats i d'altres temes, tots ells vinculats amb el mar i les oportunitats de creixement econòmic que ens ofereix.

- Però sens dubte un dels valors més importants que ha generat el Maresme Marítim ha estat constatar la voluntat d'avançar plegats en aquest projecte: administracions, universitats, ports i altres entitats públiques i privades amb un interès directe en fer del Maresme un referent en el tema marítim.
- Els anàlisis abans esmentats i els contactes establerts obren un horitzó de projectes i tasques a realitzar de manera mancomunada entre els diferents actors. La suma ha de ser transversal i també públic-privada, però necessita un marc de referència que aculli els diferents actors i faciliti la presentació conjunta del clúster marítim del Maresme. Es per això que s'ha impulsat la creació d'una Associació que permeti aplegar els projectes i accions que es duran a terme sota un únic referent.
- La missió de l'associació Maresme Marítim és fomentar el desenvolupament socioeconòmic de totes les activitats relacionades amb el món i la cultura del mar de la comarca del Maresme. El motiu d'aquesta acció d'estratègia es que des dels seus actors principals es doni sentit de conjunt a les accions que es facin en el territori

Alguns dels elements innovadors que identifiquen aquest projecte:

- Un projecte en xarxa, integral, sostenible en el temps i transferible a altres territoris
- L'enfortiment del clúster: territori que comparteix reptes estratègics i endega iniciatives, reforçant la competitivitat empresarial.
- La diversitat i riquesa d'àmbits i actors econòmics implicats
- La cooperació pública-privada per enfortir els atractius del territori.

No ha existit abans un projecte integrador d'aquestes característiques a l'entorn de la riquesa econòmica i ocupacional que el concepte Marítim dota al Maresme. I la fórmula que aquest projecte incorpora en l'impuls de les actuacions vinculades al Marítim ja suposen una acció innovadora.

➤ *Indicar quins projectes concrets es duran a terme, justificant la seva pertinència per a l'assoliment de l'objectiu general, la seva interrelació i complementarietat i els terminis d'execució.*

- Es duran a terme 6 projectes, que estan enfocats plenament a treballar en els àmbits emergents vinculats a sectors empresarials relacionats amb el marítim, i amb col·lectius i perfils professionals per l'ocupació en aquest sector.

1. **Turisme Nàutic**
2. **Pesca Turisme al Maresme**
3. **Estratègia de vinculació amb agents econòmics i socials**
4. **Observatori Àmbit Marítim del Maresme**
5. **Perfils professionals emergents del sector marítim i nàutic del Maresme**
6. **Disseny i implementació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i la nàutica**

- Tanmateix com hem comentat en el punt anterior aquests projectes volen donar un pas endavant per a les actuacions endegades en projectes anterior per incidir en subsectors com el turisme nàutic, turisme de pesca, itineraris formatius per a perfils professionals sorgits d'una demanda efectiva de les empreses del sector.
 - Les accions de construcció d'una xarxa d'actors i Observatori de l'àmbit marítim són accions que es desenvoluparan al llarg de l'any i que complementen la resta d'accions del projecte. Per una banda fent el seguiment dels indicadors d'evolució de les actuacions del territori i per altre connectant les actuacions amb xarxes d'actors del territori i forma del territori.
 - Activitat nàutica i pesca turisme són dos actuacions dels sectors empresarials que s'han determinat prioritàries d'actuació pel conjunt d'agents que participen en el projecte.
 - Per altra banda es posa en marxa els programes de formació i disseny de programes formatius per donar resposta a les demandes perfils professionals de les activitats industrials més emblemàtiques del sector marítim com son les activitats de nàutic d'esbarjo i de les de repair and refit.
 - La posada en marxa d'aquests projectes ens permeten assolir l'objectiu general del projecte MarésMés: impuls i innovació de l'àmbit marítim empresarial i ocupacional del maresme
 - Els terminis d'execució estan previstos de gener 2013 a desembre de 2013. La planificació i execució concreta de cada projecte i accions esta definits en l'apartat 2- Memòries descriptives dels projectes concrets, d'aquesta memòria.
- *Descriure els mecanismes de seguiment i avaluació, especificant les accions correctores que es preveuen adoptar en cas de necessitat*
- Realització de reunions amb entitats col·laboradores
 - Elaboració informes trimestrals, semestrals que decidiran les reprogramacions pertinents del projecte.
 - Quadre de gestió de seguiment de projectes
 - Elaboració de protocols i pautes de treball per superar possibles problemes d'organització, de prioritització i/o de presa de decisions, de coordinació així com de cooperació prevista. L'avaluació està inclosa en una dinàmica integrada, per garantir la qualitat permanent del projecte.
 - Cada acció tindrà una seguiment específic segons les línies d'actuació per mesurar el grau de realització de les accions i l'avaluació es farà en base a un informe final i informe d'impacte (com a elements de conclusions i impacte global, de resultats esperats).
 - Utilització plataforma de gestió digital, on tota la informació relacionada amb el projecte s'integrarà i complementarà: <http://maresmemaritim.org/intranet/> (d'accés per als socis)

e) Capacitat i experiència de l'entitat beneficiària per liderar el projecte.

➤ *Argumentar la seva solvència tècnica, i explicar quins projectes similars, a nivell català, estatal o europeu ha desenvolupat.*

→ L'IMPEM va ser líder del projecte Maresme Marítim que es va desenvolupar durant l'any 2010 i 2011 en el marc de la convocatòria dels programes Innovadors del SOC Pin32-2010. Juntament amb vuit socis més (Consell Comarcal del Maresme, Ajuntament d'Arenys de Mar, Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres, Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM), Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme, Consorci de Turisme Costa Maresme, el Club Nàutic El Balís i Consorci Port de Mataró)

La posada en marxa del projecte i el desenvolupament del mateix, portat a terme per part de tots els socis, va anar guanyant un paper real com a interlocutors naturals del sector, apropant instruments de valor per activar la seva potencialitat econòmica.

Els treballs realitzats en el projecte Maresme Marítim durant el 2011 han estat:

1. **Experiències i Sessions:** 2 Sessions adreçades a compartir experiències, a conèixer les necessitats, apropar, i implicar a les empreses en el projecte. Imprescindible per a la captació d'ofertes, la inserció laboral
2. **Portal web :** per comunicar, donar visibilitat del sector i de totes les actuacions i resultats que es van obtenint
3. **Catàleg de serveis:** conjunt de productes que serveix per acostar els resultats de les actuacions del projecte a la ciutadania.
4. **Estudi diagnòsi i detecció d'oportunitats en la cooperativització de serveis:** Investigació de noves oportunitats de negoci i noves activitats econòmiques emergents per futures cooperatives a l'àmbit marítim
5. **Projectes i de grups de participació:** acompanyament en casos de cooperativització de serveis i recull de bones pràctiques de cooperació empresarial
6. **Estudi sobre les oportunitats d'integració dels ports a les ciutats:** Anàlisi i diagnòsi dels elements que poden afavorir l'us dels ports com a espais públics i de generació d'ocupació i activitat econòmica als municipis
7. **Material de difusió turístic-nàutic divers:** Suports gràfics i digitals per al foment de l'activitat nàutic-turística que es porta a terme als ports objectes de l'estudi amb l'objectiu de generar demanda de serveis i , conseqüentment, activitat econòmica i ocupació
8. **Serveis turístics públics a la ciutadania:** Iniciatives de l'administració local adreçades a dotar de servei públic l'espai portuari/front marítim com a element d'atracció (punt de lectura, wifi gratuïta, punt d'informació,...)
9. **Línia de suport econòmic al teixit empresarial nàutic:** Convocatòria d'ajuts per al foment d'activitat nàutica als operadors especialitzats localitzats al port de Mataró
10. **Estudi Experiències i estudi de mercat de la formació:** Es tracta d'un estudi que ha permès avaluar les oportunitats de crear itineraris formatius vinculats al mar englobant els tres subsistemes (formació ocupacional, reglada i contínua).
11. **Situa't Marítim:** Es tracta d'una eina per donar a conèixer un sector professional, en aquest que engola a les ocupacions vinculades al mar . S'han portat a terme en 2 de les formacions portades a terme
12. **Estudi Radar /diagnosi sector amb potencial marítim:** Identificació de sectors empresarials i socials potencials relacionats amb el món marítim

13. **Sessions orientació emprenedoria:** Línia de suport a la creació d'empreses en el sector marítim. Aquesta línia de sensibilització s'ha portat a terme a les dues sessions de presentació del projecte.
14. **Sessions orientació entitats i empreses:** Línia de suport a la consolidació d'empreses del sector marítim Aquesta línia de sensibilització s'ha portat a terme a les dues sessions de presentació del projecte.
15. **Estudi smart Ports:** Anàlisi en profunditat de les possibilitats tecnològiques existents o que es podran derivar en un futur immediat per aplicació als ports.
16. **Observatori àmbit marítim del Maresme:** Relació d'indicadors per l'anàlisi i evolució del sector

Tots aquests resultats es poden consultar al web Maresme Marítim:
<http://maresmemaritim.org/web/>

→ Aquesta realitat es consolida amb la imminent constitució de l'Associació Maresme Marítim i el desenvolupament del pla de treball impulsat pels socis del projecte, amb voluntat de que també en formin part la resta de municipis del Maresme i empreses del sector.

➤ *Explicar els recursos materials i humans necessaris per implementar el projecte i com es preveu obtenir-los*

L'IMPEM, organisme autònom de l'Ajuntament de Mataró compta amb una plantilla de 49 treballadors/es. La seva missió és millorar la posició competitiva de Mataró a nivell socioeconòmic, fomentant la iniciativa privada i complementant-la en els àmbits on la seva actuació és insuficient, assolint els objectius que neixen del servei a l'interès públic. Desenvolupa aquest objectiu a través del Servei d'Ocupació de Mataró, que vetlla per fomentar l'ocupació i que sigui de qualitat, donant suport a les persones que busquen feina i a les empreses del territori, i s'organitza en 4 seccions: Informació i orientació, Formació, Formació-Treball, Intermediació Laboral. El Servei de Promoció de Ciutat i Comerç porta a terme projectes de dinamització turística i firal, així com la gestió dels mercats i la dinamització del comerç. La Secció de Competitivitat del Teixit Productiu dóna suport a les empreses del territori a través d'accions de cooperació empresarial, internacionalització, recerca de fonts de finançament.

Per altra banda el projecte compta també amb els recursos de les entitats sòcies (dades estan detallades en les fitxes entitats del model 3. Per exemple la Fundació TCM compta amb una plantilla de 140 professionals dividits en tres unitats operatives (serveis generals i administració, formació universitària i serveis a empresa (serveis de foment de 'emprenedoria i creació d'empresa).

→ Recursos materials

- Despatxos pel personal tècnic i administratiu: taula, cadira, ordinador, pantalla, teclat i ratolí, Internet, telèfon, material fungible, material de gestió i suport i impressora, fotocopiadora i fax comunitari.
- Aules / tallers per portar a terme les accions formatives i les accions de sensibilització en relació a la informació del sector: taules, cadires o cadires amb braç per l'alumnat, taula i cadira pel personal docent, canó i ordinador. Les entitats disposen de aules i/o tallers propis per portar a terme les accions formatives: aules/tallers de l'Institut Municipal de

Promoció Econòmica, la secció de formació de l'IMPEM està acreditada per a la gestió de la qualitat per la ISO 9001/2008,

- També aules propies de l'Ajuntament de Mataró (Centre Cívics, Centres de formació permanent, ...), espais de la Fundació Tecnocampus, aules de formació homologades per la formació ocupacional i espai exterior del Consorci Port de Mataró.
- Material didàctic específic necessari per portar a terme les accions formatives.

→ Recursos humans necessaris tant de l'entitat beneficiària com de les entitats col·laboradores:

- IMPEM / Ajuntament de Mataró (entitat beneficiària)
 - **Montserrat Gómez Fernández**, Cap del Servei d'Ocupació de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró, amb més de 15 anys d'experiència en la implementació de polítiques actives d'ocupació i desenvolupament local, llicenciada en Pedagogia i postgrat en Metodologia de la formació, Implantació de l'ISO 9000, Formació de formadors etc.
 - **Fernando Calderon Asensió**, Cap de la Secció de l'IMPEM, amb més de 17 anys d'experiència en la coordinació de projectes ocupacionals i actuacions de desenvolupament local, llicenciat en Psicologia i postgrat en Enginyeria de la formació, Formació a distància..
 - **Gemma Ventura González**, Tècnica d'Ocupació amb més de 10 anys d'experiència en l'àmbit ocupacional. Llicenciada en psicopedagogia amb una àmplia formació especialitzada en l'àmbit de l'ocupació, postgrat en Orientació i Inserció Professional
 - **1 Tècnic en gestió de projectes**
- Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme (entitat col·laboradora)
 - **Eva Esplugas i Reina**. Tècnica de qualitat i turisme del Consorci. 7 anys d'experiència en gestió d'oficines de turisme, publicacions, Observatori de la qualitat del Maresme, coordinació SICTED, fires, dinamització de reunions etc.... Diplomada en Turisme i Màster en "Alta gestió en política i planificació de les destinacions turístiques". Àmplia formació complementària a Escola de gestió pública de Catalunya, Diputació de Bcn i diverses universitats (EUM, UOC, UPC).
 - **Josep-Lluís Martí i Julià**. Director gerent del Consorci des de fa 1 any. Director tècnic del Gremi d'Hostaleria i Turisme del Maresme (15 anys). Àmplia experiència en la gestió comercial i turística, comunicació corporativa, projectes i gestió d'entitats empresarials... Diplomada en Gestió i Administració Pública (GAP). Màster en "Direcció i consultoria turística- especialitat Turisme sostenible". Diploma universitari d'Especialista en Seguretat a les empreses. Àmplia formació complementària en universitats (UPC, UdG, ULPGC) i escoles de negocis (EADA, ESMA).
- Consell Comarcal del Maresme (entitat col·laboradora)

- **Àlicia Consegal i Coderch**, tècnica de l'Observatori de Desenvolupament Local del Maresme, amb 8 anys d'experiència continuada en l'anàlisi i diagnòstic territorial en els camps de mercat de treball, activitat econòmica i demografia, bàsicament. Llicenciada en Geografia per la Universitat Autònoma de Barcelona i cursant el Doctorat en Demografia. Postgrau en Intervenció i Gestió del Paisatge per a l'Ordenació del Territori i el Medi Ambient i Postgrau en Intervenció i Gestió del Paisatge per a la Dinamització del Patrimoni Cultural i Turístic.
- **Xavier Zarco i Silgado**, assessor de l'Àrea de Promoció Econòmica del Consell Comarcal del Maresme amb dos anys d'experiència. Diplomada en Dret.
- **Marisol Sanz i Moral**, tècnica de comunicació del Consell Comarcal del Maresme amb 13 anys d'experiència en comunicació institucional. Llicenciada en Ciències de la Informació branca de Periodisme i Màster de Direcció de Comunicació Institucional i Empresa.
- **Tecnocampus Mataró-Maresme** (entitat col·laboradora)
- **Dra. Montserrat Vilalta**, directora de l'Escola Universitària del Maresme. Doctora en Estadística i Investigació Operativa i Llicenciada en Matemàtiques.
- **Sra. Màrian Buil**. Responsable d'Emprenedoria de l'Escola Universitària del Maresme. Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses.
- **Dr. Alek Kucel**. Responsable de Relacions Internacionals de l'EUM. Investigador principal del grup de Recerca CEO (Competències, Emprenedoria i Ocupabilitat)
- **Dr. Josep Ma. Raya**. Investigador principal del grup de Recerca GRABET (sobre benestar Econòmic i Turisme). Reconegut com a grup emergent per la Generalitat de Catalunya
- **Sr. Miquel Roca**. Soci i director del bufet d'advocats Blas de Lezo, dedicat a dret marítim.
- **Carles Fillat Riberas**, amb més de 14 anys d'experiència en el desenvolupament de programes de dinamització del teixit empresarial de Mataró, llicenciat en Dret i postgrau en dret Internacional dels Negocis per Esade i Postgrau en Economia cooperativa per l'IGOP – UAB.
- **Àlicia Cantalejo Gómez**, amb més amb mes de 10 anys com a tècnica en desenvolupament econòmic a Mataró, Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses, Diplomada en Empresarials i Postgrau en Direcció Financera.
- **Port de Mataró** (entitat col·laboradora)
- **Joan Bellavista i Solà**, Gerent del Consorci Port Mataró amb més de 16 anys d'experiència en gestió de ports esportius, Enginyer de Camins Canals i Ports, Màster IESE i Doctorando en Ciències del Mar per la UPC.
- **Marc Cabot i Pèrez**, Cap de Serveis del Consorci Port de Mataró amb més de 22 anys d'experiència en obra pública, manteniment, gestió de Ports esportius. Enginyer Tècnic de Obres Públiques per la UPC, Director de seguretat Privada.

- Club Nàutic el Balís (entitat col·laboradora)
 - **Frederic Brú Gil**, amb 17 anys d'experiència a Federació Catalana de Vela (Direcció Escola Catalana de Vela / Direcció Centre Municipal de Vela) i 5 anys com Director Esportiu del Club Nàutic El Balís, havent cursat estudis de Ciències Empresarials, de Post Grau i Màster en Gestió d'entitats esportives.
 - **Maria Güell Izard**, responsable de la comunicació de l'àrea esportiva i coordinadora de Equips de Regates del Club Nàutic El Balís, amb més de 6 anys d'experiència en la gestió d'equips de competició i en l'organització i comunicació d'esdeveniments esportius, llicenciada en publicitat i relacions públiques i titulada com a expert universitari en protocol esportiu.
 - **Paula Cisneros Suñe**, responsable de l'Escola de Vela i del departament de competicions en l'àrea Esportiva del Club Nàutic El Balís, amb més de 8 anys d'experiència en la gestió d'Escola de Vela i en l'Organització d'esdeveniments esportius, tècnica d'esports, jutge i oficial de regates.
 - **Mercè Soler Gelabert**, amb 22 anys d'experiència com secretària tècnica esportiva en la gestió de l'àrea esportiva i l'organització d'esdeveniments del Club Nàutic El Balís, havent cursat estudis de batxillerat.
- Ajuntament del Masnou (entitat col·laboradora)
 - **Marta Esteve i Sanjuà**n, responsable de la Unitat de Promoció Econòmica, amb 10 anys d'experiència i efectuant les tasques de promoció i dinamització econòmica del Masnou, tècnica en protocol.
 - **Cristina Poch Plana**, tècnica auxiliar de comerç i turisme, amb 9 anys d'experiència en dinamització turística i comercial del Masnou, diplomada en Turisme i màster en Innovació en turisme cultural i natural.
- Port del Masnou (entitat col·laboradora)
 - **Elías Barrenechea Domínguez**, Capità de Port Masnou. És Capità de la Marina Mercant, i llicenciat en Dret. Més de 30 anys d'experiència en el món de la nàutica esportiva.
 - **Esther Gaviña**, Cap d'Administració de Promociones Portuàries, S.A., concessionària de Port Masnou. Diplomada en Activitats i Tècniques Turístiques. Postgrau en Gestió i Nàutica Esportiva. 13 anys d'experiència en Port Masnou.
- Ajuntament Arenys de Mar (entitat col·laboradora)
 - **Àlex Acero**
 - **Viviana Pérez**, consultora i assessora en projecte de desenvolupament Local i Promoció Econòmica. Llicenciada en Sociologia (UB - 2008), Màster en Noves Tecnologies i Comunicació estratègica (UPF -IDEC - 2010) i Postgrau en Estratègia i Desenvolupament Territorial (UPC - 2012). Gerent de la Consultora AGILITZA, amb més de 8 anys d'experiència en projectes de promoció econòmica per administracions locals, formadora per a la Diputació de Barcelona en projectes d'emprenedoria i desenvolupament comercial i turística.
 - **Tècnica d'empresa**

2- Memòries descriptives dels projectes concrets

- a) Memòria descriptiva de cada projecte concret i memòria descriptiva de les accions
b) Fitxes de projecte-pla d'accions i cronograma, segons model annex 3.

a) Memòria descriptiva de cada projecte concret i memòria descriptiva de les accions

1. PROGRAMA INNOVACIÓ SECTORS I EMPRESES

1. TURISME NÀUTIC

MEMORIA PROJECTE

Denominació del projecte concret.

TURISME NÀUTIC

Identificació del programa i de l'àmbit d'actuació on queda inscrit el projecte concret

El projecte s'emmarca dins la convocatòria:

Programa: **1. INNOVACIÓ SECTORS I EMPRESES**

Àmbit: **1.3. Activació i Consolidació sectors emergents**

Objectiu específic: situació que s'espera aconseguir i mantenir amb l'execució del projecte

Ampliar la estacionalitat de les activitats nàutiques, de vela i complementàries, ampliant i o millorant el volum d'activitats desenvolupades pels clubs nàutics que gestionen les escoles de vela dels ports esportius de la comarca del Maresme, alineant totes les activitats de forma agregada i integrada.

Caràcter innovador del projecte. Explicar com el projecte aporta noves solucions a la problemàtica socio-econòmica identificada.

La innovació principal del projecte se centra en els següents punts bàsics:

- La presentació de l'oferta dels diferents clubs, productors d'activitats de vela, que operen des dels ports de la comarca.
- La presentació de dita oferta amb elements de difusió propis del sector turístic com a intent de normalitzar els serveis d'escola de vela dins la oferta turística de la comarca.
- La vinculació de les agències de viatges com a agents vehiculadors de la comercialització de paquets turístics.
- La vinculació d'ens municipals, del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme i de la FAGEM com a agents difusors de les potencialitats del turisme nàutic i de les activitats dirigides a particulars, famílies, centres d'ensenyament (viatges de fi de curs, credits de síntesi...) i activitats específiques dirigides a empreses com són les d'incentius, de cohesió d'equips (Team Building) i de complement lúdic a reunions de treball (After Meeting).

Ambit territorial del projecte.

La Comarca del Maresme.

Descriure el projecte concret

Alinear als clubs nàutics de la comarca (que són els gestors de les escoles de vela) per tal de presentar uns productes bàsics consensuats i els seus productes diferenciats propis de cada un dels productors. Facilitar que els clubs nàutics puguin difondre dita oferta a través de la web de l'Associació Maresme Marítim o site adosada, a través dels mecanismes propis dels ens municipals especialitzats, a través de la FAGEM i la seva connexió xarxa d'associacions empresarials homòlogues d'arreu de Catalunya i a través dels propis mitjans de cada un dels clubs. També per que es puguin comercialitzar per part de AAVV, directament des dels clubs o a través d'altres empreses especialitzades.

Es innovador en el sentit que, fins a la data, cap entitat ha emprés accions d'aquesta mena dirigides a un nombre tan elevat de clubs nàutics.

El conjunt d'aquestes accions té com a objectiu principal augmentar l'aprofitament i, per tant, la rendibilitat econòmica i social d'unes infraestructures preparades per atendre volums elevats (com són els ports esportius) d'usuaris-clients tot fent accions de difusió encaminades a equilibrar l'estacionalitat pròpia d'aquest sector.

Les accions hauran de permetre la creació o la promoció dels següents tipus de productes o altres que s'enderivin de la interacció i procés de desenvolupament entre els diferents clubs nàutics:

1. Activitat d'un dia (Familiar/Grup)

L'oferta a aquests tipus de públic té un objectiu afegit al de reforçar la pròpia activitat econòmica dels agents productors i conseqüent motivació per a la creació de llocs de treball: establir i reforçar vincles entre la ciutadania propera i els productors d'activitat (de manera similar en que les comarques de muntanya estableixen vincles amb les estacions d'esports d'hivern).

Dirigit a:

Persones individuals i grups amb residència a:

- Propi municipi o municipis propers (LOCAL).
- Comarques pròximes (DE PROXIMITAT) (1 hora màxim de desplaçament).

Productes vinculats:

Activitats d'entre 2 i 4 hores de durada / amb o sense àpat.

2. Activitat Estada (Familiar/Grup)**Dirigit a:**

Grups reduïts i grans grups amb residència:

- De proximitat àmbit català (2 hores màxim de desplaçament).
- D'àmbit estatal /europeu .

Productes vinculats:

Activitats d'entre 2 i 4 hores de durada / amb o sense àpat.

Activitats de 2 o 3 dies / entre 2 i 4 hores d'activitat per dia / amb àpats / amb pernoctació / amb opció a visita cultural zona Maresme / amb opció a visita Barcelona.

3. Vela Escolar. Viatges de fi de curs Crèdits de síntesi.

De manera natural la tendència dels centres d'ensenyament és la de dirigir la mirada a zones geogràfiques amb atractius naturals (Costa Brava i Delta de l'Ebre).

En el cas del Maresme, és convenient fer entrar en valor les bones condicions climàtiques de la zona, la seva oferta cultural i la proximitat a Barcelona com a elements decisius alhora de complementar la oferta d'activitat+allotjament.

Dirigit a:

- Centres d'ensenyament de la Catalunya Central i Nord (comarques catalanes no costaneres ni pròximes a comarques costaneres).
- Centres d'ensenyament d'arreu de l'estat espanyol (comunitats autònomes sense costa).

Productes vinculats:

Estades multiactivitat / pensió completa / pernoctació

Els continguts de les estades inclouen, a més d'activitats de caràcter lúdic i esportiu, tallers relacionats amb el món nàutic i amb la riquesa natural marítima del Maresme.

Activitats de 3,4,5... dies / entre 4 i 6 hores d'activitat per dia / amb àpats / amb pernoctació / amb opció a visita cultural zona Maresme / amb opció a visita Barcelona.

4. Empreses de la comarca. Activitats d'incentius, Team Building i activitats After Meeting.

Activitats dirigides a les empreses de la comarca o de fora d'ella amb necessitats de:

- Cohesionar equips .
- Crear nous vincles entre diferents departaments de la empresa.
- Realitzar una presentació de producte acompanyada d'activitat lúdica.
- Organitzar esdeveniments d'incentiu.
- Realitzar activitats amb clients i proveïdors .

Productes vinculats:

Activitat de mig dia amb o sense àpat.

Identificar de les accions concretes que es proposen dur a terme per a complir els objectius específics.**1. DEFINICIÓ DE L'OFERTA AGREGADA NÀUTICA DEL MARESME:**

- Investigació i recerca de les ofertes que es presenten conjuntament en el àmbit europeu i estatal: estacions nàutiques, PassionPointplage i altres que es puguin localitzar en dita recerca.
- Reunions amb les següents entitats i empreses:
 - Club Nàutic el Masnou, Club Nàutic Premià de Mar, Club Vela Mataró, Club Nàutic el Balís i Club Nàutic d'Arenys de Mar per explicar el projecte.
- Reunions amb cada una de les entitats esmentades

- Bolcada de dades per a la creació d'una oferta comuna bàsica a totes les escoles de vela i de l'oferta que distingeix a cada una d'elles.
- Reunions amb AAVV per explicar el projecte.
- Definició de la oferta bàsica comuna dels serveis que es poden oferir des de qualsevol de les escoles de vela.
- Definició de la oferta específica que cada productor valori positiu que aparegui en el catàleg.

2. ELABORACIÓ DE CATÀLEG SERVEIS INTEGRALS NÀUTICA DEL MARESME:

- Desenvolupament dels continguts del catàleg.
- Desenvolupament del format i disseny del catàleg i la seva edició.

3. Coordinació i gestió del projecte

- Transversal i de suport a la resta d'accions

Definir el pla de treball, la metodologia i la temporalització del projecte concret, així com la vinculació amb la resta de projectes

1. Amb els productors:

- Contacte amb productors (escoles vela de clubs nàutics ubicats a ports) i explicació del projecte.
- Verificació de l'acompliment dels estands de qualitat/seguretat de cada una de les instal·lacions.
- Creació d'un grup de treball amb els diferents productors amb els objectius de crear productes, el seu contingut, durada, denominació..., i definició de les estratègies més adients per a la millor presentació en un catàleg.

2. Amb els comercialitzadors:

- Contactar amb el sector de les AAVV per tal d'oferir els productes de l'escola de vela com a contingut de paquets turístics o per a la seva venda aïllada en els seus àmbits d'actuació.

3. Amb les entitats col·laboradores (FAGEM, Consorci de Turisme del Maresme i entitats municipals de promoció de turisme de negocis.

- Difusió del Catàleg a través de les seves xarxes de contactes on line i a través de la presència del catàleg en fires, oficines de informació i turisme de la comarca, oficines de la Diputació, Oficines de l'agència Catalana de Turisme, localitzacions emblemàtiques.... (cas del Consorci de Promoció Turística del Maresme).
- Difusió del catàleg a través de ls seus associats i de la seva xarxa on line (cas de FAGEM).
- Vinculació amb fires gastronòmiques o tradicionals...(amb la col·laboració del Consorci de Promoció Turística del Maresme).

4. Amb el gabinet de premsa / comunicació / disseny: (Club Nàutic El Balís)

- Crear continguts per a un catàleg. Contractació de disseny del catàleg i seguiment fins a

la elaboració final del catàleg podrà incloure informació de AAVV i de empreses del sector hostalera/restauració.

5. Amb les empreses: (FAGEM)

- Difusió dels programes d'incentius d'empresa i de team building entre les empreses de la comarca i de comarques properes.
- Vincular les Agències de viatges en el projecte.
- Contactar amb les empreses del sector de la hostalera i restauració.

Temporalització:

Accions	Des 12	Gen 13	Feb 13	Mar 13	Abr 13	Mai 13	Jun 13	Jul 13	Ago 13	Set 13	Oct 13	Nov 13	Des 13
Definició oferta agregada nàutica del Maresme		X	X	X	X								
Elaboració catàleg serveis integrals nàutica del Maresme						X	X	X		X			
Coordinació i gestió del projecte		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Justificació integrada de les accions proposades. Coherència i complementarietat entre les accions

Les accions de treball són coherents i complementàries entre elles en tant que la definició de l'oferta agregada existent permetrà elaborar el catàleg integral, no es pot assolir l'objectiu de l'acció sense cap dels passos que s'han definit anteriorment.

Resultats previstos, que hauran de ser precisos, mesurables i coherents. Descriure el possible efecte multiplicador i transferibilitat de les experiències. Detallar les accions previstes de difusió dels resultats

Catàleg o catàlegs específics que recolliran dita oferta bàsica comuna. (amb les diferenciacions de cada punt de producció)

Apartat en la web de l'Associació Maresme Marítim que reculli dita oferta.

La experiència d'alinear les escoles de vela dels clubs podrà ser referent per a la Federació Catalana de Vela o per grups de clubs nàutics d'una determinada zona marítima de la costa catalana.

En el cas que el projecte concret, o alguna de les seves accions, hagi de ser executat per una entitat col·laboradora, identificar l'entitat proposada, i aportar la següent informació:

Entitat col·laboradora que executarà el projecte: **Club Nàutic el Balís**

El Club Nàutic El Balís serà la entitat executora del projecte i, per a la promoció i difusió del catàleg resultant, comptarà amb la col·laboració del Consorci de Promoció turística Costa Maresme, la FAGEM i els ens municipals de difusió turisme de negocis.

-Justificar la idoneïtat de la proposta de l'entitat col·laboradora. En el cas que la selecció definitiva estigui condicionada a la superació d'un procés de concurrència pública, l'entitat beneficiària haurà de comunicar si es produeix qualsevol canvi d'entitat col·laboradora com a resultat del procediment de contractació.

Va participar com a soci en el projecte Maresme Marítim 2010-2011 en:

Grup Motor

Pla de dinamització i d'usos dels ports i front marítim

Capacitació i inserció laboral

-Descriure els mitjans humans i tècnics dels que disposa l'entitat per realitzar l'acció. Breu currículum dels experts.

Recursos humans contractats pel CN El Balís.

- Frederic Brú Gil, amb 17 anys d'experiència a Federació Catalana de Vela (Direcció Escola Catalana de Vela / Direcció Centre Municipal de Vela) i 5 anys com Director de l'Àrea Esportiva del Club Nàutic El Balís, havent cursat estudis de Ciències Empresarials, de Post Grau i de Màster en Gestió d'entitats esportives.
- Maria Güell Izard, responsable de la comunicació de l'àrea esportiva i coordinadora de Equips de Regates del Club Nàutic El Balís, amb més de 6 anys d'experiència en la gestió d'equips de competició i en l'organització i comunicació d'esdeveniments esportius, llicenciada en Publicitat i Relacions públiques i titulada com a expert universitari en protocol esportiu.
- Paula Cisneros Suñe, responsable de l'Escola de Vela i del Departament de Competicions en l'Àrea Esportiva del Club Nàutic El Balís, amb més de 8 anys d'experiència en la gestió d'Escola de Vela i en l'Organització d'esdeveniments esportius, tècnica d'esports, jutge i oficial de regates.
- Mercè Soler Gelabert, amb 22 anys d'experiència com secretària tècnica esportiva en la gestió de l'Àrea Esportiva i l'organització d'esdeveniments del Club Nàutic El Balís, havent cursat estudis de batxillerat.

Identificar els destinataris del projecte. Tant persones físiques com jurídiques. Quantificació.

Els destinataris del projecte són les escoles de vela de clubs nàutics ubicats en Ports esportius de la comarca del Maresme.

5 escoles de vela del següents clubs: o Club Nàutic el Masnou, Club Nàutic Premià de Mar, Club Vela Mataró, Club Nàutic El Balís i Club Nàutic d'Arenys de Mar.

Ports

Professionals del sector

Agències de viatges

Esportistes

Ciutadania en general i empreses nacionals o internacionals

Congressos

Escoles de formació i Universitat

Perfils d'usuaris

Persones residents al Maresme (socis de clubs nàutics, persones amb embarcacions amarrades als ports, etc...)

Persones no residents al Maresme però que hi tenen una segona residència.

Els turistes, tant els provinents de Catalunya, de l'Estat o els qui vénen de l'estranger. Aquest turista pot ser nàutic (activitat de recalada, com passa al Port d'Arenys) o no nàutic.

Identificar les fonts de cofinançament previstes, tant aportacions pròpies de les entitats beneficiàries i col·laboradores com altres subvencions o aportacions externes (concedides o en fase de sol·licitud)

Cofinançat pel Club Nàutic el Balís i l'ajut de la convocatòria

Previsió de generació d'ingressos.

No hi ha previsió de generació d'ingressos en aquesta actuació, potser que contribueixi en un futur a generar ingressos al sector.

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per executar el projecte

Es preveu un alt grau d'implicació de recursos humans.

Entre un 20% i un 25% d'una persona responsable de la direcció del projecte.

Entre un 10% i un 15 % de tres persones tècniques en el desenvolupament del projecte.

Es podrà comptar amb:

Servei extern d'una empresa assessora en termes de comunicació.

Servei extern d'una empresa assessora en termes de comercialització.

Servei extern d'una empresa assessora en el sector nàutic.

Suport d'1 gestor Tècnic del projecte

Indicadors de seguiment i avaluació.

Nombre de clubs nàutics contactats

Nombre de clubs nàutics participants

Nombre d'activitats totals identificades

MEMORIA ACCIONS

Acció 1

Nom de l'acció: **Definició de l'oferta agregada nàutica del Maresme**

Àmbit territorial: Es defineix com oficina principal des de la qual es realitzarà la gestió principal: oficines de l'Àrea Esportiva del Club Nàutic El Balís (CNEB), Port Balís, Sant Andreu de Llavaneres. Les reunions de treball amb els diferents clubs nàutics implicats es realitzaran a la oficina principal del CNEB i en les oficines dels clubs implicats.

Justificació de l'acció: El que justifica les accions és poder articular totes les activitats nàutiques per donar-les a conèixer i així aconseguir desestacionalitzar aquest sector d'activitat. Apropar les activitats del mar i gaudir-les durant tot l'any.

Metodologia i activitats:

- Reunions amb les següents entitats i empreses:

- Club Nàutic el Masnou, Club Nàutic Premià de Mar, Club Vela Mataró, Club Nàutic el Balís i Club Nàutic d'Arenys de Mar per explicar el projecte.
- Reunions amb cada una de les entitats esmentades
- Bolcada de dades per a la creació d'una oferta comuna bàsica a totes les escoles de vela i de l'oferta que distingeix a cada una d'elles.
- Reunions amb AAVV per explicar el projecte.
- Definició de la oferta bàsica comuna dels serveis que es poden oferir des de qualsevol de les escoles de vela.
- Definició de la oferta específica que cada productor valori positiu que apareixi en el catàleg.

Identificació de l'empresa/es: Club Nàutic El Balís

Resultats esperats: Informe amb totes les activitats agregades del sector nàutic del Maresme

Acció 2

Nom de l'acció: **Elaboració catàleg serveis integrals nàutica del Maresme**

Àmbit territorial: Es realitzarà amb la contractació d'una empresa especialitzada en comunicació, preferentment ubicada a la comarca del Maresme.

Justificació de l'acció: El que justifica les accions és poder articular totes les activitats nàutiques per donar-les a conèixer i així aconseguir desestacionalitzar aquest sector d'activitat. Apropar les activitats del mar i gaudir-les durant tot l'any.

Metodologia i activitats:

- Desenvolupament dels continguts del catàleg.
- Desenvolupament del format i disseny del catàleg i la seva edició.

Identificació de l'empresa/es: Pendent de determinar

Resultats esperats: Disposar d'una eina que reuneixi l'oferta agregada i integrada de les escoles de vela dels clubs ubicats en ports esportius de la comarca del Maresme. Vincular i cooperar amb el sector de les Agències de Viatges en conèixer els productes i paquets turístics que continguin activitats de vela, nàutiques i complementàries, difusió i comunicació en la web de Maresme Marítim dita oferta de les escoles de vela, Incrementar el coneixement de la oferta de les escoles de vela dirigida a persones, grups i empreses tant en l'àmbit local de cada productor, com de la comarca i fora de comarca.

Catàleg de la oferta de les escoles de vela de clubs nàutics ubicats a ports esportius de la comarca del Maresme.

Acció 3

Denominació de les accions: **Coordinació i gestió del projecte**

Àmbit territorial d'execució de cada acció: Comarca del Maresme.

Justificació específica de l'acció: No només cal generar el coneixement sobre aquest àmbit d'activitat sinó que també cal donar-lo a conèixer públicament.

Metodologia i activitats previstes:

- Treballar amb reunions presencials, segons requeriment
- Redacció i disseny de protocol d'actuació

Seguiment calendari de planificació del projecte que permet a la vegada el seguiment i control d'execució de totes les actuacions i accions, així com els indicadors corresponents.

Preparació comunicacions, convocatòries de reunió, actes, documents relacionats.

Comunicació en xarxa: utilització eines digitals d'intercanvi d'informació i documentació

Gestió Plataforma on line: <http://maresmemaritim.org/intranet/> interna per a la gestió documental del projecte amb tota la informació unificada i categoritzada

Emissió d'informes de situació trimestral i semestral, i realització de les fases d'avaluació a partir dels indicadors definits

Realització informes de notificacions de sol·licituds de modificacions

Creació comissions de treball per executar determinades accions

Identificació de l'empresa o persona física que es proposa fer l'acció

Un tècnic de gestió de projecte que coordinarà i gestionarà de forma transversal totes les accions de tots els subprojectes del projecte MarésMés.

Resultats i productes a lliurar: Documentació, justificacions, seguiment, reunions, etc.

2. PESCA TURISME AL MARESME

MEMORIA PROJECTE

Denominació del projecte concret

PESCA TURISME AL MARESME

Recuperar i posar en valor l'art i l'ofici de la pesca i totes les activitats relacionades, a través de la creació d'oferta turística específica vinculada al mar, el port i la costa.

Identificació del programa i de l'àmbit d'actuació on queda inscrit el projecte concret

El projecte s'emmarca dins la convocatòria:

Programa: **1. INNOVACIÓ SECTORS I EMPRESES**

Àmbit: **1.4. Innovació sectors tradicionals**

Objectiu específic: situació que s'espera aconseguir i mantenir amb l'execució del projecte

Objectiu: Possibilitar al sector de la pesca del Maresme d'una alternativa complementària a les seves rendes, mitjançant l'oferta d'activitats de caràcter turístic, educatiu, lúdic, cultural i gastronòmic.

Altres objectius:

- ▲ Potenciar un espai de col·laboració entre els sectors econòmics tradicionals (pesca) i els emergents (turisme, nàutica, esport,...), per tal de crear sinergies positives entre ells.
- ▲ Creació de circuits turístics que recuperin i posen el valor la pesca, les llotges de pescadors, les subhastes de peix, les arts relacionades amb la pesca (oficis tradicionals),...
- ▲ Creació d'un espai lúdic i educatiu on s'explica l'art i l'ofici de la pesca i el seu impacte en el territori, en especial pel maresme: com ha evolucionat les arts en les captures, tipus de peix de les nostres costes, característiques de la nostra costa, etc.

Caràcter innovador del projecte. Explicar com el projecte aporta noves solucions a la problemàtica socio-econòmica identificada.

Aquest és un projecte innovador i transversal, atès que el que es pretén per una banda és, posar en valor i oferir una alternativa al sector primari (la pesca), alhora que es potencia la creació de noves activitats econòmiques relacionades amb aquest sector i es posa en valor els recursos naturals i el patrimoni de la nostra comarca.

El Govern de Catalunya considera el sector pesquer un sector estratègic, tant pel seu pes econòmic com per la seva dimensió social. Catalunya sempre ha viscut de cara al mar i ha demostrat la seva iniciativa emprenedora i la seva capacitat d'innovació i evolució d'aquest

sector, malgrat els entrebancs. Per tant, des de la societat civil com des dels sectors econòmics es demana posar en valor la pesca i complementar-ho amb una oferta diferenciada de caràcter turístic, educatiu, gastronòmic, esportiu i lúdic.

Ambit territorial del projecte.

L'àmbit territorial d'aquest projecte es centra principalment en aquells municipis del Maresme que disposen de port (Arenys de Mar, Mataró, Masnou i Premià).

Així mateix, també es poden desenvolupar algunes de les activitats que es proposen en d'altres municipis costaners, els quals disposen d'empreses que puguin oferir els serveis complementaris a l'objectiu del pescaturisme.

Identificar de les accions concretes que es proposen dur a terme per a complir els objectius específics.

Demostració de l'art de la pesca
 Demostració de la venda de peix o subhastes
 Promoció del Turisme pesquer
 Turisme de pesca esportiva
 Comunicació
 Coordinació i gestió del projecte

Definir el pla de treball, la metodologia i la temporalització del projecte concret, així com la vinculació amb la resta de projectes

Accions	Des 12	Gen 13	Feb 13	Mar 13	Abr 13	Mai 13	Jun 13	Jul 13	Ago 13	Set 13	Oct 13	Nov 13	Des 13
Demostració de l'art de la pesca			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Demostració de la venda de peix o subhastes			X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Promoció del Turisme pesquer		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Turisme de pesca esportiva				X	X	X	X	X	X	X	X		
Comunicació				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Coordinació i gestió del projecte		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Resultats previstos, que hauran de ser precisos, mesurables i coherents. Descriure el possible efecte multiplicador i transferibilitat de les experiències. Detallar les accions previstes de difusió dels resultats

Els resultats previstos amb aquest projecte ha de permetre al sector de la pesca, del marisqueig i de l'aqüicultura assolir una diversificació i millora de la seva activitat econòmica, millorar la

promoció dels seus productes i alhora, potenciar l'apropament a la ciutadania d'aquests oficis des de diferents perspectives, com ara la cultural, la turística, la gastronòmica, la tecnològica, la social o fins i tot lúdica.

També ha de servir per revaloritzar els productes de la pesca del nostre territori i la nostra costa, i recuperar i posar en valor els oficis relacionats amb el nostre patrimoni pesquer, tan tradicional en el Maresme.

En el cas que el projecte concret, o alguna de les seves accions, hagi de ser executat per una entitat col·laboradora, identificar l'entitat proposada, i aportar la següent informació:

Entitat col·laboradora que executarà el projecte: **Ajuntament d'Arenys de Mar**

-Justificar la idoneïtat de la proposta de l'entitat col·laboradora. En el cas que la selecció definitiva estigui condicionada a la superació d'un procés de concurrència pública, l'entitat beneficiària haurà de comunicar si es produeix qualsevol canvi d'entitat col·laboradora com a resultat del procediment de contractació.

Va participar com a soci en el projecte Maresme Marítim 2010-2011 en:

Grup Motor

Pla de dinamització i d'usos dels ports i front marítim

Capacitació i inserció laboral

Activitats de suport empresarial

-Descriure els mitjans humans i tècnics dels que disposa l'entitat per realitzar l'acció.

Mitjans humans

-Àlex Acero

-Viviana Pérez

-Tècnica d'empresa

Mitjans tècnics propis de les instal·lacions on es desenvoluparan les accions

Identificar els destinataris del projecte. Tant persones físiques com jurídiques.

- ▲ Pescadors
- ▲ Llotges de pesca del Maresme
- ▲ Empreses relacionades amb el sector de la pesca i la nàutica, turisme,...
- ▲ Població en general
- ▲ Centre educatiu del Maresme i província de Barcelona (escoles, instituts, clubs nàutics,...)
- ▲ Empreses del sector primari del Maresme
- ▲ Altres

Identificar les fonts de cofinançament previstes, tant aportacions pròpies de les entitats beneficiàries i col·laboradores com altres subvencions o aportacions externes (concedides o en fase de sol·licitud)

Per a poder desenvolupar aquest projecte és necessari la col·laboració del sector privat, son

ells que han de implementar les accions a través del recolzament i lideratge de l'Associació Maresme Marítim. Per tant, a través d'ajuts i subvencions així com aportacions del sector privat es pretén dur a terme aquest projecte. Així doncs, parlem d'un finançament publico-privat.

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per executar el projecte

- ▲ **Recursos humans.** Personal tècnic de promoció econòmica i turisme dels municipis implicats, el Consorci de promoció turística de la Costa Barcelona Maresme i d'altres entitats públiques del territori es dissenyarà les accions a dur a terme i la seva cronologia.

Les empreses han de aportar per la seva part amb personal propi que dugui a terme la implantació de les accions.

Suport d'1 gestor Tècnic del projecte

- ▲ **Recursos tecnològics.** Cal una plataforma virtual (web) per posar en valor i comercialitzar el projecte Pesca Turisme. La creació ha de ser conjunta entre el sector públic (lidera i posa en marxa la web) i el sector privat (continguts, accions, oferta i manteniment i gestió a mig i llarg termini).
- ▲ **Altres recursos.** Com que es tracta d'una acció de promoció cal un pla de màrqueting i vendes de la nova oferta creada, a partir de material gràfic, panells, rotulació als ports i altres espais, senyalització, marxandatge, sessions divulgatives i de promoció, etc.

Indicadors de seguiment i avaluació.

- ▲ Total empreses contactades pel projecte.
- ▲ Total empreses participants en el projecte.
- ▲ Reunions de coordinació amb els actors del projecte.
- ▲ Municipis participants.
- ▲ Total visitants a la comarca.
- ▲ Total empreses pesqueres col·laboradores.
- ▲ Nombre de noves empreses creades/consolidades amb el projecte.
- ▲ Total assessorament empresarials/emprenedors realitzats relacionats amb el projecte.
- ▲ Accions de divulgació i promoció realitzades.
- ▲ Centres educatius participants.
- ▲ Total visitants a les Llotges.
- ▲ Total turistes relacionats amb la pesca esportiva.
- ▲ Impacte econòmic de les activitats.

MEMORIA ACCIONS

les accions de dinamització del sector que es prioritzaran en aquest projecte seran:

Acció1

Nom de l'acció: **Demostració de l'art de la pesca.**

Àmbit territorial: Municipis del Maresme amb port, així com els municipis de la comarca que

puguin oferir oferta complementari d'oferta turística, gastronòmica, d'oci, esportiva i lúdica.

Justificació de l'acció: Recuperar i revaloritzar oficis tradicionals del territori; oferir una alternativa econòmica al sector primari; possibilitats de creació de nous projectes empresarials relacionats amb el mar.

Activitat que es pot realitzar en un centre d'interpretació de la pesca en les instal·lacions dels ports o a les llotges, i d'aquesta manera, reutilitzar espais que estan en desús o infra utilitzats.

Metodologia i activitats: Les activitats que s'inclouran en aquesta acció seran el contacte amb les empreses del sector primari, empreses lúdiques i turístiques que donin valor afegit a la demostració de l'art de la pesca, disseny d'accions de promoció, divulgació i foment de la pesca per a nous públics (escoles, turisme de proximitat, internacional,...).

La metodologia serà el contacte i reunions de coordinació per part del tècnics responsables del projecte; suport en el disseny del nou producte turístic, accions de promoció i comunicació de l'acció.

Identificació de l'empresa/es: Empreses pesqueres, empreses lúdiques, restauradors i comerços, empreses d'esports relacionats amb la mar, etc.

Resultats esperats: Millorar i valoritzar el sector pesquer, donar a conèixer l'ofici i les seves característiques i vinculació amb el territori, oferir una alternativa al sector primari, etc.

Acció 2

Nom de l'acció: **Demostració de la venda de peix o subhastes.**

Àmbit territorial: Municipis del Maresme amb port (Arenys de Mar, Mataró, Premià i Masnou), així com els municipis de la comarca que puguin oferir oferta complementari d'oferta turística, gastronòmica, d'oci, esportiva i lúdica.

Dels primer contactes realitzats, la Llotja d'Arenys de Mar, és la que està habilitada per a poder atendre visitants. Alhora, els agents que hi treballen estan disposats a rebre visites i poder fer demostracions.

Justificació de l'acció: Cal posar en valor els productes de la terra com el peix de la nostra costa, la gastronomia tradicional i la cultura del peix i el marisc, etc.

Metodologia i activitats: Reunions de coordinació amb els agents responsables de les Llotges de pesca, cerca empreses o pescadors capaços de fer visites guiades, disseny del producte turístic de demostració de la subhasta.

La metodologia serà el contacte i reunions de coordinació per part del tècnics responsables del projecte; suport en el disseny del nou producte turístic, accions de promoció i comunicació de l'acció.

Identificació de l'empresa/es: Empreses pesqueres, empreses lúdiques, restauradors i comerços, empreses d'esports relacionats amb la mar, etc.

Resultats esperats: Millorar i valoritzar el sector pesquer, donar a conèixer l'ofici i les seves característiques i vinculació amb el territori, oferir una alternativa al sector primari, donar a conèixer els productes de la costa i les seves vinculacions amb el territori.

Acció 3

Nom de l'acció: **Dinamització del Turisme pesquer.**

Àmbit territorial: Municipis del Maresme amb port (Arenys de Mar, Mataró, Premià i Masnou), així com, els municipis de la comarca que puguin oferir oferta complementari d'oferta turística, gastronòmica, d'oci, esportiva i lúdica.

Justificació de l'acció: Demostració a bord d'embarcacions professionals pesqueres, mitjançant contraprestació econòmica, orientada a revaloritzar i difondre les activitats del sector primari (pesca) així com recuperació dels costums, tradicions i patrimoni i cultura marinera.

Actualment cal dissenyar nous productes turístics que s'adaptin als recursos dels quals disposa el territori i treure'n el màxim rendiment. D'aquesta manera, podran sorgir nous productes turístics i/o nous projectes empresarials i emprenedors per generar ocupació amb noves activitats econòmiques.

Metodologia i activitats: Ajudar i assessorar a empreses o emprenedors en el disseny de nous productes turístics que generin activitat econòmica i ocupació al territori. Tot relacionat amb el mar, la pesca i les activitats lúdiques relacionades amb la nàutica i el mar.

La metodologia serà el contacte i reunions de coordinació per part del tècnics responsables del projecte; suport en el disseny del nou producte turístic, accions de promoció i comunicació de l'acció.

Identificació de l'empresa/es: Empreses pesqueres, empreses turístiques, lúdiques, restauradors i comerços, empreses d'esports relacionats amb la mar, etc.

Resultats esperats: Generació d'ocupació i altres activitats econòmiques relacionades amb el turisme pesquer i les activitats del mar.

Acció 4

Nom de l'acció: **Dinamització del Turisme de pesca esportiva.**

Activitat que es realitza en embarcacions no pesqueres, per persones professionals, mitjançant contraprestació econòmica, orientada a practicar la pesca esportiva a les costes del Maresme o posar en valor la fauna del nostre territori. Es complementa amb una degustació gastronòmica del peix pescat en els restaurants de la comarca.

Àmbit territorial: Municipis del Maresme amb port (Arenys de Mar, Mataró, Premià i Masnou), així com els municipis de la comarca que puguin oferir oferta complementari d'oferta turística, gastronòmica, d'oci, esportiva i lúdica.

Justificació de l'acció: Actualment cal dissenyar nous productes turístics que s'adaptin als recursos dels quals disposa el territori i treure'n el màxim rendiment. D'aquesta manera, podran sorgir nous productes turístics i/o nous projectes empresarials i emprenedors per generar ocupació amb noves activitats econòmiques.

Metodologia i activitats: Ajudar i assessorar a empresaris o emprenedors en el disseny de nous productes turístics que generin activitat econòmica i ocupació al territori. Tot relacionat amb els

esports de mar i activitats complementàries.

La metodologia serà el contacte i reunions de coordinació per part del tècnics responsables del projecte; suport en el disseny del nou producte turístic, accions de promoció i comunicació de l'acció.

Identificació de l'empresa/es: Empreses lúdiques, restauradors i comerços, empreses d'esports relacionats amb la mar, clubs nàutics, estacions nàutiques, escoles de vela i esports marítims, empreses d'esports subaquàtiques, etc.

Resultats esperats: Generació d'ocupació i altres activitats econòmiques relacionades amb el turisme esportiu i les activitats del mar.

Acció 5

Denominació de les accions: **Coordinació i gestió del projecte**

Àmbit territorial d'execució de cada acció: Comarca del Maresme.

Justificació específica de l'acció: No només cal generar el coneixement sobre aquest àmbit d'activitat sinó que també cal donar-lo a conèixer públicament.

Metodologia i activitats previstes:

Treballar amb reunions presencials, segons requeriment

Redacció i disseny de protocol d'actuació

Seguiment calendari de planificació del projecte que permet a la vegada el seguiment i control d'execució de totes les actuacions i accions, així com els indicadors corresponents.

Preparació comunicacions, convocatòries de reunió, actes, documents relacionats.

Comunicació en xarxa: utilització eines digitals d'intercanvi d'informació i documentació

Gestió Plataforma on line: <http://maresmemaritim.org/intranet/> interna per a la gestió documental del projecte amb tota la informació unificada i categoritzada

Emissió d'informes de situació trimestral i semestral, i realització de les fases d'avaluació a partir dels indicadors definits

Realització informes de notificacions de sol·licituds de modificacions

Creació comissions de treball per executar determinades accions

Identificació de l'empresa o persona física que es proposa fer l'acció

Un tècnic de gestió de projecte que coordinarà i gestionarà de forma transversal totes les accions de tots els subprojectes del projecte MarésMés.

Resultats i productes a lliurar: Documentació, justificacions, seguiment, reunions, etc.

3. ESTRATÈGIA DE VINCULACIÓ AMB AGENTS ECONÒMICS I SOCIALS

MEMORIA PROJECTE

Denominació del projecte concret

ESTRATÈGIA DE VINCULACIÓ AMB AGENTS ECONÒMICS I SOCIALS

Identificació del programa i de l'àmbit d'actuació on queda inscrit el projecte concret

El projecte s'emmarca dins la convocatòria:

Programa: **1. INNOVACIÓ SECTORS I EMPRESES**

Àmbit: **1.8. Constitució de xarxes d'actors.**

Projecte que és transversal amb la resta de projectes a executar.

Objectiu específic: situació que s'espera aconseguir i mantenir amb l'execució del projecte

Es pretén constituir una xarxa de relacions estables amb els agents econòmics i socials (líders locals) públics o privats, però també els de caràcter nacional i internacional, per induir els processos de canvi i afrontar reptes concrets o aspectes funcionals en el desenvolupament dels projectes que es proposen en aquesta programa, a fi de posar en valor el potencial de les empreses i el territori.

Caràcter innovador del projecte. Explicar com el projecte aporta noves solucions a la problemàtica socio-econòmica identificada.

Al llarg del darrer any 2011, nou entitats han conformat i treballat un grup d'acció per impulsar el sector marítim de la comarca del Maresme com aglutinador d'un conjunt d'activitats emergents de gran valor. Aquesta acció s'ha desenvolupat en el mar del projecte Innovador "Maresme Marítim". Durant aquest any s'ha avançat molt en l'anàlisi i l'elaboració de propostes en àmbits com la formació i capacitació en el tema marítim, el coneixement i potencial empresarial del sector en la comarca, l'aplicació de mesures d'eficiència i estalvi energètic als ports, les accions de dinamització dels ports i les ciutats on estan ubicats i d'altres temes, tots ells vinculats amb el mar i les oportunitats de creixement econòmic que ens ofereix.

Però sens dubte un dels valors més importants que ha generat el Maresme Marítim ha estat constatar la voluntat d'avançar plegats en aquest projecte: administracions, universitats, ports i altres entitats públiques i privades amb un interès directe en fer del Maresme un referent en el tema marítim.

Els anàlisis abans esmentats i els contactes establerts obren un horitzó de projectes i tasques a realitzar de manera mancomunada entre els diferents actors. La suma ha de ser transversal i també públic-privada, però necessita un marc de referència que aculli els diferents actors i faciliti la presentació conjunta del clúster marítim del Maresme. Es per això que s'ha impulsat la creació d'una Associació que permeti aplegar els projectes i accions que es duran a terme sota un únic referent.

La missió d'aquesta associació es fomentar el desenvolupament socioeconòmic de totes les activitats relacionades amb el món i la cultura del mar de la comarca del Maresme.

El motiu d'aquesta acció d'estratègia es que des dels seus actors principals es doni sentit de conjunt a les accions que es fan en el territori.

Alguns de ls elemenst innovadors que identifiquen aquest projecte:

- Un projecte en xarxa, integral, sostenible en el temps i transferible a altres territoris
- L'enfortiment del clúster: territori que comparteix reptes estratègics i endega iniciatives, reforçant la competitivitat empresarial.
- La diversitat i riquesa d'àmbits i actors econòmics implicats
- La cooperació pública-privada per enfortir els atractius del territori.

No ha existit abans un projecte integrador d'aquestes característiques a l'entorn de la riquesa econòmica i ocupacional que el concepte Marítim dotat al Maresme. I la fórmula que aquest projecte incorpora en l'impuls de les actuacions vinculades al Marítim ja suposen una acció innovadora.

Existeix a la comarca, segons les dades dels treballs d'anàlisi realitzats des del projecte Maresme Marítim, unes 507 activitats amb 484 empreses vinculades al sector Marítim, amb 4.866 llocs de treball i una xifra bruta de negoci de 160 Millions d'euros aproximadament. La diversa característica de les activitats i alhora la seva complementaritat i la capacitat de generar mes nous llocs de treball determinen el gran potencial de desenvolupament de les empreses, llocs de treball, noves inversions, recerca, noves aplicacions tecnològiques, però cal, per això, conduir i organitzar les relacions i col·laboracions institucionals i privades per impulsar de debò el conjunt del sector i enfocar aquests col·laboracions i acords per potenciar les activitats que en concret es posen en marxa en el marc d'aquest programa.

Ambit territorial del projecte.

L'acció d'impuls des del Maresme, pretén buscar aliances entre clústers, agents i entitats de fora de Catalunya i Espanya, en concret zones geogràfiques amb vinculació en temes de turisme nàutic (Roschelle, entitats de l'Arc mediterrani, clústers nàutics i universitats i centres de formació nàutica) o de formació universitària (Southampton, Liverpool, Plymouth University, fredericks University Chipre, etc...) o de grau mig i ocupacional, entre altres; o be allà on l'activitat empresarial és mes activa i representativa del sector empresarial marítim (Holanda, França o les Illes Balears, etc..)

El projecte es desenvoluparà en els territoris del Maresme que presenten una potencial especialització en el sector Marítim. Concretament, els treballs desenvolupats fins el moment apunta que el sector Marítim en general suposa un conjunt d'activitats amb alt potencial de generació d'empresa i ocupació ja sigui per número d'empreses o d'assalariats/des, com pel seu marcat caràcter innovador i emergent.

Davant d'aquesta situació, el líder i entitat col·laboradores del projecte ja han treballat conjuntament durant el darrer any per implementar mesures específiques que contribueixin a impulsar el sector. Aquest treball conjunt realitzat és un actiu de gran valor per continuar treballant en aquesta línia i desenvolupar noves mesures com les que es contempen en el present projecte.

Descriure el projecte concret.

Dissenyar l'arquitectura d'acords i col·laboracions de valor amb entitats, agents i empreses del sector pel desenvolupament de les activitats que el conjunt de projectes i accions que aquest projecte pretén dur a terme. La identificació d'un clúster del Marítim en el Maresme, implica la

necessitat d'identificar aquests agents i *drivers* per alinear els seus esforços en el desenvolupament i impuls de les activitats a l'entorn del Marítim.

Aquesta arquitectura ha de facilitar la tipologia d'acords , el tipus d'agent necessari i el contingut d'aquests acords per coadjuvar en els objectius del projecte.

A a l'hora, aquesta acció ha de definir l'estratègia de comunicació i els continguts a comunicar per atraure l'interès d'altres agents, empreses, entitats , etc... que puguin aportar encara mes valor al mateix.

Identificar de les accions concretes que es proposen dur a terme per a complir els objectius específics.

Aquesta acció es durà a terme per mitjà de:

- Un informe que dissenyi l'arquitectura bàsica de l'estratègia de col·laboracions i i acords necessaris per la realització de les accions i objectius.
- Accions de difusió i promoció dels continguts de les actuacions per visualitzar i donar força a les accions que es realitzen.
- En base l'arquitectura , redactar, i establir les condicions i oportunitats de col·laboració i de cooperació de la xarxa d'entitats i agents identificats o que s'interessin en col·laborar en el projecte o les seves activitats.
- Realització d'accions de benchmarking incorporar allò que mes valor aporti a l'objectiu d'aquesta xarxa.
- Accions de coordinació i gestió del projecte

Definir el pla de treball, la metodologia i la temporalització del projecte concret, així com la vinculació amb la resta de projectes

El pla de treball serà, en un primer moment, encarregar el disseny d'aquesta arquitectura tot establint les premisses de treball existents i identificació de les prioritats d'acció que es pretenen amb el programa conjunt.

Un cop realitzat el treball d'identificació, caldrà dissenyar el tipus d'acords, i col·laboracions , amb el contingut i abast d'aquests, en relació a la seva aportació i al tipus de col·laboració , agent i entitat o empresa. Impulsar la participació d'altres agents vinculats al sector o sectors i als àmbits d'actuació del projecte per ajudar a enriquir la seva acció i els seus objectius, fent transferència per una banda, i realitzar accions de benchmarking per altre , per facilitar aquest procés d'enriquiment i innovació , realització d'activitats de cohesió de les entitats i agents del territori, i d'estímul de la creativitat en les actuacions a endegar. Per la realització d'aquesta activitat caldrà:

- Recopilar informació d'agents i entitats properes, drivers i altres entitats de caràcter internacional.
- Realització d'agendes de contactes (trucades telefòniques, correus electrònics, visites, reunions - disseny d'un calendari-).
- Presentació de les activitats i el seu entorn marítim.
- Recollida d'informació i proposta d'àmbits de la col·laboració i acords.
- Sistema de seguiment.

Un cop realitzat i aportat el valor d'aquesta col·laboració i implicació, alineant l'estratègia d'acció de tots ells, caldrà visualitzar i divulgar el seu resultat, com experiència reeixida de cooperació d'entitats i agents del territori en l'impuls del sector vinculat al marítim en totes les seves vessants: empresarial, ocupacional, etc... Aquesta acció s'entén continuada en el temps ja que un dels objectius es també atraure l'interès d'altres agents i col·laboradors que abans no han estat identificats. Es tractaria de fer un número de presentacions suficients en foros i

espais de coneixement davant grups o de forma individual.

La visualització d'aquests acords s'ha de fer efectiva per mitjà de la seva comunicació pels mitjans específics però també per incorporar valor a les accions i dels seus resultats. Per això caldrà posar a disposició els espais web de que disposa l'Associació Maresme Marítim (www.maresmemaritim.org) per publicar, comunicar i divulgar aquesta acords i els seu resultat efectiu.

Caldrà, en cada una d'aquesta fases, la intervenció continuada del gestor del projecte i d'algunes de les persones que formin part dels equips de treball de les accions que contempla el conjunt d'aquets programa MarésMés. Per tant, es tracta d'un projecte de caràcter transversal per donar cobertura i impuls a la resta d'accions del projecte MarésMés.

La metodologia mes eficient pel compliment dels objectius d'aquest projecte és una bona base documental per emmarcar els acords i col·laboracions, una dimensionada assistència jurídica per la redacció de convenis i acords i un procés de seguiment de les relacions constants amb els actors del projecte que realitzen les accions en el territori o fora del territori vinculades al Marítim. La presència constant d'informació i de contacte continuat amb els agents i col·laboradors ha d'afavorir als objectius que aquesta acció proposa.

Accions	Des 12	Gen 13	Feb 13	Mar 13	Abr 13	Mai 13	Jun 13	Jul 13	Ago 13	Set 13	Oct 13	Nov 13	Des 13
Disseny de l'arquitectura de la xarxa cooperació		X	X										
Accions difusió i promoció					X	X	X	X	X	X	X	X	X
Establiment de convenis de la xarxa de cooperació				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Coordinació i gestió del projecte		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Justificació integrada de les accions proposades. Coherència i complementarietat entre les accions

Aquesta acció ha de complementar la resta d'accions en tant que coordina i dona coherència a la implicació de les entitats i agents que son necessaris per donar mes valor a les accions previstes endegar. Malgrat que cada projecte preveu la comunicació de les seves accions, la realització d'un acció intregrada de comunicació on s'impliquen agents i entitats col·laboradores, multiplica l'efecte comunicatiu del projecte sencer.

Resultats previstos, que hauran de ser precisos, mesurables i coherents. Descriure el possible efecte multiplicador i transferibilitat de les experiències. Detallar les accions previstes de difusió dels resultats

- Un document de l'arquitectura de la dinàmica de relacions de cooperació del projecte amb entitats i agents d'interés.
- Redacció del tipus d'acords i condicions de col·laboració dels agents i entitats identificats, adaptat de forma genèrica o particular a les actuacions que el projecte impulsa. Aquest resultat s'ha de plasmar en la redacció dels acords i convenis que contempli aquesta col·laboració efectiva.

- Sistema de seguiment i control de relacions i àmbits d'acord amb entitats i agents identificats o adherits.
- 10 accions de divulgació i presentació de les accions, projectes i programes que es porten a terme per donar visualització, enfoc i promoció que l'entorn marítim del Maresme desenvolupa des del punt de vista econòmic i d'ocupació i projecció del territori.
- Inserció de notes i informació dels acords i col·laboracions que, de forma constant, doni compte de les actuacions que s'endeguin en aquest programa i les fites que s'assoleixen des de la xarxa de cooperació que aquest acció impulsa.

En el cas que el projecte concret, o alguna de les seves accions, hagi de ser executat per una entitat col·laboradora, identificar l'entitat proposada, i aportar la següent informació:

Entitat col·laboradora que executarà el projecte: **Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme**

El TecnoCampus Mataró-Maresme és un parc científic i de la innovació. La Fundació Pública TecnoCampus Mataró-Maresme és l'organisme encarregat de gestionar-lo. L'Ajuntament de Mataró i el Consell Comarcal del Maresme són els principals patrons de la fundació.

El TecnoCampus Mataró-Maresme permet concentrar en un mateix espai els diversos centres de treball actuals: l'Escola Universitària Politècnica de Mataró i l'Escola Universitària del Maresme, la incubadora i la preincubadora d'empreses, el centre tecnològic CETEMMSA, un centre de congressos, i empreses TIC i vinculades amb la innovació i la recerca, algunes de les quals de nova incorporació i d'altres amb seu al

L'edifici del TecnoCampus Mataró-Maresme al Rengle és un espai obert a ciutadans i ciutadanes amb una plaça central, la prolongació del passeig marítim, els serveis complementaris (restauració i comerços, principalment) i un aparcament públic de 1.048 places, de les quals 477 són soterrades i són en el mateix edifici.

La missió de la Fundació TecnoCampus Mataró-Maresme consisteix a actuar com a principal motor a nivell territorial per captar, potenciar i retenir el talent necessari pel desenvolupament econòmic i social de l'entorn d'influència, fomentar una cultura emprenedora a tots els nivells, articulant els mecanismes necessaris per facilitar la capitalització del coneixement generat, i esdevenir un focus d'atracció d'inversions per a l'activitat empresarial perquè es vol configurar un Parc Científic i d'Innovació amb transcendència universitària.

-Justificar la idoneïtat de la proposta de l'entitat col·laboradora. En el cas que la selecció definitiva estigui condicionada a la superació d'un procés de concurrència pública, l'entitat beneficiària haurà de comunicar si es produeix qualsevol canvi d'entitat col·laboradora com a resultat del procediment de contractació.

La Fundació Tecnocampus disposa d'un Àrea d'empresa que realitza activitats d'impuls, desenvolupament i acompanyament de les iniciatives emprenedores del Territori, liderant la xarxa XEM del Maresme, fins l'impuls de programes adreçats específicament a sectors empresarials tradicionals, en transformació o emergents, amb l'enfoc d'impulsar la transformació econòmica i social del territori per fer-lo més competitiu. Un dels sectors en que es dona més enfoc de treball i intensitat dels recursos és el sector Marítim. La Fundació és na de les 11 sòcies de l'Associació Maresme Marítim que està en procés de constitució i que motiva el present programa MarésMés. Va participar activament el Tecnocampus també en l'anterior programa Innovador " Maresme Marítim", amb excel·lents resultats.

Entenem que es justifica de ple la idoneïtat d'aquesta entitat en la realització de les tasques que aquest projecte proposa.

-Descriure els mitjans humans i tècnics dels que disposa l'entitat per realitzar l'acció.

Breu currículum dels experts.

L'àrea d'empresa de la Fundació disposa d'un equip de professionals que estaran dedicats de forma molt directa al desenvolupament d'actuacions d'impuls i dinamització del sector Marítim del Maresme.

Carles Fillat Riberas, amb més de 14 anys d'experiència en el desenvolupament de programes de dinamització del teixit empresarial de Mataró, llicenciat en Dret i postgrau en Dret Internacional dels Negocis per Esade i Postgrau en Economia cooperativa per l'IGOP – UAB.

Alicia Cantalejo Gómez, amb més de 10 anys com a tècnica en desenvolupament econòmic a Mataró, Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses, diplomada en Empresarials i postgrau en Direcció Financera.

Aquest equip tindrà el suport de la Consultora estratègica "Josep Milà Consultors" i d'un gabinet Jurídic expert.

-Memòria d'altres projectes o treballs similars realitzats per l'entitat.

Fundació Tecnocampus, com a parc científic ja ha realitzat molts altres programes de dinamització, i ha participat com soci del Projecte Maresme Marítim de la convocatòria d'Innovadors de l'any 2010-2011.

Va participar com a soci en el projecte Maresme Marítim 2010-2011 en:

Grup Motor

Capacitació i inserció laboral

Activitats de suport empresarial

Identificar els destinataris del projecte. Tant persones físiques com jurídiques.
Quantificació.

Destinatari:

Agents econòmics i socials públics o privats, d'àmbit nacional o internacional

Empreses del sector

Associacions del sector

Ports

Clubs nàutics

Centres de formació graus mig i superior, tant públiques com privades

Administracions públiques

NO podem quantificar en concret els agents i entitats col·laboradores que resulti del treball de construcció de l'arquitectura de la xarxa que es pretén. Aquest són els destinataris del projecte sobre els que es desenvoluparà tota l'acció amb l'objectiu final d'implicar de forma ordenada i efectiva les entitats i agents que han de donar el valor necessari a les accions que el programa contempla.

Identificar les fonts de cofinançament previstes, tant aportacions pròpies de les entitats beneficiàries i col·laboradores com altres subvencions o aportacions externes (concedides o en fase de sol·licitud)

Les fonts de finançament són les aportacions de la Fundació Tecnocampus Mataró Maresme

Previsió de generació d'ingressos.

No hi ha previsió de generació d'ingressos en aquesta actuació

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per executar el projecte

El recursos humans necessaris:

- 2 persones a temps parcial dedicades a organitzar el treball i els recursos per la seva completa execució amb el suport d'1 gestor Tècnic del projecte.
- Serveis tecnològics de comunicació i treball en el desenvolupament dels contactes i activitat a realitzar, dels que les oficines de treball del les persones implicades ja tenen suficient dotació.
- Els servís requerits son externs de caràcter jurídic i d'acompanyament, sovint, per la realització de les accions de benchmarking i de transferència, com per la negociació d'acords de col·laboració, sovint sense transcendència econòmica

Indicadors de seguiment i avaluació.

Número d'entitats i col·laboradors identificats / contactats.

Número de presentacions de transferència del projecte i accions del programa.

Número d'accions de divulgació fetes i aproximació a l'impacte en medis que han tingut les accions de promoció.

Número de convenis i acords signats en les diverses accions del Programa i/o en altres activitats vinculades al territori i a les accions globals del Maresme Marítim.

MEMÒRIA ACCIONS

Acció 1

Denominació de les accions: **Disseny de l'arquitectura de la xarxa de cooperació**

Àmbit territorial d'execució: Àmbit territorial del maresme, nacional i internacional per la obtenció de la informació necessària dels actors i agents d'interès.

Justificació específica de l'acció. Cal un treball d'identificació del acords i col·laboracions de valor amb entitats, agents i empreses del sector pel desenvolupament de les activitats que el conjunt de projectes i accions que aquest projecte pretén dur a terme. La identificació d'un clúster del Marítim en el Maresme, implica la necessitat d'identificar aquest agents i *drivers* per alinear els seus esforços en el desenvolupament i impuls de les activitats a l'entorn del Marítim. Aquesta arquitectura ha de facilitar la tipologia d'acords , el tipus d'agent necessari i el contingut d'aquests acords per coadjuvar en els objectius del projecte

Metodologia i activitats previstes.

- Recerca d'informació qualitativa
- Entrevistes i reunions amb agents i drivers
- Reunions de treball per identificar interessos de col·laboració necessària de cada projecte del programa.
- Realització d'informe i disseny de l'arquitectura de les xarxa de cooperació dels agents i col·laboracions identificats

Identificació de l'empresa o persona física que es proposa per fer l'acció:

Josep Milà Consultors

Resultats i productes a lliurar

- Informe amb el disseny i informació de l'estratègia per executar aquest conjunt de relacions

necessàries.

Acció 2

Denominació de les accions **Accions de difusió i promoció**

Àmbit territorial d'execució de cada acció:

Àmbit territorial del maresme per les accions de promoció de les activitats que es porten a terme i per implicar els agents i col·laboradors més propers.

D'àmbit nacional per posicionar el Maresme i el rol que el maresme juga en el sector marítim a nivell català i nacional, prenen atenció de les associacions sectorials nacionals. I internacionals.

A nivell internacional, la formació en capacitació per activitats relacionades amb el sector (de navegació, professional nàutic, de Repair & refit o pel turisme específic que genera) suposen també un element a tenir en compte en la configuració d'aquesta promoció.

Justificació específica de l'acció.

Caldrà dissenyar el tipus d'acords, i col·laboracions, amb el contingut i abast d'aquests, en relació a la seva aportació i al tipus de col·laboració, agent i entitat o empresa. Impulsar la participació d'altres agents vinculats al sector o sectors i als àmbits d'actuació del projecte per ajudar a enriquir la seva acció i els seus objectius, fent transferència per una banda, i realitzat accions de benchmarking per altre, per facilitar aquesta procés d'enriquiment i innovació, realització d'activitats de cohesió de les entitats i agents del territori, i d'estímul de la creativitat en les actuacions a endegar.

La promoció del que fem i com ho fem, es necessària per justificar la implicació i col·laboració dels que ja son agents col·laboradors, però també per visualitzar el treball que es realitza per provocar prou atractiu a noves propostes de col·laboració amb el programa.

Metodologia i activitats previstes.

- Realització d' almenys 10 accions de divulgació i presentació de resultats, amb la participació dels membres del programa i amb convocatòria de públic en general del maresme, altres conjunts de drivers o agents d'interès i fòrums diversos de marcat caràcter del sector, tant des del punt de vista empresarial com de l'ocupació.
- Disseny d'un presentació adequada a cada públic i requeriment d'explicació de continguts a divulgar.
- Realització de notes de premsa

Identificació de l'empresa o persona física que es proposa per fer l'acció

Tots els col·laboradors del programa

Resultats i productes a lliurar

- Notes de premsa
- Presentacions
- Detall de les activitats on s'ha presentat el programa i les seves actuacions
- Acta/informes de les reunions de transferència i de benchmarking.

Acció 3

Denominació de les accions **Establiment de convenis de la xarxa de cooperació**

Àmbit territorial d'execució:

- la redacció i proposta de convenis de col·laboració i acords serà des de Mataró.
- Atenent a l'origen de l'agent o col·laborador, el conveni serà d'un o altre part del món.

Justificació específica de l'acció.

Cal establir per escrit els acords de col·laboració amb les diverses entitats i agents d'interès per la xarxa per donar el valor requerit al conjunt d'accions que el MaresMés impulsa.

Metodologia i activitats previstes.

Per la realització d'aquesta activitat caldrà:

- recopilar informació d'agents i entitats properes, drivers i altres entitats de caràcter internacional.
- Realització d'agendes de contactes (trucades telefòniques, correus electrònics, visites, reunions - disseny d'un calendari-).
- Presentació de les activitats i el seu entorn marítim.
- Recollida d'informació i proposta d'àmbits de la col·laboració i acords.
- Redacció dels convenis i acords.
- Sistema de seguiment del compliment d'aquesta col·laboració i el seu impacte en la realització de les accions del programa.

Identificació de l'empresa o persona física que es proposa per fer l'acció

Un gabinet jurídic i el suport de la Consultora "Josep Milà Consultors".

Resultats i productes a lliurar

Models de conveni desenvolupats

Convenis signats.

Acció 4

Denominació de les accions: **Coordinació i gestió del projecte**

Àmbit territorial d'execució de cada acció: Comarca del Maresme.

Justificació específica de l'acció: No només cal generar el coneixement sobre aquest àmbit d'activitat sinó que també cal donar-lo a conèixer públicament.

Metodologia i activitats previstes:

- Treballar amb reunions presencials, segons requeriment
- Redacció i disseny de protocol d'actuació
- Seguiment calendari de planificació del projecte que permet a la vegada el seguiment i control d'execució de totes les actuacions i accions, així com els indicadors corresponents.
- Preparació comunicacions, convocatòries de reunió, actes, documents relacionats.
- Comunicació en xarxa: utilització eines digitals d'intercanvi d'informació i documentació
- Gestió Plataforma on line: <http://maresmemaritim.org/intranet/> interna per a la gestió documental del projecte amb tota la informació unificada i categoritzada
- Emissió d'informes de situació trimestral i semestral, i realització de les fases d'avaluació a partir dels indicadors definits
- Realització informes de notificacions de sol·licituds de modificacions
- Creació comissions de treball per executar determinades accions

Identificació de l'empresa o persona física que es proposa fer l'acció

Un tècnic de gestió de projecte que coordinarà i gestionarà de forma transversal totes les accions de tots els subprojectes del projecte MarésMés.

Resultats i productes a lliurar: Documentació, justificacions, seguiment, reunions, etc.

4. OBSERVATORI DE L'ÀMBIT MARÍTIM DEL MARESME

MEMORIA PROJECTE

Denominació:

OBSERVATORI DE L'ÀMBIT MARÍTIM DEL MARESME

Programa i àmbit d'actuació:

El projecte s'emmarca dins la convocatòria:

Programa: **1. INNOVACIÓ SECTORS I EMPRESES**

Àmbit: **1.11 Altres projectes de naturalesa anàloga**

És un projecte transversal dins el projecte marc en tant que versa tant sobre l'ocupació com les empreses.

Objectiu:

El projecte pretén desenvolupar la proposta d'uns indicadors de seguiment de l'àmbit marítim amb l'objectiu final de disposar d'un coneixement bàsic (estat de la qüestió) i continu de l'àmbit, tant en termes d'ocupació com d'activitat econòmica, pel conjunt de la comarca a disposició del sector públic i privat. A la vegada, hauria de consolidar-se com l'instrument d'anàlisi socioeconòmica del sector a la comarca. Per la seva naturalesa, doncs, aquest eina hauria de facilitar la presa de decisions i/o el disseny d'estratègies d'actuació per la millora del sector tant pels agents públics com pels privats.

Caràcter innovador del projecte:

Aquest és un projecte transversal dins el projecte genèric en tant que l'eina pretén recollir informació tant econòmica com d'ocupació mitjançant indicadors estructurals i conjunturals dels àmbits associats al sector. Aquesta és una eina específica pel sector que ara com ara no existeix a l'àmbit territorial d'estudi.

Àmbit territorial del projecte:

Comarca del Maresme.

Descripció del projecte:

El projecte pretén desenvolupar l'Observatori de l'Àmbit Marítim del Maresme com a instrument d'anàlisi socioeconòmica que tindrà la seva visualització màxima en un informe analític anual d'evolució del sector en sentit ampli. L'objectiu de l'informe/estudi és valorar periòdicament l'estat del sector de la comarca, tot analitzant la conjuntura econòmica dels blocs temàtics *caracterització de les instal·lacions marítimes, pesca professional, indústria nàutica, nàutica esportiva i d'oci, caracterització de les platges, turisme marítim, aspectes mediambientals i tecnològics i formació*, a partir, principalment, d'una fitxa-enquesta a les empreses del sector àmbit marítim en què la informació que es demanarà serà, en principi, més quantitativa que qualitativa.

Identificació de les accions concretes:

El projecte es desenvolupa en quatre fases ben definides, les quals llistem a continuació:

-Recol·lecció d'informació: Fitxa Anual de Seguiment i recollida d'informació estadística en altres fonts.

Les fonts de les dades a partir de les quals es generarà l'anàlisi del sector seran principalment

de dos tipus. Unes que seran captades d'entitats públiques, ja sigui de forma directa o bé amb sol·licitud prèvia, i les altres es recolliran dels agents públics i/o privats del sector de la comarca a partir d'una enquesta-fitxa anual de seguiment.

- Tractament de les dades
- Anàlisi i informe final resultant
- Difusió de resultats
- Comunicació
- Coordinació i gestió del projecte

Pla de treball, metodologia i temporalització del projecte i vinculació amb la resta de projectes:

Com ja hem comentat el pla de treball es desenvoluparà en 4 fases; la de recollida d'informació estadística en fonts externes i mitjançant l'enquesta-fitxa, la de tractament i explotació de les dades, la d'anàlisi i redacció de l'informe final i de la de difusió de resultats.

La informació es recollirà a través de la fitxa-enquesta que es farà arribar als agents del sector de la comarca i d'una recollida directa en altres entitats. Un cop recollida la informació, que es farà de forma telemàtica, procedirem a la seva ordenació i a la creació de la matriu de dades a partir de la qual farem l'explotació de les dades. A continuació es procedirà a la seva anàlisi i redacció de l'informe final i, amb posterioritat, es desenvoluparan les tasques de disseny i maquetació. Finalment es faran públics els resultats i se'n farà la difusió oportuna.

Al llarg del període de durada del projecte hi haurà unes quatre reunions conjuntes amb l'assessor tècnic, la tècnica que gestionarà i coordinarà el projecte i la resta de personal involucrat en el projecte en cada fase.

Temporalització:

Accions/fase treball	Des 12	Gen 13	Feb 13	Mar 13	Abr 13	Mai 13	Jun 13	Jul 13	Ago 13	Set 13	Oct 13	Nov 13	Des 13
Recol·lecció d'informació: Enquesta-Fitxa anual als agents i recull informació estadística en altres fonts.			X	X	X								
Tractament i explotació de les dades						X	X						
Anàlisi i elaboració de l'informe final								X		X			
Difusió de resultats											X	X	
Comunicació								X	X	X	X	X	X
Coordinació i gestió del projecte		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

El fet de ser un projecte transversal li confereix una vinculació complementària amb la resta de projectes. Com ja hem dit, l'objectiu final és oferir un coneixement acurat del sector i de la seva evolució temporal que, per tant, reverteix en el conjunt del projecte.

Justificació integrada de les accions proposades. Coherència i complementaritat entre les accions.

Les accions/fases de treball són coherents i complementàries entre elles en tant que depenen unes de les altres en relació cascada; no es pot assolir l'objectiu de l'acció sense cap dels passos que s'han definit anteriorment.

Resultats previstos. Detall de les accions previstes de difusió de resultats:

El resultat final previst, com ja hem avançat, és el d'aportar coneixement sobre l'àmbit de treball mitjançant un informe analític de l'àmbit marítim de la comarca del Maresme de periodicitat anual.

Se'n farà difusió a través de la pàgina web del projecte, de la del Consell Comarcal del Maresme a partir d'una nota de premsa així com també es traslladarà el resultat als agents participants i restarà amb accés públic a la web pública del projecte. Això no treu que cada entitat col·laboradora del projecte en faci difusió a la seva pàgina web.

Identificació de l'entitat col·laboradora executora del projecte concret:

Entitat col·laboradora que executarà el Projecte de l'Observatori de l'Àmbit Marítim del Maresme serà: el **Consell Comarcal del Maresme**.

El Consell Comarcal del Maresme, a través del servei de l'Observatori de Desenvolupament Local del Maresme, fou, juntament amb el serveis de l'Observatori per a la Qualitat del Turisme al Maresme del Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme, l'encarregat de fer una proposta d'indicadors de seguiment de l'àmbit marítim com a fonament d'una eina analítica del sector.

Precisament per aquest darrer fet i perquè aquesta entitat disposa d'un Observatori de Desenvolupament Local a escala territorial-comarcal i que, per tant, està acostumat a treballar amb una visió global de la comarca, i especialment analitzant informació laboral i econòmica, considerem que s'adequa a les necessitats del projecte.

*Mitjans humans i tècnics dels que disposa l'entitat.

-Participació de 3 tècniques especialistes, 1 assessor tècnic i 1 administrativa.

*Memòria d'altres projectes o treballs similars realitzats per l'entitat.

-Informes conjunturals del mercat de treball i l'activitat econòmica de la comarca i també específics per 17 municipis de la comarca des de l'any 2004.

-Informe de "Les realitats juvenils del Maresme" 2011 i 2012.

-Proposta d'Observatori de l'Àmbit Marítim en el marc del Projecte Maresme Marítim elaborat de forma conjunta amb el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme.

Destinatari del projecte: els destinataris primers de l'acció són les entitats públiques i privades que participen del Projecte marc 10 i que són, a la vegada, les entitats fundadores de l'Associació Maresme Marítim en procés de creació. Paral·lelament, aquest és un coneixement que anirà destinat a tots els agents del territori que tinguin alguna relació, directa o indirecta, amb el sector marítim així com a totes les entitats i agents operants de la comarca i la ciutadania en general.

Fonts de cofinançament:

Fons propis del Consell Comarcal del Maresme.

Previsió de generació d'ingressos:

No es preveu la generació d'ingressos en aquesta acció.

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per executar el projecte:

Recursos humans: 3 tècniques especialistes, 1 assessor tècnic i 1 administrativa. I amb el suport d'1 gestor Tècnic del projecte

Recursos tecnològics i de serveis: paquets informàtics actualitzats amb els programes i aplicacions necessàries per desenvolupar el projecte.

Indicadors de seguiment i avaluació:

No se n'estableixen.

MEMÒRIA D'ACCIONS

Acció 1

Denominació de l'acció: **Recol·lecció d'informació: enquesta-fitxa anual de seguiment i recollida d'informació estadística en altres fonts.**

Àmbit territorial d'execució: Comarca del Maresme

Justificació específica de l'acció: La informació estadística disponible per aquest àmbit i a escala local és molt escadussera i pràcticament inexistent. Per tant, és obvi, que, a banda de recollir les poques dades existents que hi ha en d'altres organismes, ens hem de proveir d'alguna eina que ens permeti fer la recol·lecció de la informació que necessitem per a generar els indicadors que, al seu torn, ens permetran aconseguir l'objectiu final del projecte que és l'anàlisi de l'àmbit marítim. És per això doncs, que ens cal fer una enquesta als agents de la comarca vinculats a aquest sector.

Metodologia i activitats previstes: Un cop dissenyada i tancada l'enquesta-fitxa anual de seguiment, es farà arribar a les empreses i agents de l'àmbit específic d'estudi, ja identificats, per tal que la omplin.

Hi haurà d'haver una tasca de seguiment per tal d'aconseguir uns bons resultats, ja sigui quant a volum de respostes –quantés més millor– com a qualitat de les respostes/informació aportada per part d'empreses i agents.

La periodicitat plantejada és anual en tant que bona part de les variables detectades es recullen anualment i, també, perquè és una temporalitat assumible pels agents comarcals que hauran d'omplir la fitxa. Bo i això, en aquest primer número està previst demanar informació referent a anualitats anteriors a la del 2012 ja que aquesta informació farà molt més rica l'anàlisi final que s'elaborarà així com el coneixement que aquesta aportí.

Cal dir que la fitxa recollirà, amb major mesura, informació quantitativa si bé, no descartem que, en menor mesura, en puguem incloure preguntes qualitatives, a partir de la qual generarem un seguit d'indicadors que ens permetran desenvolupar una anàlisi acurada de l'evolució temporal del sector.

Identificació de l'empresa o persona física que es proposa fer l'acció:

1 tècnica de promoció econòmica, 1 tècnica de comunicació i 1 administrativa del Consell Comarcal del Maresme.

Resultats i productes a lliurar: Els resultats restaran en l'esfera interna de la/les persona/-es que desenvoluparan el projecte en tant que serà la informació a tractar, elaborar, dissenyar i analitzar. D'aquesta manera, doncs, en aquesta fase del treball no hi ha productes a lliurar.

Acció 2

Denominació de l'acció: **Tractament i explotació de les dades.**

Àmbit territorial d'execució de cada acció: Comarca del Maresme.

Justificació específica de l'acció: Un cop recollida la informació requerida és necessari posar en ordre la informació, endreçar-la, agregar-la i validar-la per, tot seguit, explotar-la. A partir d'aquí cal generar els indicadors que ens permetran l'anàlisi del sector.

Identificació de l'empresa o persona física que es proposa fer l'acció:

1 tècnica de promoció econòmica del Consell Comarcal del Maresme.

Resultats i productes a lliurar: D'aquesta fase de treball tampoc no en resulten productes a lliurar ja que és la informació que en darrer termes s'analitzarà i que serà d'abast públic. Així doncs, la informació recollida quedarà, un cop més, en l'esfera interna de desenvolupament del projecte.

Acció 3

Denominació de les accions: **Anàlisi i informe final, objectiu últim del projecte.**

Àmbit territorial d'execució de cada acció: Comarca del Maresme.

Justificació específica de l'acció: L'objectiu últim del projecte és el de generar coneixement de l'àmbit marítim de la comarca a partir d'un informe analític de les activitats que el componen.

Així aquesta és la fase més important del projecte en tant que és la que analitza la informació recollida.

Metodologia i activitats previstes: A partir de la informació recollida i tractada farem l'anàlisi dels diferents blocs temàtics. A la vegada, caldrà veure com estructurarem l'informe final i quin serà el disseny. Finalitzada aquesta feina caldrà maquetar l'informe final per tal de donar-li una presència de qualitat per poder-lo penjar a les plataformes digitals.

L'Informe de l'Observatori de l'Àmbit Marítim del Maresme, com avançàvem, es concreta amb una freqüència de recollida, explotació i anàlisi de les dades anuals per un tema de viabilitat de l'obtenció de la informació.

Identificació de l'empresa o persona física que es proposa fer l'acció

Una tècnica de promoció econòmica i una tècnica especialista en comunicació del Consell Comarcal del Maresme.

Resultats i productes a lliurar

Informe de l'Observatori de l'Àmbit Marítim del Maresme. Resultat final del projecte concret.

Acció 4 i 5

Denominació de les accions: **Difusió de resultats i Comunicació**

Àmbit territorial d'execució de cada acció: Comarca del Maresme.

Justificació específica de l'acció: No només cal generar el coneixement sobre aquest àmbit d'activitat sinó que també cal donar-lo a conèixer públicament.

Metodologia i activitats previstes: Nota de premsa a la pàgina web del projecte i del Consell Comarcal del Maresme. A la vegada, el producte –en principi, maquetat per a impremta però format digital- serà públic i accessible a les webs del projecte, del Consell Comarcal del Maresme així com en la majoria de les webs de les entitats col·laboradores/participants del projecte.

Identificació de l'empresa o persona física que es proposa fer l'acció

Una tècnica de promoció econòmica i una tècnica de comunicació del Consell Comarcal del Maresme.

Resultats i productes a lliurar: Notificació, via nota de premsa, de la publicació de l'Informe de l'Observatori de l'Àmbit Marítim del Maresme.

Recull de l'impacte de la notícia en els diferents mitjans de comunicació comarcals.

Acció 6

Denominació de les accions: **Coordinació i gestió del projecte**

Àmbit territorial d'execució de cada acció: Comarca del Maresme.

Justificació específica de l'acció: No només cal generar el coneixement sobre aquest àmbit d'activitat sinó que també cal donar-lo a conèixer públicament.

Metodologia i activitats previstes:

Treballar amb reunions presencials, segons requeriment

Redacció i disseny de protocol d'actuació

Seguiment calendari de planificació del projecte que permet a la vegada el seguiment i control d'execució de totes les actuacions i accions, així com els indicadors corresponents.

Preparació comunicacions, convocatòries de reunió, actes, documents relacionats.

Comunicació en xarxa: utilització eines digitals d'intercanvi d'informació i documentació

Gestió Plataforma on line: <http://maresmemaritim.org/intranet/> interna per a la gestió documental del projecte amb tota la informació unificada i categoritzada

Emissió d'informes de situació trimestral i semestral, i realització de les fases d'avaluació a partir dels indicadors definits

Realització informes de notificacions de sol·licituds de modificacions

Creació comissions de treball per executar determinades accions

Identificació de l'empresa o persona física que es proposa fer l'acció

Un tècnic de gestió de projecte que coordinarà i gestionarà de forma transversal totes les accions de tots els subprojectes del projecte MarésMés.

Resultats i productes a lliurar: Documentació, justificacions, seguiment, reunions, etc.

2. PROGRAMA INNOVACIÓ OCUPACIÓ**5. PERFILS PROFESSIONALS EMERGENTS DEL SECTOR MARÍTIM I NÀUTIC AL MARESME**

MEMORIA PROJECTE

Denominació del projecte concret.**PERFILS PROFESSIONALS EMERGENTS DEL SECTOR MARÍTIM I NÀUTIC AL MARESME****Identificació del programa i de l'àmbit d'actuació on queda inscrit el projecte concret**

El projecte s'emmarca dins la convocatòria:

Programa: **2. Programa d'Innovació en l'ocupació**

Àmbit: **2.3. Creació i adaptació de nous perfils professionals**

L'àmbit territorial d'actuació serà la comarca del Maresme i l'àmbit d'activitat serà el sector marítim i nàutic, entès en sentit ampli i com a potencial generador d'ocupació, donats els estudis previs realitzats.

Objectiu específic: situació que s'espera aconseguir i mantenir amb l'execució del projecte

Potenciar la formació marítima i nàutica al Maresme dotant a la comarca:

- d'un itinerari formatiu: trajectòria en la que s'adquireixen competències per llocs de treball específics.
- d'un catàleg formatiu: conjunt d'especialitats formatives de tots els àmbits (formació prof. ocupacional, formació professional reglada, formació universitària, etc...) en l'àmbit marítim, que permeti consolidar una oferta formativa adequada en nous perfils professionals o en l'adaptació de perfils ja existents, per a la capacitat de professionals, i així promoure la incorporació de persones al mercat laboral del sector i la consolidació dels llocs de treball existents, segons les necessitats de les empreses del territori.

Caràcter innovador del projecte. Explicar com el projecte aporta noves solucions a la problemàtica socio-econòmica identificada.

Les dades d'activitat econòmica i d'atur de la comarca del Maresme no són positives. Com passa a la resta de l'estat, la situació actual està afectant a molts sectors econòmics i s'han de buscar alternatives viables per poder reactivar la economia local. En aquest sentit s'està apostant pel sector marítim i nàutic, com un sector que no havia estat prioritzat suficientment i que necessita d'una dinamització econòmica que faci que pugui aportar un valor afegit a la comarca.

Al Maresme hi són presents diferents activitats que configuren un sector marítim amb major o menor protagonisme, com ara les activitats tradicionals o més directament relacionades amb el mar com la pesca i els ports esportius, la construcció d'embarcacions (especialment adreçades a l'esport i l'esbarjo), els serveis de reparació i manteniment, així com la indústria auxiliar i de serveis associada a totes aquestes activitats.; però que en qualsevol cas determinen la única

realitat del Sector Marítim a la comarca i per tant el punt de partida sobre el qual desenvolupar el projecte Maresme-Marítim.

Al costat d'aquests sectors existeixen moltes altres activitats que tenen poca presència o una presència nul·la a la comarca: com la gestió del negoci marítim, les activitats esportives, terapèutiques o vinculades amb el turisme i el lleure, la biotecnologia marina, l'arquitectura naval, el Marine IT, la nova indústria tèxtil marina o la gestió ambiental del mar i la costa.

Sectors que malgrat el seu migrat protagonisme presenten, si es promocionen adequadament, unes perspectives de creixement futur envejables atès el seu elevat valor afegit i les importants interrelacions que presenten entre sí, però també amb els sectors tradicionals.

Són, per tant, la relació d'activitats que presenten, un major potencial per generar ocupació i que, per tant, generaran les majors demandes de formació en el futur.

Així, doncs, la proposta que es presenta en aquesta convocatòria, pretén respondre a la "problemàtica" que representa el fet que existeixi un sector dels considerats emergents, amb capacitat per generar llocs de treball, però sense capacitat per a donar-hi resposta per la manca d'una oferta de formació específica.

Ambit territorial del projecte.

El projecte es desenvoluparà a la comarca del Maresme

Descriure el projecte concret.

El present projecte vol continuar el treball desenvolupat en el projecte "Maresme-Marítim", durant l'any 2011, projecte liderat per l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró (IMPEM) i en el que participen, a més d'aquest, el Consell Comarcal del Maresme, l'Ajuntament d'Arenys de Mar, l'Ajuntament de Sant Andreu de Llavaneres, Ajuntament del Masnou, la Federació d'Associacions i Gremis Empresarials del Maresme (FAGEM), la Fundació Tecnocampus Mataró - Maresme, el Consorci de Turisme Costa Maresme, el Centre Natació Mataró, el Port Balís, el Port de Masnou i el Consorci Port de Mataró, subvencionat pel SOC i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors, regulat per l'Ordre TRE/293/2010.

Fruit d'aquest projecte està en procés de constitució l'Associació Maresme Marítim que té per objectiu fomentar el desenvolupament socioeconòmic de totes les activitats relacionades amb el món i la cultura del mar. I entre d'elles fomentar l'ocupació, capacitació i especialització professional en el sector marítim mitjançant cursos i ofertes d'ensenyament a tots nivells.

Gràcies a aquell projecte hem pogut disposar entre d'altres dels següents estudis:

- Informe elaborat i redactat pel Dr. Joan Ripoll i Alcon, Professor Docent I "***Necessitats de Formació i Noves Oportunitats Professionals Derivades del Projecte Maresme Marítim***" Investigador (PDI) del Centre de Recursos d'Economia i Turisme (CRET) i de l'Escola Universitària del Maresme (EUM) integrada a la Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme
- "***Radar: agents i activitats relacionades amb el Mar i el Maresme***". Informe elaborat per la consultora HOBEST per tal d'avaluar i detectar els agents econòmics que actuen en relació en l'àmbit marítim i dibuixar un mapa de relacions i potencial de cooperació entre els grups d'empreses o sectors empresarials.

Aquests estudis ens ofereixen un mapa de les principals professions vinculades al mar i a la nàutica i quina formació específica es requeria per a poder exercir-les. Les professions identificades s'englobaven en dos grans sectors, el denominat sector tradicional (pesca,

construcció i reparació de vaixells, turisme,...) i el sector no tradicional (wellness, logística i transport marítims, negocis marítims,...).

Tot i que en aquell projecte es va determinar de forma genèrica quines ocupacions existeixen al nostre territori i quines s'haurien de potenciar, ens caldria determinar quina formació seria necessària implementar per a donar-hi resposta. En aquest sentit, han estat ja moltes les visites i entrevistes que s'han mantingut amb els principals agents del nostre país que hi podrien estar implicats i tots ells han manifestat que, efectivament, hi ha una mancança de programes formatius que donin resposta a les noves necessitats. Tal i com es comenta en el programa empresa universitat d'aquest mateix projecte cal remarcar entre d'altres aspectes imminents:

L'ampliació del Port de Barcelona, no només en extensió d'espai sinó, també, en el volum d'activitat que s'hi desenvolupa. Així, en pocs anys, s'han multiplicat els creuers que arriben a la ciutat; els iots i megaiots que necessiten ser modificats o reparats i resten a la ciutat durant molt temps amb les seves tripulacions, el vaixells de càrrega i la distribució de mercaderies.... Això ha desencadenat que a l'entorn del port es desenvolupi una intensa activitat empresarial que ocupa sectors ben diversos: *repair and refit* (mecànics, electricistes, tapissers, fusters,...); turisme (atenció als passatgers dels creuers, neteja, restauració, animació,...); dret marítim (assegurances); logística i transport (transitaris, consignataris,...). En el seu conjunt, podria qualificar-se **com a sector emergent, amb poc atur, i per al qual falten persones ben preparades.**

A més a més del Port de Barcelona, existeixen altres ports de menor tamany però no pas de menor importància pels seus efectes en el respectiu territori: el port de Tarragona i diversos ports distribuïts al llarg de tota la costa catalana. També és important l'activitat creixent que s'hi desenvolupa malgrat que algunes d'aquestes activitats necessitarien processos d'innovació per a reconvertir-les, com per exemple la pesca o l'activitat esportiva i de lleure.

La manca o escassa formació que s'ofereix a Catalunya orientada al mar i a la nàutica. A nivell de formació professional inicial al Maresme només existeixen un centre que ofereix formació a nivell ocupacional (IMPEM) i l'Institut Miquel Biada de Mataró que ofereix el grau mig Manteniment de vaixells d'esbarjo i serveis portuaris.

Així, doncs, la proposta que es presenta en aquesta convocatòria, pretén respondre a la "problemàtica" que representa el fet que existeixi un sector dels considerats emergents, amb capacitat per generar llocs de treball, però sense capacitat per a donar-hi resposta per la manca d'una oferta de formació específica.

En aquest sentit plantejem la necessitat d'aprofundir en el treball realitzat en el projecte anterior i fer un diagnòstic més acurat de les necessitats de les empreses i entitats que operen en el sector per tal de definir un itinerari formatiu del Maresme en l'àmbit de la mar i la nàutica i crear un catàleg d'especialitats i centres de formació que doni sortida a les necessitats formatives del sector al nostre territori.

Només una acció integral i coordinada, conseqüència d'un pla estratègic predeterminat, i adreçada a impulsar conjuntament tots aquests àmbits farà possible les sinèrgies entre sectors i obtenir un resultat molt superior a l'agregació dels resultats individuals de cada àmbit, per això, s'hauria de promoure el treball en xarxa entre totes les entitats, administracions i empreses implicades per tal de concretar al màxim quines són les especialitats i els estudis necessaris implantar en la nostra comarca. A més, es determinaria quines especialitats o mòduls de formació ocupacional podrien impartir-se de forma experimental dins aquest projecte, adreçades a persones en situació d'atur.

Identificar de les accions concretes que es proposen dur a terme per a complir els objectius específics.

1. Revisió dels estudis previs realitzats i actualització de les dades socioeconòmiques i d'activitat empresarial del Maresme, així com de l'oferta formativa sectorial existent a nivell autonòmic per tal de poder marcar prioritats i línies d'acció
2. Coneixement i anàlisi d'altres models existents pel que fa a centres territorials de formació (Escola Nauticopesquera de l'Ametlla de Mar, Escola El Far, IES Rambla Prim, IES Sant Feliu de Guixols,...)
3. Enquesta a empreses, associacions empresarials i altres agents i entitats per poder concretar els perfils professionals i competencials i poder definir les necessitats formatives de cara a la concreció d'especialitats i accions formatives.
4. Definició d'una primera proposta d'itinerari formatiu del Maresme en l'àmbit de la mar i la nàutica, contrastant-lo amb les necessitats empresarials reals actuals
5. Configuració d'un catàleg d'especialitats formatives existents, centres de formació i d'activitats formatives emergents i potencials en l'àmbit de la mar i la nàutica.
6. Consolidació d'un grup motor que defineixi prioritats i coordini els treballs (Consell de la Formació professional)
7. Treball en xarxa amb els agents públics i privats del sector, creant un grup de treball per poder aconseguir acords públic-privats entre centres educatius, administracions locals, educatives i laborals.
8. Sensibilització i informació sobre el sector marítim a diferents segments de la població de la comarca
9. Organització d'accions formatives concretes per un total de 400 hores de formació ocupacional en alguns dels àmbits que es prioritzin, adreçades a persones en situació d'atur.
10. Acompanyament a la inserció laboral de les persones participants en les accions formatives que s'organitzin.
11. Coordinació i gestió del projecte

Definir el pla de treball, la metodologia i la temporalització del projecte concret, així com la vinculació amb la resta de projectes**A. Revisió i actualització d'estudis previs i de les dades socioeconòmiques i empresarials del sector marítim al Maresme, així com de l'oferta formativa sectorial per tal de poder marcar prioritats i línies d'acció. Definir itineraris formatius i elaborar un catàleg d'especialitats formatives en l'àmbit de la mar i la nàutica. Coneixement i anàlisi d'altres models existents pel que fa a centres territorials de formació.**

Adreçada a analitzar i definir una primera proposta d'itinerari formatiu, a partir del coneixement de la realitat local del sector. Classificar les ocupacions més representatives del sector, els perfils professionals que existeixen, el que més es demanen en l'actualitat, els emergents, els nous i els en transformació. Definir itineraris formatius i elaborar un catàleg amb les ocupacions emergents, en transformació i noves ocupacions, contrastant-lo amb les necessitats empresarials reals actuals a fi i efecte de que respongui de forma rigorosa a les seves demandes per mitjà de la recent creada Associació Maresme Marítim. Aprofitar altres experiències i models que s'estan portant a terme al territori català.

Metodologia: Es revisaran els estudis previs, s'actualitzarà la informació sobre l'àmbit, es

visitaran les empreses, entitats, i es visitaran les experiències similars.

Temporització: al llarg dels primers 4 mesos.

Vinculació amb actuacions precedents o posteriors: Des de l'any 1994 s'han portat a terme estudis de necessitats formatives i/o perfils professionals relacionades amb sectors productius: tèxtil, construcció, comerç,...

La vinculació més important serà amb els dos estudis producte del projecte desenvolupat durant l'any 2011 (Projecte Maresme Marítim) que ja donen una base sobre la que partirem:

- Informe elaborat i redactat pel Dr. Joan Ripoll i Alcon, Professor Docent I **"Necessitats de Formació i Noves Oportunitats Professionals Derivades del Projecte Maresme Marítim"** Investigador (PDI) del Centre de Recursos d'Economia i Turisme (CRET) i de l'Escola Universitària del Maresme (EUM) integrada a la Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme
- **"Radar: agents i activitats relacionades amb el Mar i el Maresme"**. Informe elaborat per la consultora HOBEST per tal d'avaluar i detectar els agents econòmics que actuen en relació en l'àmbit marítim i dibuixar un mapa de relacions i potencial de cooperació entre els grups d'empreses o sectors empresarials.

B. Entrevistes amb empreses, associacions empresarials i altres entitats per poder concretar els perfils professionals i competencials i poder definir les necessitats formatives de cara a la concreció d'especialitats i accions formatives.

Metodologia: Es portaran a terme entrevistes individualitzades amb empreses i entitats per tal de conèixer les necessitat de capital humà presents i futures. La idea es poder treballar conjuntament per tal de dissenyar el perfil competencial necessari de l'ocupació i poder traduir-lo en futures accions formatives.

Temporització: al llarg del projecte tot i que concentrarem una bona part de l'actuació durant els primers tres mesos de l'any 2013

C. Creació d'un grup motor que defineixi prioritats i coordini els treballs a desenvolupar, impulsant el treball en xarxa amb els agents públics i privats del sector, per tal de poder aconseguir acords públic-privats entre centres educatius, administracions locals i autonòmiques educatives i laborals, per poder consensuar i coordinar l'oferta formativa.

Metodologia: El grup motor estarà directament vinculat al **Consell de la Formació Professional de Mataró**, un òrgan consultiu i de participació social, creat de conformitat amb el que preveu el Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

Es una plataforma estable de treball dels diferents agents educatius, socials i econòmics que operen a l'entorn local. Té com objectiu coordinar i articular l'oferta de formació per al treball, incloent totes les seves modalitats, per tal de construir una oferta integrada en itineraris adaptats a les necessitats de les empreses del territori i dels ciutadans i ciutadanes de Mataró, així com ser els responsables d'elaborar les demandes i propostes del territori en relació a la planificació de la formació (inicial i per l'ocupació).

El plenari del CFPM està format per diversos representants dels agents socioeconòmics de la ciutat, els centres públics d'ensenyament, els centres concertats, les escoles d'adults, els centres col·laboradors del SOC en matèria de Formació Ocupacional, dels grups polítics municipals, de la Diputació de Barcelona (Àrea Ensenyament i Àrea Promoció Econòmica), de la Generalitat (Serveis Territorials d'Ensenyament i SOC), del Consell Comarcal del Maresme, del Moviment Educatiu del Maresme, i de diversos serveis i departaments

municipals com són l'IMPEM, l'IME, Servei de Joventut, Servei d'Estudis, el Tecnocampus Mataró Maresme etc.

Així mateix, el CFPM està treballant amb altres taules i consells de municipis catalans per sumar esforços i aconseguir més presència en els òrgans de planificació i decisió a nivell autonòmic. Per això durant l'any 2011 es va crear el Fòrum de ciutats amb Consells de la FP de Catalunya, format pels consells de formació professional de Terrassa, Barcelona, Hospitalet, Granollers, Lleida i Mataró. Darrerament s'ha creat el Consell de la FP de Rubí.

El **grup motor** és un grup de treball que ha d'estar integrat com a mínim per:

- 1 persona representant de l'IME
- 1 persona representant de l'IMPEM
- 1 persona representant de la Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme
- 1 persona representant del món empresarial
- 1 persona amb funcions d'assessorament i consultoria

La formació del **grup de treball** es farà a proposta del grup motor amb un nombre limitat d'entitats, empreses, associacions empresarials, centres de formació i altres que es considerin rellevants i que permetin arribar a aliances de col·laboració públic – privat que avalin i donin suport a la nova oferta formativa del sector a la comarca i per tant a la inserció laboral del col·lectiu qualificat, així com per tal d'articular una xarxa de centres especialitzats en la formació en l'àmbit del mar i la nàutica a la comarca del Maresme. Aquest seran, entre altres: IES Miquel Biada, IME, IMPEM, Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme, Departament d'Ensenyament de la Generalitat, Consell Comarcal, Servei d'Ocupació de Catalunya, els Ports del Maresme, les Confraries de pescadors, l'Associació comarcal Maresme Maritim, ...)

Temporització: al llarg de tot el projecte

Vinculació: tal com hem comentat, la feina que el Consell de la FP ha realitzat els darrers anys serà molt útil pel desenvolupament d'aquest projecte.

Vinculació: tal com hem comentat, la feina que el Consell de la FP ha realitzat els darrers anys serà molt útil pel desenvolupament d'aquest projecte.

D. Sensibilització i informació sobre el sector marítim a diferents segments de la població de la comarca: persones en situació d'atur i que es plantegin una requalificació professional; persones escolaritzades en fase d'elecció de l'itinerari professional (4t ESO, 2n Batxillerat, 2n CFGM i CFGS); etc...

Té per objectiu donar informació general del sector a partir de la informació pel que fa a la situació del sector, competències professionals, ocupacions més representatives a nivell de territori, etc. Aquesta acció vol millorar el coneixement de les persones sobre el sector.

Metodologia: taller grupal després d'una primera part de presentació dels continguts referents al sector a treballar, els participants assistiran a una xerrada per part d'un expert. S'alternarà una fase més expositiva amb la participació de les persones fent preguntes i resolent dubtes. La durada del taller està prevista que sigui de 3 h-

Temporització: Previament al desenvolupament de les accions formatives.

Vinculació amb actuacions precedents o posteriors: Des de finals de l'any 2007 l'IMPEM porta a terme aquest tipus d'acció

E. Organització d'accions formatives concretes per un total de 400 hores de formació ocupacional en alguns dels àmbits que es prioritzin, adreçades a persones en situació d'atur.

Encaminada a la capacitat en ocupacions vinculades al sector marítim i nàutic. En aquest sentit i previ al desenvolupament de l'actuació és imprescindible un treball de camp amb les empreses i entitats que estan operant en el territori a fi i efecte de conèixer les necessitats actuals i futures. El treball amb el grup motor és fonamental, donat que és qui ha de fixar prèvia interlocució les accions formatives.

Per portar a terme les accions de formació es portarà a terme :

- Sessions informatives grupals: L'objectiu és informar, de quines necessitats relacionades amb la recerca d'ocupació poden cobrir. També informem de quins recursos posem al seu abast per cobrir aquestes necessitats (ús, on es troben, horaris...). En aquesta sessió recollim dades curriculars bàsiques i de sol·licitud de serveis de cada participant amb diversos objectius: facilitar el dia de l'entrevista la recollida de certa informació, fer conscient a la persona de quina informació li demanarem el dia de l'entrevista i per tant a començar a preparar (dades formatives, laborals, definició d'objectius, etc.).
- Entrevistes de selecció: per tal de recollir la demanda de la persona, avaluant-ne la coherència i realitzar una primera anàlisi de l'ocupabilitat. Es verifica l'objectiu laboral i s'exploren quatre factors per determinar els factors d'incidència més significatius que afavoreixen i/o dificulten en procés d'inserció de la persona.
- Realització de les accions formatives derivades de l'estat inicial de l'estudi de necessitats formatives en el sector.

Metodologia: Serà de caire activa i participativa alternant, majoritàriament, la formació teòrica amb la pràctica. Es realitzaran activitats amb enfocaments metodològics diversos, utilitzant, tècniques de dinàmiques de grup, facilitant la participació, la motivació i la implicació dels/les participants en el procés d'aprenentatge. Es treballarà a partir del interès de l'usuari/a i els seus nivells de coneixements previs, per tal de que sigui un procés d'aprenentatge significatiu.

Temporització: A partir del 2n semestre del 2013.

Vinculació amb actuacions precedents o posteriors: dins el Programa de Treball als barris del SOC l'IMPEM va portar a terme una acció de formació professionalitzadora en el sector nàutic, un curs de "Manteniment i reparació d'embarcacions nàutiques". Aquesta acció formativa va ser demanada per l'empresa concessionària del Varador del Port per la manca de gent formada en el sector.

Per altra banda i dins la convocatòria Projectes Innovadors 2.011 varem portar a terme dos accions: "Manteniment i reparació d'embarcacions nàutiques" i "Monitor d'activitats aquàtiques per persones amb discapacitat i/o dependència".

Per altra banda a la convocatòria de Formació Ocupacional 2012-2013 hem sol·licitat dos accions formatives :

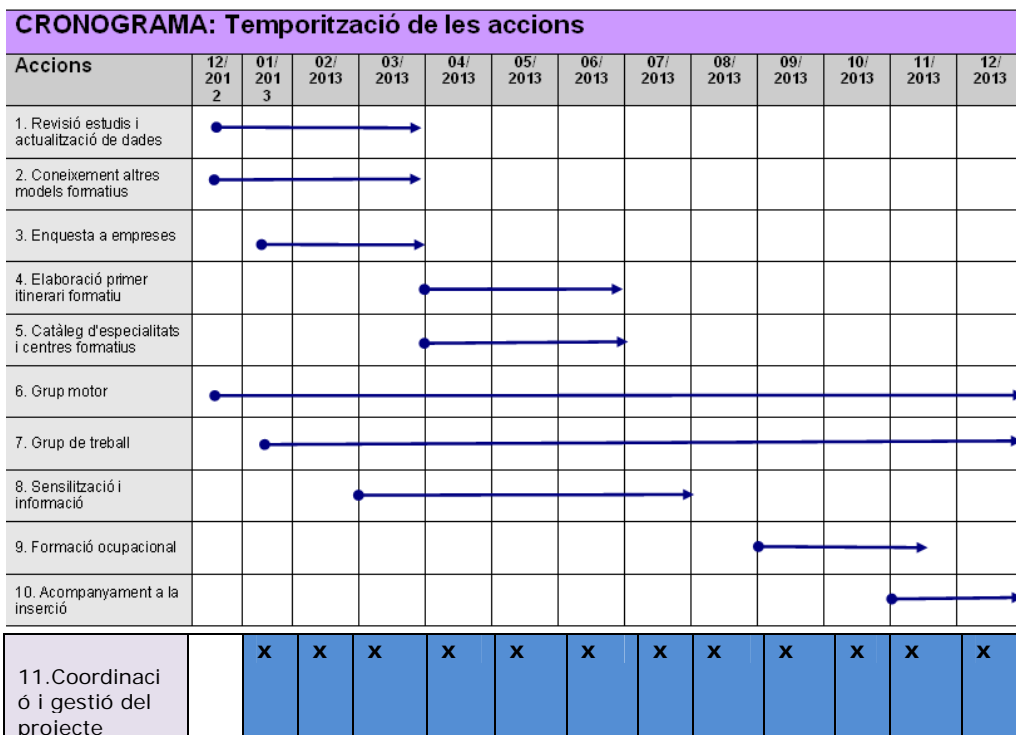
- CP Operacions auxiliars de manteniment d'elements estructurals i de recobriment de superfícies d'embarcacions esportives i d'esbarjo
- CP Operacions auxiliars de manteniment de sistemes i equips d'embarcacions esportives i d'esbarjo

F. Acompanyament a la inserció laboral de les persones participants en les accions formatives que s'organitzin.

Per donar suport a les persones en el seu procés d'inserció s'establiran els mecanismes necessaris per assegurar que les persones participants s'activen en la seva recerca de feina mitjançant els recursos que el Servei d'Ocupació de Mataró ofereix (Club de feina, borsa de treball, tallers grupals, etc...).

Vinculació amb actuacions precedents o posteriors: Des del 1989 fins l'actualitat l'Ajuntament en un primer moment, i després l'IMPEM ha portat a terme accions

d'acompanyament al procés d'inserció i aquesta és una línia de treball que continuarà portant a terme. Acció molt vinculada a la prospecció d'empreses que es realitzarà en aquest mateix projecte.



Vinculació amb la resta de projectes:

Aquest projecte està totalment vinculat al projecte 2.2. Disseny i implementació de programes Universitat i Empresa, pel qual e planteja l'ampliació dels estudis universitaris que s'ofereixen al Maresme, prioritzant els estudis relacionats amb el mar i la nàutica. La Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme formarà part del grup motor del projecte i liderarà tot el que te a veure amb els estudis superiors. De fet de la suma dels dos projectes sortirà un catàleg formatiu que han de ser la base per fer de Mataró un centre de referència en matèria de formació nàutica marítima

Justificació integrada de les accions proposades. Coherència i complementarietat entre les accions

Tal com queda reflectit en la explicació del pla de treball del projecte, per poder aconseguir els objectius d'aquest projecte primer és necessària una revisió dels estudis previs realitzats i una actualització de les dades socioeconòmiques i d'activitat empresarial del Maresme, així com de l'oferta formativa sectorial existent. Cal també visitar a les empreses del sector per tal de poder arribar, amb tota aquesta informació recopilada a fer una primera proposta d'itinerari formatiu del mar i la nàutica al Maresme i acabar definint un catàleg d'especialitats formatives i centres.

Per poder validar aquesta feina i contrastar-la, cal un treball coordinat pel grup motor, que te la visió global del projecte i de la situació de la comarca a nivell de formació, i també la implicació

d'un grup de treball en el que puguin participar els agents públics i privats del sector, per poder aconseguir acords públics-privats entre centres educatius, administracions locals, educatives i laborals.

A partir d'aquests productes, estarem en disposició de portar a terme accions d'informació i sensibilització sobre el sector marítim a diferents segments de la població de la comarca, sobretot persones en situació d'atur amb intenció de requalificar-se i a joves estudiants que vulguin definir el seu itinerari formatiu.

També podrem definir algunes accions de formació ocupacional que permetin qualificar a persones en situació d'atur en alguna de les ocupacions emergents i més demandades en el sector marítim i nàutic i així fomentar la seva ocupabilitat, fent un acompanyament a la seva inserció laboral.

Resultats previstos, que hauran de ser precisos, mesurables i coherents. Descriure el possible efecte multiplicador i transferibilitat de les experiències. Detallar les accions previstes de difusió dels resultats

Fer del Maresme un centre de referència en matèria de formació nàutico-marítima amb un catàleg d'accions formatives que donin respostes a les necessitats de les empreses de Catalunya a partir de les accions que es preveuen desenvolupar podrem obtenir els següents resultats i productes:

- o Informe de revisió dels estudis previs i d'actualització de dades socioeconòmiques i de l'oferta formativa sectorial en l'àmbit marítim i nàutic
- o Primera proposta d'itinerari formatiu en l'àmbit marítim i nàutic a la comarca del Maresme
- o Catàleg d'especialitats formatives i centres de formació de la comarca del Maresme en l'àmbit de la mar i la nàutica
- o Informe sobre les visites a altres centres i experiències de formació a Catalunya en el sector marítim i nàutic
- o Realització d'un mínim de 25 visites a empreses i associacions empresarials
- o 10 reunions del grup motor del projecte
- o 8 Actes de les reunions del grup de treball
- o Realització d'un mínim de 10 sessions informatives i de sensibilització sobre el sector marítim i nàutic
- o Participació d'un mínim de 300 persones en les sessions informatives de sensibilització i informació
- o Realització d'un màxim de 400 hores de formació en alguna especialitat de l'àmbit marítim i nàutic
- o Participació d'un mínim de 30 persones en les accions de formació
- o Acompanyament en el procés d'inserció laboral d'un mínim de 30 persones

En el cas que el projecte concret, o alguna de les seves accions, hagi de ser executat per una entitat col·laboradora, identificar l'entitat proposada, i aportar la següent informació:

L'entitat que executarà aquest projecte, és la pròpia entitat beneficiària, és a dir, **l'IMPEM (Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró)**

Per a la realització de les accions de revisió i actualització de dades, d'entrevistes a empreses i de definició d'un primer itinerari formatiu i catàleg d'especialitats i centres de formació, s'utilitzaran els serveis d'una consultora especialitzada, que serà contractada amb càrrec a la subvenció.

Per a la impartició de les accions formatives contractarem els serveis d'una o varies empreses (si s'escau) o professionals especialitzats en el sector.

En tot els casos es requerirà uns alts nivells de competència tècnica i la vinculació i experiència en el sector.

En aquests moments no podem determinar quines seran les empreses a contractar.

-Justificar la idoneïtat de la proposta de l'entitat col·laboradora. En el cas que la selecció definitiva estigui condicionada a la superació d'un procés de concurrència pública, l'entitat beneficiària haurà de comunicar si es produeix qualsevol canvi d'entitat col·laboradora com a resultat del procediment de contractació.

Executa l'entitat beneficiària. En aquests moments no podem determinar quines seran les empreses a contractar.

-Descriure els mitjans humans i tècnics dels que disposa l'entitat per realitzar l'acció. Breu currículum dels experts.

Executa entitat beneficiària

-Memòria d'altres projectes o treballs similars realitzats per l'entitat.

Executa entitat beneficiària

Identificar els destinataris del projecte. Tant persones físiques com jurídiques. Quantificació.

Els destinataris del projecte són de diferents tipus:

- Persones en situació d'atur amb necessitat de requalificació
- Persones en procés de definició del seu projecte professional o formatiu
- Persones que treballen en el sector i tenen necessitats de reciclatge professional
- Empreses que operen en el sector marítim o nàutic
- Associacions empresarials o d'altres tipus amb relació amb el sector marítim o nàutic
- Ajuntaments de la comarca del Maresme
- Ports de la comarca del Maresme
- Centres de formació en el sector marítim o nàutic de la comarca del Maresme
- Altres que puguin tenir relació amb el mar i la nàutica

Identificar les fonts de cofinançament previstes, tant aportacions pròpies de les entitats beneficiàries i col·laboradores com altres subvencions o aportacions externes (concedides o en fase de sol·licitud)

Les fonts de cofinançament són aportació de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica de Mataró.

Previsió de generació d'ingressos.

No hi ha previsió de generació d'ingressos

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per executar el projecte

Recursos humans:

- 3 personal tècnic d'ocupació durant 12 mesos (responsable del servei d'ocupació, responsable de formació i tècnic/a d'ocupació)
- 1 personal administratiu de suport durant 12 mesos
- Suport d'1 gestor tècnic de projectes
- Una empresa de consultoria especialitzada en la realització d'estudis vinculats a aquest sector
- Una empresa de formació o equip de formadors amb una dilatada experiència en el sector.

Recursos materials i infraestructura:

- Despatxos pel personal tècnic i administratiu: taula, cadira, ordinador, pantalla, teclat i ratolí, Internet, telèfon, material fungible, material de gestió i suport i impressora, fotocopiadora i fax comunitari.
- Aules / tallers per portar a terme les accions formatives i les accions de sensibilització en relació a la informació del sector: taules, cadires o cadires amb braç per l'alumnat, taula i cadira pel personal docent, canó i ordinador. Les entitats disposen de aules i/o tallers propis per portar a terme les accions formatives: aules/tallers de l'Institut Municipal de Promoció Econòmica, la secció de formació de l'IMPEM està acreditada per a la gestió de la qualitat per rla ISO 9001/2008,
- També aules pròpies de l'Ajuntament de Mataró (Centre Cívics, Centres de formació permanent, ...), espais de la Fundació Tecnocampus, aules de formació homologades per la formació ocupacional i espai exterior del Consorci Port de Mataró.
- Material didàctic específic necessari per portar a terme les accions formatives.

Indicadors de seguiment i avaluació.

- o Informe de revisió dels estudis previs i d'actualització de dades socioeconòmiques i de l'oferta formativa sectorial en l'àmbit marítim i nàutic
- o Primera proposta d'itinerari formatiu en l'àmbit marítim i nàutic a la comarca del Maresme
- o Catàleg d'especialitats formatives i centres de formació de la comarca del Maresme en l'àmbit de la mar i la nàutica
- o Informe sobre les visites a altres centres i experiències de formació a Catalunya en el sector marítim i nàutic

- o Visites a empreses i associacions empresarials
- o Reunions del grup motor del projecte
- o Reunions del grup de treball
- o Sessions informatives i de sensibilització sobre el sector marítim i nàutic
- o Persones participants en les sessions informatives de sensibilització i informació
- o Hores de formació en alguna especialitat de l'àmbit marítim i nàutic
- o Persones participants en les accions de formació
- o Tutories d'acompanyament el procés d'inserció laboral

MEMÒRIA ACCIONS

Acció 1, 2, 4 i 5

Revisió i actualització d'estudis previs i de les dades socioeconòmiques i empresarials del sector marítim al Maresme, així com de l'oferta formativa sectorial per tal de poder marcar prioritats i línies d'acció. Definir itineraris formatius i elaborar un catàleg d'especialitats formatives en l'àmbit de la mar i la nàutica. Coneixement i anàlisi d'altres models existents pel que fa a centres territorials de formació.

Adreçada a analitzar i definir una primera proposta d'itinerari formatiu, a partir del coneixement de la realitat local del sector. Classificar les ocupacions més representatives del sector, els perfils professionals que existeixen, el que més es demanen en l'actualitat, els emergents, els nous i els en transformació. Definir itineraris formatius i elaborar un catàleg amb les ocupacions emergents, en transformació i noves ocupacions, contrastant-lo amb les necessitats empresarials reals actuals a fi i efecte de que respongui de forma rigorosa a les seves demandes per mitjà de la recent creada Associació Maresme Marítim. Aprofitar altres experiències i models que s'estan portant a terme al territori català.

Metodologia: Es revisaran els estudis previs, s'actualitzarà la informació sobre l'àmbit, es visitaran les empreses, entitats, i es visitaran les experiències similars.

Temporització: al llarg dels primers 4 mesos.

Vinculació amb actuacions precedents o posteriors: Des de l'any 1994 s'han portat a terme estudis de necessitats formatives i/o perfils professionals relacionades amb sectors productius: tèxtil, construcció, comerç,...

La vinculació més important serà amb els dos estudis producte del projecte desenvolupat durant l'any 2011 (Projecte Maresme Marítim) que ja donen una base sobre la que partirem:

- Informe elaborat i redactat pel Dr. Joan Ripoll i Alcon, Professor Docent I "***Necessitats de Formació i Noves Oportunitats Professionals Derivades del Projecte Maresme Marítim***" Investigador (PDI) del Centre de Recursos d'Economia i Turisme (CRET) i de l'Escola Universitària del Maresme (EUM) integrada a la Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme
- "**Radar: agents i activitats relacionades amb el Mar i el Maresme**". Informe elaborat per la consultora HOBEST per tal d'avaluar i detectar els agents econòmics que actuen en relació en l'àmbit marítim i dibuixar un mapa de relacions i potencial de

cooperació entre els grups d'empreses o sectors empresarials.

Acció 3

Entrevistes amb empreses, associacions empresarials i altres entitats per poder concretar els perfils professionals i competencials i poder definir les necessitats formatives de cara a la concreció d'especialitats i accions formatives.

Metodologia: Es portaran a terme entrevistes individualitzades amb empreses i entitats per tal de conèixer les necessitat de capital humà presents i futures. La idea es poder treballar conjuntament per tal de dissenyar el perfil competencial necessari de l'ocupació i poder traduir-lo en futures accions formatives.

Temporització: al llarg del projecte tot i que concentrarem una bona part de l'actuació durant els primers tres mesos de l'any 2013

Acció 6 i 7

Creació d'un grup motor que defineixi prioritats i coordini els treballs a desenvolupar, impulsant el treball en xarxa amb els agents públics i privats del sector, per tal de poder aconseguir acords públic-privats entre centres educatius, administracions locals i autonòmiques educatives i laborals, per poder consensuar i coordinar l'oferta formativa.

Metodologia: El grup motor estarà directament vinculat al **Consell de la Formació Professional de Mataró**, un òrgan consultiu i de participació social, creat de conformitat amb el que preveu el Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

Es una plataforma estable de treball dels diferents agents educatius, socials i econòmics que operen a l'entorn local. Té com objectiu coordinar i articular l'oferta de formació per al treball, incloent totes les seves modalitats, per tal de construir una oferta integrada en itineraris adaptats a les necessitats de les empreses del territori i dels ciutadans i ciutadanes de Mataró, així com ser els responsables d'elaborar les demandes i propostes del territori en relació a la planificació de la formació (inicial i per l'ocupació).

El plenari del CFPM està format per diversos representants dels agents socioeconòmics de la ciutat, els centres públics d'ensenyament, els centres concertats, les escoles d'adults, els centres col·laboradors del SOC en matèria de Formació Ocupacional, dels grups polítics municipals, de la Diputació de Barcelona (Àrea Ensenyament i Àrea Promoció Econòmica), de la Generalitat (Serveis Territorials d'Ensenyament i SOC), del Consell Comarcal del Maresme, del Moviment Educatiu del Maresme, i de diversos serveis i departaments municipals com són l'IMPEM, l'IME, Servei de Joventut, Servei d'Estudis, el Tecnocampus Mataró Maresme etc.

Així mateix, el CFPM està treballant amb altres taules i consells de municipis catalans per sumar esforços i aconseguir més presència en el òrgans de planificació i decisió a nivell autonòmic. Per això durant l' any 2011 es va crear el Fòrum de ciutats amb Consells de la FP de Catalunya, format pels consells de formació professional de Terrassa, Barcelona, Hospitalet, Granollers, Lleida i Mataró. Darrerament s'ha creat el Consell de la FP de Rubí.

El **grup motor** és un grup de treball que ha d'estar integrat com a mínim per:

- 1 persona representant de l'IME
- 1 persona representant de l'IMPEM
- 1 persona representant de la Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme
- 1 persona representant del món empresarial
- 1 persona amb funcions d'assessorament i consultoria

La formació del **grup de treball** es farà a proposta del grup motor amb un nombre limitat d'entitats, empreses, associacions empresarials, centres de formació i altres que es considerin rellevants i que permetin arribar a aliances de col·laboració públic – privat que avalin i donin suport a la nova oferta formativa del sector a la comarca i per tant a la inserció laboral del col·lectiu qualificat, així com per tal d'articular una xarxa de centres especialitzats en la formació en l'àmbit del mar i la nàutica a la comarca del Maresme. Aquest seran, entre altres: IES Miquel Biada, IME, IMPEM, Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme, Departament d'Ensenyament de la Generalitat, Consell Comarcal, Servei d'Ocupació de Catalunya, els Ports del Maresme, les Confraries de pescadors, l'Associació comarcal Maresme Marítim, ...)

Temporització: al llarg de tot el projecte

Vinculació: tal com hem comentat, la feina que el Consell de la FP ha realitzat els darrers anys serà molt útil pel desenvolupament d'aquest projecte.

Vinculació: tal com hem comentat, la feina que el Consell de la FP ha realitzat els darrers anys serà molt útil pel desenvolupament d'aquest projecte.

Acció 8

Sensibilització i informació sobre el sector marítim a diferents segments de la població de la comarca: persones en situació d'atur i que es plantegin una requalificació professional; persones escolaritzades en fase d'elecció de l'itinerari professional (4t ESO, 2n Batxillerat, 2n CFGM i CFGS); etc...

Té per objectiu donar informació general del sector a partir de la informació pel que fa a la situació del sector, competències professionals, ocupacions més representatives a nivell de territori, etc. Aquesta acció vol millorar el coneixement de les persones sobre el sector. Metodologia: taller grupal després d'una primera part de presentació dels continguts referents al sector a treballar, els participants assistiran a una xerrada per part d'un expert. S'alternarà una fase més expositiva amb la participació de les persones fent preguntes i resolent dubtes. La durada del taller està prevista que sigui de 3 h-

Temporització: Prèviament al desenvolupament de les accions formatives.

Vinculació amb actuacions precedents o posteriors: Des de finals de l'any 2007 l'IMPEM porta a terme aquest tipus d'acció

Acció 9

Organització d'accions formatives concretes per un total de 400 hores de formació ocupacional en alguns dels àmbits que es prioritzin, adreçades a persones en situació d'atur.

Encaminada a la capacitat en ocupacions vinculades al sector marítim i nàutic. En aquest sentit i previ al desenvolupament de l'actuació és imprescindible un treball de camp amb les empreses i entitats que estan operant en el territori a fi i efecte de conèixer les necessitats actuals i futures. El treball amb el grup motor és fonamental, donat que és qui ha de fixar prèvia interlocució les accions formatives.

Per portar a terme les accions de formació es portarà a terme :

- Sessions informatives grupals: L'objectiu és informar, de quines necessitats relacionades amb la recerca d'ocupació poden cobrir. També informem de quins recursos posem al seu abast per cobrir aquestes necessitats (ús, on es troben, horaris...). En aquesta sessió recollim dades curriculars bàsiques i de sol·licitud de

serveis de cada participant amb diversos objectius: facilitar el dia de l'entrevista la recollida de certa informació, fer conscient a la persona de quina informació li demanarem el dia de l'entrevista i per tant a començar a preparar (dades formatives, laborals, definició d'objectius, etc.).

- Entrevistes de selecció: per tal de recollir la demanda de la persona, avaluant-ne la coherència i realitzar una primera anàlisi de l'ocupabilitat. Es verifica l'objectiu laboral i s'exploren quatre factors per determinar els factors d'incidència més significatius que afavoreixen i/o dificulten en procés d'inserció de la persona.
- Realització de les accions formatives derivades de l'estat inicial de l'estudi de necessitats formatives en el sector.

Metodologia: Serà de caire activa i participativa alternant, majoritàriament, la formació teòrica amb la pràctica. Es realitzaran activitats amb enfocaments metodològics diversos, utilitzant, tècniques de dinàmiques de grup, facilitant la participació, la motivació i la implicació dels/les participants en el procés d'aprenentatge. Es treballarà a partir del interès de l'usuari/a i els seus nivells de coneixements previs, per tal de que sigui un procés d'aprenentatge significatiu.

Temporització: A partir del 2n semestre del 2013.

Vinculació amb actuacions precedents o posteriors: dins el Programa de Treball als barris del SOC l'IMPEM va portar a terme una acció de formació professionalitzadora en el sector nàutic, un curs de "Manteniment i reparació d'embarcacions nàutiques". Aquesta acció formativa va ser demanada per l'empresa concessionària del Varador del Port per la manca de gent formada en el sector.

Per altra banda i dins la convocatòria Projectes Innovadors 2.011 varem portar a terme dos accions: "Manteniment i reparació d'embarcacions nàutiques" i "Monitor d'activitats aquàtiques per persones amb discapacitat i/o dependència".

Per altra banda a la convocatòria de Formació Ocupacional 2012-2013 hem sol·licitat dos accions formatives:

- CP Operacions auxiliars de manteniment d'elements estructurals i de recobriment de superfícies d'embarcacions esportives i d'esbarjo
- CP Operacions auxiliars de manteniment de sistemes i equips d'embarcacions esportives i d'esbarjo

Acció 10

Acompanyament a la inserció laboral de les persones participants en les accions formatives que s'organitzin.

Per donar suport a les persones en el seu procés d'inserció s'establiran els mecanismes necessaris per assegurar que les persones participants s'activen en la seva recerca de feina mitjançant els recursos que el Servei d'Ocupació de Mataró ofereix (Club de feina, borsa de treball, tallers grupals, etc...).

Vinculació amb actuacions precedents o posteriors: Des del 1989 fins l'actualitat l'Ajuntament en un primer moment, i després l'IMPEM ha portat a terme accions d'acompanyament al procés d'inserció i aquesta és una línia de treball que continuarà portant a terme. Acció molt vinculada a la prospecció d'empreses que es realitzarà en aquest mateix projecte.

Acció 11

Denominació de les accions: **Coordinació i gestió del projecte**

Àmbit territorial d'execució de cada acció: Comarca del Maresme.

Justificació específica de l'acció: No només cal generar el coneixement sobre aquest àmbit d'activitat sinó que també cal donar-lo a conèixer públicament.

Metodologia i activitats previstes:

Treballar amb reunions presencials, segons requeriment
Redacció i disseny de protocol d'actuació
Seguiment calendari de planificació del projecte que permet a la vegada el seguiment i control d'execució de totes les actuacions i accions, així com els indicadors corresponents.
Preparació comunicacions, convocatòries de reunió, actes , documents relacionats.
Comunicació en xarxa: utilització eines digitals d'intercanvi d'informació i documentació
Gestió Plataforma on line: <http://maresmemaritim.org/intranet/> interna per a la gestió documental del projecte amb tota la informació unificada i categoritzada
Emissió d'informes de situació trimestral i semestral, i realització de les fases d'avaluació a partir dels indicadors definits
Realització informes de notificacions de sol·licituds de modificacions
Creació comissions de treball per executar determinades accions

Identificació de l'empresa o persona física que es proposa fer l'acció

Un tècnic de gestió de projecte que coordinarà i gestionarà de forma transversal totes les accions de tots els subprojectes del projecte MarésMés.

Resultats i productes a lliurar: Documentació, justificacions, seguiment, reunions, etc.

6. DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DE TITULACIONS UNIVERSITÀRIES, OFICIALS I PRÒPIES, VINCULADES AL MAR I LA NÀUTICA

MEMORIA PROJECTE

Denominació del projecte concret.

DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DE TITULACIONS UNIVERSITÀRIES, OFICIALS I PRÒPIES, VINCULADES AL MAR I LA NÀUTICA

Identificació del programa i de l'àmbit d'actuació on queda inscrit el projecte concret

El projecte s'emmarca dins la convocatòria:

Programa: **2. Programa d'Innovació en l'ocupació**

Àmbit: **2.2. Disseny i implementació de programes universitat-empresa**

Objectiu específic: situació que s'espera aconseguir i mantenir amb l'execució del projecte

Analitzar els programes formatius de nivell universitari relacionats amb el mar i la nàutica que s'imparteixen en les principals ciutats europees i dels EEUU, tant a nivell de Grau com de postgrau (Màster) o de formació permanent, i avaluació de les possibilitats d'adequació a la realitat catalana per a la seva possible implementació a les escoles universitàries de Mataró integrades en el Tecnocampus Mataró-Maresme

Caràcter innovador del projecte. Explicar com el projecte aporta noves solucions a la problemàtica socio-econòmica identificada.

El Projecte Maresme-Marítim, en la seva línia 4: "Capacitació i inserció laboral", posava de manifest quines eren les principals professions vinculades al mar i a la nàutica i quina formació específica es requeria per a poder exercir-les. Les professions identificades s'englobaven en dos grans sectors, el denominat sector tradicional (pesca, construcció i reparació de vaixells, turisme,...) i el sector no tradicional (wellness, logística i transport marítims, negocis marítims,...). Un cop tancat el projecte, la fase que ara es planteja és la de determinar quines d'aquestes professions existeixen al nostre país, quines s'haurien de potenciar i, per tant, quina formació seria necessària implementar per a donar-hi resposta. En aquest sentit, han estat ja moltes les visites i entrevistes que s'han mantingut amb els principals agents del nostre país que hi podrien estar implicats i tots ells han manifestat que, efectivament, hi ha una mancança de programes formatius que donin resposta a les noves necessitats.

Per al desenvolupament del projecte que aquí es proposa, s'ha tingut en compte tres factors que resulten essencials per entendre l'abast del que es proposa:

En primer lloc, l'ampliació del port de Barcelona, no només en extensió d'espai sinó, també, en el volum d'activitat que s'hi desenvolupa. Així, en pocs anys, s'han multiplicat els creuers que arriben a la ciutat; els iots i megaiots que necessiten ser modificats o reparats i resten a la ciutat durant molt temps amb les seves tripulacions, el vaixells de càrrega i la distribució de mercaderies.... Això ha desencadenat que a l'entorn del port es desenvolupi una intensa activitat empresarial que ocupa sectors ben diversos: repair and refit (mecànics, electricistes, tapissers, fusters,...); turisme (atenció als passatgers dels creuers, neteja, restauració, animació,...); dret marítim (assegurances); logística i transport (transitaris, consignataris,...). En el seu conjunt podria qualificar-se com a sector emergent, amb poc atur, i per al qual falten

persones ben preparades.

En segon lloc, a més a més del port de Barcelona, existeixen altres ports de menor tamany però no pas de menor importància pels seus efectes en el respectiu territori: el port de Tarragona i diversos ports distribuïts al llarg de tota la costa catalana. També és important l'activitat creixent que s'hi desenvolupa malgrat que algunes d'aquestes activitats necessitarien processos d'innovació per a reconvertir-les, com per exemple la pesca o l'activitat esportiva i de lleure.

En tercer lloc, la manca o escassa formació que s'ofereix a Catalunya orientada al mar i a la nàutica. A nivell de formació professional (de grau mig o superior) només l'Escola de Capacitació Marítime Pesquera de l'Ametlla ofereix formació específica en aquests àmbits, i a nivell universitari d'estudis de Grau, només s'ofereixen els estudis d'enginyeria de la Facultat de Nàutica de la Universitat Politècnica de Catalunya. Catalunya és l'única comunitat autònoma espanyola amb front marítim que no s'ofereix el Grau de Ciències del Mar (ni altres Graus que també existeix en alguns llocs vinculats a la Biologia o Biotecnologia Marines), ni tampoc no s'ofereix cap estudi oficial orientat a la logística i negocis marítims com sí s'ofereixen en d'altres ciutats europees de llarga tradició portuària com seria el cas de Barcelona (Southampton, Liverpool, Rotterdam, Hamburg,...).

Així, doncs, la proposta que es presenta en aquesta convocatòria, pretén respondre a la "problemàtica" que representa el fet que existeixi un sector dels considerats emergents, amb capacitat per generar llocs de treball, però sense capacitat per a donar-hi resposta per la manca d'una oferta de formació específica.

Ambit territorial del projecte.

El projecte té abast nacional, atès que pretén donar resposta a les necessitats generades en la majoria de poblacions del litoral marítim català, sobretot a aquelles que disposen de ports. No obstant, els seus efectes seran més notoris a Mataró, lloc on està previst que es desenvolupin els projectes formatius que es proposa d'implementar.

Descriure el projecte concret.

Anàlisi dels programes formatius de nivell universitari relacionats amb el mar i la nàutica que s'imparteixen en les principals ciutats europees i dels EEUU, tant a nivell de Grau com de postgrau (Màster) o de formació permanent, i avaluació de les possibilitats d'adequació a la realitat catalana per a la seva possible implementació a les escoles universitàries de Mataró integrades en el Tecnocampus Mataró-Maresme.

Identificar de les accions concretes que es proposen dur a terme per a complir els objectius específics.

1. Disseny i anàlisi per la implantació de titulacions universitàries vinculades al mar
 - a) Identificació de les necessitats formatives concretes que té Catalunya en els àmbits del mar i la nàutica, més concretament en els sectors de la logística, transport i negocis marítims.
 - b) Anàlisi de les titulacions de nivell universitari que s'ofereixen a Europa i els EEUU en aquests àmbits
 - c) Definició de les titulacions universitàries que caldria implementar a Catalunya, a ser possible mitjançant Plans d'Estudis conjunts que menin a dobles titulacions oficials amb titulacions ja existents a Europa o els EEUU
 - d) Elaboració de les Memòries de les titulacions proposades per a la seva verificació i posterior planificació en l'oferta universitària de Catalunya
2. Coordinació i gestió del projecte

Definir el pla de treball, la metodologia i la temporalització del projecte concret, així com la vinculació amb la resta de projectes

El pla de treball i la metodologia es basa, fonamentalment en visites i entrevistes *in situ* amb els principals agents implicats: d'una banda amb els possibles contractadors i, d'altra, amb els responsables de centres universitaris on ja s'imparteixen estudis vinculats al mar i a la nàutica.

Dintre dels primers, es preveuen entrevistes (algunes ja realitzades informalment) amb institucions i empreses: Fòrum Marítim Català, Marina 92, Port de Barcelona, ADIN (Associació d'Empresaris d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics), Fundació ICIL (Institut Català de Logística), APB (Autoritat Portuària de Barcelona), APT (Autoritat Portuària de Tarragona), Associació Catalana de Ports Esportius i Turístics, ACPET (Associació d'Agents Consignataris de Vaixells de Barcelona), Col·legi Oficial d'Agents de Duanes de Barcelona, Associació d'Empreses Estibadores Portuàries de Barcelona, Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural (D.G. de Pesca i Afers Marítims),....

Pel que fa als centres universitaris, es preveu visitar algunes de les universitats ubicades a prop de les costes i especialment prop dels ports marítims importants: Rotterdam (Holanda), Antwerp (Bèlgica), Hamburg & Bremen (Alemanya), Liverpool, Southampton, Plymouth (Regne Unit), Xipre, Horten (Noruega).

Estudis de nivell Grau a Europa s'ofereixen a:

1. Southampton Solent University (Regne Unit): Bachelor in Science – Honors Degree: BSc in Maritime Business (3 anys);

2. Liverpool John Moores University (Regne Unit): Bachelor in Science, amb tres especificacions:

- Maritime Business and Management (3 anys + 1 any de "job placements");
- Management Transport and Logistics (3 anys + 1 any de "job placements");
- Port and Maritime Management (3 anys + 1 any de "job placements");

3. Plymouth University (Regne Unit): Bachelor in Science – Honors degree: BSc in Maritime Business and Logistics (3 anys);

4. Fredricks University Xipre: Bachelor in Maritime Studies (3 anys).

Entre els estudis de nivell de màster destaquen els següents programes:

1. Vestfold University College (Noruega): Master of Science in Maritime Management (2 anys)

2. Centre for Maritime Economics and Logistics – Erasmus University of Rotterdam (Holanda): Master in Maritime Economics and Logistics (1 any)

Aquest màster compta amb la infraestructura de dos centres del prestigi mundial en recerca sobre economia i gestió de transport i logística: The Erasmus School of Economics i la Rotterdam School of Management. El programa de màster està estretament vinculat amb la indústria del port de Rotterdam (el quart port marítim més gran del món).

3. Institute of Transport and Maritime Management Antwerp (ITMMA):

- Master in Transport and Maritime Management (1 any)
- Master in Transport and Maritime Economics (1 any).

ITMMA forma part de Universitat de Antwerp i és el lloc de referència mundial en recerca sobre el transport marítim i logística marítima. A més a més, ITMMA col·labora estretament amb la

gerència del port d'Antwerp – el segon port més gran de l'Europa.

El Centre for Maritime Economics and Logistics de Rotterdam i l'Institute of Transport and Maritime Management d'Antwerp són les més destacades institucions europees tant en termes de recerca sobre el transport marítim i logística marítima com en termes de transferència de coneixement. Ambdues també col·laboren intensament entre elles i estan vinculades en les xarxes de referència en temes de logística marítima. Cal dir que tant el centre a Rotterdam com el de Antwerp editen revistes científiques de referència sobre temes de economia de transport marítim i logística marítima.

Altres institucions universitàries de ciutats costaneres d'Europa ofereixen estudis de grau i màster en logística i molt freqüentment aquests estudis vinculen una especialització en management i logística marítims. Dins del grup d'aquestes institucions destaquen les següents:

1. BSc in Management, Transport and Logistics a Liverpool Moores University (Regne Unit)
2. BSc in International Logistics i BSc in International Management a Hamburg University of Applied Sciences (Alemanya)
3. BSc in International Logistics and Management a Jacobs University Bremen (Alemanya)

Temporalització:

Accions	Des 12	Gen 13	Feb 13	Mar 13	Abr 13	Mai 13	Jun 13	Jul 13	Ago 13	Set 13	Oct 13	Nov 13	Des 13
Disseny i anàlisi per a la implementació de titulacions universitàries vinculades al mar		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Coordinació i gestió del projecte		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Justificació integrada de les accions proposades. Coherència i complementarietat entre les accions

Les accions són complementàries i cronològicament ben seqüenciades. A mode de síntesi, es tracta d'analitzar el què ja existeix en aquest àmbit a nivell internacional, descobrir quines necessitats hi ha Catalunya, definir models adaptats a aquestes necessitats i, finalment, implantar els programes formatius.

Resultats previstos, que hauran de ser precisos, mesurables i coherents. Descriure el possible efecte multiplicador i transferibilitat de les experiències. Detallar les accions previstes de difusió dels resultats

La culminació del projecte hauria de ser la implementació de programes formatius a nivell universitari en els àmbits del mar i la nàutica que omplin el buit actualment existent i donin resposta a les necessitats actuals manifestades pels possibles contractadors d'aquests àmbits,

els quals es troben en fase expansiva en els anomenats sectors no tradicionals o en fase de renovació en els considerats sectors tradicionals.

Amb la implantació de noves titulacions universitàries oficials, hi ha, de manera explícita, la necessitat de dur a terme Recerca en el corresponent àmbit disciplinar i, en conseqüència transferència de coneixement a la societat. El fet que a nivell de Grau un 50% de la plantilla hagi d'estar en possessió del títol de doctor i que tot el professorat haurà de ser de nova contractació, facilitarà la futura configuració de grups de Recerca que, o bé com a promotors o bé com a membres de xarxes internacionals ja existents, podran estendre els seus resultats arreu.

D'altra banda, els futurs titulats i titulades seran els millors agents de difusió i transferència d'experiències, tant en el nostre àmbit territorial com a nivell internacional. Es preveu, d'entrada, que les noves titulacions –oficials i pròpies– siguin impartides majoritàriament en anglès i que els plans d'estudis incloguin pràctiques internacionals obligatòries.

En el cas que el projecte concret, o alguna de les seves accions, hagi de ser executat per una entitat col·laboradora, identificar l'entitat proposada, i aportar la següent informació:

Entitat col·laboradora que executarà el projecte: **Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme**

Es preveu que els programes formatius que finalment s'acabin definint, siguin implementats a l'Escola Universitària del Maresme, centre adscrit a la Universitat Pompeu Fabra, el titular de la qual és la Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme. És per això que les accions prèvies a aquestes possibles definicions i implantacions siguin dutes a terme per personal de la mateixa Escola amb col·laboracions puntuals d'assessors externs.

-Justificar la idoneïtat de la proposta de l'entitat col·laboradora. En el cas que la selecció definitiva estigui condicionada a la superació d'un procés de concurrència pública, l'entitat beneficiària haurà de comunicar si es produeix qualsevol canvi d'entitat col·laboradora com a resultat del procediment de contractació.

L'Escola Universitària del Maresme –actualment sota la titularitat de la Fundació Tecnocampus– té una llarga tradició en estudis universitaris. Va ser creada l'any 1995 pel Consell Comarcal del Maresme i actualment imparteix tres títols de Grau i un Màster Universitari:

Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació
Grau en Turisme i Gestió del Lleure
Grau en Màrqueting i Comunitats Digitals
Màster Universitari en Emprenedoria i Innovació

A més, s'imparteix el doble Grau AdE / Turisme i el Grau d'AdE en modalitat semipresencial. El conjunt de les tres titulacions garanteix poder endegar-ne una de nova prenent de base molts dels elements comuns que les distingeixen, com ara l'Emprenedoria, que constitueix l'eix vertebrador o fil conductor de tots els currículums acadèmics de l'EUM.

Implementar titulacions vinculades a la logística, transport o negocis marítims permetria aprofitar molt dels actuals Graus que ja gaudeixen d'un alt nivell d'acceptació.

-Descriure els mitjans humans i tècnics dels que disposa l'entitat per realitzar l'acció. Breu currículum dels experts.

Per a dur a terme les accions de prospecció, anàlisi i definició de titulacions d'acord amb les accions descrites, es compta amb les següents persones:

Dra. Montserrat Vilalta, directora de l'Escola Universitària del Maresme. Doctora en Estadística i Investigació Operativa i Llicenciada en Matemàtiques.

Sra. Màrian Buil, Responsable d'Emprenedoria de l'Escola Universitària del Maresme. Llicenciada en Administració i Direcció d'Empreses.

Dr. Alek Kucel, Responsable de Relacions Internacionals de l'EUM. Investigador principal del grup de Recerca CEO (Competències, Emprenedoria i Ocupabilitat)

Dr. Josep Ma. Raya, Investigador principal del grup de Recerca GRABET (sobre benestar Econòmic i Turisme). Reconegut com a grup emergent per la Generalitat de Catalunya

Sr. Miquel Roca, Soci i director del bufet d'advocats Blas de Lezo, dedicat a dret marítim.

-Memòria d'altres projectes o treballs similars realitzats per l'entitat.

Per a la implantació a l'EUM dels Graus i Màster Universitari, ja s'han dut a terme accions similars. D'altra banda, va ser personal de l'EUM qui es va encarregar d'elaborar l'estudi "Capacitació i Inserció laboral" que formava part del projecte Maresme-Marítim. Es compta, doncs, amb l'experiència necessària. Val a dir, però, que l'envergadura dels programes formatius que es preveuen analitzar i al fet que no hi hagi precedents a l'entorn immediat, fa necessari recórrer a experiències internacionals i esmerçar molts més esforços i dedicació que els antecedents mencionats.

Va participar com a soci en el projecte Maresme Marítim 2010-2011 en:

Grup Motor

Capacitació i inserció laboral

Activitats de suport empresarial

Identificar els destinataris del projecte. Tant persones físiques com jurídiques. **Quantificació.**

Destinataris:

Sector empresarial:

1. Empreses dedicades a la logística que estan en fase expansiva (en aquest sentit, veure notícia de La Vanguardia de diumenge, 4 de novembre, on s'explica la missió comercial de logística al Brasil liderada pel Port de Barcelona amb més de 40 empresaris i 31 companyies logístiques amb l'objectiu de promoure oportunitats de negoci entre ambdós països). La implementació de programes formatius que s'adequessin a les seves necessitats, els permetria disposar de professionals ben preparats i amb reconeixement internacional.
2. Empreses dedicades al dret marítim i assegurances marítimes
3. Empreses transitàries i consignatàries
4. Ports

Estudiants preuniversitaris

Que podrien gaudir d'una nova oferta d'estudis universitaris amb la garantia d'una ràpida inserció laboral.

Titulats universitaris

Sobretot dels àmbits d'enginyeria o empresa que volguessin complementar els seus estudis en programes de postgrau que els especialitzessin en Business Marítim

Identificar les fonts de cofinancament previstes, tant aportacions pròpies de les entitats beneficiàries i col·laboradores com altres subvencions o aportacions externes (concedides o en fase de sol·licitud)

Es compta amb l'aportació de la Fundació Tecnocampus, entitat col·laboradora per a l'elaboració del projecte. No es descarten aportacions posteriors –sobretot en forma de beques o esponsorització- un cop endegades les ofertes formatives.

Previsió de generació d'ingressos.

L'atracció d'estudiants universitaris per cursar programes formatius –oficials i propis- generarà ingressos en el territori, tal com és habitual que passi en les ciutats no metropolitanes que compten amb estudis universitaris. D'altra banda, també es preveu un impacte en termes econòmics tant en l'àmbit territorial proper com en l'àmbit nacional, atès que es disposarà de persones ben preparades per incorporar-se a empreses ja existents o per a crear-ne de noves atenent els nous reptes que en el camp de la logística i els negocis marítims poden encara desenvolupar-se a Catalunya

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per executar el projecte

Bàsicament es necessiten recursos humans, a banda, òbviament, del material informàtic que ja es disposa i del material fungible necessari.

Suport d'1 gestor tècnic de projectes

Indicadors de seguiment i avaluació.

El projecte ha de culminar amb la implantació de programes formatius de nivell universitari que s'adeqüin a les demandes reals. Caldrà, doncs, definir aquests programes formatius i, un cop implantats, determinar quins indicadors – a banda dels estrictament acadèmics que ja estan estandaritzats – cal fixar per avaluar si aquests programes donen resposta a les necessitats manifestades per les empreses.

MEMÒRIA ACCIONS

Acció 1

Nom de l'acció: Disseny i anàlisi per la implantació de titulacions universitàries vinculades al mar

Subaccions:

- a) **Nom de l'acció:** Identificació de les necessitats formatives concretes que té Catalunya en els àmbits del mar i la nàutica, més concretament en els sectors de la logística, transport i negocis marítims.
Àmbit territorial d'execució: Catalunya.
Justificació: Tal com s'aconsella en la planificació de noves titulacions universitàries segons el denominat Pla Bolonya, és convenient establir contactes amb els possibles contractadors del futur titulats per esbrinar quines necessitats i perfils desitgen i són necessaris.
Metodologia i activitats previstes: entrevistes (mínim 15) a responsables de les principals empreses i institucions vinculades al mar i a la nàutica, especialment aquelles que tenen a veure en logística, transport o negocis marítims.
Empresa o persona física que es proposa per fer l'acció: les visites i entrevistes seran realitzades per alguna de les persones esmentades sota la coordinació de la directora de l'EUM, Dra. Montse Vilalta
Resultats i productes a lliurar: Fitxa de cada entrevista i, si escau, escrit de suport al

projecte

- b) Nom de l'acció: Anàlisi de les titulacions de nivell universitari que s'ofereixen a Europa i els EEUU en aquests àmbits

Àmbit territorial d'execució: diverses ciutats europees i l'Estat de Florida als EEUU.

Justificació: Igualment com en l'acció anterior, per a la planificació de noves titulacions universitàries segons el denominat Pla Bolonya, és necessari fer constar els referents externs que s'han tingut en compte per elaborar els programes oficials de Grau o Màster Universitari que es vulguin implementar a l'Estat espanyol. En aquest cas, però, les visites són necessàries perquè la intenció és configurar programes conjunts que permetin als estudiants l'obtenció de dobles titulacions internacionals, amb reconeixement oficial en més d'un país.

Metodologia i activitats previstes: visites i entrevistes (mínim 5) a responsables de les principals universitats europees que imparteixen estudis de logística i negocis marítims. Es considera imprescindible visitar la universitat de Southampton i Liverpool per a estudis de Grau i Rotterdam i Hamburg per als de Màster. D'altra banda, ja s'han iniciat contactes amb la Florida International University per a una possible definició d'un programa conjunt amb intercanvi d'estudiants en el seu últim any. El port de La Florida és un dels més grans i actius dels EEUU

Empresa o persona física que es proposa per fer l'acció: les visites i entrevistes seran realitzades per alguna de les persones esmentades sota la coordinació de la directora de l'EUM, Dra. Montse Vilalta

Resultats i productes a lliurar: Fitxa de cada entrevista, Plans d'estudis i programes d'assignatures, possibles llocs de Pràctiques i, si escau, escrit de suport al projecte.

- c) Nom de l'acció: Definició de les titulacions universitàries que caldria implementar a Catalunya, a ser possible mitjançant Plans d'Estudis conjunts que menin a dobles titulacions oficials amb titulacions ja existents a Europa o els EEUU

Àmbit territorial d'execució: Mataró-Maresme.

Justificació: Un cop analitzats els resultats obtinguts de les accions anteriors, caldrà avaluar les possibilitats d'implantació a Mataró de titulacions universitàries en aquest camp, determinar quines i quantes titulacions i el cronograma d'implantació. En paral·lel, caldrà iniciar les gestions legalment establertes per a l'aprovació, autorització i incorporació d'aquestes titulacions en la programació universitària de Catalunya.

Metodologia i activitats previstes: constitució de les comissions per a l'elaboració dels Plans d'Estudis amb agents interns i externs (obligatòries d'acord amb la normativa de la universitat d'adscripció).

Empresa o persona física que es proposa per fer l'acció: comissions per a l'elaboració dels Plans d'Estudis que seran presidides per la directora de l'EUM.

Resultats i productes a lliurar: Propostes de denominació dels títols i corresponents Plans d'Estudis

- d) Nom de l'acció: Elaboració de les Memòries de les titulacions proposades per a la seva verificació i posterior planificació en l'oferta universitària de Catalunya

Àmbit territorial d'execució: Mataró-Maresme.

Justificació: Tràmit obligatori per a la implantació de noves titulacions universitàries oficials

Metodologia i activitats previstes: redacció de les Memòries de verificació dels títols (en el cas de títols oficials) o dels programes corresponents si es tracta de formació permanent.

Empresa o persona física que es proposa per fer l'acció: directora i cap d'estudis de l'EUM amb l'assessorament d'alguna persona experta en la formació en els àmbits

marítim i nàutic .

Resultats i productes a lliurar: Memòries per a la verificació dels títols

Acció 2

Denominació de les accions: **Coordinació i gestió del projecte**

Àmbit territorial d'execució de cada acció: Comarca del Maresme.

Justificació específica de l'acció: No només cal generar el coneixement sobre aquest àmbit d'activitat sinó que també cal donar-lo a conèixer públicament.

Metodologia i activitats previstes:

Treballar amb reunions presencials, segons requeriment

Redacció i disseny de protocol d'actuació

Seguiment calendari de planificació del projecte que permet a la vegada el seguiment i control d'execució de totes les actuacions i accions, així com els indicadors corresponents.

Preparació comunicacions, convocatòries de reunió, actes , documents relacionats.

Comunicació en xarxa: utilització eines digitals d'intercanvi d'informació i documentació

Gestió Plataforma on line: <http://maresmemaritim.org/intranet/> interna per a la gestió documental del projecte amb tota la informació unificada i categoritzada

Emissió d'informes de situació trimestral i semestral, i realització de les fases d'avaluació a partir dels indicadors definits

Realització informes de notificacions de sol·licituds de modificacions

Creació comissions de treball per executar determinades accions

Identificació de l'empresa o persona física que es proposa fer l'acció

Un tècnic de gestió de projecte que coordinarà i gestionarà de forma transversal totes les accions de tots els subprojectes del projecte MarésMés.

Resultats i productes a lliurar: Documentació, justificacions, seguiment, reunions, etc.

1.2. Fitxa de projecte –Pla d'accions

Per a cadascun dels projectes s'haurà de presentar una "Fitxa de Projecte- Pla d'accions", (model disponible en l'annex 3). Aquesta fitxa inclourà un resum de la informació rellevant del projecte concret i de les accions, així com:

El pressupost del projecte concret: cost estimat per al desenvolupament i execució de les accions que conformen el projecte degudament desglossat per conceptes.

El Cronograma d'execució

→ S'adjunten les 6 fitxes dels projectes:

- 1. Turisme Nàutic**
- 2. Pesca Turisme al Maresme**
- 3. Estratègia de vinculació amb agents econòmics i socials**
- 4. Observatori Àmbit Marítim del Maresme**
- 5. Perfils professionals emergents del sector marítim i nàutic del Maresme**
- 6. Disseny i implementació de titulacions universitàries, oficials i pròpies, vinculades al mar i la nàutica**