

# INFORME DE RESULTATS

## HÀBITS DELS USUARIS DE LES PLATGES DE MATARÓ - RESIDENT I NO RESIDENT -

### PROMOCIÓ ECONÒMICA MATARÓ

Preparat per:



Bruc, 50 4<sup>a</sup> 1<sup>a</sup> planta  
08010 Barcelona

Tel: 93 272 17 18  
Fax: 93 488 14 93

<http://www.mdk.es>  
e-mail: [mdk@mdk.es](mailto:mdk@mdk.es)



setembre 2017

**OBJECTIUS GENERALS**

El objectiu principal del estudi per **Promoció Econòmica de Mataró** està orientat a un **anàlisis quantitatiu en relació als hàbits dels usuaris de les platges de Mataró, diferenciant entre la població resident a Mataró i no residents**

Enfocat principalment a:

**La recollida d'opinió, el comportament i les percepcions dels usuaris a partir dels 15 anys (residents i no residents) principalment de les platges de Mataró en relació als hàbits d'ús, freqüència de visita, motius de visita, etc.**

## FITXA TÈCNICA

### UNIVERS OBJECTE D'ESTUDI

- a) Persones (a partir de 15 anys) usuàries de les platges de Mataró: Ponent, Varador, Callao o Sant Simó
- b) Usuaris residents a Mataró (\*) amb una mostra aleatòria que permeti extreure resultats amb rigor estadístic
- c) Usuaris no residents a Mataró (\*) amb una mostra forçada que permeti extreure resultats amb rigor a nivell estadístic (mínim 100 enquestes)

### METODOLOGIA

Enquesta presencial a zona platja (tant a la sorra com al Passeig Marítim)

**249 enquestes aleatòries**  
(error +/- 6,21% segons univers > 100.000)

**Resident: 168 enquestes aleatòries**  
(error +/- 7,56% segons univers > 100.000)

**No resident: 189 enquestes**  
**(81 aleatòries + 108 forçades)**  
(error +/- 7,13% segons univers > 100.000)

(\*) amb un control en la quota de residència (Resident a Mataró / Fora Mataró)

Treball de camp (Dilluns a Diumenge):  
21 de juliol al 26 d'agost de 2017  
(no es va enquestar del 25 al 29 de juliol: Les Santes)

**ANÀLISI DE L'ESTUDI:** Resultats a nivell global (249 enquestes aleatòries) i creuaments segons tipologia d'usuaris de les platges: Residents a Mataró (168 enquestes aleatòries) i No residents (81 enquestes aleatòries + 108 forçades)

**Nota (\*):** Enquesta presencial realitzada en Català, Castellà i Anglès.

**357 enquestes presencials a les platges de Mataró (\*)  
(249 aleatòries + 108 forçades No residents)**

**Mostreig aleatori**

**Control quota residencia (Resident a Mataró/ Fora Mataró)**



**Nota (\*):** PUNTS DE RECOLLIDA DE DADES (ZONES) CONCRETADES AL INICI DEL TREBALL DE CAMP

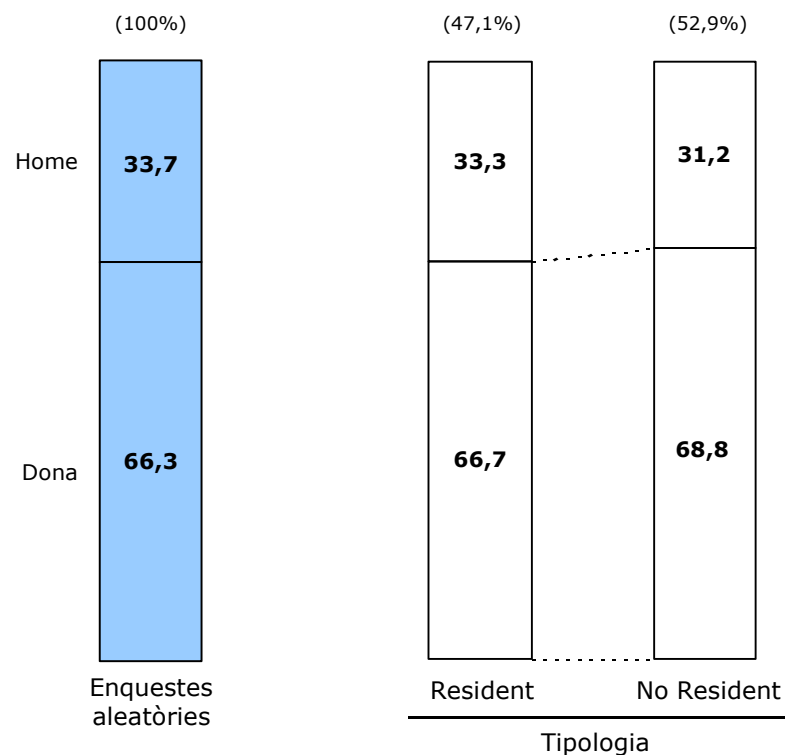
# DADES DEMOGRÀFIQUES

## DADES DEMOGRÀFIQUES: GÈNERE

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**Pràcticament 7 de cada 10 usuaris de les platges de Mataró son dones**

**No hi ha diferències significatives entre si son residents a Mataró o de fora**



**Pregunta Z1.** Gènere (No pregunteu, anoteu directament)

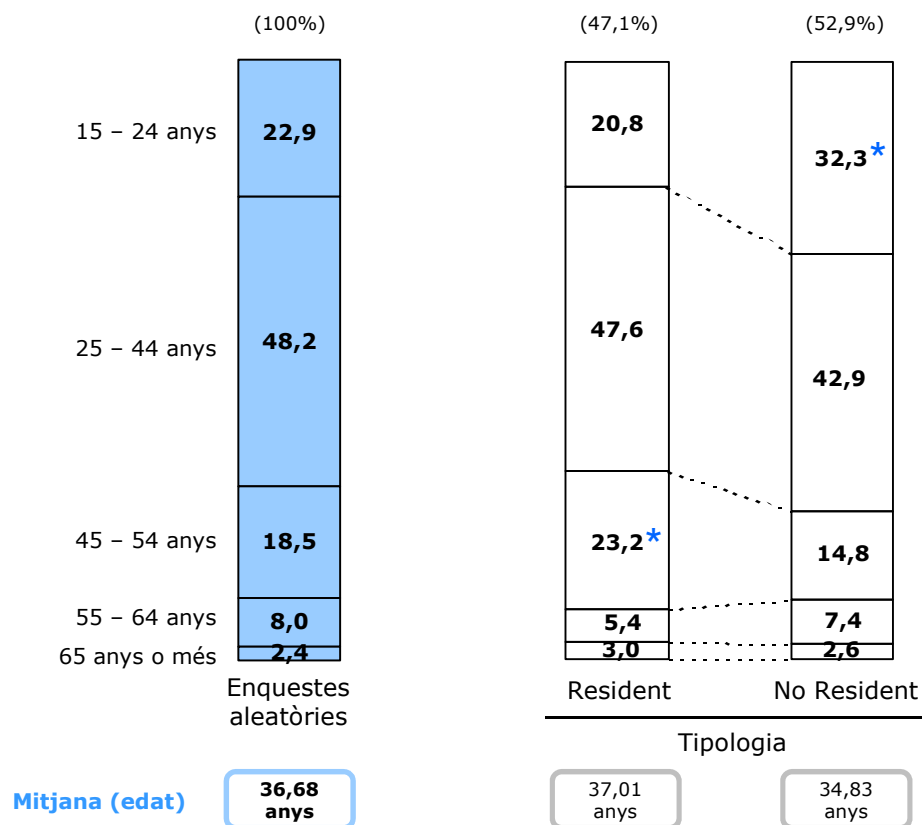
**Nota (\*):** No hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats.

## DADES DEMOGRÀFIQUES: EDAT

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**Pràcticament la meitat dels usuaris de les platges de Mataró tenen entre 25 i 44 anys**

**Major proporció de joves (15 a 24 anys) entre els no residents**



**Pregunta Z2.** Quina edat té, vostè? (Trams d'edats i oberta)

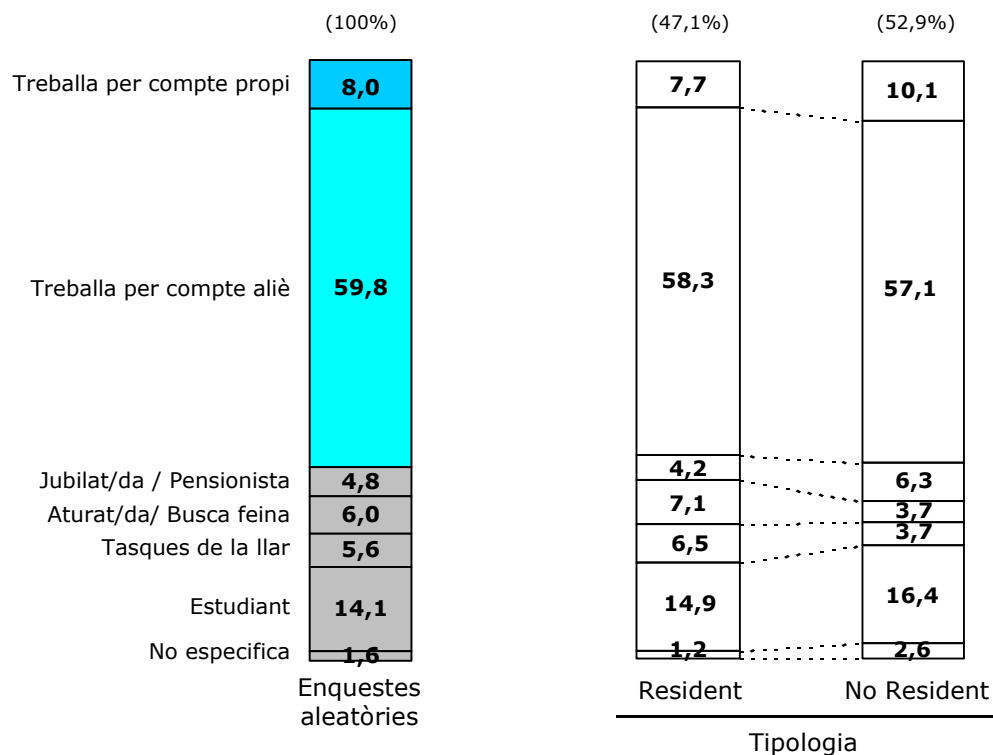
**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

## DADES DEMOGRÀFIQUES: SITUACIÓ LABORAL

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**Pràcticament 6 de cada 10 usuaris de les platges de Mataró  
son treballadors per compte aliè**

**No hi ha diferències significatives entre si son residents a Mataró o de fora**



**Pregunta Z3.** Actualment, quina és la seva situació laboral? (ENTREVISTAT)

**Nota (\*):** No hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats.

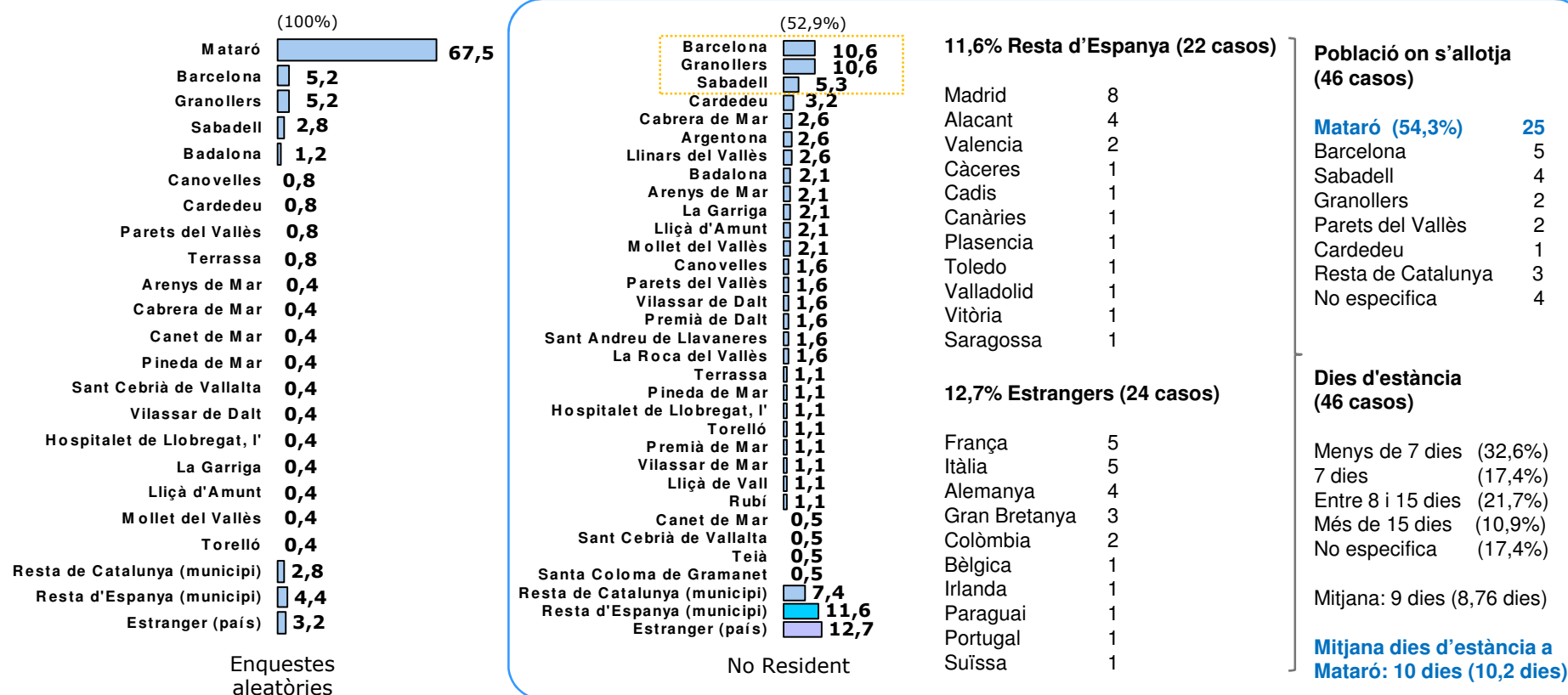


## DADES DEMOGRÀFIQUES: LLOC DE RESIDÈNCIA

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**El 67,5% dels usuaris de les platges de Mataró son residents**

**Els no residents acudeixen principalment de Barcelona, Granollers i Sabadell**



Pregunta Z4. Em podria dir a quina població viu habitualment?

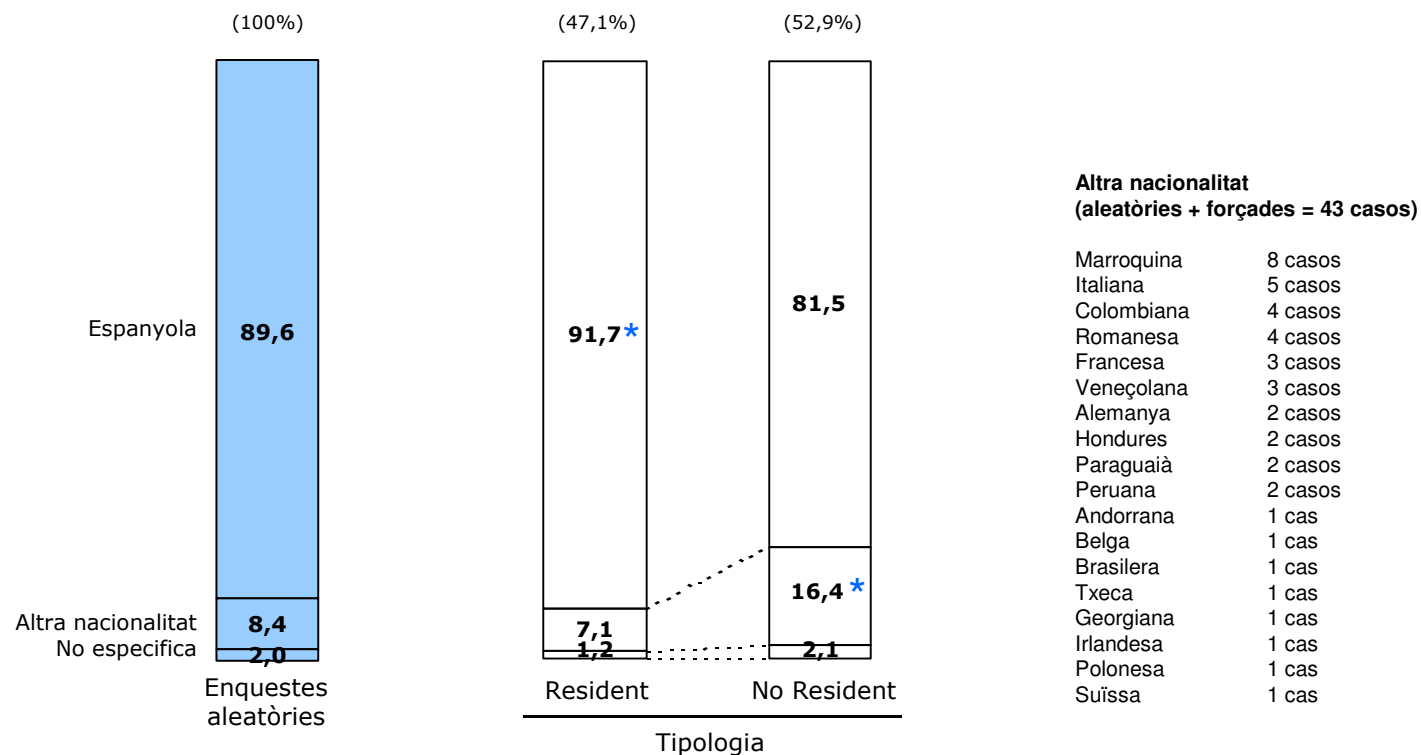
Pregunta Z5. (Només per Resta Espanya i Estranger) Població on s'allotja i dies d'estància

## DADES DEMOGRÀFIQUES: NACIONALITAT

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**9 de cada 10 usuaris entrevistats tenen nacionalitat espanyola**

**Entre els no residents hi ha una major proporció de usuaris d'altres nacionalitats**



**Pregunta Z6.** Quina és la seva nacionalitat?

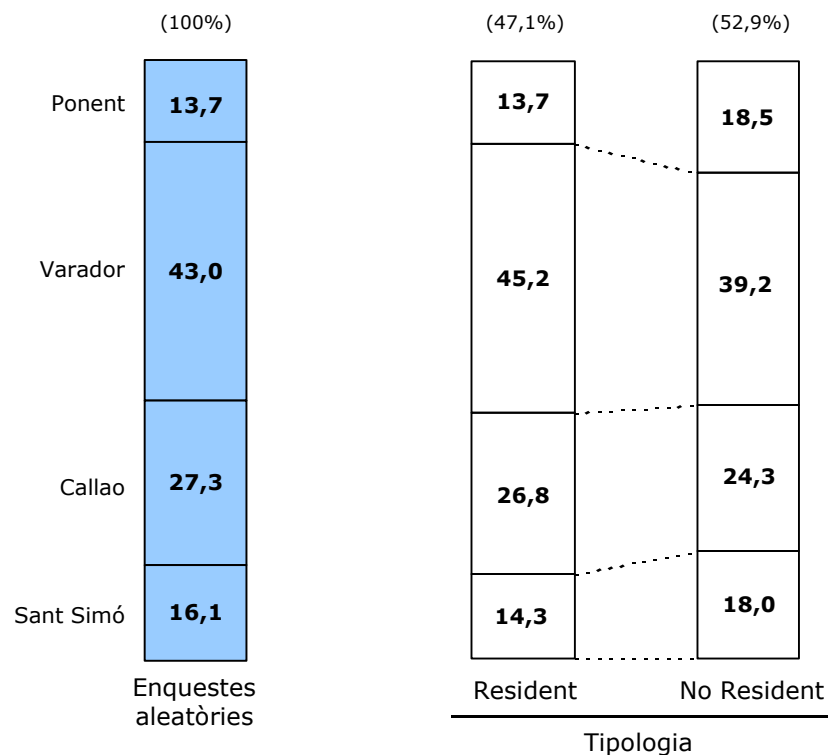
**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

## DADES DEMOGRÀFIQUES: LLOC D'ENTREVISTA

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**4 de cada 10 usuaris s'han entrevistat a la platja de Varador**

**No hi ha diferències significatives entre si son residents a Mataró o de fora**



**Pregunta A4.** Platja de l'entrevista

**Nota (\*):** No hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats.

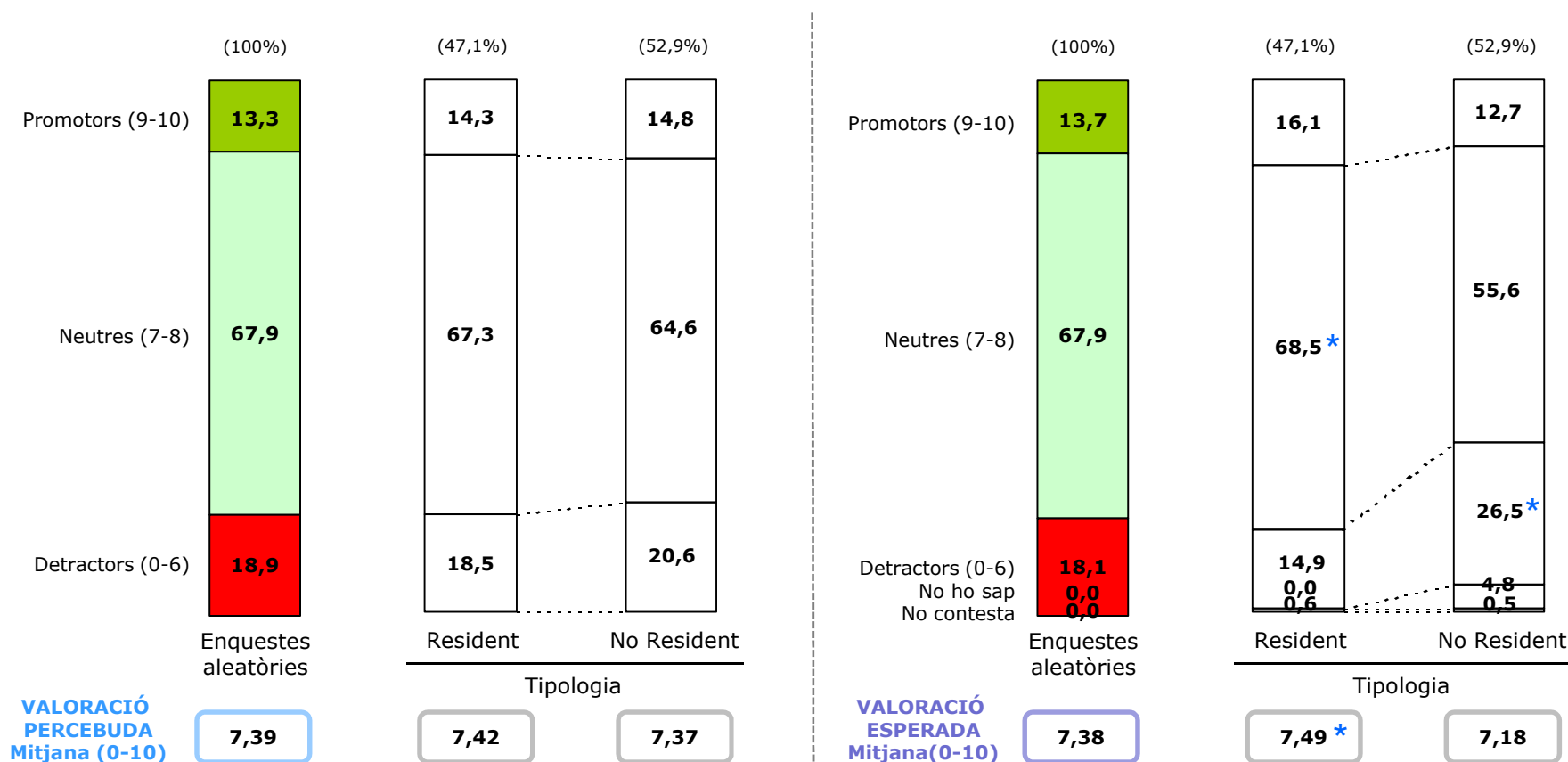
# ANÀLISI DE RESULTATS

### VALORACIÓ GLOBAL DE LES PLATGES DE MATARÓ (PERCEBUDA I ESPERADA)

n: Enquestes aleatòries= 249  
 n: Residents (aleatòries)= 168  
 n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**Un 67,9% dels entrevistats valora les platges de Mataró amb un notable (valoració percebuda: 7,39)**

**Majors expectatives entre els residents (7,49) que no residents (7,18)**



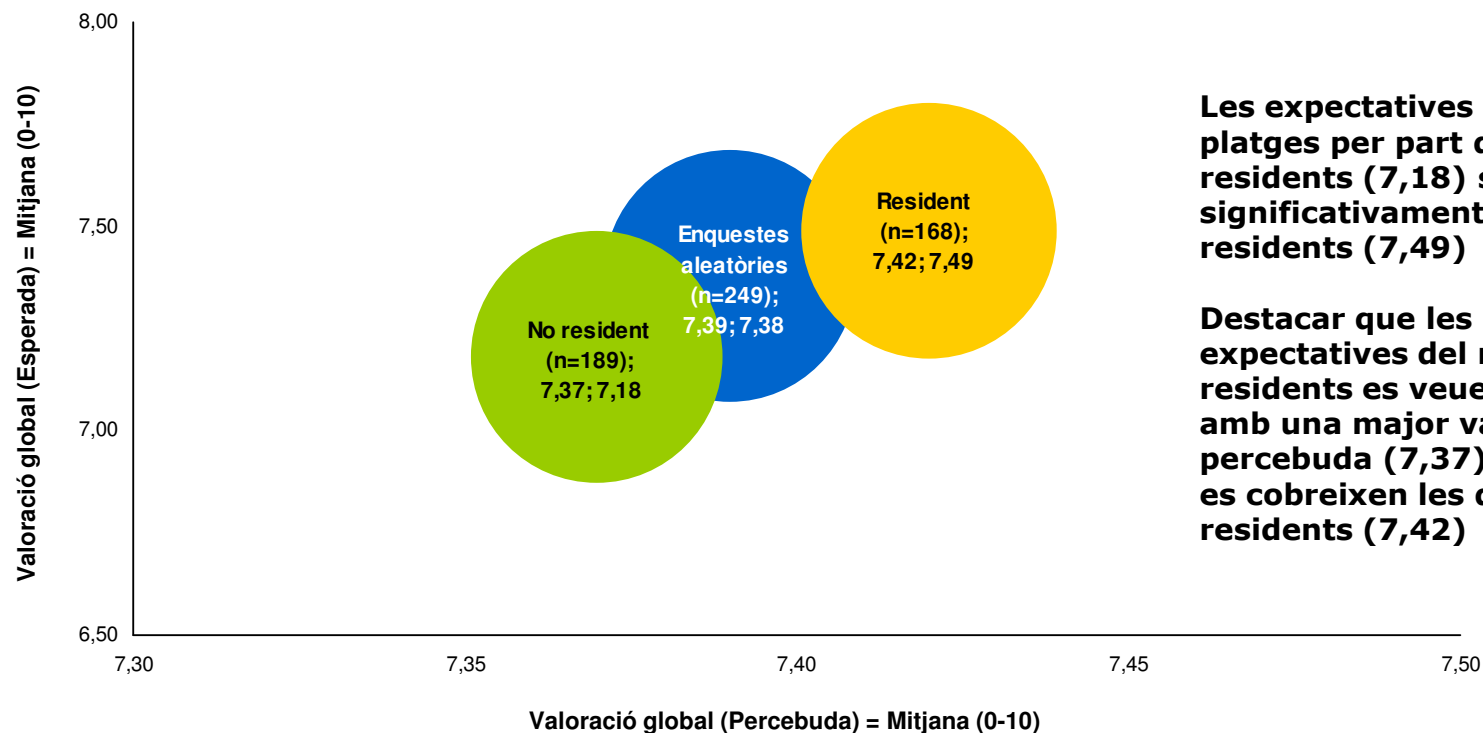
**Pregunta IS2.** En una escala del 0 al 10 quina valoració global faria vostè d'aquesta platja, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima?  
**Pregunta IS3.** Quina valoració global li hauria donat abans de venir avui. Recordi 0 és la puntuació mínima i 10 màxima?  
**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

## VALORACIONS DELS ASPECTES ESPECÍFICS DE LES PLATGES DE MATARÓ

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

### Gràfica evolució: Valoració global (Percebuda) vs. Valoració global (Esperada)

Resultats en mitjanes (0-10)



**Les expectatives sobre les platges per part dels no residents (7,18) son menors significativament que els residents (7,49)**

**Destacar que les expectatives del no residents es veuen cobertes amb una major valoració percebuda (7,37), però no es cobreixen les dels residents (7,42)**

**Pregunta IS2.** En una escala del 0 al 10 quina valoració global faria vostè d'aquesta platja, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima?

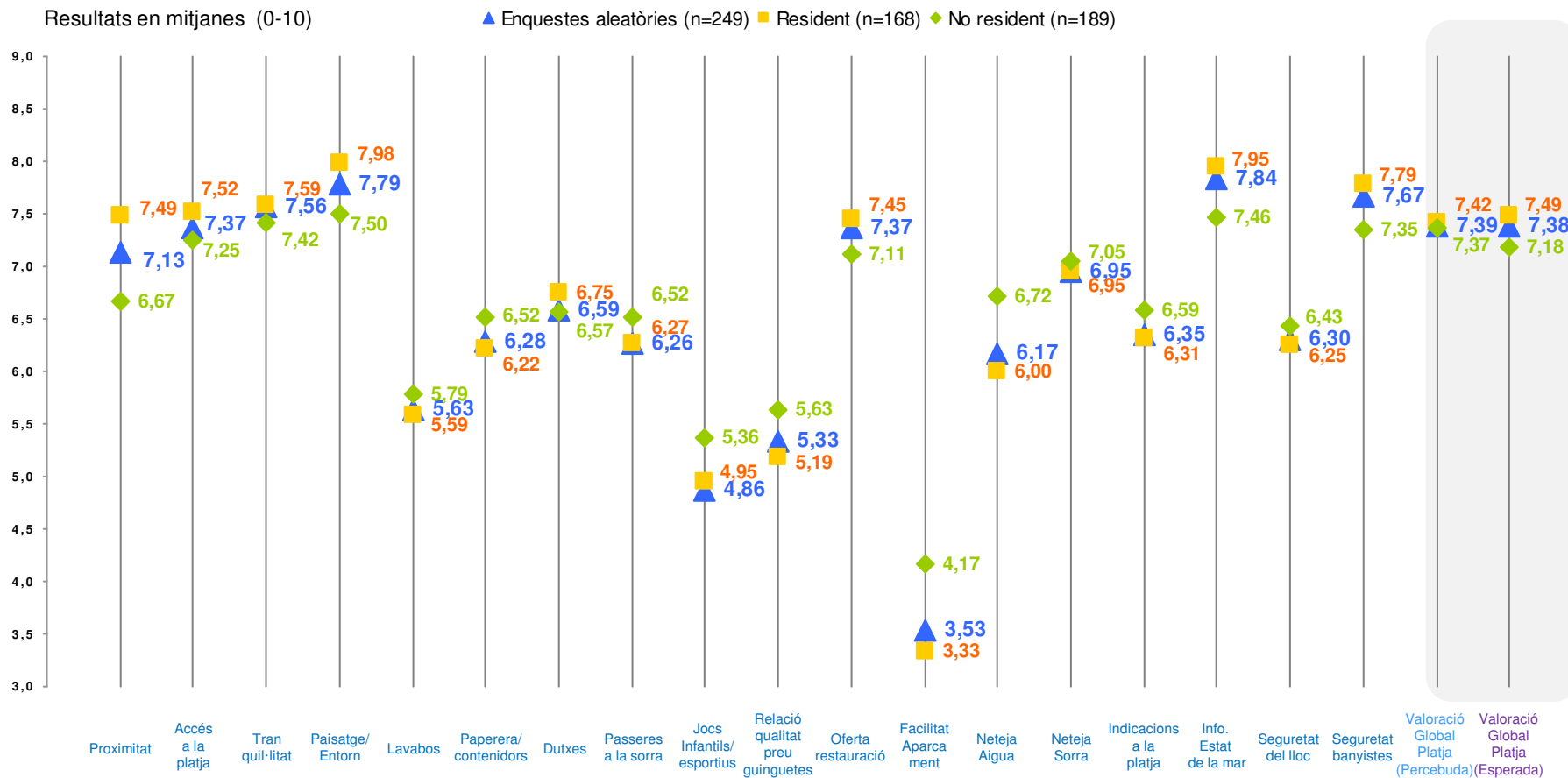
**Pregunta IS3.** Quina valoració global li hauria donat abans de venir avui. Recordi 0 és la puntuació mínima i 10 màxima?

**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

# ESTUDI QUANTITATIU HÀBITS DELS USUARIS DE LES PLATGES DE MATARÓ

## VALORACIONS DELS ASPECTES ESPECÍFICS DE LES PLATGES DE MATARÓ

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189



**Pregunta IS1.** Ara li llegiré una sèrie de qüestions relacionades amb aquesta platja. Puntuï-les del 0 al 10 en funció del nivell de satisfacció de la seva visita d'avui, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima.

**Pregunta IS2.** En una escala del 0 al 10 quina valoració global faria vostè d'aquesta platja, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima?

**Pregunta IS3.** Quina valoració global li hauria donat abans de venir avui. Recordi 0 és la puntuació mínima i 10 màxima?

# ESTUDI QUANTITATIU HÀBITS DELS USUARIS DE LES PLATGES DE MATARÓ



## VALORACIONS DELS ASPECTES ESPECÍFICS DE LES PLATGES DE MATARÓ

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

### Valoracions específiques relacionades amb la platja: Resident vs. No Resident

Resultats en mitjanes (0-10)

Valoracions específiques relacionades amb la platja		Enquestes aleatòries	Resident		No resident	
		n= 249	n= 168	(A)	n= 189	(B)
UBICACIÓ	La proximitat	7,13	7,49	B	6,67	
	L'accés a la platja (ben comunicada)	7,37	7,52		7,25	
TRANQUIL·LITAT/ ENTORN	La tranquil·litat	7,56	7,59		7,42	
	El paisatge / l'entorn	7,79	7,98	B	7,50	
EQUIPAMENTS/ SERVEIS	Els lavabos (quantitat, manteniment)	5,63	5,59		5,79	
	Les papereres / els contenidors	6,28	6,22		6,52	
	Les dutxes (quantitat, manteniment)	6,59	6,75		6,57	
	Les passeres a la sorra (quantitat, manteniment)	6,26	6,27		6,52	
	Els jocs infantils o esportius	4,86	4,95		5,36	
	Relació qualitat-preu de les guinguetes (xiringuitos)	5,33	5,19		5,63	
	Oferta de restauració (passeig, port)	7,37	7,45		7,11	
	Facilitat aparcament	3,53	3,33		4,17	A
NETEJA	La neteja de l'aigua	6,17	6,00		6,72	A
	La neteja de la sorra	6,95	6,95		7,05	
SEGURETAT	Les indicacions/senyalitzacions dins la platja	6,35	6,31		6,59	
	La informació sobre l'estat del mar (banderes)	7,84	7,95	B	7,46	
	La seguretat del lloc (vigilància, robatoris)	6,30	6,25		6,43	
	La seguretat dels banyistes (socorristes)	7,67	7,79	B	7,35	
VALORACIÓ GLOBAL	Valoració global Platja (Percebuda)	7,39	7,42		7,37	
	Valoració global Platja (Esperada)	7,38	7,49	B	7,18	

**Pregunta IS1.** Ara li llegiré una sèrie de qüestions relacionades amb aquesta platja. Puntui-les del 0 al 10 en funció del nivell de satisfacció de la seva visita d'avui, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima.

**Pregunta IS2.** En una escala del 0 al 10 quina valoració global faria vostè d'aquesta platja, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima?

**Pregunta IS3.** Quina valoració global li hauria donat abans de venir avui. Recordi 0 és la puntuació mínima i 10 màxima?

**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb lletres.



## VALORACIONS DELS ASPECTES ESPECÍFICS DE LES PLATGES DE MATARÓ

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

### Valoracions específiques relacionades amb la platja: Resident vs. No Resident

Resultats en percentatges

		Enquestes aleatòries	Resident		No resident	
		n= 249	n= 168	(A)	n= 189	(B)
UBICACIÓ	La proximitat	9-10	22,9%	27,4%	B	16,4%
		7-8	48,2%	52,4%	B	39,2%
		0-6	28,5%	20,2%		42,9%
		No ho sap	0,0%	0,0%		1,1%
		No contesta	0,4%	0,0%		0,5%
UBICACIÓ	L'accés a la platja (ben comunicada)	9-10	24,1%	28,0%		19,6%
		7-8	49,4%	50,0%		51,9%
		0-6	26,5%	22,0%		28,0%
		No ho sap	0,0%	0,0%		0,0%
		No contesta	0,0%	0,0%		0,5%
TRANQUIL·LITAT/ENTORN	La tranquil·litat	9-10	27,3%	28,0%	B	30,2%
		7-8	52,6%	53,0%		42,3%
		0-6	20,1%	19,0%		27,0%
		No ho sap	0,0%	0,0%		0,5%
		No contesta	0,0%	0,0%		0,0%
TRANQUIL·LITAT/ENTORN	El paisatge / l'entorn	9-10	36,9%	39,3%		33,3%
		7-8	44,2%	44,6%		42,9%
		0-6	18,9%	16,1%		23,8%
		No ho sap	0,0%	0,0%		0,0%
		No contesta	0,0%	0,0%		0,0%

**Pregunta IS1.** Ara li llegiré una sèrie de qüestions relacionades amb aquesta platja. Puntui-les del 0 al 10 en funció del nivell de satisfacció de la seva visita d'avui, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima.

**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb lletres.

## VALORACIONS DELS ASPECTES ESPECÍFICS DE LES PLATGES DE MATARÓ

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

### Valoracions específiques relacionades amb la platja: Resident vs. No Resident

Resultats en percentatges

Equipaments / Serveis (I)		Valoracions específiques relacionades amb la platja		Enquestes aleatòries	Resident		No resident	
				n= 249	n= 168	(A)	n= 189	(B)
EQUIPAMENTS / SERVEIS (I)	Els lavabos (quantitat, manteniment)	9-10	6,8%	8,9%	B	A	6,9%	
		7-8	29,7%	29,8%			23,8%	
		0-6	49,0%	51,8%			40,7%	
		No ho sap	14,5%	9,5%			28,0%	
		No contesta	0,0%	0,0%			0,5%	
	Les papereres / els contenidors	9-10	11,6%	14,3%			12,2%	
		7-8	44,6%	39,9%			45,5%	
		0-6	42,6%	45,8%			39,2%	
		No ho sap	1,2%	0,0%			3,2%	
		No contesta	0,0%	0,0%			0,0%	
	Les dutxes (quantitat, manteniment)	9-10	12,9%	17,3%			11,6%	
		7-8	43,4%	41,7%			44,4%	
		0-6	39,8%	38,7%			38,1%	
		No ho sap	4,0%	2,4%			5,8%	
		No contesta	0,0%	0,0%			0,0%	
	Les passeres a la sorra (quantitat, manteniment)	9-10	14,1%	16,1%			14,8%	
		7-8	39,4%	36,9%			40,2%	
		0-6	46,6%	47,0%			42,3%	
		No ho sap	0,0%	0,0%			2,6%	
		No contesta	0,0%	0,0%			0,0%	

**Pregunta IS1.** Ara li llegiré una sèrie de qüestions relacionades amb aquesta platja. Puntui-les del 0 al 10 en funció del nivell de satisfacció de la seva visita d'avui, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima.

**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb lletres.

# ESTUDI QUANTITATIU HÀBITS DELS USUARIS DE LES PLATGES DE MATARÓ

## VALORACIONS DELS ASPECTES ESPECÍFICS DE LES PLATGES DE MATARÓ

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

### Valoracions específiques relacionades amb la platja: Resident vs. No Resident

Resultats en percentatges

		Enquestes aleatòries	Resident		No resident		
		n= 249	n= 168	(A)	n= 189	(B)	
EQUIPAMENTS / SERVEIS (II)	<b>Valoracions específiques relacionades amb la platja</b>						
	Els jocs infantils o esportius	9-10	5,6%	5,4%	B	8,5%	A
		7-8	18,5%	20,2%		21,7%	
		0-6	65,1%	66,1%		49,7%	
		No ho sap	10,0%	7,1%		20,1%	
		No contesta	0,8%	1,2%		0,0%	
	Relació qualitat-preu de les guinguetes (xiringuitos)	9-10	2,4%	1,8%	B	4,8%	
		7-8	23,3%	21,4%		19,6%	
		0-6	54,2%	56,5%		46,0%	
		No ho sap	20,1%	20,2%		28,0%	
		No contesta	0,0%	0,0%		1,6%	
	Oferta de restauració (passeig, port)	9-10	24,5%	27,4%	B	13,2%	A
		7-8	44,6%	44,0%		51,3%	
		0-6	20,9%	20,8%		19,6%	
		No ho sap	9,6%	7,1%		15,9%	
		No contesta	0,4%	0,6%		0,0%	
Facilitat aparcament	9-10	3,2%	2,4%	B	9,0%	A	
	7-8	9,6%	8,9%		9,5%		
	0-6	75,1%	76,2%		66,1%		
	No ho sap	11,2%	12,5%		13,8%		
	No contesta	0,8%	0,0%		1,6%		

**Pregunta IS1.** Ara li llegiré una sèrie de qüestions relacionades amb aquesta platja. Puntui-les del 0 al 10 en funció del nivell de satisfacció de la seva visita d'avui, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima.

**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb lletres.

## VALORACIONS DELS ASPECTES ESPECÍFICS DE LES PLATGES DE MATARÓ

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

### Valoracions específiques relacionades amb la platja: Resident vs. No Resident

Resultats en percentatges

		Enquestes aleatòries n= 249	Resident n= 168		No resident n= 189		
			(A)	(B)	(A)	(B)	
NETEJA	<b>Valoracions específiques relacionades amb la platja</b>						
	La neteja de l'aigua	9-10	18,1%	14,3%	B	28,0%	A
		7-8	32,1%	32,1%		32,8%	
		0-6	49,4%	53,0%		37,6%	
		No ho sap	0,0%	0,0%		1,6%	
		No contesta	0,4%	0,6%		0,0%	
	La neteja de la sorra	9-10	20,5%	19,6%	23,8%		
		7-8	45,4%	47,0%	43,4%		
		0-6	34,1%	33,3%	31,7%		
		No ho sap	0,0%	0,0%	1,1%		
No contesta		0,0%	0,0%	0,0%			

**Pregunta IS1.** Ara li llegiré una sèrie de qüestions relacionades amb aquesta platja. Puntui-les del 0 al 10 en funció del nivell de satisfacció de la seva visita d'avui, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima.

**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb lletres.

# ESTUDI QUANTITATIU HÀBITS DELS USUARIS DE LES PLATGES DE MATARÓ

## VALORACIONS DELS ASPECTES ESPECÍFICS DE LES PLATGES DE MATARÓ

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

### Valoracions específiques relacionades amb la platja: Resident vs. No Resident

Resultats en percentatges

Valoracions específiques relacionades amb la platja		Enquestes aleatòries	Resident		No resident	
		n= 249	n= 168	(A)	n= 189	(B)
Les indicacions/senyalitzacions dins la platja	9-10	14,1%	17,3%		11,1%	
	7-8	39,0%	38,1%		43,4%	
	0-6	39,8%	41,1%		32,8%	
	No ho sap	6,4%	2,4%		12,7%	A
	No contesta	0,8%	1,2%		0,0%	
La informació sobre l'estat del mar (banderes)	9-10	31,7%	33,9%		28,0%	
	7-8	52,2%	53,6%		45,5%	
	0-6	15,3%	11,9%		21,2%	A
	No ho sap	0,8%	0,6%		5,3%	A
	No contesta	0,0%	0,0%		0,0%	
La seguretat del lloc (vigilància, robatoris)	9-10	16,5%	17,3%		15,9%	
	7-8	34,9%	32,7%		41,8%	
	0-6	43,4%	46,4%	B	34,9%	
	No ho sap	4,8%	3,0%		6,3%	
	No contesta	0,4%	0,6%		1,1%	
La seguretat dels banyistes (socorristes)	9-10	33,7%	34,5%		27,5%	
	7-8	48,6%	48,8%		47,6%	
	0-6	17,3%	16,1%		19,6%	
	No ho sap	0,0%	0,0%		5,3%	
	No contesta	0,4%	0,6%		0,0%	

**Pregunta IS1.** Ara li llegiré una sèrie de qüestions relacionades amb aquesta platja. Puntui-les del 0 al 10 en funció del nivell de satisfacció de la seva visita d'avui, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima.

**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb lletres.

# ESTUDI QUANTITATIU HÀBITS DELS USUARIS DE LES PLATGES DE MATARÓ



## VALORACIONS DELS ASPECTES ESPECÍFICS DE LES PLATGES DE MATARÓ

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Ponent (aleatòries)= 34  
n: Varador (aleatòries)= 107  
n: Callao (aleatòries)= 68  
n: Sant Simó (aleatòries)= 40

### Valoracions específiques relacionades amb la platja: Platja de l'entrevista

Resultats en mitjanes (0-10)

		Platja de l'entrevista								
		Enquestes aleatòries	Ponent		Varador		Callao		Sant Simó	
Valoracions específiques relacionades amb la platja		n= 249	n= 34	(A)	n= 107	(B)	n= 68	(C)	n= 40	(D)
UBICACIÓ	La proximitat	7,13	6,88		7,08		7,00		7,70	
	L'accés a la platja (ben comunicada)	7,37	6,91		7,60		7,31		7,25	
TRANQUIL·LITAT/ ENTORN	La tranquil·litat	7,56	7,68		7,44		7,41		8,03	
	El paisatge / l'entorn	7,79	7,94		7,71		8,00		7,53	
EQUIPAMENTS/ SERVEIS	Els lavabos (quantitat, manteniment)	5,63	5,96		5,07		5,87		6,26	
	Les papereres / els contenidors	6,28	6,32		6,06		6,24		6,90	
	Les dutxes (quantitat, manteniment)	6,59	6,67		6,41		6,84		6,53	
	Les passeres a la sorra (quantitat, manteniment)	6,26	5,38		6,81	A	6,00		5,98	
	Els jocs infantils o esportius	4,86	3,24		5,46	A	4,83	A	4,47	
	Relació qualitat-preu de les guinguetes (xiringuitos)	5,33	5,04		5,17		5,42		5,88	
	Oferta de restauració (passeig, port)	7,37	7,13		7,13		7,60		7,91	
	Facilitat aparcament	3,53	3,62		3,97		3,09		2,91	
NETEJA	La neteja de l'aigua	6,17	6,03		5,46		6,78	B	7,18	B
	La neteja de la sorra	6,95	6,41		6,68		7,10		7,85	A B
SEGURETAT	Les indicacions/senyalitzacions dins la platja	6,35	6,31		5,70		6,76	B	7,38	B
	La informació sobre l'estat del mar (banderes)	7,84	7,97		7,71		8,09		7,68	
	La seguretat del lloc (vigilància, robatoris)	6,30	6,31		6,85	D	5,92		5,38	
	La seguretat dels banyistes (socorristes)	7,67	8,21		7,54		7,66		7,56	
VALORACIÓ GLOBAL	Valoració global Platja (Percebuda)	7,39	7,41		7,35		7,37		7,50	
	Valoració global Platja (Esperada)	7,38	7,41		7,35		7,34		7,50	

**Pregunta IS1.** Ara li llegiré una sèrie de qüestions relacionades amb aquesta platja. Puntuï-les del 0 al 10 en funció del nivell de satisfacció de la seva visita d'avui, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima.

**Pregunta IS2.** En una escala del 0 al 10 quina valoració global faria vostè d'aquesta platja, essent 0 la puntuació mínima i 10 la màxima?

**Pregunta IS3.** Quina valoració global li hauria donat abans de venir avui. Recordi 0 és la puntuació mínima i 10 màxima?

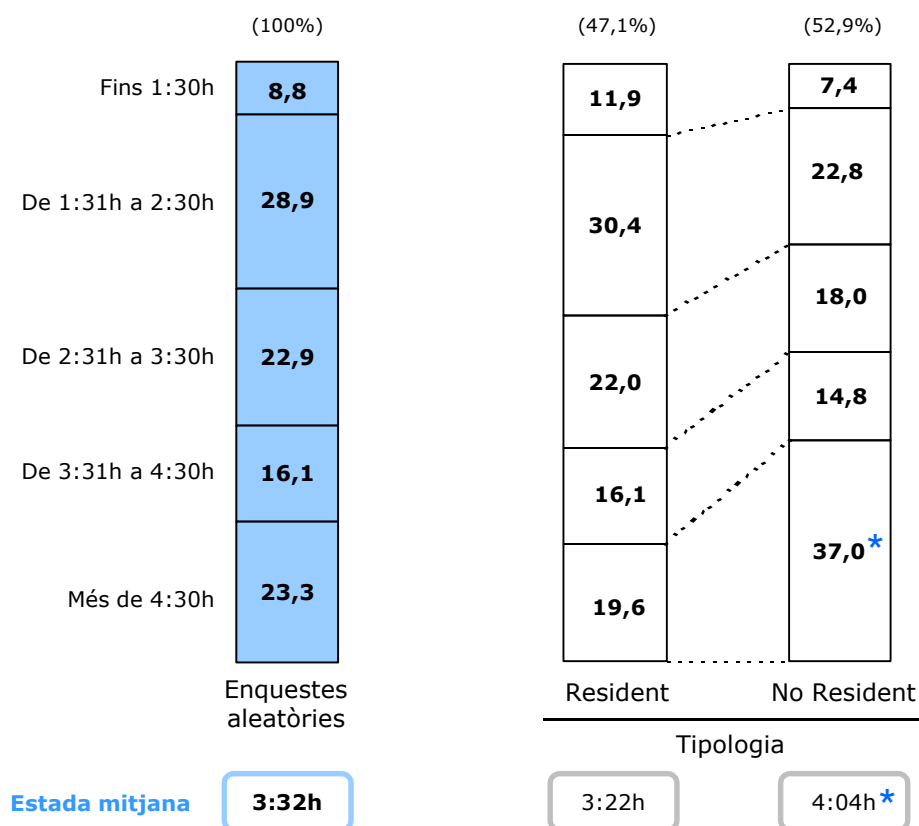
**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb lletres.

## TEMPS D'ESTADA A LES PLATGES DE MATARÓ

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**L'estada mitjana a les platges de Mataró és per sobre de les 3 hores (3:32h)**

**Major temps d'estada entre els no residents (4:04h) que els residents (3:22h)**



**Pregunta F2/ F3.** Si us plau, em podria dir a quina hora ha arribat avui a la platja? / I fins quina hora té previst quedar-s'hi?

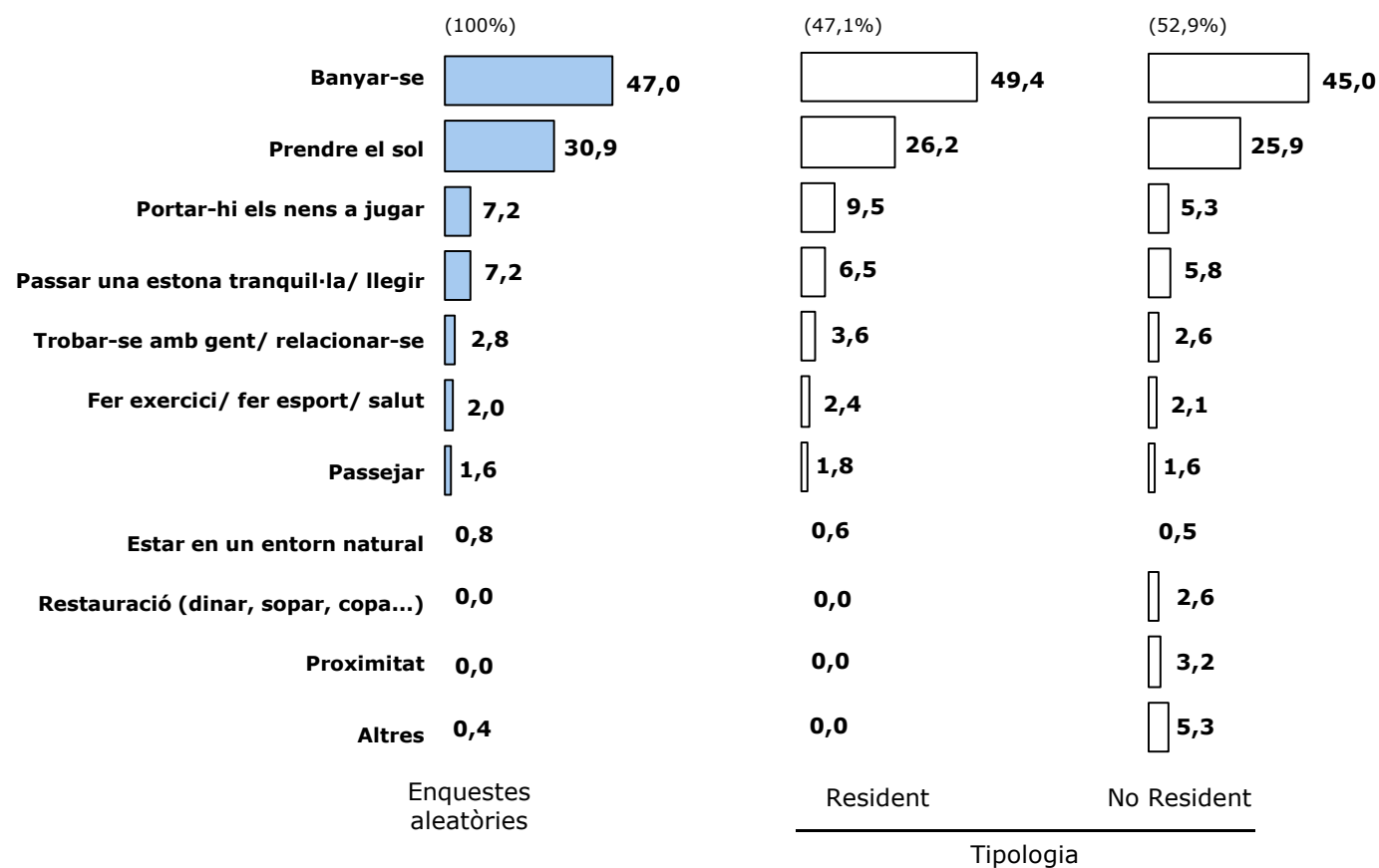
**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

## MOTIU DE VISITA DE LES PLATGES DE MATARÓ

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

### Els principals motius per haver vingut a les platges son banyar-se i prendre el sol

### No hi ha diferències significatives entre si son residents a Mataró o de fora



**Pregunta 1.** Em podria dir quin és el principal motiu pel que ha vingut avui a aquesta platja? (Espontània, no suggeriu. Anoteu literalment amb el màxim detall. Només una resposta)

**Nota (\*):** No hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats.



**Baix ús del transport públic per arribar a les platges de Mataró entre els no residents**

	Enquestes aleatòries	Residents	No Residents
Transport no motoritzat (caminant, bicicleta particular,...)	41,8%	58,3%*	9,5%
Transport públic (autobús, tren, taxi, autocar,...)	14,0%	10,7%	19,6%
Transport privat (cotxe y/o moto)	43,8%	31,0%	67,7%*
No contesta	0,4%	0,0%	3,2%

**Pregunta 2.** Quin mitjà de transport ha utilitzat avui per arribar fins aquí? (Espontània)

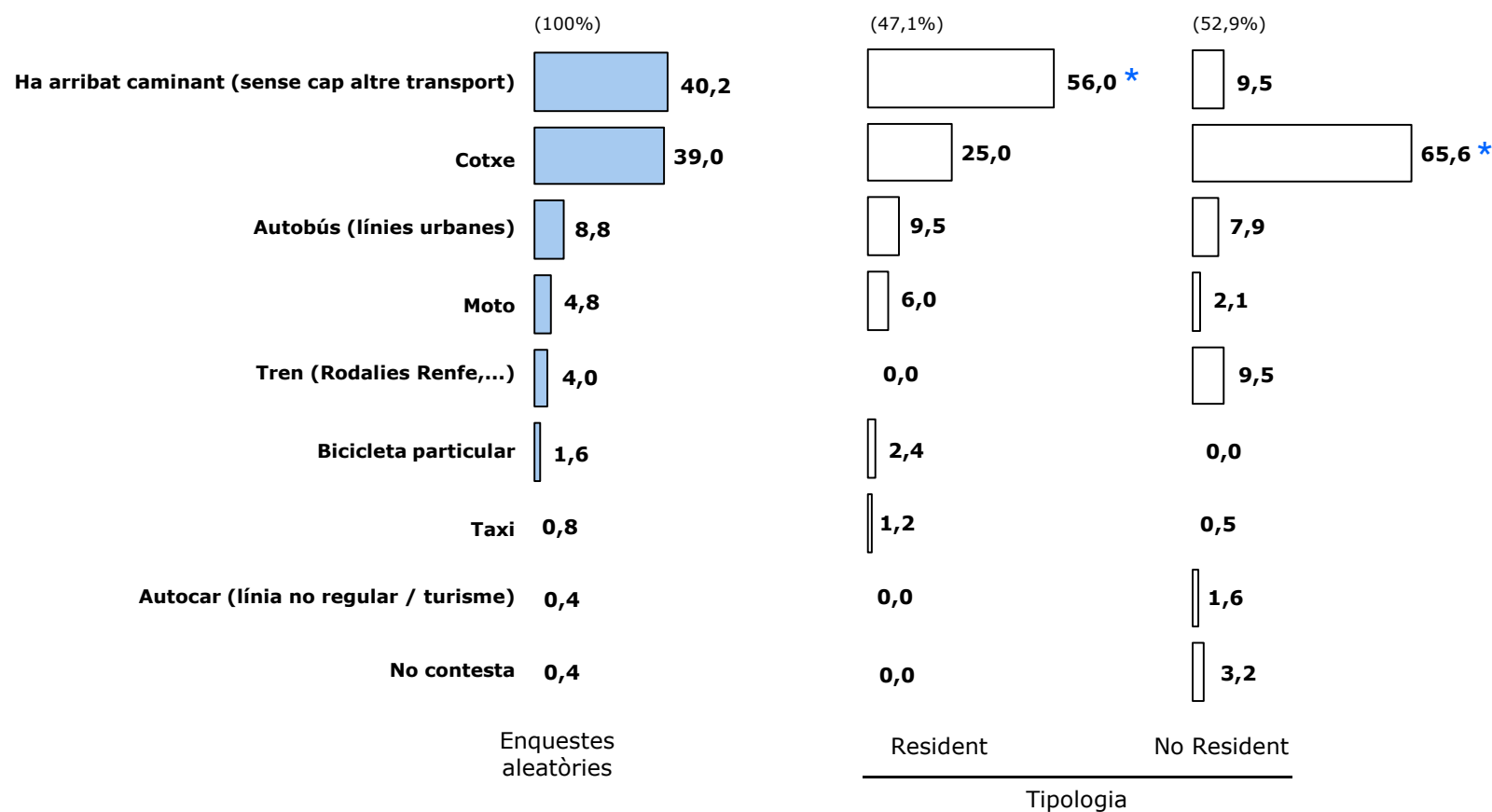
**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

## MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR A LES PLATGES DE MATARÓ

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**Pràcticament 6 de cada 10 residents entrevistats arriben caminant a les platges**

**Per contra, 7 de cada 10 no residents utilitza el cotxe per arribar a les platges**



**Pregunta 2.** Quin mitjà de transport ha utilitzat avui per arribar fins aquí? (Espontània)

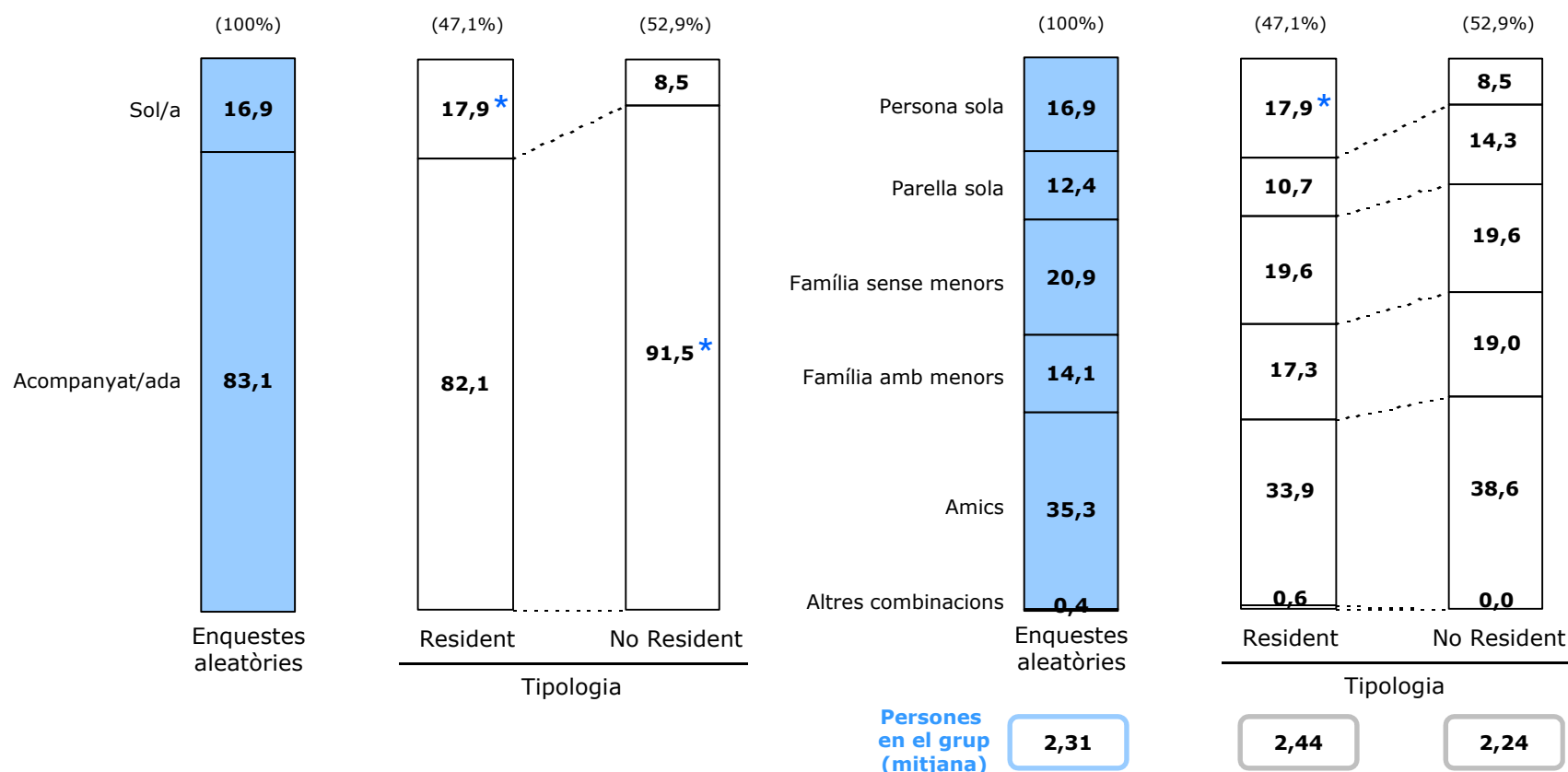
**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

## AMB QUI ANAT A LA PLATJA

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**La majoria dels usuaris de les platges han vingut acompanyats, en major mesura entre els no residents**

**Major nombre de persones que acudeixen soles a la platja entre els residents**



**Pregunta 3.** Avui, ha vingut a la platja sol/a o acompanyat/ada?

**Pregunta 3.A.** (Si p3=02, va acompanyat) exactament amb quantes persones ha vingut sense incloure's vostè?

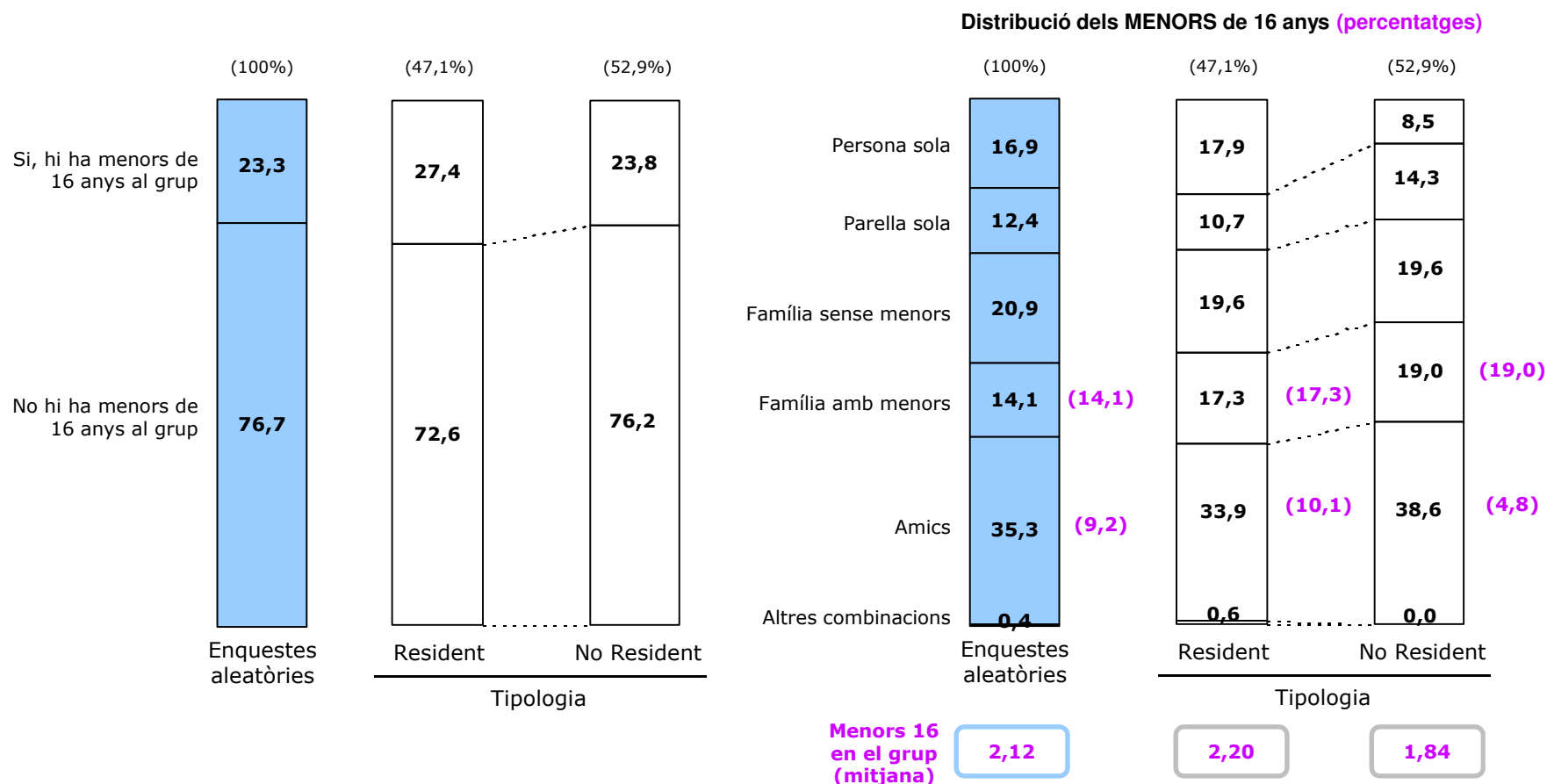
**Pregunta 4.** Em podria contestar unes preguntes sobre aquestes persones amb les que ha vingut avui a la platja? Ha vingut amb...? Quantes persones? Quants són menors de 16 anys?

**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

## PRESÈNCIA DE MENORS DE 16 ANYS EN EL GRUP

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**En un 23,3% dels usuaris entrevistats hi ha menors de 16 anys al grup  
Bàsicament son famílies amb menors (14,1%) o grups joves d'amics (9,2%)**



**Pregunta 3.A.** (Si p3=02, va acompanyat) exactament amb quantes persones ha vingut sense incloure's vostè?

**Pregunta 4.** Em podria contestar unes preguntes sobre aquestes persones amb les que ha vingut avui a la platja? Ha vingut amb...? Quantes persones? Quants són menors de 16 anys?

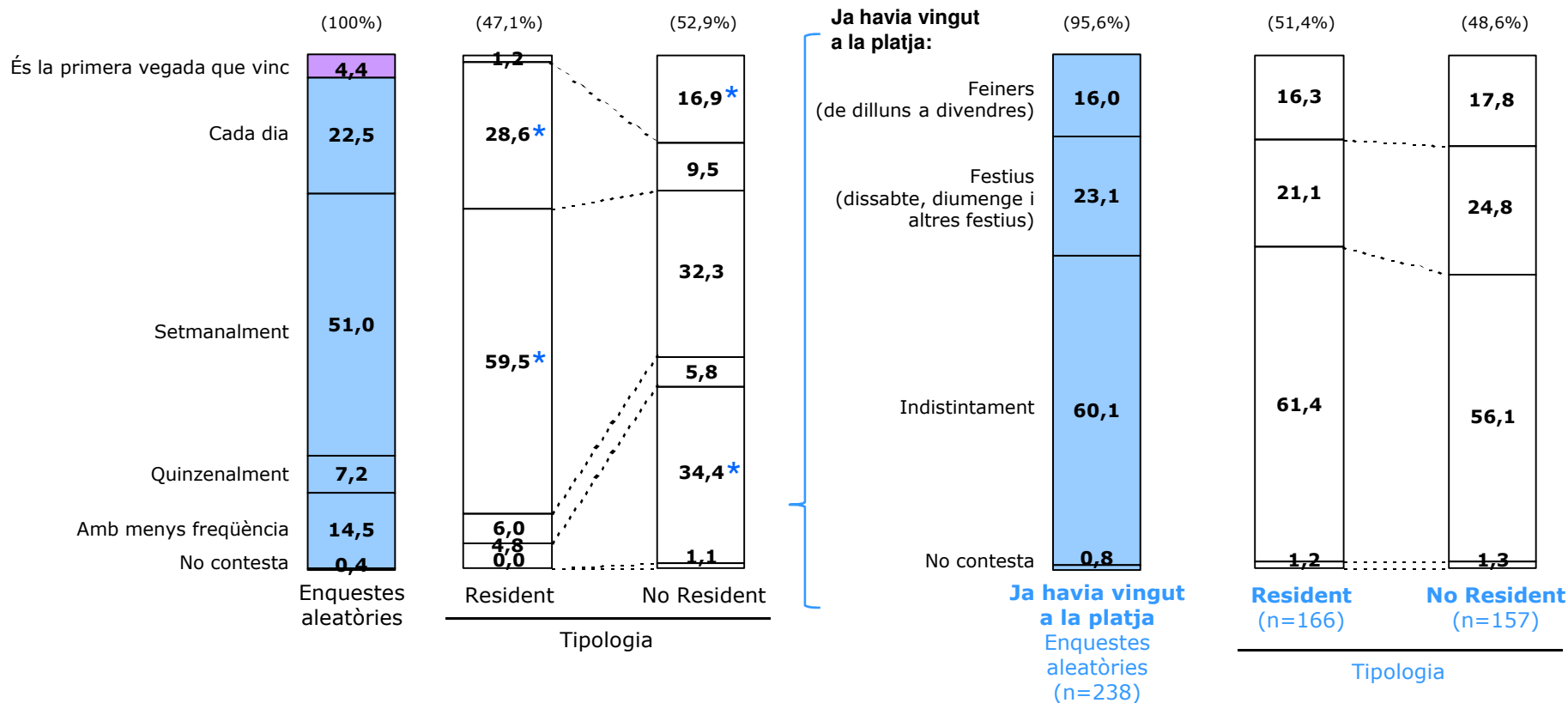
**Nota (\*):** No hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats.

## FREQÜÈNCIA DE VISITA A LA PLATJA

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**La meitat dels usuaris acudeixen a les platges amb una freqüència setmanal**

**Menor freqüència de visita de les platges entre els no residents**



**Pregunta 5.** Amb quina freqüència ve vostè a aquesta platja? (Espontània. Només una resposta)

**Pregunta 6.** Acostuma a venir els dies feiners de dilluns a divendres o els dissabtes, diumenges i festius? (Només una resposta)

**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

## DESPESA GLOBAL A LES PLATGES DE MATARÓ O PORT MARÍTIM

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**Major despesa a les platges entre els no residents que els residents a Mataró, tant a nivell de consum efectiu com previst**

**Aquest tipus de consum es realitza/rà només en restauració**

	Enquestes aleatòries (n=249)		Residents (n=168)		No Residents (n=189)	
ENS PODRIA SI HA REALITZAT AVUI ALGUNA COMPRA O CONSUM A LES PLATGES DE MATARÓ o PORT...?	7,2%		5,4%		21,7%*	
CONSUM EFECTIU	% de consum efectiu categoria	Mitjana despesa en € (compra efectiva)	% de consum efectiu categoria	Mitjana despesa en € (compra efectiva)	% de consum efectiu categoria	Mitjana despesa en € (compra efectiva)
Bars, restaurants, xiringuitos	100%	14,19 €	100%	18,22 €	100%	22,71 €
Activitats nàutiques (lloguer motos, sortida al mar, etc.)	0%	-	0%	-	0%	-
Lloguer de gandules	0%	-	0%	-	0%	-
PENSA QUE ACABARÀ REALITZANT ALGUNA COMPRA O CONSUM AVUI A les PLATGES DE MATARÓ i/o PORT	12,4%		8,9%		18,0%*	
CONSUM PREVIST	% de consum previst categoria	Mitjana despesa en € (compra prevista)	% de consum previst categoria	Mitjana despesa en € (compra prevista)	% de consum previst categoria	Mitjana despesa en € (compra prevista)
Bars, restaurants, xiringuitos	100%	20,66 €	100%	16,73 €	100%	18,22 €
Activitats nàutiques (lloguer motos, sortida al mar, etc.)	0%	-	0%	-	0%	-
Lloguer de gandules	0%	-	0%	-	0%	-

**Pregunta 7A.** Ens podria si ha realitzat avui alguna compra o consum a les platges de Mataró o port...? (Llegiu un a un les categories. Múltiple)

**Pregunta 7B.** (Si ha comprat o consumit) I l'import que ha gastat en...?

**Pregunta 8.** (Si P7A, no ha realitzat cap compra o consum avui) Pensa que acabarà realitzant alguna compra o consum avui a les platges de Mataró i/o port?

**Pregunta 9A.** Creu que realitzarà aquestes compres, consums a...? (Llegiu un a un les categories. Múltiple)

**Pregunta 9B.** (Si pensa comprar o consumir) I l'import que pensa gastar a...?

**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

## DESPESA GLOBAL A LES PLATGES DE MATARÓ O PORT MARÍTIM

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**No s'observen diferències significatives a nivell d'importos entre els no residents i residents a Mataró, ni a nivell de consum efectiu com del previst**

		Enquestes aleatòries	Resident		No resident	
		n= 18	n= 9	(A)	n= 41	(B)
IMPORT	Menys de 5€	22,2%	33,3%		31,7%	
EFFECTIU: BARS, RESTAURANTS, XIRINGUITOS,...	5€ a 10€	33,3%	11,1%		29,3%	
	11€ a 20€	33,3%	33,3%		22,0%	
	21€ a 30€	0,0%	0,0%		4,9%	
	Més de 30€	11,1%	22,2%		7,3%	
	No especifica	0,0%	0,0%		4,9%	
	Mitjana Import € (efectiu)	14,19 €	18,22 €		22,71 €	

		Enquestes aleatòries	Resident		No resident	
		n= 31	n= 15	(A)	n= 34	(B)
IMPORT	Menys de 5€	19,4%	13,3%		20,6%	
PREVIST: BARS, RESTAURANTS, XIRINGUITOS,...	5€ a 10€	32,3%	40,0%		29,4%	
	11€ a 20€	22,6%	33,3%		11,8%	
	21€ a 30€	6,5%	0,0%		11,8%	
	Més de 30€	19,4%	13,3%		11,8%	
	No especifica	0,0%	0,0%		14,7%	
	Mitjana Import € (previst)	20,66 €	16,73 €		18,22 €	

**Pregunta 7A.** Ens podria si ha realitzat avui alguna compra o consum a les platges de Mataró o port...? (Llegiu un a un les categories. Múltiple)

**Pregunta 7B.** (Si ha comprat o consumit) I l'import que ha gastat en...?

**Pregunta 8.** (Si P7A, no ha realitzat cap compra o consum avui) Pensa que acabarà realitzant alguna compra o consum avui a les platges de Mataró i/o port?

**Pregunta 9A.** Creu que realitzarà aquestes compres, consums a...? (Llegiu un a un les categories. Múltiple)

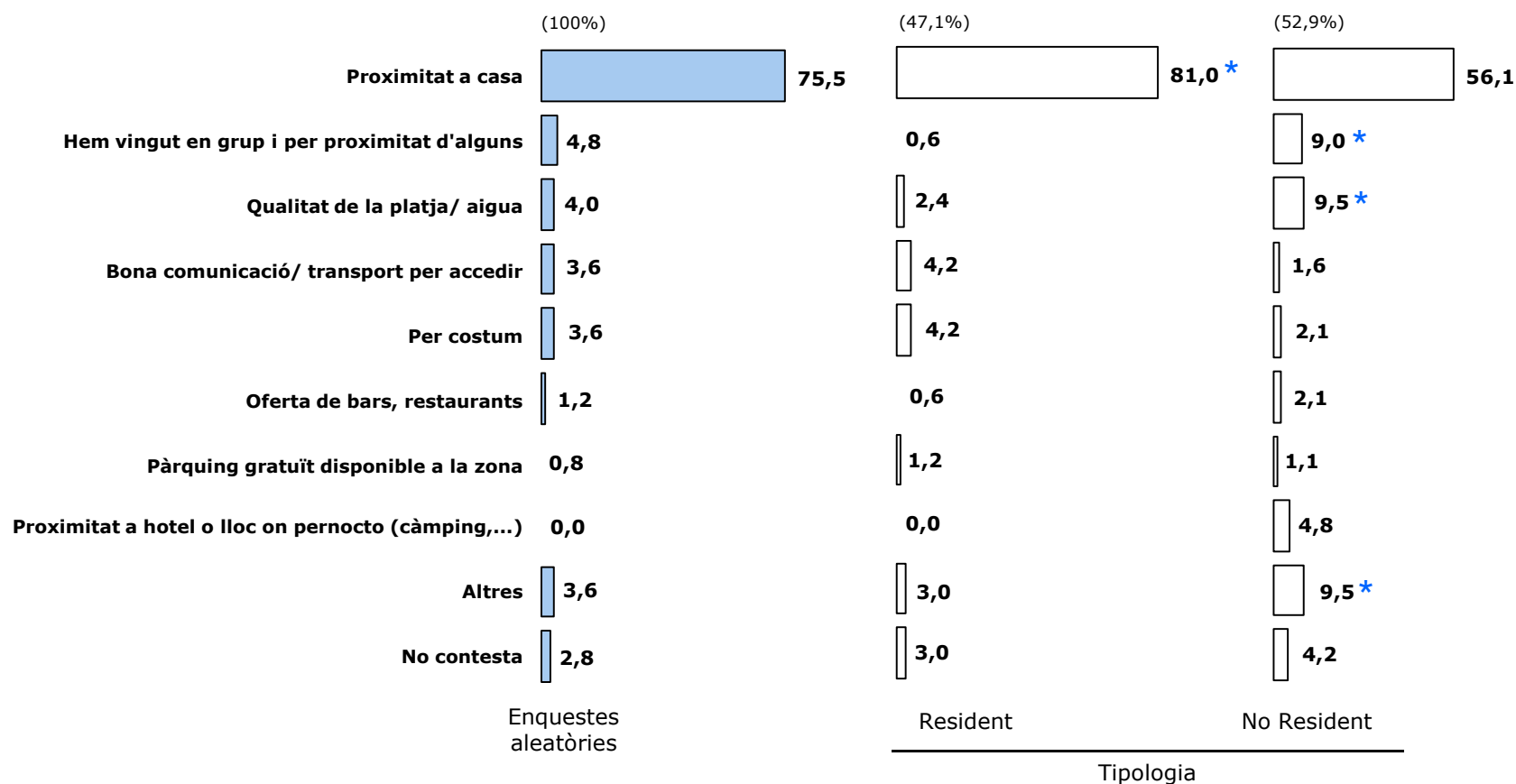
**Pregunta 9B.** (Si pensa comprar o consumir) I l'import que pensa gastar a...?

**Nota (\*):** No hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats.

## MOTIU PRINCIPAL D'ELECCIÓ DE LA PLATJA

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**Un 75,5% dels usuaris ha vingut a la platja de Mataró i no a una altre per la proximitat**  
**Entre els no residents, es menciona també la qualitat de la platja/ aigua i el haver vingut en grup per proximitat d'alguns membres**



**Pregunta 10.** Ens podria dir el motiu principal pel qual ha vingut a la platja de Mataró i no a una altre de la zona o més propera a casa seva? (Llegiu una a una les categories. Només una resposta)

**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

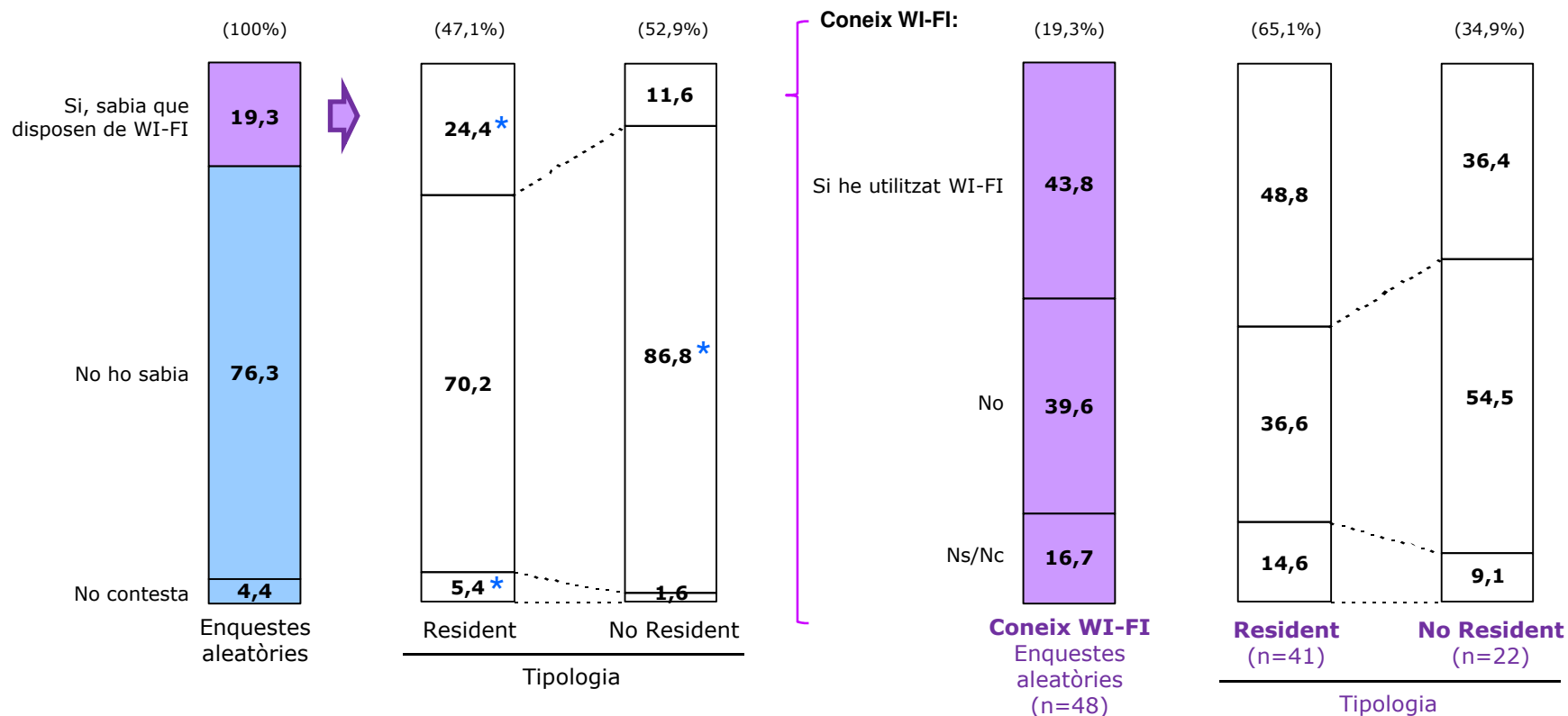


## CONEIXEMENT I ÚS DE L'ACCÉS WI-FI DE LES PLATGES

n: Enquestes aleatòries= 249  
n: Residents (aleatòries)= 168  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**Pràcticament 2 de cada 10 usuaris de les platges de Mataró coneix l'accés Wi-Fi gratuït**

**En major mesura significativament entre els residents de Mataró**



**Pregunta 11.** Sabia vostè que aquest any les platges de Mataró disposen d'accés WI-FI gratuït? Ho ha utilitzat?

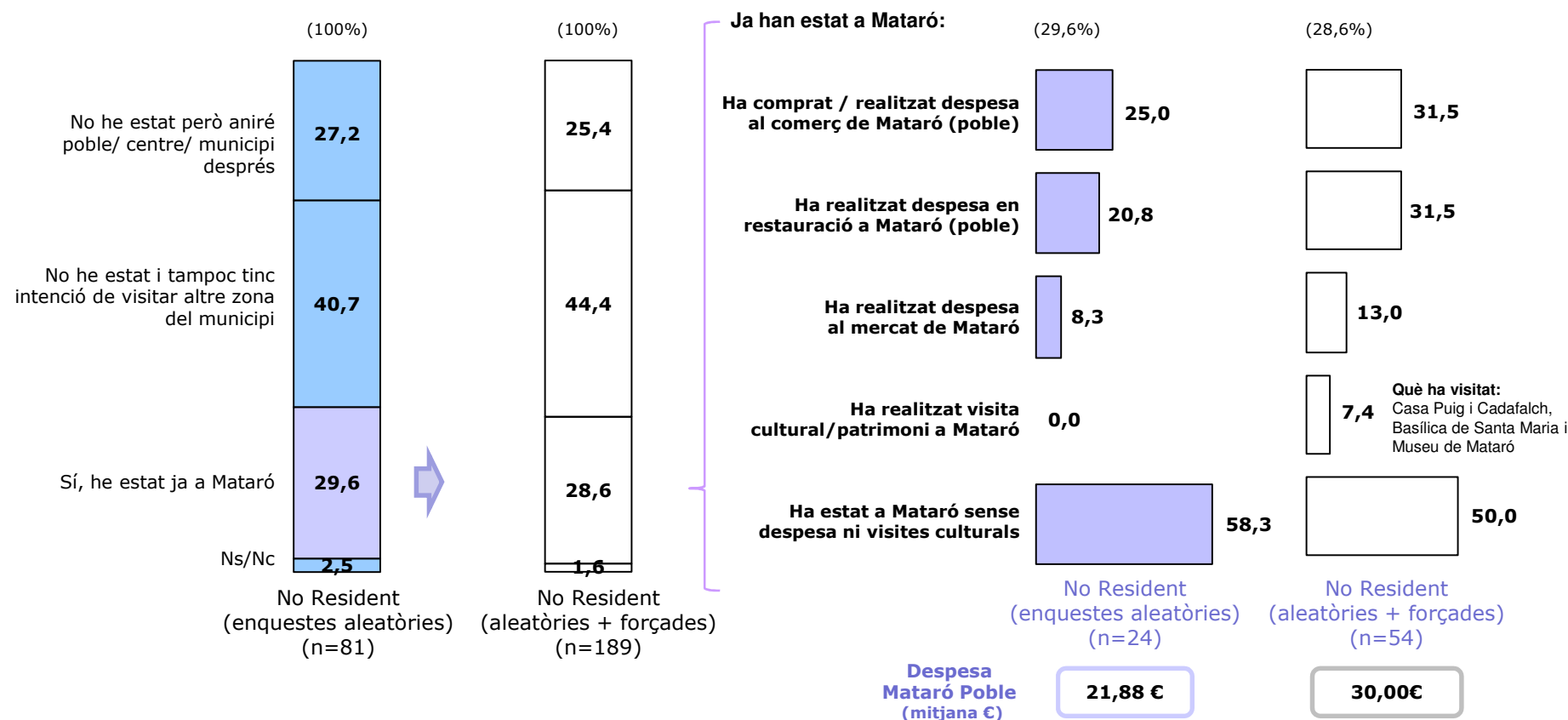
**Nota (\*):** Hi ha diferències significatives al 95%, en els perfils comentats amb asterisc.

## VISITA D'ALTRES ZONES DE MATARÓ (NO RESIDENTS)

n: No Residents (aleatòries)= 81  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**Entre els usuaris no residents, un 29,6% ja ha estat a Mataró i un 27,2% té intenció**

**Tot i això, més de la meitat dels que han visitat Mataró no han realitzat cap despesa**



**Pregunta 12.** Té previst visitar (després seva estada platja) o ha visitat (abans visita platja d'avui) alguna altra zona de Mataró. (ex: zona comercial, .....)?

**Pregunta 13.** En total quan ha gastat a Mataró Poble (No zona platja) (en €)

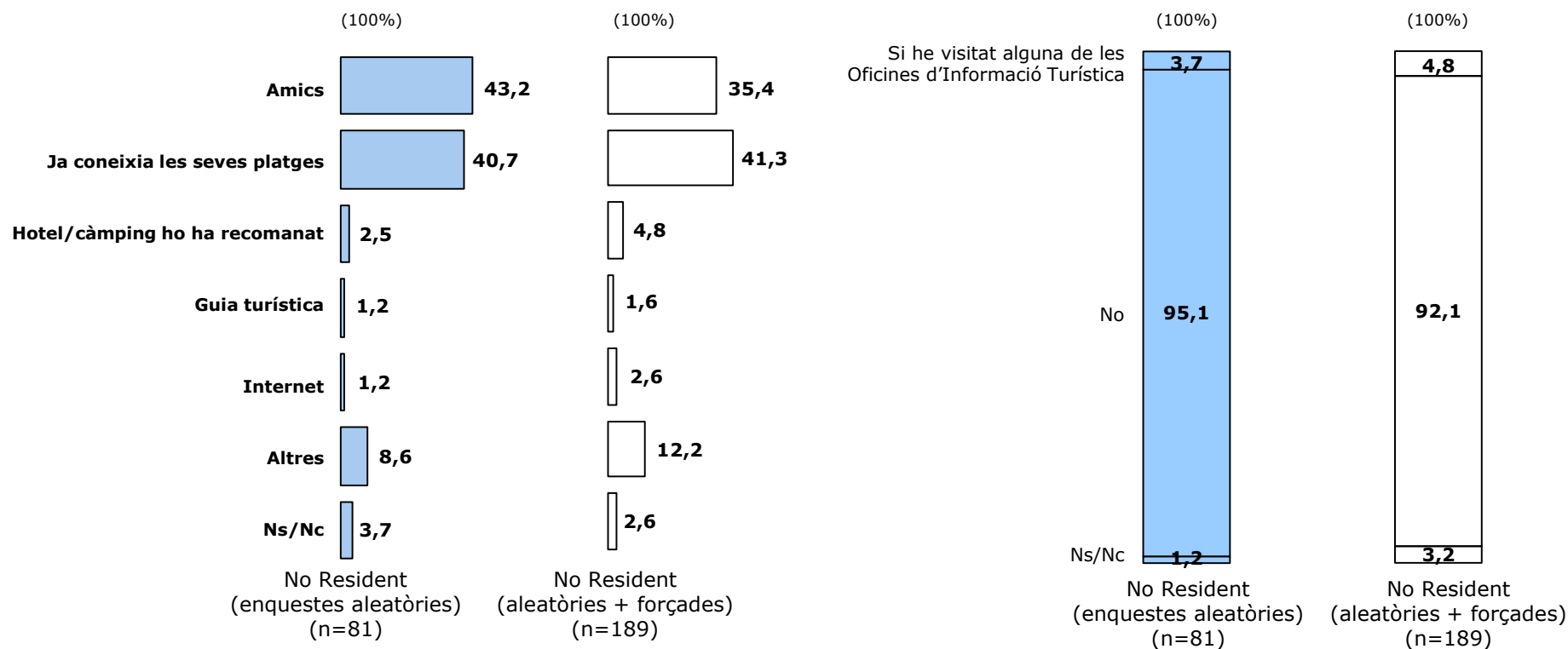
**Nota (1):** PREGUNTES EXCLUSIVES PER NO RESIDENTS (QUOTA INICI ENTREVISTA)

### MITJANS PER INFORMAR-SE SOBRE LES PLATGES (NO RESIDENTS)

n: No Residents (aleatòries)= 81  
n: No Residents (aleatòries + forçades)= 189

**Bona part dels no residents coneixen ja les platges o les han conegut pels amics**

**Només un 3,7% dels usuaris no residents ha visitat una Oficina d'Informació Turística**



**Pregunta 14.** Ens podria dir com ha conegut les platges de Mataró?

**Pregunta 15.** Ha estat/visitat alguna de les oficines d'informació Turística de les que hi ha a Mataró ( Riera ,....) ?

**Nota (1):** PREGUNTES EXCLUSIVES PER NO RESIDENTS (QUOTA INICI ENTREVISTA)

## PRINCIPALS CONCLUSIONS

PRINCIPALS CONCLUSIONS

PERFIL DELS USUARIS DE LES PLATGES

- El **perfil del visitant** entrevistat a les platges de Mataró es tracta d'un públic **més femení** que masculí i **al voltant de la quarantena** (mitjana: 37 anys).
- S'aprecia una major proporció d'usuaris joves (15 a 24 anys) entre els no residents a Mataró, mentre que dels residents hi ha més usuaris entre els 45 a 54 anys.
- Pel que fa al **lloc de residència** dels usuaris de les platges de Mataró, el **67,5% son residents** al propi municipi, i acull **un 32,5% de forans**.
- Amb una gran majoria de públic de **nacionalitat espanyola** (89,6%), la presència d'estrangers a les platges de Mataró representa un 3,2%, generalment visitants de la Unió Europea.
- En general, els usuaris no residents acudeixen de **municipis propers** a Mataró, principalment **Barcelona, Granollers i Sabadell**.

PRINCIPALS CONCLUSIONS

VALORACIÓ GLOBAL DE LES PLATGES

- La **valoració de la qualitat global de les platges de Mataró** es notable, amb una nota mitjana de **7,39 sobre 10**.
- El **81,2%** dels enquestats valoren globalment la platja que estan visitant amb puntuacions **entre 7 i 10** i un 13,3% les puntua amb un 9 o un 10. Només un 18,9% del total d'enquestats valora entre 0 i 6 aquests espais.
- A nivell global, el **balanç** entre la **valoració esperada (7,38)** i la **percebuda (7,39)** es **positiu**.
- La valoració esperada de les platges de Mataró per part dels usuaris no residents (7,18) es menor significativament que la dels residents (7,49). Però les expectatives dels usuaris no residents es veuen cobertes amb la seva valoració percebuda (7,37), per contra dels residents (7,42).

**PRINCIPALS CONCLUSIONS**

**VALORACIÓ DELS ASPECTES ESPECÍFICS DE LES PLATGES**

- La **informació sobre l'estat del mar** (banderes), el **paisatge / l'entorn**, la **seguretat dels banyistes** (socorristes) i la **tranquil·litat** són els aspectes que globalment els usuaris **destaquen més positivament** de les platges de Mataró, amb puntuacions mitjanes per sobre del 7,5.
- L'**accés a la platja** (ben comunicada), **oferta de restauració** (passeig, port) i la **proximitat** també es valora **en positiu**, amb mitjanes entre 7,37 i 7,13.
- La **neteja de la sorra**, les **dutxes**, les **indicacions/senyalitzacions** dins la platja, la **seguretat del lloc** (vigilància, robatoris), les **papereres/ els contenidors**, les **passeres a la sorra** i la **neteja de l'aigua** són aspectes que es **valoren moderadament**, amb mitjanes entre 6,95 i 6,17.
- Els **lavabos**, la relació **qualitat-preu de les guinguetes** (xiringuitos), els **jocs infantils o esportius** i la **facilitat d'aparcament** obtenen les **puntuacions més baixes**, amb mitjanes entre 5,63 i 3,53.

PRINCIPALS CONCLUSIONS

HÀBITS D'ÚS DE LES PLATGES (I)

- L'**estada mitjana a les platges** de Mataró és per sobre de les 3 hores (**3:32h**). Major temps d'estada entre els no residents (4:04h) que els residents (3:22h).
- Els principals **motius per haver vingut** a les platges son **banyar-se** i **prendre el sol**. No hi ha diferències significatives entre residents o forans.
- El **56,0%** dels **usuaris residents arriben caminant** a les platges. Per contra, el **65,6%** dels **usuaris no residents utilitza el cotxe** per arribar a les platges de Mataró.
- La **majoria dels usuaris** de les platges han vingut **acompanyats (83,1%)**, en major mesura entre els no residents que els residents.
- En un **23,3%** dels usuaris entrevistats hi ha **menors de 16 anys al grup** (venen amb família o amics)



PRINCIPALS CONCLUSIONS

HÀBITS D'ÚS DE LES PLATGES (II)

- Els usuaris de les platges de Mataró visiten aquests espais **setmanalment** (el 51,0%) i acostumen a venir **indistintament** (feiners o festius).
- S'aprecia una **menor freqüència de visita** de les platges entre els usuaris **no residents** que els residents.
- El **19,6%** dels usuaris entrevistats **ha consumit o pensa consumir** a la zona (**7,2% consum efectiu + 12,4% consum previst**), en major mesura entre els no residents que els residents.
- Un **19,3%** dels usuaris de les platges **coneix l'accés Wi-Fi gratuït**, principalment els residents a Mataró, però **l'ús és encara reduït (8,4%)**.

PRINCIPALS CONCLUSIONS

HÀBITS D'ÚS DE LES PLATGES: PREGUNTES EXCLUSIVES NO RESIDENTS (III)

- Entre els **usuaris no residents**, un **29,6% ha estat a Mataró** (no platja) i un **27,2% té intenció de visitar-ho**. Tot i això, més de la meitat dels que han visitat Mataró no han realitzat cap despesa.
- El **mitjà principal** dels **usuaris no residents** per conèixer les platges de Mataró són **els amics** (43,2%), encara que hi ha un elevat percentatge que **ja les coneixien** (40,7%).
- Només un **3,7%** dels **usuaris no residents** ha visitat una **Oficina d'Informació Turística**.

